FACHMESSEN 2018 // Wie in jedem Jahr stehen im Herbst für Dentalhandel, Aussteller und Messeveranstalter die regionalen Fachmessen auf dem Programm, um über aktuelle Produkte, Dienstleistungen und Trends zu informieren. Auf diesmal fünf Regionalmessen bietet sich Zahnärzten, Zahntechnikern, ihren Teams sowie Studenten, Auszubildenden und interessierten Fachbesuchern ein Mix aus Neuheiten und Altbewährtem.

DER DENTALE MESSEHERBST HAT BEGONNEN

Frank Kaltofen / Leipzig

Im April war Berlin – erstmals nach drei Jahren Pause – wieder Anlaufpunkt einer dentalen Fachmesse. Die Bilanz der Rückkehr in die Bundeshauptstadt fiel bei Ausstellern, Veranstaltern sowie den mehr als 2.300 Besuchern gleichermaßen positiv aus. Eine echte Premiere verzeichneten die Fachmessen nun am 8. September, als sich die Dentalwelt erstmalig in den Dortmunder Westfalenhallen zu den id infotagen dental traf.

Auf bewährte Weise setzen auch die anschließenden Herbstmessen einen regionalen Fokus: In entspannter Atmosphäre können sich Fachbesucher in Leipzig, Stuttgart, München und Frankfurt am Main über Produktinnovationen und Trends aus allen relevanten Bereichen der Zahnmedizin und Zahntechnik informieren. Kompetentes Fachpersonal freut sich auf zahlreiche interessierte Messegäste.

Produktschau und Informationsplattform

Die regionalen Branchentreffen bieten dabei ausreichend Raum für einen fachlichen Austausch und das Testen neuer Produkte. So auch am 28. und 29. September bei der Fachdental Leipzig, zu der in diesem Jahr rund 4.500 Besucher und mehr als 200 Aussteller erwartet werden. Wenig später, vom 12. bis 13. Oktober, lockt die inzwischen 30. Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart die interessierte Dentalwelt ins Herz Baden-Württembergs: Die regionale Branchenschau findet dabei in diesem Jahr erstmals in der neuen Paul Horn Halle (Halle 10) am Eingang West der Messe Stuttgart statt. Zum runden Jubiläum rechnen die Veranstalter mit rund 7.000 Besuchern und 250 Ausstellern.

Wichtige Eckpfeiler des Rahmenprogramms sind die von der LDF ausgerichtete dental arena (Stuttgart) und das in Zusammenarbeit mit der Landeszahnärztekammer Sachsen präsentierte Forum (Leipzig). Hauptreferent beider Veranstaltungen ist in diesem Jahr Dr. Bernhard Saneke. „Ein guter Pianist spielt auch auf den schwarzen Tasten", lautet der Titel seines Keynote-Vortrags. Er ist überzeugt, dass Praxen oft nur ein recht begrenztes Leistungsspektrum anbieten und so große Potenziale ungenutzt lassen – wie bei

einem Pianisten, der nur auf den weißen Tasten spielt. An konkreten Beispielen wird der renommierte Implantologe, Berater und Pilot in Leipzig und Stuttgart zeigen, wie man seine Möglichkeiten voll ausschöpfen kann.

Zu den Highlights der Fachdental-Messen zählt außerdem jedes Jahr der „FACHDENTAL Award – Marktplatz der Ideen": Bei der Sonderschau können Messegäste per Online-Voting und direkt auf der Messe abstimmen, welche der präsentierten Prototypen und Markteinführungen hinsichtlich Innovationsgrad, Nutzen und Design die Auszeichnung verdient hat. Mit dem FACHDENTAL Award werden herausragende Leistungen in den Bereichen Medizintechnik, Material, Laborausstattung oder Software gewürdigt.

Heißer Herbst bis in den November

Nur eine Woche nach der Fachdental Südwest folgen am 20. Oktober die id infotage dental München: In der bayerischen Landeshauptstadt stellen zahlreiche renommierte Firmen dem Fachpublikum ihre Neuerungen – unter anderem Instrumente und Geräte für Praxis und Labor, Software sowie Einrichtung und Marketing – vor.

Damit beim Messebesuch neben der Produktinformation die Aspekte Weiterbildung und Erlebnis nicht zu kurz kommen, bieten die id infotage dental darüber hinaus ein spannendes Rahmenprogramm. Der fachliche Teil findet mit Expertenvorträgen in der dental arena statt. Hier besteht die Möglichkeit, durch die Fachvorträge Fortbildungspunkte zu erwerben. Dirk Kropp, Geschäftsführer der Initiative proDente, wird zu „Social Media für Praxis und Labor" referieren, während Jens-Christian Katzschner wertvolle Tipps zum Thema „Gelebte Ergonomie in der Zahnarztpraxis" bereithält.

Den Messeabschluss im Herbst bilden dann traditionell die id infotage dental Frankfurt, die in diesem Jahr am 9. und 10. November stattfinden. Hier wird den Fachbesuchern eine breite Produktvielfalt unter anderem aus den Bereichen Diagnostik, Hygiene/Umweltschutz und Prophylaxe/Parodontologie präsentiert. Parallel zur Messe in der Mainmetropole findet wie gewohnt der Deutsche Zahnärztetag mit Live-OPs und renommierten Referenten statt, der in diesem Jahr unter dem Motto „Misserfolge – erkennen, beherrschen, vermeiden" steht. Für die Keynote wurde dabei kein Geringerer als der Generaldirektor der Europäischen Raumfahrtagentur (ESA), Prof. Dr.-Ing. Johann-Dietrich Wörner, gewonnen. Er spricht zum Thema „Space Missions – Kooperation, Erfolg und Misserfolg" und über die Wichtigkeit, in einem Team zusammen nach Lösungen zu suchen.

Auf dem neuesten Stand mit der DZ *today*

Zu jeder Messe gibt es für die Besucher die DZ *today*, die die neuesten Informationen in einem Heft bündelt. Der Messeplan im Inneren hilft bei der Orientierung. Besuchen Sie den Stand der DENTALZEITUNG und sichern Sie sich Ihr persönliches Exemplar!

Termine

FACH DENTAL LEIPZIG 2018 id infotage dental	28./29. September 2018	13.00–19.00 Uhr 09.00–14.00 Uhr	Fachdental Leipzig www.fachdental-leipzig.de	Leipziger Messe, Halle 5
FACH DENTAL SÜDWEST 12.–13.10.2018 MESSE STUTTGART id infotage dental	12./13. Oktober 2018	11.00–18.00 Uhr 09.00–16.00 Uhr	Fachdental Südwest id infotage dental Stuttgart www.fachdental-suedwest.de	Messe Stuttgart, Halle 10
id infotage dental 20.Oktober - München	20. Oktober 2018	09.00–17.00 Uhr	id infotage dental München www.infotage-dental.de	Messe München, Halle B6
id infotage dental 9./10. Nov. - Frankfurt/M.	9./10. November 2018	11.00–18.00 Uhr 09.00–17.00 Uhr	id infotage dental Frankfurt www.infotage-dental.de	Messe Frankfurt, Halle 5.0 + 5.1