

EVENTS 2019

10.9.2018



VERANSTALTUNGSGORTE



INHALT

Februar	18. Unnaer Implantologietage	4	Oktober	60. Bayerischer Zahnärztetag	19
April	Digitale Dentale Technologien 2019	5	Oktober	4. Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie	20
April	3. Trierer Forum für Innovative Implantologie	6	November	10. Münchener Forum für Innovative Implantologie	21
	Giornate Veronesi 2019	7	November	Implantologie im Ruhrgebiet/9. Essener Implantologietage	22
	5 th Annual Meeting of ISMI	8	November	Implantologieforum Berlin 2019	23
Mai	20. EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“/ IMPLANTOLOGY START UP 2019	9	Dez.	9. Jahrestagung der DGET	24
	16. Jahrestagung der DGKZ	10	Dez.	9. Badische Implantologietage	25
	1. Deutscher Präventionskongress der DGPZM	11			
Juni	Ostseekongress/ 12. Norddeutsche Implantologietage	12		Spezialistenkurse	26
September	9. CONSEURO	13		Premium Veranstaltungspaket	27
	16. Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin	14		Jahrbücher	28
	EUROSYMPOSIUM/14. Süddeutsche Implantologietage	15		Antwortfax	29
Oktober	6. Hamburger Forum für Innovative Implantologie	16		event.oemus.com	30
	2. Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie/ 49. Internationaler Jahreskongress der DGZI	17		Veranstaltungsteam	31
	Mundhygienetag 2019	18		Verlag und Redaktion	32

18. UNNAER IMPLANTOLOGIETAGE

15. UND 16. FEBRUAR 2019 | UNNA – HOTEL MERCURE KAMEN/UNNA

IMPLANTOLOGIE



Beteiligungspaket A 2.750,–€

6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket B 1.950,–€

6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|----------|
| ☐ Anzeige im Programmheft
(Auflage 20.000) | 1.500,–€ |
| ☐ Beilage Tagungsmappe | 600,–€ |
| ☐ Zusatzstandfläche pro m²
(Keine Einzelbuchung möglich) | 300,–€ |
| ☐ Referentenoption
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | |

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

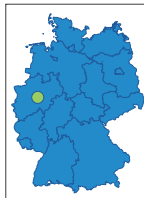
- | | |
|--|----------|
| ☐ 1/1 Anzeige + Profilseite | 2.250,–€ |
| ☐ 1/1 Anzeige | 1.500,–€ |
| ☐ 1/2 Anzeige | 1.250,–€ |
| ☐ 1/3 Anzeige | 950,–€ |

Thema: Implantologie 4.0 – Trends in der Implantologie von Bioengineering bis CAD/CAM

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Christof Becker/Unna

Am 15. und 16. Februar 2019 finden im Mercure Hotel Kamen Unna erneut die Unnaer Implantologietage statt. Das 2001 erstmals von der Privatzahnklinik Unna unter der wissenschaftlichen Leitung von Dr. Klaus Schumacher und Dr. Christof Becker veranstaltete wissenschaftliche Symposium stößt seit Jahren auf reges Interesse unter den implantologisch tätigen Zahnärzten der Region und darüber hinaus. Mit der Erweiterung des Konzeptes durch Spezialistenkurse sowie Seminare für Helferinnen konnten in den letzten Jahren regelmäßig zwischen 150 und 200 Teilnehmer erreicht werden.

**Ausstellung: Samstag
(1 Tag)**



Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN 2019

15. UND 16. FEBRUAR 2019 | HAGEN – DENTALES FORTBILDUNGSZENTRUM HAGEN

ZAHNTECHNIK



- ☐ **Beteiligungspaket A** **5.000,–€**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket* | Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- + Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch DDT und Profilseite gegenüber der Anzeige
+ Kongress-Workshop (1,5 Std., Raumbereitstellung und Ausschreibung im Programm)

- ☐ **Beteiligungspaket C** **2.150,–€**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket* | Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- ☐ **Beteiligungspaket B** **3.350,–€**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket* | Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- + Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch DDT und Profilseite gegenüber der Anzeige

***Dental Business Print/Online Paket:** Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|----------|
| ☐ Anzeige im Programmheft
(Auflage 20.000) | 1.500,–€ |
| ☐ Beilage Tagungsmappe | 600,–€ |
| ☐ Anzeige auf der Tagungsmappe | 750,–€ |
| ☐ Zusatzstandfläche pro m²
(Keine Einzelbuchung möglich) | 300,–€ |

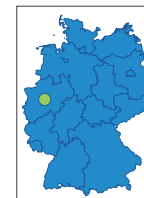
Anzeige im Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

- | | |
|---|----------|
| ☐ 1/1 Anzeige + Profilseite
(im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten) | 1.750,–€ |
| ☐ 1/1 Anzeige | 1.350,–€ |
| ☐ 1/2 Anzeige | 950,–€ |
| ☐ 1/3 Anzeige | 750,–€ |

Thema: Update 2019

Wissenschaftliche Leitung: Jürgen Sieger/Herdecke

Nach den herausragenden Veranstaltungen der letzten Jahre lädt das Dentale Fortbildungszentrum Hagen (DFH) in der Zeit vom 15. bis 16. Februar 2019 zum elften Mal zur Veranstaltung „Digitale Dentale Technologien“ in sein hochmodernes Dentales Fortbildungszentrum nach Hagen ein. Welche Möglichkeiten eröffnen sich Zahntechnikern und Zahnärzten aus den modernen digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit ableiten? Das sind die Kernfragen der hochkarätig besetzten Veranstaltung unter Leitung von ZTM Jürgen Sieger/Herdecke.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

3. TRIERER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

12. UND 13. APRIL 2019 | TRIER – ROBERT SCHUMAN HAUS TRIER



- ☐ **Beteiligungspaket A** **2.750,-€**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ Anzeige im Programmheft

- ☐ **Beteiligungspaket B** **1.950,-€**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|-----------|
| ☐ Anzeige im Programmheft
(Auflage 20.000) | 1.500,- € |
| ☐ Beilage Tagungsmappe | 600,- € |
| ☐ Zusatzstandfläche pro m²
(Keine Einzelbuchung möglich) | 300,- € |
| ☐ Referentenoption
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | |

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

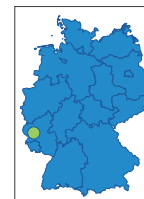
- | | |
|--|-----------|
| ☐ 1/1 Anzeige + Profilleite | 2.250,- € |
| ☐ 1/1 Anzeige | 1.500,- € |
| ☐ 1/2 Anzeige | 1.250,- € |
| ☐ 1/3 Anzeige | 950,- € |

Thema: Implantologie als chirurgische und prothetische Disziplin – neueste Techniken und Risikomanagement

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Daniel Grubeanu/Trier

Ergänzend zu den bereits bestehenden, hochkarätigen regionalen Implantologie-Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG in Süd-, Ost-, West- und Norddeutschland ist das Trierer Forum für Innovative Implantologie Bestandteil dieses Konzeptes für die Region Trier (Eifel – Mosel – Saar) und soll zugleich analog zum EUROSYPOLIUM/Süddeutsche Implantologietage länderübergreifende (Luxemburg) Ausstrahlung haben. Ziel der Eintagesveranstaltung ist es, ein erstklassiges wissenschaftliches Vortragsprogramm mit renommierten Referenten in effizienter Form auf regionaler Ebene zu bieten.

Ausstellung: Samstag (1 Tag)



Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

GIORNATE VERONESI

3. UND 4. MAI 2019 | VERONA/VALPOLICELLA (IT)
UNIVERSITÄT VERONA/KONGRESS-RESORT VILLA QUARANTA



IMPLANTOLOGIE

- ☐ **Beteiligungspaket A** **5.750,-€**
6m² Standfläche (Stromanschluss, 1 Tisch, 2 Stühle) | **Dental Business Print/Online Paket:**
 Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Beilage Tagungsmappe** | **Tagungspauschale für einen Mitarbeiter**
 + **Table Clinics*** (Die buchende Firma erhält einen Tisch für 10 Personen inkl. Zusatzmonitor und Anschlüsse, 3 Staffeln) | **Freitag – 3. Mai** (Den Referenten verpflichtet die buchende Firma.) | **Aus-schreibung im offiziellen Programm** | **Teilnehmerkoordination durch OEMUS MEDIA AG**

- ☐ **Beteiligungspaket B** **7.900,-€**
Premiumpartner wie Beteiligungspaket A
 + **Anzeige im Programmheft** (Auflage: 50.000)
 + **Premium-Standposition**
- ☐ **Beteiligungspaket C** **9.900,-€**
wie Beteiligungspaket B
 + **Übertragung einer Live-OP via Multi-Channel-Streaming**

Hinweis: Die Buchung des Leistungspakets C ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Competence Center Projekt ist, da nur so die technischen Voraussetzungen gegeben sind. Das Paket ist nur für einen Premiumpartner buchbar!

* Hinweis zum Referenteneinsatz: Freitag: 3x15 Minuten
 Tischvortrag und 30 Minuten Demonstration sowie Diskussion mit den Teilnehmern (Table Clinics)

EINZELLEISTUNGEN

- ☐ **Anzeige im Programmheft** **3.000,-€**
 (Auflage 50.000)
- ☐ **Beilage Tagungsmappe** **600,-€**
- ☐ **Zusatzstandfläche pro m²** **300,-€**
 (Keine Einzelbuchung möglich)
- ☐ **Referentenoption**
 (Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- ☐ 1/1 Anzeige + Profilleiste **2.250,-€**
☐ 1/1 Anzeige **1.500,-€**
☐ 1/2 Anzeige **1.250,-€**
☐ 1/3 Anzeige **950,-€**

Themen: Implantologie & Allgemeine Zahnheilkunde

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Pier Francesco Nocini/Verona, Prof. Dr. Mauro Marincola/Rom

In Kooperation mit der Universität Verona findet am 3. und 4. Mai 2019 mit den Giornate Veronesi – den Veroneser Tagen – zum vierten Mal ein Implantologie-Event mit dem besonderen italienischen Flair statt. Erstmals gibt es neben dem Hauptpodium Implantologie ein Parallelprogramm Allgemeine Zahnheilkunde sowie einen Kurs für Helferinnen (Hygiene). Veranstaltungsorte sind die Universität Verona (Freitagvormittag) sowie das Kongress-Resort VILLA QUARANTA (www.villaquaranta.com). Es werden Teilnehmer aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien erwartet. Die Kongresssprache ist Deutsch. Der Kongress startet am Freitagvormittag mit einem wissenschaftlichen Vortragsprogramm und der Übertragung einer Live-OP an der Universität Verona. Am Nachmittag wird die Veranstaltung im Kongress-Resort VILLA QUARANTA (www.villaquaranta.com) mit den Table Clinics fortgesetzt. Samstag finden hier auch die wissenschaftlichen Vorträge und die begleitende Dentalausstellung statt. Die Veranstaltung bietet ungewöhnlich viel Raum für Referentengespräche, kollegialen Austausch sowie für die Kommunikation mit der Industrie. Neben dem Fachprogramm geben dazu vor allem das Get-together am Freitag sowie das typisch italienischen Abendessen mit Wein und Musik am Samstagabend ausreichend Gelegenheit.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge..



5. ISMI-JAHRESTAGUNG / 5TH ANNUAL MEETING OF ISMI

10. UND 11. MAI 2019 | KONSTANZ – HEDICKE'S TERRACOTTA



* Patient, Referent und Material stellt die durchführende Firma

□ Beteiligungspaket A 6.000,–€ (max. 3 Firmen)

6m² Standfläche | Dental Business Print/Online

Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ Durchführung einer Live-OP*

Online-Übertragung in den Tagungssaal

+ Pre-Congress Symposium

Raumbereitstellung und Ausschreibung im Programm

Hinweis: Die Buchung des Leistungspakets A ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Competence Center Projekt ist, da nur über die Competence Center die technischen Voraussetzungen gegeben sind.

□ Beteiligungspaket B 2.450,–€

6m² Standfläche | Dental Business Print/Online

Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ Beilage Tagungsmappe

□ Beteiligungspaket C 2.150,–€

6m² Standfläche | Dental Business Print/Online

Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

EINZELLEISTUNGEN

□ **Anzeige im Programmheft** 1.500,–€
(Auflage 20.000)

□ **Beilage Tagungsmappe** 600,–€

□ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,–€
(Keine Einzelbuchung möglich)

□ Referentenoption

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

□ 1/1 Anzeige + Profilleiste 2.250,–€
□ 1/1 Anzeige 1.500,–€
□ 1/2 Anzeige 1.250,–€
□ 1/3 Anzeige 950,–€

Thema: Ceramic Implants – Game Changer in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Karl Ulrich Volz/Kreuzlingen

Im Januar 2014 wurde in Konstanz die International Society of Metal Free Implantology e.V. (ISMI) gegründet. Zum Gründerkreis gehören renommierte Implantologen aus dem In- und Ausland. Nach den erfolgreichen ersten Veranstaltungen in Konstanz, Berlin und Hamburg lädt die Fachgesellschaft am 10. und 11. Mai 2019 zu ihrer fünften Jahrestagung erneut nach Konstanz ein. Zum Referententeam des ISMI-Jahreskongresses gehören Experten aus dem In- und Ausland. Die zweitägige Veranstaltung beginnt am Freitagvormittag mit Pre-Congress Symposien und Workshops und wird am Samstag mit wissenschaftlichen Vorträgen fortgesetzt.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)



Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

20. EXPERTENSYMPOSIUM „INNOVATIONEN IMPLANTOLOGIE“/IMPLANTOLOGY START UP 2019

17. UND 18. MAI 2019 | DÜSSELDORF – HILTON HOTEL DÜSSELDORF

EINZELLEISTUNGEN



IMPLANTOLOGIE

- | | |
|--|--|
| <p>☐ Beteiligungspaket A 4.950,—€
6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket* Beilage Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) Profilseite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie Table Clinics (Referent der buchenden Firma): pro Tisch 10 Teilnehmer, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse</p> <p>☐ Beteiligungspaket A 1 5.450,—€
6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket* Beilage Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> <p>+ Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) Profilseite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie</p> <p>+ Table Clinics (Referent der buchenden Firma): pro Tisch 10 Teilnehmer, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse</p> <p>+ Hands-on-Option am Stand 2 m² Zusatzstandfläche Tisch und Stühle für zwei Hands-on-Arbeitsplätze Ausweisung im Programm</p> | <p>☐ Beteiligungspaket B 3.750,—€
6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket* Beilage Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> <p>+ Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) Profilseite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie</p> <p>☐ Beteiligungspaket C 2.150,—€
6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket* Beilage Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> |
|--|--|

*Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

- | |
|--|
| <p>☐ Anzeige im Programmheft 2.000,—€
(Auflage 30.000)</p> <p>☐ Beilage Tagungsmappe 600,—€</p> <p>☐ Zusatzstandfläche pro m² 300,—€
(Keine Einzelbuchung möglich)</p> <p>☐ Referentenoption
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)</p> |
|--|

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

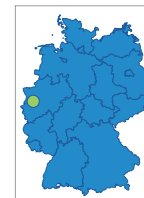
- | |
|---|
| <p>☐ 1/1 Anzeige + Profilseite 2.250,—€
(im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)</p> <p>☐ 1/1 Anzeige 1.500,—€</p> <p>☐ 1/2 Anzeige 1.250,—€</p> <p>☐ 1/3 Anzeige 950,—€</p> |
|---|

Thema: Das gesunde Implantat – Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Jürgen Becker/Düsseldorf

Am 17. und 18. Mai 2019 findet in Düsseldorf das EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“/IMPLANTOLOGY START UP 2019 statt. Die Veranstaltungskombination gehört zu den ältesten und erfolgreichsten Veranstaltungsformaten auf dem Gebiet der Implantologie in Deutschland. Seit 1994 wurden rund 4.350 Zahnärzte auf diesem Weg an die Implantologie herangeführt und davon 2.600 auch in der Folgezeit begleitet. Der Kongress setzt heute in Kooperation mit verschiedenen Universitäten mit Erfolg neben den niedergelassenen Zahnärzten auch verstärkt auf die Zielgruppen Studenten sowie Assistenten.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

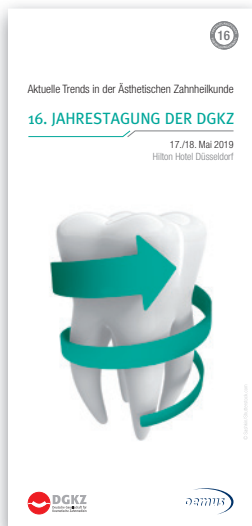


Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

16. JAHRESTAGUNG DER DGKZ

17. UND 18. MAI 2019 | DÜSSELDORF – HILTON HOTEL DÜSSELDORF

ÄSTHETIK



- ☐ **Beteiligungspaket A** **3.950,-€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ **Table Clinics** (Die buchende Firma erhält einen Tisch für 10 Personen inkl. Zusatzmonitor und Anschlüsse, 3 Staffeln) | Den Referenten verpflichtet die buchende Firma. | Ausschreibung im offiziellen Programm | Teilnehmerkoordination durch OEMUS MEDIA AG

- ☐ **Beteiligungspaket B** **2.150,-€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

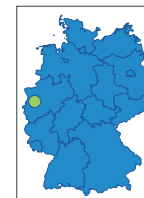
- ☐ **Anzeige im Programmheft** 1.700,-€
 (Auflage 25.000)
- ☐ **Beilage Tagungsmappe** 600,-€
- ☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
 (Keine Einzelbuchung möglich)
- ☐ **Referentenoption**
 (Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige in der Cosmetic Dentistry (A4) ~~2.950,-€~~
☐ **1/1 Anzeige für Aussteller** 950,-€



Thema: Aktuelle Trends in der Ästhetischen Zahnheilkunde
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Martin Jörgens/Kaiserswerth

In der Zeit vom 17. bis 18. Mai 2019 lädt die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) zu ihrer 16. Jahrestagung nach Düsseldorf ein. Die DGKZ hat sich von Beginn an als Fachgesellschaft mit besonderer Anziehungskraft etabliert. Mit dem Leitthema der Tagung wird erneut ein übergreifender Ansatz gewählt, um eine sowohl für Spezialisten der Kosmetisch-Ästhetischen Zahnmedizin als auch für Allgemein Zahn-ärzte relevante Thematik präsentieren zu können.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

1. DEUTSCHER PRÄVENTIONSKONGRESS DER DGPZM

17. UND 18. MAI 2019 | DÜSSELDORF – HILTON HOTEL DÜSSELDORF



□ Beteiligungspaket A 3.950,-€

6m² Standfläche | Dental Business Print/Online

Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ **Table Clinics** (Die buchende Firma erhält einen Tisch für 10 Personen inkl. Zusatzmonitor und Anschlüsse, 3 Staffeln) | Den Referenten verpflichtet die buchende Firma. | Ausschreibung im offiziellen Programm | Teilnehmerkoordination durch OEMUS MEDIA AG

□ Beteiligungspaket B 2.150,-€

6m² Standfläche | Dental Business Print/Online

Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

EINZELLEISTUNGEN

□ **Anzeige im Programmheft** 2.000,-€
(Auflage 30.000)

□ **Beilage Tagungsmappe** 600,-€

□ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
(Keine Einzelbuchung möglich)

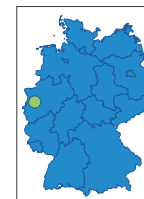
Anzeige im Jahrbuch Prophylaxe

□ 1/1 Anzeige + Profilleite 2.250,-€
□ 1/1 Anzeige 1.500,-€
□ 1/2 Anzeige 1.250,-€
□ 1/3 Anzeige 950,-€

Thema: Praxisorientierte Präventionskonzepte

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

Am 17. und 18. Mai 2019 findet in Düsseldorf der 1. Deutsche Präventionskongress der Deutschen Gesellschaft für Präventivzahnmedizin e.V. (DGPZM) statt. Die Fachgesellschaft befasst sich mit der Förderung und Verbesserung der Mundgesundheit, der Verhütung oraler Erkrankungen und der Stärkung von Ressourcen zur Gesunderhaltung. So stehen im Fokus des Kongresses Präventionsstrategien und ihre Umsetzung in der täglichen Praxis. Im Rahmen des Pre-Congress Programms finden Seminare zu den Themen, Hygiene, QM und Datenschutz, Table Clinics sowie Vorträge u.a. zum Thema Alterszahnheilkunde statt. Parallel zum Deutschen Präventionskongress der DGPZM findet das 20. EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“/IMPLANTOLOGY START UP 2019 statt. Die gemeinsame Dentalausstellung dauert eineinhalb Tage.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

OSTSEEKONGRESS/ 12. NORDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE

31. MAI UND 1. JUNI 2019 | ROSTOCK-WARNEMÜNDE – HOTEL NEPTUN

IMPLANTOLOGIE



- | | |
|---|---|
| <p>☐ Beteiligungspaket A 4.950,–€
 6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Beilage Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Kongress-Workshop</p> | <p>☐ Beteiligungspaket B 2.450,–€
 6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Beilage Tagungsmappe</p> |
| <p>☐ Beteiligungspaket C 2.150,–€
 6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> | <p>☐ Beteiligung „Classic on the Beach“ 2.500,–€
 Empfang am Strand mit klassischer Musik Bereitstellung der Getränke (z.B. Prosecco und Softgetränke) Positionierung eines Banners in der Lounge Ausweisung als Partner von „Classic on the Beach“
 • Datum: Freitag 31. Mai 2019
 • Beginn: 19.00 Uhr
 • Dauer: ca. 45 Minuten
 • Ort: Düne 13, Lounge direkt am Ostseestrand</p> |

Thema: Knochen- und Geweberegeneration in der Implantologie und Parodontologie – Was können moderne Materialien leisten?

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M.Sc./Leipzig, Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin

Bereits zum zwölften Mal findet die Veranstaltungskombination Ostseekongress/Norddeutsche Implantologietage statt. Sowohl im Hinblick auf das hochkarätige wissenschaftliche Programm als auch in Bezug auf die Besucherzahlen und die Teilnehmerresonanz ist die Veranstaltung seit vielen Jahren stets ein voller Erfolg. Die Verbindung von Wissenschaft, Praxis und „Meer“ wird daher auch am 31. Mai und 1. Juni 2019 wieder die wesentliche Grundlage für den Erfolg sein. Die bewährte Programmstruktur wird beibehalten, sodass neben dem implantologischen Hauptprogramm erneut ein thematisch breit gefächertes Vortrags- und Seminarprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“ angeboten wird.

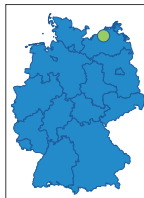
EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|---|
| ☐ Anzeige im Programmheft | 2.000,–€
(Auflage 30.000) |
| ☐ Beilage Tagungsmappe | 600,–€ |
| ☐ Zusatzstandfläche pro m² | 300,–€
(Keine Einzelbuchung möglich) |
| ☐ Referentenoption | (Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) |

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- | | |
|---|----------|
| ☐ 1/1 Anzeige + Profilleiste | 2.250,–€ |
| ☐ 1/1 Anzeige | 1.500,–€ |
| ☐ 1/2 Anzeige | 1.250,–€ |
| ☐ 1/3 Anzeige | 950,–€ |

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)



Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

9. CONSEURO

14. UND 15. JUNI 2019 | BERLIN – MARITIM HOTEL

ENDODONTIE



- ☐ **Premiumpartner** **8.500,- €**
8 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss**

- + Beilage Tagungsmappe
 + Ausweisung als Premiumpartner
 + Beilage Tagungsmappe
 + Firmen-Symposium
 + Anzeige im Programmheft
 + Anzeige auf der Tagungsmappe

- ☐ **Beteiligungspaket A** **3.250,- €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss**

- + Beilage Tagungsmappe

- ☐ **Beteiligungspaket B** **2.750,- €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss**

EINZELLEISTUNGEN

- ☐ **Anzeige im Programmheft** 2.500,- €
 (Auflage 15.000)
- ☐ **Beilage Tagungsmappe** 900,- €
- ☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
 (Keine Einzelbuchung möglich)

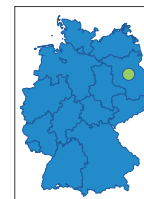
Anzeige im Jahrbuch Endodontie

- ☐ 1/1 Anzeige + Profilleite 2.250,- €
☐ 1/1 Anzeige 1.500,- €
☐ 1/2 Anzeige 1.250,- €
☐ 1/3 Anzeige 950,- €

Thema: Beautiful teeth for life – The challenges of an aging society

Die ConsEuro ist die im zweijährigen Rhythmus stattfindende Gemeinschaftstagung der EFCD (European Federation of Conservative Dentistry) mit nationalen Partnergesellschaften. 2019 findet die Gemeinschaftstagung mit der DGZ (Deutsche Gesellschaft für Zahnerhaltung e. V.) und in Kooperation mit der DGÄZ (Deutsche Gesellschaft für ästhetische Zahnmedizin e. V.) in Berlin statt. Die Schwerpunkte des Programms sind Kariesmanagement und Zahnerhaltung bei älteren Menschen und Risikopatienten, Minimalinvasive Ästhetische Zahnheilkunde sowie Postendodontische Restaurationen und Adhäsivtechnik. Der Kongress gilt mit seinem hochkarätigen Fachprogramm und hoher Teilnehmerzahl als einer der wichtigsten deutschen Events im Bereich der Zahnerhaltung.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)



Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

16. LEIPZIGER FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

13. UND 14. SEPTEMBER 2019 | LEIPZIG – PENTAHOTEL LEIPZIG

IMPLANTOLOGIE/ALLGEMEIN



- | | | | |
|---|-----------------|--|-----------------|
| ☐ Beteiligungspaket A | 3.950,–€ | ☐ Beteiligungspaket B | 2.450,–€ |
| 6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Beilage Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | 6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |
| + Kongress-Workshop (Raumbereitstellung und Teilnehmerkoordination durch OEMUS MEDIA AG) | | + Beilage Tagungsmappe | |
| | | ☐ Beteiligungspaket C | 1.950,–€ |
| | | 6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|----------|
| ☐ Anzeige im Programmheft | 1.500,–€ |
| (Auflage 20.000) | |
| ☐ Beilage Tagungsmappe | 600,–€ |
| ☐ Zusatzstandfläche pro m² | 300,–€ |
| (Keine Einzelbuchung möglich) | |
| ☐ Referentenoption | |
| (Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | |

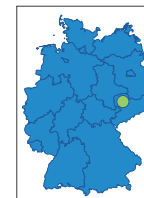
Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- | | |
|---|----------|
| ☐ 1/1 Anzeige + Profilleiste | 2.250,–€ |
| ☐ 1/1 Anzeige | 1.500,–€ |
| ☐ 1/2 Anzeige | 1.250,–€ |
| ☐ 1/3 Anzeige | 950,–€ |

Thema: Risikominimierung und Fehlervermeidung in der Implantologie durch innovative Verfahren

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M.Sc./Leipzig, Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin

Das Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin hat sich seit vielen Jahren einen festen Platz im jährlichen Fortbildungskalender erobert. Der Kongress bietet neben dem Hauptpodium „Implantologie“ seit vielen Jahren auch ein breit gefächertes Parallelprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“. Durchschnittlich 200 Zahnärztinnen und Zahnärzte sowie Praxismitarbeiterinnen besuchten das Vortragsprogramm und die Kurse zu den Themen wie Biologische Zahnheilkunde, Parodontologie, Endodontie, Ästhetik, Hygiene, QM u.v.a.m. Das Konzept des Forums findet so alljährlich auch überregionales Interesse.



Workshops: Freitag
Ausstellung: Samstag
(1 1/2 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

EUROSYMPOSIUM / 14. SÜDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE

20. UND 21. SEPTEMBER 2019 | KONSTANZ – HEDICKE'S TERRACOTTA

IMPLANTOLOGIE



□ Beteiligungspaket A maximal 3 Firmen 6.000,–€

6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

- + Erwähnung als einer der Partner
- + Durchführung einer Live-OP*
- + Anzeige im Programmheft

□ Beteiligungspaket B 2.450,–€

6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ Beilage Tagungsmappe

□ Beteiligungspaket C 2.150,–€

6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

EINZELLEISTUNGEN

- **Anzeige im Programmheft** 1.500,–€
(Auflage 20.000)
- **Beilage Tagungsmappe** 600,–€
- **Zusatzstandfläche pro m²** 300,–€
(Keine Einzelbuchung möglich)
- **Referentenoption**
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- 1/1 Anzeige + Profilleiste 2.250,–€
- 1/1 Anzeige 1.500,–€
- 1/2 Anzeige 1.250,–€
- 1/3 Anzeige 950,–€

* Patient, Referent und Material stellt die durchführende Firma

Thema: Osseo- und Periointegration von Implantaten – Möglichkeiten, Grenzen und Perspektiven

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz

Bereits zum 14. Mal findet am Wochenende vom 20. und 21. September 2019 unter der wissenschaftlichen Leitung des Konstanzer MGK-Chirurgen Prof. Dr. Dr. Frank Palm das EUROSYMPOSIUM/Süddeutsche Implantologietage statt. Mit durchschnittlich 150 bis 200 Teilnehmern sowie einem hochkarätigen wissenschaftlichen Programm mit renommierten Referenten von Universitäten und aus der Praxis hat sich das Symposium in den letzten Jahren bereits als eine feste Größe im implantologischen Fortbildungsangebot der Bodenseeregion und darüber hinaus etabliert. Das Symposium bietet für die Teilnehmer vielfältige Möglichkeiten, ihr theoretisches und praktisches Know-how zu vertiefen sowie die beliebten Live-OPs zu besuchen.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)



Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

6. HAMBURGER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

20. UND 21. SEPTEMBER 2019 | HAMBURG – EMPIRE RIVERSIDE HOTEL

IMPLANTOLOGIE



- | | | | | | |
|--|------------------------|--|------------------------|--|------------------------|
| <p>☐ Beteiligungspaket A
maximal 1 Firma
6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Beilage Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> <p>+ Anzeige im Programmheft Platzierung einer Anzeige auf der 2. Umschlagsseite im Programmheft</p> <p>+ Logowerbung auf den Teilnehmerschildern</p> <p>+ 2 m² Zusatzstandfläche</p> <p>+ Logowerbung und Ausweisung als Premium-partner auf den Anzeigen und dem Programmcover</p> | <p>4.950,–€</p> | <p>☐ Beteiligungspaket B
2.750,–€
6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Beilage Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> <p>+ Anzeige im Programmheft</p> | <p>2.750,–€</p> | <p>☐ Beteiligungspaket C
2.150,–€
6m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Beilage Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> | <p>2.150,–€</p> |
|--|------------------------|--|------------------------|--|------------------------|

Thema: Implantologie 4.0 – Trends in der Implantologie von Bioengineering bis CAD/CAM

Wissenschaftliche Leitung: Univ.-Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Hamburg

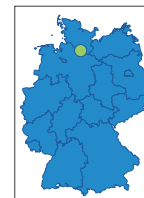
Die Hansestadt Hamburg wird am 20. und 21. September 2019 erneut Veranstaltungsort für ein implantologisches Fortbildungsevent der Sonderklasse sein. Ergänzend zu den bereits bestehenden, hochkarätigen regionalen Implantologie-Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG ist das Hamburger Forum für Innovative Implantologie seit 2014 Teil dieses Regionalkonzeptes. Begleitende Seminare zu den Themen wie Parodontologie, Endodontie, Implantatchirurgie, Hygiene und QM runden das wissenschaftliche Programm ab. Die wissenschaftliche Leitung der 2-Tages-Veranstaltung hat Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Hamburg, Berlin.

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|----------|
| ☐ Anzeige im Programmheft
(Auflage 20.000) | 1.500,–€ |
| ☐ Beilage Tagungsmappe | 600,–€ |
| ☐ Zusatzstandfläche pro m²
(Keine Einzelbuchung möglich) | 300,–€ |
| ☐ Referentenoption
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | |

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- | | |
|--|----------|
| ☐ 1/1 Anzeige + Profseite | 2.250,–€ |
| ☐ 1/1 Anzeige | 1.500,–€ |
| ☐ 1/2 Anzeige | 1.250,–€ |
| ☐ 1/3 Anzeige | 950,–€ |



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

2. ZUKUNFTSKONGRESS FÜR DIE ZAHNÄRZTLICHE IMPLANTOLOGIE

49. INTERNATIONALER JAHRESKONGRESS DER DGZI

20. UND 21. SEPTEMBER 2019 | MÜNCHEN – THE WESTIN GRAND MUNICH

IMPLANTOLOGIE



- ☐ **Beteiligungspaket** **5.750,-€**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online
Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Table Clinics:** ein Round Table für 10 Personen, 3 Durchgänge à 45 Minuten, Zusatzmonitore und alle Anschlüsse, buchende Firma stellt Referent, unterschiedliche Themen pro Staffell möglich | **Beilage Tagungsmappe** | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

Thema: Visions in Bone and Tissue Regeneration

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau

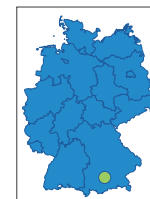
Die traditionsreichste europäische Fachgesellschaft für zahnärztliche Implantologie – die DGZI – lädt am 20. und 21. September 2019 zu ihrem 2. Zukunftskongress für die Zahnärztliche Implantologie (49. Jahreskongress) nach Frankfurt am Main ein. Mit dem seit 2018 umgesetzten neuen Konzept beschreitet die DGZI inhaltlich und organisatorisch erfolgreich völlig neue Wege. Ziele der Modifikation sind Zukunftsorientierung, organisatorische Modernität und inhaltliche Attraktivität. Renommiertere Referenten aus dem In- und Ausland, Vertreter befreundeter internationaler Fachgesellschaften und aus der Landespolitik werden zu Gast sein.

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|-----------|
| ☐ Anzeige im Programmheft
(Auflage 50.000) | 3.000,- € |
| ☐ Beilage Tagungsmappe | 900,- € |
| ☐ Anzeige auf der Tagungsmappe | 1.000,- € |
| ☐ Zusatzstandfläche pro m²
(Keine Einzelbuchung möglich) | 300,- € |
| ☐ Referentenoption
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | |

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- | | |
|--|-----------|
| ☐ 1/1 Anzeige + Profilleite | 2.250,- € |
| ☐ 1/1 Anzeige | 1.500,- € |
| ☐ 1/2 Anzeige | 1.250,- € |
| ☐ 1/3 Anzeige | 950,- € |



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

MUNDHYGIENETAG 2019

4. UND 5. OKTOBER 2019 | MÜNCHEN – THE WESTIN GRAND MUNICH

DENTALHYGIENE



- ☐ **Beteiligungspaket A** **4.600,–€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
- + Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Prophylaxe (Auflage 1.500)
 + Profilseite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch
 + Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Prophylaxe

- ☐ **Beteiligungspaket B** **2.750,–€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
- + **Beilage Tagungsmappe**

- ☐ **Beteiligungspaket C** **2.450,–€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

EINZELLEISTUNGEN

- ☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,–€
 (Auflage 20.000)
- ☐ **Beilage Tagungsmappe** 600,–€
- ☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,–€
 (Keine Einzelbuchung möglich)

Anzeige im Jahrbuch Prophylaxe

- ☐ 1/1 Anzeige + Profilseite 2.250,–€
 (im Beteiligungspaket A enthalten)
- ☐ 1/1 Anzeige 1.500,–€
- ☐ 1/2 Anzeige 1.250,–€
- ☐ 1/3 Anzeige 950,–€

Thema: Mundhygiene als Praxiskonzept

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

Am 4. und 5. Oktober 2019 findet in München der 10. MUNDHYGIENETAG statt. Der erste Kongresstag bietet mit den bewährten Seminaren zur Hygiene- bzw. QM-Beauftragten eine vom eigentlichen Thema des Hauptkongresses abweichende, zusätzliche Fortbildungsoption. Das eintägige Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Prophylaxe. Parallel findet der 2. Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie (49. Internationale Jahreskongress der DGZI) statt. Die begleitende Dentalausstellung dauert eineinhalb Tage.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)



Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

60. BAYERISCHER ZAHNÄRZTETAG

17. BIS 19. OKTOBER 2019 | MÜNCHEN – THE WESTIN GRAND MUNICH

ALLGEMEIN



- | | | | |
|--|-----------------|--|-----------------|
| ☐ Beteiligungspaket A | 6.500,–€ | ☐ Beteiligungspaket B | 2.750,–€ |
| 6 m² Standfläche (Kategorie A) Dental Business Print/Online Paket* Beilage Tagungsmappe* Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | 6 m² Standfläche (Kategorie B) Dental Business Print/Online Paket* Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |
| + Anzeige im Programmheft (Auflage 75.000) Anzeige im Abstrachtheft (Auflage 2.000) Anzeige auf der Tagungsmappe | | + Beilage Tagungsmappe* | |
| ☐ Beteiligungspaket A1 | 3.750,–€ | ☐ Beteiligungspaket C | 2.450,–€ |
| 6 m² Standfläche (Kategorie A) Dental Business Print/Online Paket* Beilage Tagungsmappe* Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | 6 m² Standfläche (Kategorie B) Dental Business Print/Online Paket* Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |

* Die Annahme der Beilage erfolgt vorbehaltlich der inhaltlichen Prüfung durch die BLZK

*Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|-----------------|
| ☐ Anzeige im Programmheft
(Auflage 75.000) | 3.000,–€ |
| ☐ Anzeige im Abstrachtheft | 1.500,–€ |
| ☐ Zuschlag 2. US | 1.750,–€ |
| ☐ Zuschlag 4. US | 2.000,–€ |
| ☐ Beilage Tagungsmappe* | 1.000,–€ |
| ☐ Anzeige auf der Tagungsmappe | 1.000,–€ |

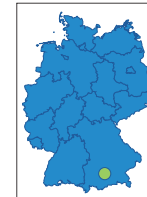
Anzeige in BayZäT *today* (A3) (Auflage 21.000)

- | | |
|---|-----------------|
| ☐ 1/1 Anzeige | 2.000,–€ |
| ☐ 1/2 Anzeige | 1.500,–€ |
| ☐ 1/3 Anzeige | 950,–€ |
| ☐ Produktpräsentation | 490,–€ |
| ☐ Zusatzstandfläche pro m²
(Keine Einzelbuchung möglich) | 300,–€ |

Thema: 60 Jahre Bayerischer Zahnärztetag – 60 Jahre Prophylaxe

Wissenschaftliche Leitung: Bayerische LZK

Mit durchschnittlich 1.000 Teilnehmern (davon mehr als 90 % Zahnärzte) zählt der Bayerische Zahnärztetag generell zu den wichtigsten zahnärztlichen Fortbildungsveranstaltungen des Jahres. Traditionell sucht sich die Bayerische Landeszahnärztekammer als Kooperationspartner für das wissenschaftliche Programm eine Fachgesellschaft bzw. einen Berufsverband. Die Veranstalter erwarten erneut Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich und der Schweiz.



Ausstellung: Kategorie A – Do., Fr., Sa. Kategorie B – Fr., Sa.

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

4. WIESBADENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

25. UND 26. OKTOBER 2019 | WIESBADEN – DORINT PALLAS WIESBADEN

IMPLANTOLOGIE



- | | | | |
|--|------------------------|--|------------------------|
| <p>☐ Beteiligungspaket A
 6 m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Beilage Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> | <p>2.750,-€</p> | <p>☐ Beteiligungspaket B
 6 m² Standfläche Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) Beilage Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> | <p>1.950,-€</p> |
|--|------------------------|--|------------------------|
- + Anzeige im Programmheft

Einzelleistungen

- | | |
|---|----------|
| ☐ Anzeige im Programmheft
(Auflage 20.000) | 1.500,-€ |
| ☐ Beilage Tagungsmappe | 600,-€ |
| ☐ Zusatzstandfläche pro m²
(Keine Einzelbuchung möglich) | 300,-€ |
| ☐ Referentenoption
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | |

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

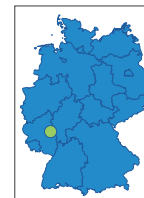
- | | |
|---|----------|
| ☐ 1/1 Anzeige + Profilleiste | 2.250,-€ |
| ☐ 1/1 Anzeige | 1.500,-€ |
| ☐ 1/2 Anzeige | 1.250,-€ |
| ☐ 1/3 Anzeige | 950,-€ |

Thema: Implantologie 4.0 – Trends in der Implantologie von Bioengineering bis CAD/CAM

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Knut A. Grötz/Wiesbaden

Am 25. und 26. Oktober 2019 findet zum vierten Mal das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie statt. Ergänzend zu den bereits bestehenden, hochkarätigen regionalen Implantologie-Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG in Süd-, Ost-, West- und Norddeutschland ist das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie neuer Bestandteil dieses Konzeptes für die Region Rhein – Main. Wissenschaftlicher Leiter der Tagung ist der Wiesbadener MKG-Chirurg Prof. Dr. Dr. med. Knut A. Grötz. Ziel der Eintagesveranstaltung ist es, ein erstklassiges wissenschaftliches Vortragsprogramm mit renommierten Referenten in effizienter Form auf regionaler Ebene zu bieten.

Ausstellung: Samstag (1 Tag)



Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

10. MÜNCHENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

8. UND 9. NOVEMBER 2019 | MÜNCHEN – HOLIDAY INN MUNICH WESTPARK

IMPLANTOLOGIE



- ☐ **Beteiligungspaket A** **2.750,-€**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
 + Anzeige im Programmheft

- ☐ **Beteiligungspaket B** **1.950,-€**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Tagungspauschale für einen Mitarbeiter**
 + Beilage Tagungsmappe

EINZELLEISTUNGEN

- ☐ **Anzeige im Programmheft** **1.500,-€**
 (Auflage 20.000)
- ☐ **Beilage Tagungsmappe** **600,-€**
- ☐ **Zusatzstandfläche pro m²** **300,-€**
 (Keine Einzelbuchung möglich)
- ☐ **Referentenoption**
 (Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- ☐ 1/1 Anzeige + Profilleite **2.250,-€**
☐ 1/1 Anzeige **1.500,-€**
☐ 1/2 Anzeige **1.250,-€**
☐ 1/3 Anzeige **950,-€**

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Herbert Deppe/München

Die bayerische Landeshauptstadt München wird am 8. und 9. November 2019 erneut Veranstaltungsort für ein implantologisches Fortbildungsevent der Sonderklasse sein. Unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Herbert Deppe/München findet das Münchener Forum für Innovative Implantologie bereits zum 10. Mal statt. Renommierte Referenten von Universitäten und der aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern aktuelle Trends der modernen Implantologie. Begleitende Seminare zu den Themen wie Parodontologie, Endodontie, Implantatchirurgie, Hygiene und QM runden das wissenschaftliche Programm ab.

Ausstellung: Samstag (1 Tag)



Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

IMPLANTOLOGIE IM RUHRGEBIET / 9. ESSENER IMPLANTOLOGIETAGE

8. UND 9. NOVEMBER 2019 | ESSEN – ATLANTIC CONGRESS HOTEL ESSEN

IMPLANTOLOGIE



- ☐ **Beteiligungspaket A** **2.750,–€**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ Anzeige im Programmheft

- ☐ **Beteiligungspaket B** **1.950,–€**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

Einzelleistungen

- ☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,–€
 (Auflage 20.000)
- ☐ **Beilage Tagungsmappe** 600,–€
- ☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,–€
 (Keine Einzelbuchung möglich)
- ☐ **Referentenoption**
 (Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

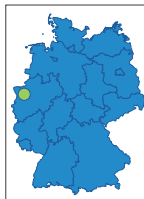
- ☐ 1/1 Anzeige + Profilleite 2.250,–€
- ☐ 1/1 Anzeige 1.500,–€
- ☐ 1/2 Anzeige 1.250,–€
- ☐ 1/3 Anzeige 950,–€

Thema: Implantologie interdisziplinär – Das Implantat vs. Zahnerhalt

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Thomas Weischer/Essen

Neben den Unnaer Implantologietagen, dem EUROSymposium in Konstanz und verschiedenen weiteren regionale Implantologie-Veranstaltungen stellen die unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Thomas Weischer statt findenden Essener Implantologietage ein adäquates Angebot für das Ruhrgebiet dar, was sich auch im Titel der Veranstaltung „Implantologie im Ruhrgebiet“ widerspiegelt. Sowohl die fokussierte Beschäftigung mit aktuellen Fragen der Implantologie als auch der sehr zentrale und verkehrsgünstig gelegene Veranstaltungsort versprechen auch für 2019 wieder eine hervorragende Resonanz. Es werden – wie in den letzten Jahren auch – zwischen 150 und 200 Teilnehmer erwartet.

Ausstellung: Samstag (1 Tag)



Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

IMPLANTOLOGIEFORUM BERLIN 2019

15. NOVEMBER 2019 | BERLIN – SOFTEL BERLIN KURFÜRSTENDAMM

IMPLANTOLOGIE



- ☐ **Premiumpartnerschaft maximal 1 Firma** **7.500,–€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket* | Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 - + Partner der Live-OP (nach Abstimmung)
 - + Ausweisung als Premiumpartner
 - + Table Clinics (Referent der buchenden Firma): pro Tisch 10 Personen, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse
 - + Anzeige im Programmheft
 - + Logowerbung auf Teilnehmerschildern

- ☐ **Beteiligungspaket A** **3.950,–€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket* | Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 - + Table Clinics (Referent der buchenden Firma): pro Tisch 10 Personen, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse
- ☐ **Beteiligungspaket B** **1.950,–€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket* | Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

***Dental Business Print/Online Paket:** Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

- ☐ **Anzeige im Programmheft** **1.500,–€**
 (Auflage 20.000)
- ☐ **Beilage Tagungsmappe** **600,–€**
- ☐ **Zusatzstandfläche pro m²** **300,–€**
 (Keine Einzelbuchung möglich)
- ☐ **Referentenoption**
 (Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

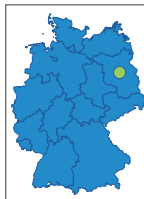
- ☐ 1/1 Anzeige + Profilleiste **2.250,–€**
- ☐ 1/1 Anzeige **1.500,–€**
- ☐ 1/2 Anzeige **1.250,–€**
- ☐ 1/3 Anzeige **950,–€**

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Priv.-Doz. Dr. Guido Sterzenbach/Berlin, Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin

In Kooperation mit der Klinik Garbátyplatz findet am 15. November 2019 zum sechsten Mal das Implantologieforum Berlin statt. Die Veranstaltung stellt seit 2014 einen weiteren wichtigen Baustein im bundesweiten Konzept von hochkarätigen, um regionale Opinion Leader platzierten, implantologischen Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG dar. Ziel ist es, erstklassige wissenschaftliche Vorträge mit breit angelegten praktischen Möglichkeiten und Referentengesprächen zu kombinieren. Dabei wird, sowohl in Bezug auf die Inhalte als auch im Hinblick auf den organisatorischen Ablauf, Neues für versierte Anwender, aber auch Überweiserzahnärzte geboten. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden erneut die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein.

Ausstellung: Freitag (1 Tag)



Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

9. JAHRESTAGUNG DER DGET

14. BIS 16. NOVEMBER 2019 | STUTTGART – LE MÉRIDIEN STUTTGART

ENDODONTIE



- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> □ Premiumpartnerschaft maximal 1 Firma 8.500,-€
8m² Standfläche* Dental Business Print/Online Paket** Beilage Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Kongress-Workshop (Raumbereitstellung und Ausschreibung im Programm) Ausweisung als Premiumpartner auf allen Kongressanzeigen (ab Buchung), Programmcover, Teilnehmerschildern + Anzeige im Programmheft + Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Endodontie (Auflage 1.500) Profilseite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch | <ul style="list-style-type: none"> □ Beteiligungspaket A 5.900,-€
6m² Standfläche* Dental Business Print/Online Paket** Beilage Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Kongress-Workshop (Raumbereitstellung und Ausschreibung im Programm) + Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Endodontie (Auflage 1.500) Profilseite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch | <ul style="list-style-type: none"> □ Beteiligungspaket B 2.750,-€
6m² Standfläche* Dental Business Print/Online Paket** Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Beilage Tagungsmappe □ Beteiligungspaket C 2.450,-€
6m² Standfläche* Dental Business Print/Online Paket** Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter |
|--|--|--|
- *Standfläche: Flexibler Standbau, kein fester Stand möglich.
- **Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|-----------|
| □ Anzeige im Programmheft
(Auflage 30.000) | 2.000,- € |
| □ Beilage Tagungsmappe | 900,- € |
| □ Anzeige auf der Tagungsmappe | 1.500,- € |
| □ Zusatzstandfläche pro m²
(Keine Einzelbuchung möglich) | 300,- € |

Anzeige im Jahrbuch Endodontie

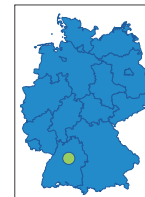
- | | |
|--|-----------|
| □ 1/1 Anzeige + Profilseite
(bei Premiumpartner und im Beteiligungspaket A enthalten) | 2.250,- € |
| □ 1/1 Anzeige | 1.500,- € |
| □ 1/2 Anzeige | 1.250,- € |
| □ 1/3 Anzeige | 950,- € |

Thema: Endodontie

Wissenschaftliche Leitung: DGET

Die 9. Jahrestagung der DGET findet vom 14. bis 16. November 2019 in Stuttgart statt. Die Tagung gilt angesichts erstklassiger Referentenbesetzung, eines hochkarätigen Fachprogramms und hoher Teilnehmerzahlen als eine der wichtigsten deutschen Endodontie-Events und bietet auch für die beteiligten Firmen vielfältige Möglichkeiten der Mitwirkung. Neben der Ausstellungsbeteiligung ist dies insbesondere die Gestaltung von eigenen Workshops. Mit rund 35 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für den Endodontiemarkt wichtigsten kongressbegleitenden Dentalausstellungen organisiert.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)



Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

9. BADISCHE IMPLANTOLOGIETAGE

6. UND 7. DEZEMBER 2019 | BADEN-BADEN – KONGRESSHAUS BADEN-BADEN

IMPLANTOLOGIE



- ☐ **Beteiligungspaket A maximal 1 Firma** **4.950,–€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | **Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
 + Anzeige im Programmheft | Platzierung einer Anzeige auf der 2. Umschlagsseite im Programmheft
 + Logowerbung auf den Teilnehmerschildern
 + 2 m² Zusatzstandfläche
 + Logowerbung und Ausweisung als Premium-partner auf den Anzeigen und dem Programmcover

- ☐ **Beteiligungspaket B** **2.750,–€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket* | Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Anzeige im Programmheft
☐ **Beteiligungspaket C** **1.950,–€**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket* | Beilage Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

***Dental Business Print/Online Paket:** Logowerbung im gedruckten Programmheft (sofern Buchung vor Programmdruck erfolgt), Logowerbung im E-Paper, Logowerbung im Online-Vor- und -Nachbericht auf ZWP online, Logowerbung im ZWP online Eventbereich, ZWP online Icon im Ausstellungsplan, Verlinkung zum ZWP online Firmenprofil (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

- ☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,–€
 (Auflage 20.000)
☐ **Beilage Tagungsmappe** 600,–€
☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,–€
 (Keine Einzelbuchung möglich)
☐ **Referentenoption**
 (Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

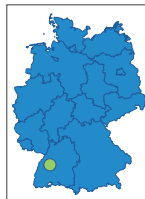
Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- ☐ 1/1 Anzeige + Profilleiste 2.250,–€
☐ 1/1 Anzeige 1.500,–€
☐ 1/2 Anzeige 1.250,–€
☐ 1/3 Anzeige 950,–€

Thema: Moderne implantologische Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot Wissenschaftliche Leitung: Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau

Am 6. und 7. Dezember 2019 finden in Baden-Baden zum neunten Mal die Badischen Implantologietage statt. Mit durchschnittlich 150 bis 200 Teilnehmern ist die Veranstaltung inzwischen als feste Fortbildungsgröße in der Region platziert. Die wissenschaftliche Leitung der Tagung liegt in den Händen von Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau. Renommierte Referenten von Universitäten und aus der Praxis werden die Thematik sowohl seitens der wissenschaftlichen Grundlagen als auch in Bezug auf die praktische Relevanz von Forschungsergebnissen mit den Teilnehmern diskutieren. Da insbesondere Zahnärzte aus der Region angesprochen werden sollen, ist die Veranstaltung als eintägiger Kongress, (Samstag) wissenschaftliche Vorträge mit Pre-Congress Seminaren (Freitag), konzipiert.

Ausstellung: Samstag (1 Tag)



Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

SPEZIALISTENKURSE 2019

Beteiligung auf Anfrage

Datum/Unterschrift



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 % der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich nur durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 % des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Die Rechnung wird vier Wochen vor Kongress-/Kursbeginn fällig.
4. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
5. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
6. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen.
7. Gerichtsstand ist Leipzig.



PREMIUM VERANSTALTUNGSPAKET

Pre-Congress Symposium

Die buchende Firma erhält die Möglichkeit, den Freitag vor dem Hauptkongress für zwei bis drei Stunden für einen eigenen Kongress zu nutzen. Wir werden dieses Podium als Pre-Congress Symposium ausweisen und bewerben. Die Referenten für diesen Kongressteil werden von der jeweiligen Firma organisiert und gestellt. Je Veranstaltung gibt es nur einen Premiumpartner, der gleichzeitig als Hauptsponsor der gesamten Veranstaltung beworben wird. Zusätzlich sind weitere attraktive Leistungen in diesem Premium Veranstaltungspaket enthalten, die eine hervorragende Präsenz der buchenden Firma vor Ort gewährleisten.

Beteiligungspaket – Preis auf Anfrage

Pre-Congress Symposium | Aufnahme und Bewerbung der Veranstaltung als Pre-Congress Symposium im offiziellen Programmheft/Flyer | Anmelde- und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG | Raumbereitstellung durch die OEMUS MEDIA AG | Referentenoption am Samstag | Logowerbung auf den Teilnehmerschildern | Standfläche (in Premiumposition) nach Absprache | 1/1-Anzeige im Programmheft | Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Technikpaket – Preis auf Anfrage

Leinwand | Beamer Full HD | Projektionstisch | Beschallungsanlage 50 bis 100 Personen + Headset und Handmikro | Funkmaus mit Laserfunktion | VGA-Verteiler (Anschluss mehrerer Rechner möglich) | Floorspots (Illumination des Veranstaltungsraumes) | Alle Anschlüsse + komplette Verkabelung | Verbrauchsmaterialien | technische Umsetzung und Betreuung durch Techniker der OEMUS MEDIA AG



HINWEISE

Die Festlegung der Kongressgebühr und der Tagungspauschale für die Teilnehmer am Pre-Congress Symposium erfolgt in Abstimmung zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Sponsor.

Das Premium Veranstaltungspaket ist ausschließlich bei unseren Eigenveranstaltungen buchbar. Diese finden Sie in der Liste „Mögliche Veranstaltungen“. Bei Fragen stehen wir Ihnen sehr gern unter der Telefonnummer +49 341 48474-307 zur Verfügung. Wir freuen uns auf Sie!

JAHRBÜCHER



Mit der Jahrbuchreihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahntechnikern Fach-Kompendien für die Bereiche **IMPLANTOLOGIE**, **DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN** (digitale Zahnmedizin/Zahntechnik) und **ENDODONTIE**. Mit dem Jahrbuch **PROPHYLAXE** liegt die 4. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema Prophylaxe, Prävention und Mundhygiene vor und wird damit der Bedeutung des Themas für die tägliche Praxis gerecht. Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. So erhalten alle Teilnehmer (Zahnärzte und Zahntechniker), die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Kongressen teilnehmen, das jeweils thematisch passende Jahrbuch. Das Jahrbuch ist in der Kongressgebühr enthalten.

PREISLISTEN

Jahrbuch Prophylaxe

- ☐ Anzeige im Jahrbuch Prophylaxe + Profilseite
- ☐ Anzeige im Jahrbuch 1/1
- ☐ Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)
- ☐ Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)

Auflage 1.500

- 2.250,- €
- 1.500,- €
- 1.250,- €
- 950,- €

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

- ☐ Anzeige im Jahrbuch Digitale Dentale Technologien + Profilseite
- ☐ Anzeige im Jahrbuch 1/1
- ☐ Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)
- ☐ Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)

Auflage 1.000

- 2.250,- €
- 1.500,- €
- 1.250,- €
- 950,- €

Jahrbuch Implantologie

- ☐ Anzeige im Jahrbuch Implantologie + Profilseite
- ☐ Anzeige im Jahrbuch 1/1
- ☐ Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)
- ☐ Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)

Auflage 5.000

- 2.250,- €
- 1.500,- €
- 1.250,- €
- 950,- €

Jahrbuch Endodontie

- ☐ Anzeige im Jahrbuch Endodontie + Profilseite
- ☐ Anzeige im Jahrbuch 1/1
- ☐ Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)
- ☐ Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)

Auflage 1.500

- 2.250,- €
- 1.500,- €
- 1.250,- €
- 950,- €

ANTWORTFAX +49 341 48474-290

Veranstaltung 2019	Leistungen	Preis
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
	Gesamt	€
Datum/Unterschrift		

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebr hr von 10% der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich nur durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50% des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Die Rechnung wird vier Wochen vor Kongress-/Kursbeginn fällig.
4. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
5. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
6. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen.
7. Gerichtsstand ist Leipzig.

Stempel



NOTIZEN

[illegible]

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebr h von 10 % der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich nur durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 % des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Die Rechnung wird vier Wochen vor Kongress-/Kursbeginn fällig.
4. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
5. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
6. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen.
7. Gerichtsstand ist Leipzig.



NOTIZEN

[illegible]

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebr hr von 10% der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich nur durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50% des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Die Rechnung wird vier Wochen vor Kongress-/Kursbeginn fällig.
4. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
5. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
6. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen.
7. Gerichtsstand ist Leipzig.



NOTIZEN

[illegible]

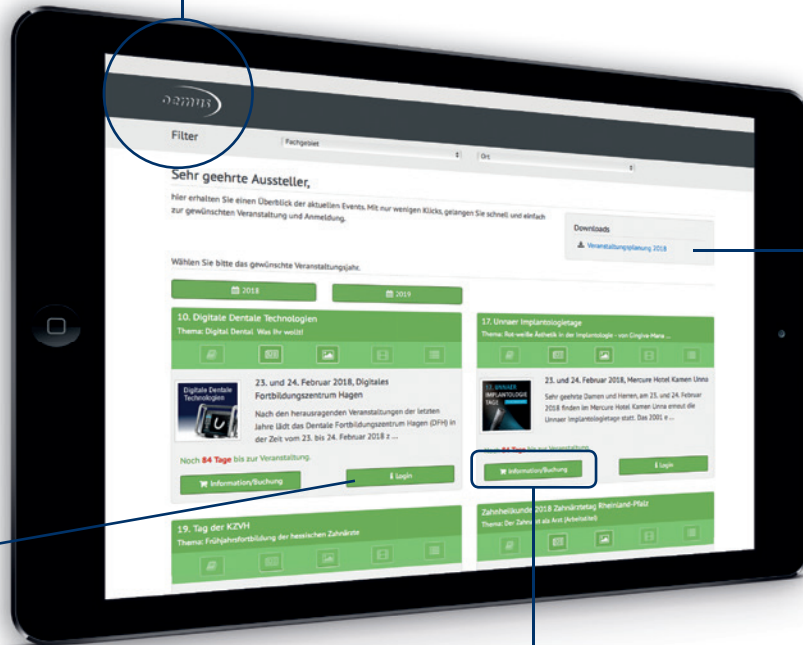
Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebr hr von 10% der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich nur durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50% des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Die Rechnung wird vier Wochen vor Kongress-/Kursbeginn fällig.
4. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
5. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
6. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen.
7. Gerichtsstand ist Leipzig.



event.oemus.com

Veranstaltungsplanung



Ausstellerinformationen

Online-Information/ Anmeldung

IHR VERANSTALTUNGSTEAM



Jürgen Isbaner
Mitglied des Vorstandes,
Leiter der Eventabteilung,
Chefredakteur ZWP Zahnarzt
Wirtschaft Praxis,
Dental Tribune D-A-CH

Tel.: +49 341 48474-321
E-Mail: isbaner@oemus-media.de



Dr. Torsten Hartmann
Mitglied der Unternehmensleitung

Tel.: +49 211 1697068
E-Mail: hartmann@dentalnet.de



Henrik Schröder
Business Unit Manager
Events

Tel.: +49 341 48474-307
E-Mail: h.schroeder@oemus-media.de



Sandra Otto
Vorstandsassistentin
Programmplanung und
Referentenbetreuung

Tel.: +49 341 48474-309
E-Mail: sa.otto@oemus-media.de



David Dütsch
Teilnehmerkoordination

Tel.: +49 341 48474-306
d.duetsch@oemus-media.de



Philipp Just
Eventmanager

Tel.: +49 341 48474-451
p.just@oemus-media.de



Marco Freiberg
Eventtechnik

Tel.: +49 341 48474-159
E-Mail: sa.otto@oemus-media.de



Philipp Mäurer
Auszubildender
Medienkaufmann

Tel.: +49 341 48474-328
p.maeurer@oemus-media.de



Antonia Köhler
Auszubildende
Medienkauffrau

Tel.: +49 341 48474-0
a.koehler@oemus-media.de

VERLAG UND REDAKTION

Verleger:	Torsten R. Oemus		
Verlags- und Redaktionsanschrift:	OEMUS MEDIA AG Holbeinstraße 29 04229 Leipzig	Tel.: +49 341 48474-0 Fax: +49 341 48474-290	event@oemus-media.de www.oemus.com
Verlagsleitung:	Ingolf Döbbecke Jürgen Isbaner Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0 +49 341 48474-0 +49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de isbaner@oemus-media.de hiller@oemus-media.de
Chef-Planung:	Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.)	+49 341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
Vertrieb:	Simon Guse Timo Krause Nadine Naumann Stefan Reichardt Henrik Schröder Stefan Thieme Philipp Just	+49 341 48474-225 +49 341 48474-220 +49 341 48474-402 +49 341 48474-222 +49 341 48474-307 +49 341 48474-224 +49 341 48474-451	s.guse@oemus-media.de t.krause@oemus-media.de n.naumann@oemus-media.de reichardt@oemus-media.de h.schroeder@oemus-media.de s.thieme@oemus-media.de p.just@oemus-media.de

event.oemus.com

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29

04229 Leipzig, Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: kontakt@oemus-media.de

Web: www.oemus.com