

# cosmetic dentistry

\_ practice & science

## Fachbeitrag

„Pinhole® Surgical Technique“ –  
Neue schonende Therapie  
bei Zahnfleischrückgang

## Spezial

„Are you ready for the future?“  
Digitale interdisziplinäre Zahnmedizin

## Reise

Einmal Schweiz und zurück

© baranq/Shutterstock.com

dentis

# MEDIADATEN 2019

# cosmetic dentistry

\_practice & science

## Charakteristik Auflage: 4.000

cosmetic dentistry ist das interdisziplinäre Fachmagazin für High-End-Zahnmedizin und zugleich das Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ). Seit Veröffentlichung der Erstausgabe im Jahre 2003 hat sich das Magazin als beliebter Abo-Titel im deutschen Dentalmarkt etabliert. Neben der Wiederherstellung oder Verbesserung natürlicher funktionaler Verhältnisse im Mund-, Kiefer- und Gesichtsbereich gewinnt zunehmend die Nachfrage nach darüber hinausgehenden kosmetischen und optischen Verbesserungen oder Veränderungen an Bedeutung. In der Kombination verschiedener Disziplinen der Zahnheilkunde eröffnen sich dadurch völlig neue Möglichkeiten. Das inhaltlich anspruchsvolle Magazin richtet sich an die Mitglieder der DGKZ sowie alle jene Zahnärztinnen und Zahnärzte, die besonderes Interesse an der Realisierung von hochwertigen ästhetischen Lösungen haben. In Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten, Hersteller- und Veranstaltungsinformationen wird über neueste Trends, fachliche Standards und Innovationen informiert.

## Rubriken

- EDITORIAL
- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- 2 FIRMENPORTRÄTS
- 3 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- 4 VERANSTALTUNGSBERICHTE

**1** **Pinhole® Surgical Technique –**  
Neue schonende Therapie bei Zahnfleischrückgang

**Dr. Marco Winkler**

Charakteristika dieser Zahnfleischrückgangstherapie liegt in der Fähigkeit, Zahnfleisch zurückzuführen, ohne ein chirurgisches Vorgehen mit Transplantaten. Ein- und Zweifachtechniken werden beschrieben, die Vorteile und Nachteile dieser beiden Verfahren werden diskutiert.

**Wichtige Hinweise:** Die Pinhole® Surgical Technique ist ein chirurgisches Verfahren, das bei der Behandlung von Zahnfleischrückgang eingesetzt werden kann. Die Pinhole® Surgical Technique ist ein chirurgisches Verfahren, das bei der Behandlung von Zahnfleischrückgang eingesetzt werden kann.

**Ästhetische Standards bei Zahnfleischrückgang**

Zwei bis drei Jahre nach der Pinhole® Surgical Technique ist ein Zahnfleischrückgang von bis zu 2 mm zu erwarten. Die Pinhole® Surgical Technique ist ein chirurgisches Verfahren, das bei der Behandlung von Zahnfleischrückgang eingesetzt werden kann.

**Fachbeitrag cosmetic dentistry**

Besonders bei hochgradigem Zahnfleischrückgang sind die Zahnfleischkanten oft nicht mehr an der Zahnoberfläche. Die Korrekturmöglichkeiten sind vielfältig. Die Pinhole® Surgical Technique ist ein chirurgisches Verfahren, das bei der Behandlung von Zahnfleischrückgang eingesetzt werden kann.

**Gegenüberstellung:** Die Pinhole® Surgical Technique ist ein chirurgisches Verfahren, das bei der Behandlung von Zahnfleischrückgang eingesetzt werden kann.

**Wie funktioniert die PST?**

Die Pinhole® Surgical Technique ist ein chirurgisches Verfahren, das bei der Behandlung von Zahnfleischrückgang eingesetzt werden kann.









**2** **Blück über**  
Stuttgarter Dächer

Die Blücker sind die Dachentwürfe, die in der Blücker-Produktlinie zu finden sind. Die Blücker sind die Dachentwürfe, die in der Blücker-Produktlinie zu finden sind.

**3** **Ultraschall**

Ultraschall ist ein Verfahren zur zerstörungsfreien Prüfung von Materialien. Die Ultraschall-Produktlinie ist eine der neuesten Entwicklungen in der Ultraschall-Technologie.





**4** **14. DGKZ-Jahrestagung in Hamburg**  
Aktuelle Trends in hanseatischem Flair

**Autoren: Lisa Schmitt**

Nachdem die 14. Jahrestagung der DGKZ in Hamburg im Jahr 2014 stattfand, wird die 15. Jahrestagung der DGKZ im Jahr 2015 in Hamburg stattfinden.

**Einblick in die Veranstaltung:** Die 14. Jahrestagung der DGKZ in Hamburg war ein großer Erfolg. Die Veranstaltung wurde von den Mitgliedern der DGKZ sehr gut angenommen.

**Einblick in die Veranstaltung:** Die 14. Jahrestagung der DGKZ in Hamburg war ein großer Erfolg. Die Veranstaltung wurde von den Mitgliedern der DGKZ sehr gut angenommen.

**Event Special**

Die 14. Jahrestagung der DGKZ in Hamburg war ein großer Erfolg. Die Veranstaltung wurde von den Mitgliedern der DGKZ sehr gut angenommen.

**Einblick in die Veranstaltung:** Die 14. Jahrestagung der DGKZ in Hamburg war ein großer Erfolg. Die Veranstaltung wurde von den Mitgliedern der DGKZ sehr gut angenommen.

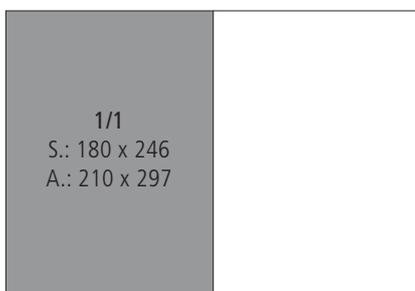




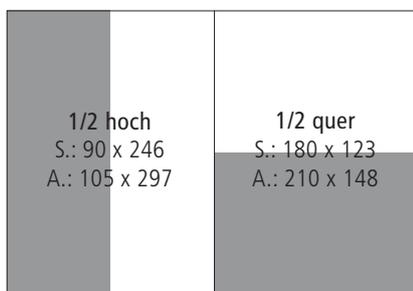
# Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1   2019	25. Januar	15. Februar	<b>März</b>	Bleaching bis KFO – Ästhetische Zahnmedizin auf der IDS
2   2019	22. März	12. April	<b>Mai</b>	Komposit vs. Keramik – innovative Ästhetische Zahnmedizin
3   2019	21. Juni	12. Juli	<b>August</b>	Ästhetische Zahnmedizin – Die Rolle des Praxisteam bei der Wertschöpfung
4   2019	23. August	13. September	<b>Oktober</b>	Rot-weiße Ästhetik auf Implantaten

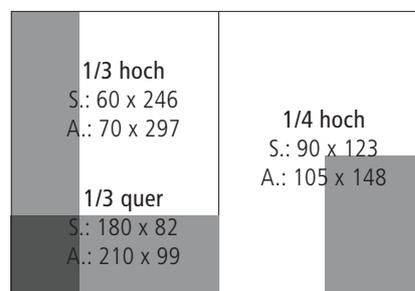
## Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 2.950 €



1/2 hoch/quer: 2.220 €



1/3 hoch/quer: 2.040 €      1/4 hoch: 1.850 €

### Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	1.000 €
Umschlag innen	500 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

### Beilagen

Preis bis 25 g	Höchstformat
bis 5.000 pro Tsd. 400 €* ab 5.001 pro Tsd. 205 €* Preis über 25 g auf Anfrage	200 x 290 mm

### Beikleber

Postkarten	Höchstformat
bis 5.000 pro Tsd. 350 €* ab 5.001 pro Tsd. 200 €* Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.	170 x 210 mm

### Einhefter

2-seitig	Papiergewicht bis	
115 g/m <sup>2</sup>	150 g/m <sup>2</sup>	485 € pro Tsd. 545 € pro Tsd.
4-seitig	Papiergewicht bis	
115 g/m <sup>2</sup>	150 g/m <sup>2</sup>	600 € pro Tsd. 660 € pro Tsd.

## Ihre Ansprechpartner



**Simon Guse**  
Produktmanager |  
Anzeigenvertrieb  
+49 341 48474-225  
s.guse@oemus-media.de



**Georg Isbaner**  
Redaktionsleitung  
+49 341 48474-123  
g.isbaner@oemus-media.de