

# DZ today

Messtipps der Dentalzeitung

id infotage dental Berlin 2018 • 14. April 2018



**id infotage dental Berlin 2018**  
Samstag, 14. April 2018

Öffnungszeiten  
09.00–17.00 Uhr

Veranstaltungsort  
Messe Berlin  
Berlin ExpoCenter City Halle 21/22  
(Eingang am Hammarcksölpitz)

Veranstalter: Veranstalter der id infotage dental Berlin ist die LDF GmbH.

Kontakt: Die Organisation der id infotage dental Berlin liegt in den Händen der Fachausstellungen Heckmann GmbH, MesseGänge, 30521 Hannover, Tel.: 0511 89-30400

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter:  
[www.infotage-dental.de](http://www.infotage-dental.de)

## Nach drei Jahren Pause zurück in der Hauptstadt

Prophylaxe und Parodontologie großes Thema auf den id infotagen dental Berlin.

■ (Fachausstellungen Heckmann/ DZ today) – Um den Informationsbedarf des Fachpublikums in der Hauptstadtregion zu befriedigen, präsentieren sich mehr als 140 Aussteller aus Industrie und Handel am 14. April bei den id infotagen dental Berlin und freuen sich darauf, den Messebesuchern ihre Produkte und Dienstleistungen live vorzuführen. So lassen sich die Neuheiten der Branche hautnah vor Ort erleben – nichts geht über das haptische Erlebnis und die persönliche Beratung des Herstellers.

### Marktplatz der Innovationen

Die gesamte Angebotspalette aus allen dentalen Bereichen für Praxis und Labor ist in Berlin vertreten, von Alt bewährtem bis zu hoch innovativen Neuerungen. Anwender treffen dabei auf die Produktexperten der Industrie. Auch der Dentalfachhandel ist selbstverständlich auf den id infotagen dental Berlin präsent und steht jedem mit Rat und Tat kompetent zur Seite.

Darüber hinaus bieten die id infotage dental den Besuchern ein interessantes Rahmenprogramm: In der dental arena

beleuchten bekannte Referenten vielfältige Facetten praxisrelevanter Themen – Fortbildungspunkte inklusive.

### Schwerpunkt Prophylaxe: Potenziale nutzen

Ein Beispiel für solche aktuellen Themen: Zahnarztpraxen entwickeln sich heute mehr und mehr zu modernen Dienstleistungsunternehmen mit unterschiedlichen Behandlungsspektren. Präventionsmaßnahmen, wie eine professionelle Zahnreinigung, haben einen höheren Stellenwert als noch vor einigen Jahren und werden häufiger in Anspruch genommen. Warum sollte jede Praxis Prophylaxe anbieten? Was erwirtschaften Prophylaxeleistungen, und was kosten diese den Praxisinhaber? Viele Zahnarztpraxen schöpfen ihr Potenzial im Hinblick auf Prophylaxemaßnahmen noch nicht ganz aus. Wie sie das ändern können, erklärt die studierte Praxismanagerin und Dentalhygienikerin Elke Schilling in ihrem Vortrag in der „dental arena“ der id infotage dental Berlin. Ihr Vortrag über „Wirtschaftliche Aspekte im Rahmen von Prophylaxemaßnahmen“ richtet sich dabei sowohl an das Praxispersonal als auch an Praxisbesitzer. Die Besucher erhalten hier Anregungen, wie mittels Ausweitung von Prophylaxangeboten Gewinnsteigerungen möglich sind, die sich insgesamt positiv auf den finanziellen Erfolg einer Praxis auswirken.

schädigenden Einflüsse während der Arbeit am Behandlungsstuhl zu minimieren und somit Fehlhaltungen, Verspannungen und Schmerzen zu vermeiden.

Fortsetzung auf Seite 2

### Inhalt

grüßworte	2
aktuelles	2
statements	10
wissenschaft	12
wirtschaft	19
veranstaltung	23
unternehmensinformationen	25
herstellereinführung	26

ANZEIGE

**NEU Und: Teeeth!**  
Mit der drahtlosen intraoral-Kamera  
**Whicam Story3**  
setzen Sie sich und Ihre Patienten bestens ins Bild.

id infotage dental 14. April - Berlin  
Besuchen Sie uns! Stand E29  
<http://www.gooddr.de>

**GoodDr**

ANZEIGE

Man kann sich informieren. Und man kann Spaß dabei haben. Herzlich willkommen bei **MULTIDENT!**

Halle 21 Stand A19

### Gelebte Ergonomie in der Zahnarztpraxis

Ungesunde Zwangshaltung, sowohl beim Zahnarzt als auch beim Personal, ist leider weit verbreitet. Der Referent Zahnarzt Jens-Christian Katzschner zeigt in seinem Vortrag „Gelebte Ergonomie in der Zahnarztpraxis“ Wege auf, die

**USTOMED® INSTRUMENTE**

Rocken SIE mit UNS die ID Infotage Berlin!

Ihr Messe-Vorteil:  
**10% Rabatt\***  
+ gratis Luftgitarre zu Ihrer Bestellung

14. April 2018, Halle 021, Stand C 05

\*Der Aktionsrabatt bezieht sich auf Spalte 1 unserer Spalte 1 unserer aktuellen Preislisten und ist gültig für alle dort aufgeführten Artikel, außer bei Produkten mit Mengenrabatt. Dieses Angebot kann nicht mit anderen Gutscheinen oder Angeboten kombiniert werden. Eine Barzahlung oder Vorschreibung mit bestehendem Auftrag ist möglich. Das Angebot ist gültig vom 11.04.2018 bis 14.04.2018 (auch per Email für Videoaufnahmen).

Competence in Instruments  
MADE IN GERMANY

# MEDIADATEN 2019

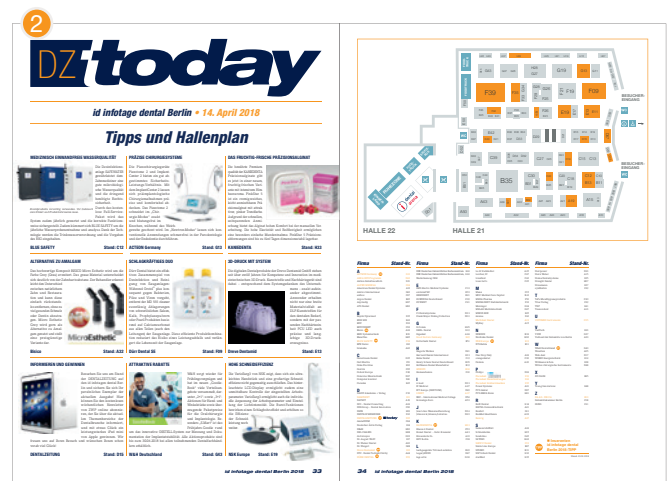
Preisliste gültig ab 01.01.2019

## Charakteristik Auflage: 8.000

DENTALZEITUNG *today* heißt die vom Fachhandel autorisierte Messezeitung für Praxis und Dentallabor im regionalen Einzugsgebiet der größten Dentalfachmessen Deutschlands. Durch den kostenfreien Versand im Vorfeld der Dentalfachmessen sowie der Verbreitung vor Ort bietet dieses aktuelle Medium in einer übersichtlichen Form eine schnelle Orientierung über Produktneuheiten, Sonderangebote und Messeaktionen. Produktinformationen liefern Hintergründe zum Beratungsgespräch und bereiten den wirtschaftlichen Entscheider aus Praxis und Labor gezielt auf seinen Messebesuch vor. Der übersichtliche Messe- und Verkehrsplan, das Ausstellerverzeichnis und viele organisatorische Hinweise liefern zudem einen hohen Nutz- und Unterhaltungswert, der die Beliebtheit des Mediums erklärt. Durch die zusätzliche Verteilung der DENTALZEITUNG *today* direkt auf den Dentalfachmessen ist der praktische Einkaufsführer auch der entscheidende Ratgeber zur Nachbereitung des Messegesehens und fundierte Grundlage zahlreicher Kaufentscheidungen. Dem werbetreibenden Aussteller bietet die DENTALZEITUNG *today* eine wirkungsvolle Informations- und Werbeplattform und die Möglichkeit einer herausragenden Positionierung innerhalb des wachsenden Werbeumfelds.

## Rubriken

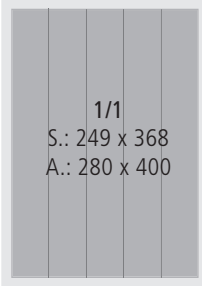
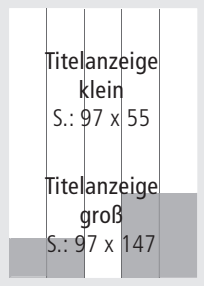
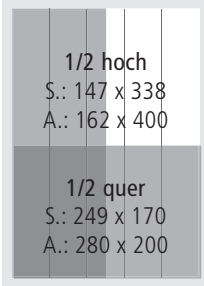
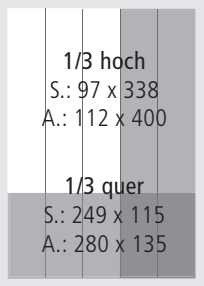
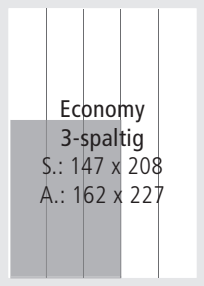
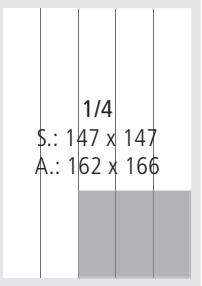
- EDITORIAL
- 1 INFORMATIONEN ZUR MESSE
- 2 TIPPS UND HALLENPLAN
- 3 STATEMENTS
- 4 AKTUELLES AUS DER WIRTSCHAFT
- HERSTELLER- UND UNTERNEHMENSINFORMATIONEN



# Erscheinungsweise

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	MESSETERMIN	FACHMESSE
1   2019	09. August	06. September	13./14. September	Fachdental Leipzig
2   2019	06. September	04. Oktober	11./12. Oktober	Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart
3   2019	13. September	11. Oktober	19. Oktober	id infotage dental München
4   2019	20. September	18. Oktober	26. Oktober	id infotage dental Hannover
5   2019	04. Oktober	01. November	08./09. November	id infotage dental Frankfurt

## Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)

 <p>1/1 S.: 249 x 368 A.: 280 x 400</p>	 <p>Titelanzeige klein S.: 97 x 55 Titelanzeige groß S.: 97 x 147</p>	 <p>1/2 hoch S.: 147 x 338 A.: 162 x 400 1/2 quer S.: 249 x 170 A.: 280 x 200</p>	 <p>1/3 hoch S.: 97 x 338 A.: 112 x 400 1/3 quer S.: 249 x 115 A.: 280 x 135</p>	 <p>Economy 3-spaltig S.: 147 x 208 A.: 162 x 227</p>	 <p>1/4 S.: 147 x 147 A.: 162 x 166</p>
1/1: 2.650 €	Titelanzeige klein: 950 € Titelanzeige groß: 950 €	1/2 hoch/quer: 2.150 €	1/3 hoch/quer: 1.750 €	Economy 3-spaltig: 2.150 €	1/4: 1.450 €

### Beilagen

Preis bis 25 g  
pro Tsd. 290 €\*

Preis über 25 g  
auf Anfrage

Höchstformat  
190 x 270 mm

Mindestformat  
90 x 145 mm

### Beikleber

Postkarten  
pro Tsd. 59 €

Postkarten  
auf Titelseite  
pro Tsd. 295 €

Höchstformat  
170 x 210 mm

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

\* zzgl. Postgebühren

## Ihre Ansprechpartner



**Stefan Thieme**

Business Unit Manager  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de



**Susan Oehler**  
Redaktion

+49 341 48474-103  
s.oehler@oemus-media.de