

DZ today

Messetipps der Dentalzeitung

id infotage dental Berlin 2018 • 14. April 2018



id infotage dental Berlin 2018

Samstag, 14. April 2018

Öffnungszeiten
09.00–17.00 Uhr

Veranstaltungsort
Messe Berlin
Berlin ExpoCenter City Halle 21/22
(Eingang am Hammermarktplatz)

Veranstalter: Veranstalter der id infotage dental Berlin ist die DDF GmbH.

Kontakt: Die Organisation der id infotage dental Berlin liegt in den Händen der Fachausstellungen Heckmann GmbH, Messegelände, 30521 Hannover
Tel.: 0511 89-30400

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter:
www.infotage-dental.de

Nach drei Jahren Pause zurück in der Hauptstadt

Prophylaxe und Parodontologie großes Thema auf den id infotagen dental Berlin.

■ (Fachausstellungen Heckmann/DZ today) – Um den Informationsbedarf des Fachpublikums in der Hauptstadtrege zu befriedigen, präsentieren sich mehr als 140 Aussteller aus Industrie und Handel am 14. April bei den id infotagen dental Berlin und freuen sich darauf, den Messebesuchern ihre Produkte und Dienstleistungen live vorzuführen. So lassen sich die Neuheiten der Branche hautnah vor Ort erleben – nichts geht über das haptische Erlebnis und die persönliche Beratung des Herstellers.

Marktplatz der Innovationen

Die gesamte Angebotspalette aus allen dentalen Bereichen für Praxis und Labor ist in Berlin vertreten, von Altbewährtem bis zu hoch innovativen Neuerungen. Anwender treffen dabei auf die Produktxperten der Industrie. Auch der Dentalfachhandel ist selbstverständlich auf den id infotagen dental Berlin präsent und steht jedem mit Rat und Tat kompetent zur Seite. Darüber hinaus bieten die id infotage dental den Besuchern ein interessantes Rahmenprogramm: In der dental arena

beleuchteten bekannte Referenten vielfältige Facetten praxisrelevanter Themen – Fortbildungspunkte inklusive.

Schwerpunkt Prophylaxe: Potenziale nutzen

Ein Beispiel für solche aktuellen Themen: Zahnarztpraxen entwickeln sich heute mehr und mehr zu modernen Dienstleistungssystemen mit unterschiedlichen Behandlungsspektraten. Präventionsmaßnahmen, wie eine professionelle Zahneingründung, haben einen höheren Stellenwert als noch vor einigen Jahren und werden häufiger in Anspruch genommen. Warum sollte jede Praxis Prophylaxe anbieten? Was erwirtschaften Prophylaxe Leistungen, und was kosten diese den Praxisinhaber? Viele Zahnarztpraxen schöpfen ihr Potenzial im Hinblick auf Prophylaxemaßnahmen noch nicht ganz aus. Wie sie das ändern können, erklärt die studierte Praxismanagerin und Dentalhygienikerin Elke Schilling in ihrem Vortrag in der „dental arena“ der id infotage dental Berlin. Ihr Vortrag über „Wirtschaftliche Aspekte im Rahmen von Prophylaxemaßnahmen“ richtet sich dabei sowohl an das Praxispersonal als auch an Praxisbesitzer. Die Besucher erhalten hier Anregungen wie mittels Erweiterung von Prophylaxangeboten Gewinnsteigerungen möglich sind, die sich insgesamt positiv auf den finanziellen Erfolg einer Praxis auswirken.

NEU Und: Teeeeeeth!
Mit der drahtlosen Intraoral-Kamera
Whicam Story3
setzen Sie sich und Ihre Patienten bestens ins Bild.
GoodDrs
<http://www.gooddrs.de>

ANZEIGE

Man kann sich informieren.
Und man kann Spaß dabei haben.
Herzlich willkommen bei MULTIDENT!

Halle 21 Stand A19

Gelebte Ergonomie in der Zahnarztpraxis
Ungesunde Zwangshaltung, sowohl beim Zahnarzt als auch beim Personal, ist leider weit verbreitet. Der Referent Zahnarzt Jens-Christian Katzschnier zeigt in seinem Vortrag „Gelebte Ergonomie in der Zahnarztpraxis“ Wege auf, die

ANZEIGE

Inhalt

grußworte	2
aktuelles	2
statements	10
wissenschaft	12
wirtschaft	19
veranstaltung	23
unternehmensinformationen	25
herstellerinformationen	26

Fortsetzung auf Seite 2

ANZEIGE

USTOMED® INSTRUMENTE

Rocken SIE mit UNS die ID Infotage Berlin!

Ihr Messe-Vorteil:
10% Rabatt*
+ gratis Luftgitarre zu Ihrer Bestellung

14. April 2018, Halle 021, Stand C 05

*Der Aktionsrabatt bezieht sich auf Spalte 1 unserer aktuellen Preistabelle und ist gültig für alle dort aufgeführten Artikel, außer bei Produkten mit Mengenrabattstellung. Dieses Angebot kann nicht mit anderen Gutscheinen oder Angeboten kombiniert werden. Eine Barauszahlung oder Abrechnung mit bestehenden Aufträgen ist möglich. Das Angebot ist gültig vom 11.04.2018 – 14.04.2018 (excl. per e-mail/Fax-Orderbestätigung).

Competence in Instruments
MADE IN GERMANY

MEDIADATEN 2019

Preisliste gültig ab 01.01.2019

Charakteristik

Auflage: 8.000

DENTALZEITUNG *today* heißt die vom Fachhandel autorisierte Messezeitung für Praxis und Dentallabor im regionalen Einzugsgebiet der größten Dentalfachmessen Deutschlands. Durch den kostenfreien Versand im Vorfeld der Dentalfachmessen sowie der Verbreitung vor Ort bietet dieses aktuelle Medium in einer übersichtlichen Form eine schnelle Orientierung über Produktneuheiten, Sonderangebote und Messeaktionen. Produktinformationen liefern Hintergründe zum Beratungsgespräch und bereiten den wirtschaftlichen Entscheider aus Praxis und Labor gezielt auf seinen Messebesuch vor. Der übersichtliche Messe- und Verkehrsplan, das Ausstellerverzeichnis und viele organisatorische Hinweise liefern zudem einen hohen Nutz- und Unterhaltungswert, der die Beliebtheit des Mediums erklärt. Durch die zusätzliche Verteilung der DENTALZEITUNG *today* direkt auf den Dentalfachmessen ist der praktische Einkaufsführer auch der entscheidende Ratgeber zur Nachbereitung des Messegeschehens und fundierte Grundlage zahlreicher Kaufentscheidungen.

Dem werbetreibenden Aussteller bietet die DENTALZEITUNG *today* eine wirkungsvolle Informations- und Werbeplattform und die Möglichkeit einer herausragenden Positionierung innerhalb des wachsenden Werbeumfelds.

1

Grüßworte

Messe Berlin erwartet weiteres starkes Jahr

Tipps und Hallenplan

Wirtschaft

aktuelles

id infotage dental Berlin 16. April 2018

2

Grüßworte

Messe Berlin erwartet weiteres starkes Jahr

Tipps und Hallenplan

Wirtschaft

aktuelles

id infotage dental Berlin 16. April 2018

3

Editorial

Informationen zur Messe

Statements

Aktuelles aus der Wirtschaft

Hersteller- und Unternehmensinformationen

GERL DENTAL

GÖTSCHAK DENTAL

HENRY SCHEIN GERMANY

MULTIDENT

Görlitz

Pluradent

Wirtschaft

aktuelles

id infotage dental Berlin 16. April 2018

4

Besser klein und dafür regelmäßig

Eine Milliarde Euro täglich

Sein eigener Chef zu sein, kann auch schaden

Wirtschaft

aktuelles

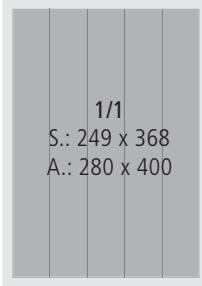
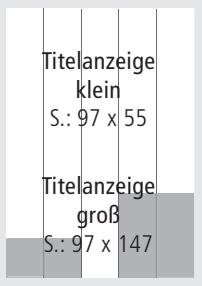
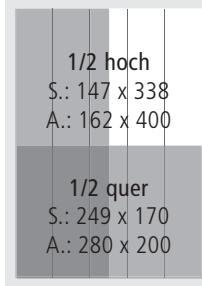
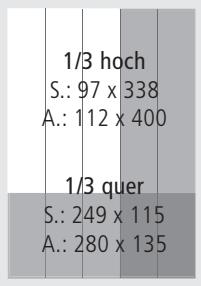
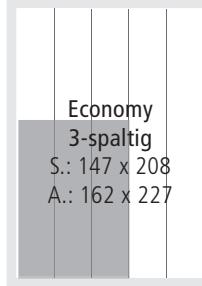
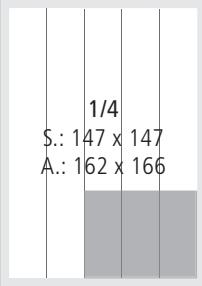
id infotage dental Berlin 16. April 2018

Erscheinungsweise

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	MESSETERMIN	FACHMESSE
1 2019	09. August	06. September	13./14. September	Fachdental Leipzig
2 2019	06. September	04. Oktober	11./12. Oktober	Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart
3 2019	13. September	11. Oktober	19. Oktober	id infotage dental München
4 2019	20. September	18. Oktober	26. Oktober	id infotage dental Hannover
5 2019	04. Oktober	01. November	08./09. November	id infotage dental Frankfurt

Anzeigenformate | Preise

(Weitere Formate auf Anfrage)

					
1/1: 2.650 €	Titelanzeige klein: 950 € Titelanzeige groß: 950 €	1/2 hoch/quer: 2.150 €	1/3 hoch/quer: 1.750 €	Economy 3-spaltig: 2.150 €	1/4: 1.450 €

Beilagen

Preis bis 25 g
pro Tsd. 290 €*

Preis über 25 g
auf Anfrage

Höchstformat
190 x 270 mm

Mindestformat
90 x 145 mm

Beikleber

Postkarten
pro Tsd. 59 €

Postkarten
auf Titelseite
pro Tsd. 295 €

Höchstformat
170 x 210 mm

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Ihre Ansprechpartner



Stefan Thieme
Business Unit Manager
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Susan Oehler
Redaktion
+49 341 48474-103
s.oehler@oemus-media.de