

DENTALZEITUNG

Fachhandelsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V.

3 2018

Parodontologie/
Prophylaxe /
Metall- und Vollkeramik

BVD-PRAXISTIPP // SEITE 016

Offene und geschlossene
Parodontitisbehandlung –
ein klinischer Fall

FALLBERICHT // SEITE 036

Transluzenz und Festigkeit –
Anwendung einer hoch-
transluzenten Zirkonoxidkeramik

FACHHANDEL // SEITE 042

Gemeinsam stark im Verband –
BVD-Fortbildungstage 2018



MEDIADATEN 2019

Preisliste gültig ab 01.01.2019

Auflage: 50.000

Mit dem 20. Jahrgang startet die DENTALZEITUNG 2019 in ein weiteres erfolgreiches Jahr als offizielles Mitteilungsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V. Etabliert als überregionale Informationsquelle des deutschen Dentalfachhandels, setzt sie dabei Maßstäbe in Sachen Qualität und Handelskommunikation. Mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren gehört sie zu den auflagenstärksten zahnmedizinischen Fachzeitschriften mit einem breiten Leserkreis in Zahnarztpraxis, Dentallabor und Dentaldepot. Die Erscheinungsweise orientiert sich mit sechs Ausgaben jährlich am zweimonatigen Besuchszyklus des Fachhandelberaters und gibt entscheidende Impulse für fundierte Kaufentscheidungen. Die DENTALZEITUNG ist der Ratgeber für Produktentscheidungen in Praxis und Labor. Alle neuen und innovativen Produkte, die in das Sortiment des Fachhandels aufgenommen werden, präsentiert die DENTALZEITUNG in einer ausführlichen Besprechung. Mit der Veröffentlichung von Statements führender Vertreter des Dentalmarktes werden die Leser in die Lage versetzt, Trends und Entwicklungen schneller zu erkennen und in der täglichen Arbeit umzusetzen. Durch umfassende Produktinformationen, Marktübersichten, Anwenderberichte und Expertenkommentare hat die DENTALZEITUNG einen unverzichtbaren Platz in der handelsorientierten Produktkommunikation eingenommen. Dies wird von den Entscheidern in Praxis und Labor sowie den Verkaufsberatern der Fachhändler bestätigt.

 EDITORIAL

- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- 2 INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- 3 FIRMENPORTRÄTS
- 3 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN

[illegible][illegible]

AKTUELLES

HENRY SCHENK UNTER DEN WELTWEIT ETHISCHSTEN UNTERNEHMEN

Henry Schenk, ein Name aus dem Bereich der Verpackungstechnik, ist auch unter dem Namen der weltweit ethischsten Unternehmen bekannt. Im Jahr 2018 wurde Ethical Companies von der amerikanischen Zeitschrift „Fortune“ als eines der weltweit ethischsten Unternehmen gewählt. Die Liste der ethischsten Unternehmen wird jährlich von der amerikanischen Zeitschrift „Fortune“ veröffentlicht. Die Liste der ethischsten Unternehmen ist eine Rangliste der 1000 größten Unternehmen der Welt, die nach ethischen Kriterien bewertet werden. Die Kriterien umfassen unter anderem die Umwelt, die Mitarbeiter, die Gemeinschaft und die Kunden.

Die amerikanische Zeitschrift „Fortune“ hat die Liste der weltweit ethischsten Unternehmen veröffentlicht. Die Liste der ethischsten Unternehmen ist eine Rangliste der 1000 größten Unternehmen der Welt, die nach ethischen Kriterien bewertet werden. Die Kriterien umfassen unter anderem die Umwelt, die Mitarbeiter, die Gemeinschaft und die Kunden.

90 JAHRE NWD – INNOVATION AUS TRADITION

invention aus tradition

Beste Produktentwicklung und Besten Serviceleistungen

Der NWD-Produktionsprozess ist ein Prozess, der die Produktion und den Vertrieb von NWD-Produkten umfasst. Der NWD-Produktionsprozess ist ein Prozess, der die Produktion und den Vertrieb von NWD-Produkten umfasst.

Der NWD-Produktionsprozess ist ein Prozess, der die Produktion und den Vertrieb von NWD-Produkten umfasst. Der NWD-Produktionsprozess ist ein Prozess, der die Produktion und den Vertrieb von NWD-Produkten umfasst.

Die NWD-Produktentwicklung ist ein Prozess, der die Entwicklung von NWD-Produkten umfasst. Die NWD-Produktentwicklung ist ein Prozess, der die Entwicklung von NWD-Produkten umfasst.

BUCKPOINT

DIE NEUE GENERATION VON WERKZEUGEN FÜR DIE VERPACKUNGSTECHNIK

Die neue Generation von Werkzeugen für die Verpackungstechnik ist eine Revolution. Die neue Generation von Werkzeugen für die Verpackungstechnik ist eine Revolution.

Die neue Generation von Werkzeugen für die Verpackungstechnik ist eine Revolution. Die neue Generation von Werkzeugen für die Verpackungstechnik ist eine Revolution.

Die neue Generation von Werkzeugen für die Verpackungstechnik ist eine Revolution. Die neue Generation von Werkzeugen für die Verpackungstechnik ist eine Revolution.

SAUBERKEIT UND FISCHIGE BEGINNEN BEI UNS

Die neue Generation von Werkzeugen für die Verpackungstechnik ist eine Revolution. Die neue Generation von Werkzeugen für die Verpackungstechnik ist eine Revolution.

Die neue Generation von Werkzeugen für die Verpackungstechnik ist eine Revolution. Die neue Generation von Werkzeugen für die Verpackungstechnik ist eine Revolution.

Die neue Generation von Werkzeugen für die Verpackungstechnik ist eine Revolution. Die neue Generation von Werkzeugen für die Verpackungstechnik ist eine Revolution.

006 | ANZEIGEN | 2. QUARTAL

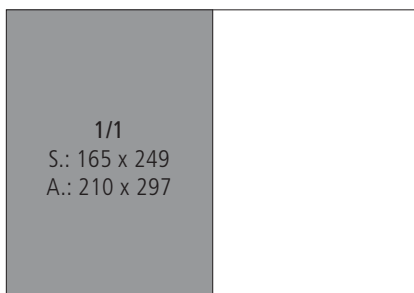
VERPACKUNG

008 | ANZEIGEN | 2. QUARTAL

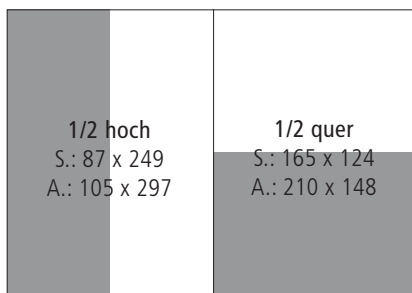
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1 2019	04. Januar	11. Januar	01. Februar	Zahnmedizin: Endodontie/KONS Zahntechnik: Ästhetik
2 2019	01. Februar	08. Februar	01. März	Zahnmedizin: Diagnostik Zahntechnik: Implantologie
Nachlese zur IDS 2019	29. März	05. April	26. April	Statements
3 2019	24. Mai	31. Mai	21. Juni	Zahnmedizin: Parodontologie/Prophylaxe Zahntechnik: Metall- und Vollkeramik
4 2019	09. August	16. August	06. September	Zahnmedizin: Praxiskonzepte Zahntechnik: Laborkonzepte und Geräte
5 2019	06. September	13. September	04. Oktober	Zahnmedizin: Praxishygiene Zahntechnik: CAD/CAM
6 2019	27. September	01. November	22. November	Zahnmedizin: Digitale Praxis Zahntechnik: Digitales Labor

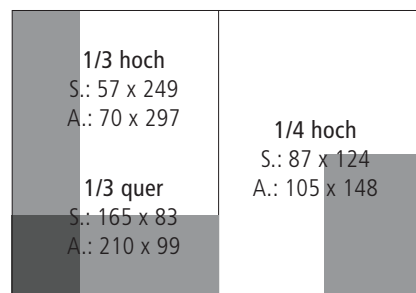
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 5.850 €



1/2 hoch/quer: 4.150 €



1/3 hoch/quer: 3.350 €

1/4 hoch: 2.850 €

Vorzugsplatzierungen

Umschlag außen	1.300 €
Umschlag innen	1.300 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Beilagen

Preis bis 25 g	Höchstformat
pro Tsd. 87 €*	200 x 290 mm
Preis über 25 g	Mindestformat
auf Anfrage	90 x 145 mm

Beikleber

Postkarten	Höchstformat
pro Tsd. 55 €	170 x 210 mm

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Einhefter

2-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	485 € pro Tsd.
150 g/m ²	545 € pro Tsd.

4-seitig	
Papiergewicht bis	
115 g/m ²	600 € pro Tsd.
150 g/m ²	660 € pro Tsd.

Ihre Ansprechpartner



Stefan Thieme

Business Unit Manager
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Susan Oehler
Redaktion

+49 341 48474-103
s.oehler@oemus-media.de

Druckauflage: 50.238 Exemplare (IVW II/2018)
verbreitete Auflage: 49.816 Exemplare (IVW II/2018)

DentContacts

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von Werbe-
trägern e.V.

