

VITA

# LICHTDYNAMIK  
Übertragen Sie sich selbst in Höhe 3.0 / Stand F3301

ANZEIGE

# today

#VITAPAN  
#EXCELL

DENTAL BERN 2018 Informationen für Besucher und Aussteller

paro® ANZEIGE  
Stärke auf Seite 52

NEU  
paro®Sonic  
hydro-dynamische Schallzahnbürste mit Interdental Funktion  
3. Generation Swiss Made

paro® Polished Stand E310  
SWISS MADE

WILLKOMMEN ZUR GRÖSSTEN DENTALMESSE DER SCHWEIZ · 31.5.–2.6.2018



## Es ist wieder so weit: Die dentale Fachwelt ist zu Gast in Bern!

Besucher der DENTAL BERN 2018 und des SSO-Kongresses können sich vom 31. Mai bis zum 2. Juni auf einen besonders intensiven Austausch freuen.

■ Alle zwei Jahre und immer wieder gerne versammelt sich das Who's who der Dentalwelt in der Schweizer Bundesstadt an der Aare. Dabei passt dieser Ort wie kaum ein zweiter zur grössten Dentalfachmesse des Landes, entsprungen doch hier bereits – im historischen Kontext betrachtet – viele Ideen den Köpfen damals noch wenig bekannter Namen, die im Laufe der Zeit zum weltweiten Ruhm und Ansehen der Stadt beitrugen. Allen voran wohl Albert Einstein, der als junger Angestellter beim Schweizer Patentamt in der Berner Kramgasse 49 seine spezielle Relativitätstheorie entwickelte. Oder auch Theodor Tobler, der von hier aus, man kann es schon erahnen, seine einzigartige Toblerone-Schokolade als Exportschläger etablierte.

Nun steht die DENTAL BERN mit ihrer 52-jährigen Geschichte dem in kaum etwas nach. Vom 31. Mai bis zum 2. Juni 2018 werden wieder mehr als 6'000 Fachbesucher erwartet – von rund 145 internationalen und nationalen Ausstellern auf 12'500m<sup>2</sup> der BERNEXPO, die alle von der zentralen Lage der Bundesstadt profitieren. Zahnärzte und ihre Teams kön-

nen sich auf ein besonderes Messeerlebnis freuen, denn ihnen wird nicht nur ein kompakter Überblick über Neues aus der Branche geliefert, auch findet der Jahreskongress der Schweizerischen Zahnärztesellschaft (SSO) praktisch mittendrin statt.

### Rekordbeteiligung bei neuer Anordnung

Der Organisator der DENTAL BERN, Ralph Nikolaïski, hat das Messekonzzept in diesem Jahr überdacht, gemeinsam mit Nicolas Gehrig, Präsident des Arbeitgeberverbandes der Schweizer Dentalbranche (ASD) und der Swiss Dental Events (SDE) und somit oberster Chef der DENTAL BERN. Dabei stellte sich ihnen die Frage, wie man die Messestände anordnen müsse, damit sowohl Besucher als auch Aussteller noch mehr von der Messe profitieren können. Ergebnis dieser Zusammenarbeit ist ein Arena-artiger Aufbau der Ausstellerstände mit Gängen von drei Meter Breite, statt wie bisher bis zu sechs Meter.

«Man wird schneller ins Gespräch kommen, sagte Nikolaïski der *Dental Tribune Schweiz*. «Dass man sich trifft, sich austauscht, ist ja ein

wesentlicher Teil der DENTAL BERN. Das sei ja schliesslich das Motto: «Wer hinget, weiß mehr!» Und weil auch die Aussteller jetzt noch näher an den Besuchern sind, profitieren auch sie. «So schnell sind die Buchungen noch nie gekommen, freute sich der Organisator. Tatsächlich untertrieb er damit noch: Die Messe ist seit Sommer 2017 ausgebaut, das ist Rekord. Es mussten sogar Zusatzflächen für Modulstände geschaffen werden, die ebenfalls rasant gebucht worden sind.

### SSO-Kongress «Zahnmedizin: digitalisiert, globalisiert, Qualität garantiert?»

Parallel zur DENTAL BERN und direkt mittendrin widmet sich der diesjährige Jahreskongress der SSO der Digitalisierung in der Zahnmedizin. Sowohl die Zahnarztpraxis als auch die Befundaufnahme sowie Möglichkeiten in der Therapie stehen dabei im Fokus. Teilnehmer werden von internationalen bekannten Referenten u.a. über digitale Fortbildungsmöglichkeiten für Zahnärzte, digitale Radiologie, digitale Befunderhebung in der Parodontologie so-

wie in der Rekonstruktiven Zahnmedizin und der Kiefer- und Gesichtschirurgie informiert. Einen besonderen Höhepunkt bildet auch der Emeritus-Vortrag des Baseler Prof. Dr. Dr. J. Thomas Lambrecht über «Lippen-Kiefer-Gaumenspalat-Chirurgie in sechs Entwicklungsländern 1991 bis 2017».

Alle Vorträge werden simultan auf Französisch/Deutsch übersetzt. Zudem gibt es am Freitag, dem 1. Juni 2018, von 10.15 bis 15.30 Uhr ein spezielles Fortbildungsprogramm für Dentalassistentinnen. ◀

Willkommen in Bern!

ANZEIGE

Die Kunst zu glänzen

Besuchen Sie uns am Stand 3.0, E350

**BRILLIANT EverGlow®**  
Universal Submicron Hybridkomposit

- Hervorragende Polierbarkeit und Glanzbeständigkeit
- Brillante Einfarb-Restaurationen
- Ideales Handling dank geschmeidiger Konsistenz
- Gute Benetzbarkeit auf der Zahnschmelz

sales.ch@coltene.com | www.coltene.com

**COLTENE**



# MEDIADATEN 2019

Preisliste gültig ab 01.01.2019

## Charakteristik Auflage: 9.000

Xxx  
Xxx

### 1

#### SSO-Jahreskongress 2018 in Bern

«Stimmlos agieren, gestört handeln» – diese Topik steht im Mittelpunkt des diesjährigen Jahreskongresses.

**Donnerstag, 31. Mai 2018**  
Die Organisation in der Zahnklinik

**Donnerstag, 31. Mai 2018**  
Agile Zahnklinik

**Freitag, 1. Juni 2018**  
Agile Möglichkeiten in der Therapie

### 2

#### Rocky

**Freitag, 1. Juni 2018**  
Digitale Möglichkeiten in der Therapie

**Samstag, 2. Juni 2018**  
Der Veranstaltungsort

**Freitag, 1. Juni 2018**  
Fortbildung GP

### 2

#### Hallenplan Hallen 2.1 und 3.1

### 3

#### Ausstellerliste

Standnummer	Ausstellername	Produktbereich
1	ABC	Materialien
2	DEF	Geräte
3	GHI	Software
4	JKL	Diagnostik
5	MNO	Prothetik
6	PQR	Endodontik
7	STU	Parodontologie
8	VWX	Spezialverfahren
9	YZA	Spezialverfahren
10	BCD	Spezialverfahren
11	EFG	Spezialverfahren
12	HIJ	Spezialverfahren
13	KLM	Spezialverfahren
14	NOP	Spezialverfahren
15	QRS	Spezialverfahren
16	TUV	Spezialverfahren
17	WXY	Spezialverfahren
18	ZAB	Spezialverfahren
19	BCD	Spezialverfahren
20	EFG	Spezialverfahren
21	HIJ	Spezialverfahren
22	KLM	Spezialverfahren
23	NOP	Spezialverfahren
24	QRS	Spezialverfahren
25	TUV	Spezialverfahren
26	WXY	Spezialverfahren
27	ZAB	Spezialverfahren
28	BCD	Spezialverfahren
29	EFG	Spezialverfahren
30	HIJ	Spezialverfahren
31	KLM	Spezialverfahren
32	NOP	Spezialverfahren
33	QRS	Spezialverfahren
34	TUV	Spezialverfahren
35	WXY	Spezialverfahren
36	ZAB	Spezialverfahren
37	BCD	Spezialverfahren
38	EFG	Spezialverfahren
39	HIJ	Spezialverfahren
40	KLM	Spezialverfahren
41	NOP	Spezialverfahren
42	QRS	Spezialverfahren
43	TUV	Spezialverfahren
44	WXY	Spezialverfahren
45	ZAB	Spezialverfahren
46	BCD	Spezialverfahren
47	EFG	Spezialverfahren
48	HIJ	Spezialverfahren
49	KLM	Spezialverfahren
50	NOP	Spezialverfahren

## Rubriken

- 1 PROGRAMM
- 2 HALLENPLAN UND AUSSTELLERLISTE
- 3 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN

### 3

#### Grosse Übernahmen im Klinik-Markt: Alles halb so wild?

«Stimmlos agieren, gestört handeln» – diese Topik steht im Mittelpunkt des diesjährigen Jahreskongresses.

**30 werden als Marktklärer in der Schweiz die aktuellen Entwicklungen spüren, sollten sie nicht schon vorher geschehen, werden allgemein angenommen. Unsere Informationen sind ausschliesslich zu überlegen und für die Zukunft zu machen.**

### 4

#### Farbstabil und anwenderfreundlich – das neue Presskeramiksystem überzeugt

Das neue Presskeramiksystem überzeugt durch seine Farbstabilität und Anwenderfreundlichkeit.

#### Effizientes und vielseitiges Ultraschallreinigungsgesetz

Das neue Ultraschallreinigungsgesetz ist effizient und vielseitig einsetzbar.

#### Neues Polyether-Abformmaterial

Das neue Polyether-Abformmaterial ist ein wichtiger Schritt in der Zahnmedizin.

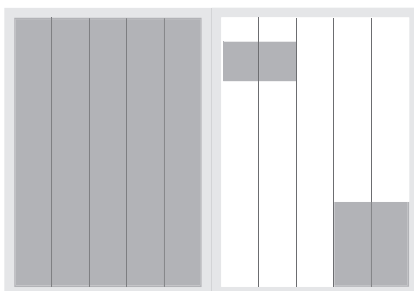
# Erscheinungsweise

AUSGABE    REDAKTIONSSCHLUSS    ERSCHEINUNGSTERMIN    MESSETERMIN

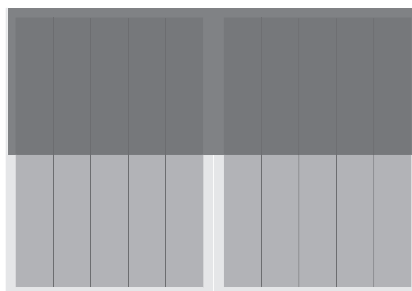
2019

## Anzeigenformate | Preise (Titelbelegung und Sonderformate auf Anfrage)

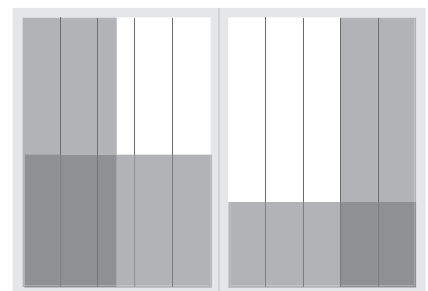
Bitte wählen Sie Ihr gewünschtes Anzeigenformat! Wir beraten Sie gern!



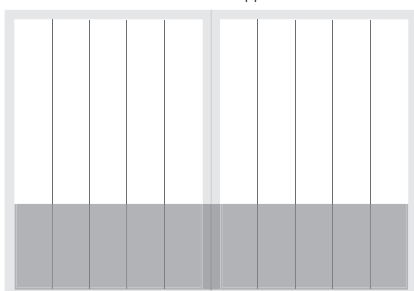
1/1: 3.250 €    Titelstopper: 1.300 €  
Titelstopper klein: 700 €   



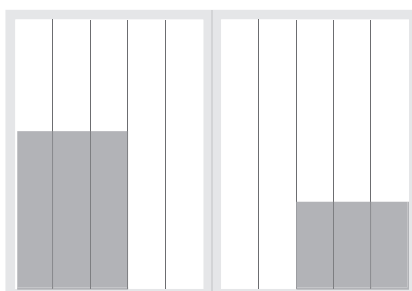
2/1: 4.700 €    2x 1/2 quer: 3.400 €   



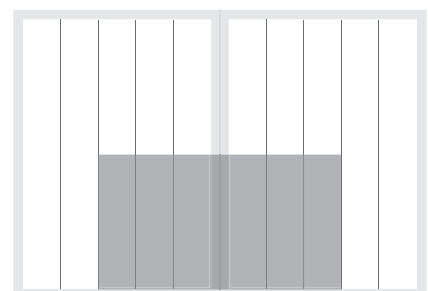
1/2 hoch/quer: 2.300 €    1/3 hoch/quer: 1.750 €   



2x 1/3: 2.350 €



Economy 3-spaltig: 1.900 €    1/4: 1.550 €   



Economy 6-spaltig: 2.950 €

## Ihre Ansprechpartner



Nadine Naumann  
Projektleitung

0341 48474-402  
n.naumann@oemus-media.de



Majang Hartwig-Kramer  
Redaktionsleitung

0341 48474-113  
m.hartwig-kramer@oemus-media.de

