

issn 1868-3207 Sondernummer • Vol. 2 • Issue 1/2018

1/18

ceramic implants

international magazine of ceramic implant technology



research

Guided regeneration
of lamellar bone tissue

case report

Immediate placement
in the aesthetic zone

interview

Clear trend towards
metal-free reconstructions



MEDIADATEN 2019

Preisliste gültig ab 01.01.2019

ceramic implants

international magazine of ceramic implant technology

Charakteristik Auflage: 10.000

40 Jahre lang haben sich Implantate aus Titan hervorragend als Zahnimplantate bewährt. Auch wenn die Anfänge der Implantologie schon einmal metallfrei waren, hat sich das damals zur Verfügung stehende Material „Aluminiumoxidkeramik“ aus Stabilitätsgründen als nicht zuverlässig erwiesen. Heute ist Zirkoniumdioxid als Implantatmaterial anerkannt, Stabilität, Osseointegration und prothetische Möglichkeiten sind zunehmend mit Titan auf einer Stufe zu sehen. Die Nachfrage nach dem höchästhetischen, gewebefreundlichen und metallfreien Material Zirkoniumdioxid steigt dies v.a. auch unter dem Einfluss der jährlich zunehmenden Unverträglichkeiten auf Titan. Marktkenner schätzen den zu erwartenden Anteil an modernen Keramikimplantaten in den kommenden Jahren auf mindestens 10 Prozent, eher 25 Prozent.

Angesichts dieser Entwicklung publiziert die OEMUS MEDIA AG seit 2017 das dem implants magazin untergeordnete ceramic implants – international magazin of ceramic implant technology. Die Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, wissenschaftliche Studien sowie komprimierte Produkt- und Marktinformationen ein Update aus der Welt der Keramikimplantologie. Besonderen Stellenwert haben in diesem Zusammenhang auch Berichte über die international stattfindenden Fachkongresse und Symposien. ceramic implants wird in einer Auflage von 10.000 Exemplaren über Fachgesellschaften, auf internationalen Messen und Kongressen sowie Abonnement verbreitet und ist als E-Paper (www.zwp-online.info; 3 Millionen Visits pro Jahr) jederzeit verfügbar. ceramic implants erscheint zwei Mal pro Jahr. ceramic implants – international magazine of ceramic implant technology wird in englischer Sprache publiziert.

Rubriken

- EDITORIAL
- FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- FIRMENPORTRÄTS
- BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- VERANSTALTUNGSBERICHTE

1 Analogous therapy for guided regeneration of lamellar bone tissue

Dr. Hans-Joachim, Prof. Dr. Gert Strauß, Dr. Martin Chrus, Dr. Stefan König, M.D., Dr. Corinna Malsbenden, Dr. Alexander Hübner, Sabine Hübner, Dr. Christiane Kopp, Dr. Thorsten Kopp, Dr. Christian Kopp

Regulating bone formation. The regeneration of bone tissue is a complex process involving various biological and mechanical factors. The control of cellular growth and differentiation is essential for the successful formation of bone tissue. This process is regulated by a complex network of signaling molecules, including growth factors and cytokines. The regulation of bone formation is a key factor in the development of bone tissue and is essential for the repair of bone defects.

Biological Principles

The biological principles of bone formation are based on the differentiation of mesenchymal stem cells into osteoblasts. These cells then differentiate into osteocytes, which are the main cells of the bone tissue. The process of bone formation is regulated by a complex network of signaling molecules, including growth factors and cytokines. The regulation of bone formation is a key factor in the development of bone tissue and is essential for the repair of bone defects.

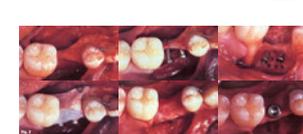


Fig. 1 In the bone defect, the bone formation is regulated by a complex network of signaling molecules, including growth factors and cytokines. The regulation of bone formation is a key factor in the development of bone tissue and is essential for the repair of bone defects.

2 Clear trend towards metal-free reconstructions

Clear trend towards metal-free reconstructions

Dr. Stefan Hübner is a well-known speaker of the field of dental implants. He has been involved in the development of metal-free reconstructions for many years. His research focuses on the development of new materials and techniques for the reconstruction of dental implants. He has published numerous articles and books on this topic and is a frequent speaker at international conferences.

Clear trend towards metal-free reconstructions

The trend towards metal-free reconstructions is driven by the desire for more aesthetic and biocompatible solutions. Patients are increasingly concerned about the appearance of their dental implants and the potential for allergic reactions to metal components. The development of metal-free reconstructions offers a solution to these concerns and is becoming increasingly popular.



Fig. 2 The trend towards metal-free reconstructions is driven by the desire for more aesthetic and biocompatible solutions. Patients are increasingly concerned about the appearance of their dental implants and the potential for allergic reactions to metal components. The development of metal-free reconstructions offers a solution to these concerns and is becoming increasingly popular.

4 Clear mission for ceramic implants

Clear mission for ceramic implants

The mission of ceramic implants is to provide a safe and effective solution for dental reconstruction. This mission is based on the use of high-quality ceramic materials and advanced manufacturing techniques. The goal is to create implants that are both aesthetically pleasing and functionally superior to traditional metal implants.

Clear mission for ceramic implants

The mission of ceramic implants is to provide a safe and effective solution for dental reconstruction. This mission is based on the use of high-quality ceramic materials and advanced manufacturing techniques. The goal is to create implants that are both aesthetically pleasing and functionally superior to traditional metal implants.

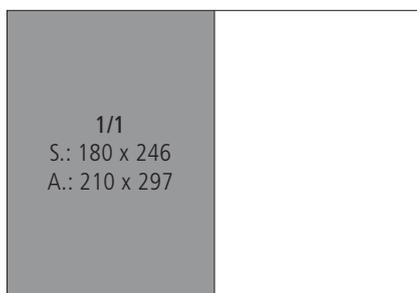


Fig. 4 The mission of ceramic implants is to provide a safe and effective solution for dental reconstruction. This mission is based on the use of high-quality ceramic materials and advanced manufacturing techniques. The goal is to create implants that are both aesthetically pleasing and functionally superior to traditional metal implants.

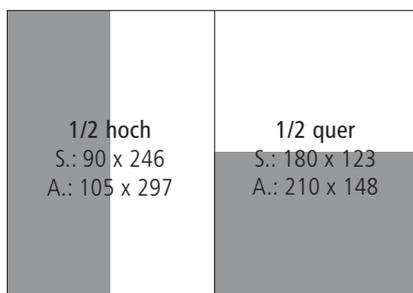
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 2019	22. März	29. März	April
2 2019	02. September	16. September	Oktober

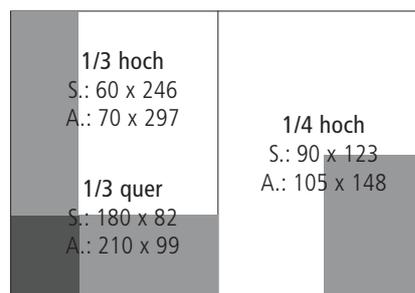
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 3.450 €



1/2 hoch/quer: 2.950 €



1/3 hoch/quer: 2.450 € 1/4 hoch: 2.150 €

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	1.000 €
Umschlag innen	500 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Beilagen

Preis bis 25 g	Höchstformat
bis 5.000 pro Tsd. 400 €* ab 5.001 pro Tsd. 205 €* Preis über 25 g auf Anfrage	200 x 290 mm

Beikleber

Postkarten	Höchstformat
bis 5.000 pro Tsd. 350 €* ab 5.001 pro Tsd. 200 €* auf Anfrage	170 x 210 mm

Einhefter

2-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	485 € pro Tsd.
150 g/m ²	545 € pro Tsd.
4-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	600 € pro Tsd.
150 g/m ²	660 € pro Tsd.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

ceramic implants Spezialpaket: 6.450 € · beinhaltet: 1/1 Anzeige, Coverbild,
Interview / Unternehmensporträt, Fachartikel, Produkte-PR

Ihre Ansprechpartner



Timo Krause
Produktmanager |
Anzeigenvertrieb
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de



Georg Isbaner
Redaktionsleitung
+49 341 48474-123
g.isbaner@oemus-media.de