

2
2018

ENDODONTIE Journal

Fachbeitrag

Endodontische Komplikationen –
Prävention und Management
Seite 10

Anwenderbericht

Optische Vergrößerung in der
Zahnmedizin – ein Standard?
Seite 18

Interview

„Mit HEDP erhält man eine
entkalkende NaOCl-Lösung“
Seite 34

Events

Frühjahrssakademie 2018
der DGET in Berlin
Seite 42



MEDIADATEN 2019

Preisliste gültig ab 01.01.2019

ENDODONTIE

Journal

Charakteristik Auflage: 4.000

Das Endodontie Journal richtet sich an alle auf die Endodontie spezialisierten Zahnärzte im deutschsprachigen Raum und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwen-derorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Endodontie. Gleichzeitig geben aktuelle Berichte über das Veranstaltungs- und Fortbildungsgeschehen Einblicke in die neuesten Aktivitäten der am Endodontiemarkt beteiligten Zahnärzte, Fachgesellschaften und Institutionen. Das Endodontie Journal ist somit ein wichtiger Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Instrumente, Diagnostik, Füllungs- und Verbrauchs-material, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Endodontie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation.



Rubriken

EDITORIAL

1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE

INTERVIEWS UND KOMMENTARE

FIRMENPORTRÄTS

3 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN

4 VERANSTALTUNGSBERICHTE

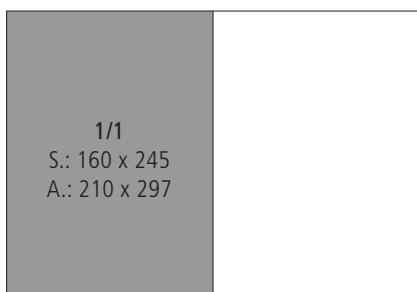


Erscheinungsweise

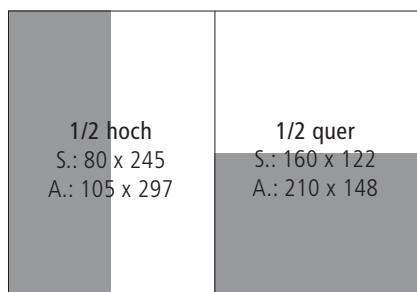
AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 2019	25. Januar	01. Februar	22. Februar
2 2019	12. April	26. April	17. Mai
3 2019	02. August	16. August	13. September
4 2019	30. Oktober	15. November	06. Dezember

Anzeigenformate | Preise

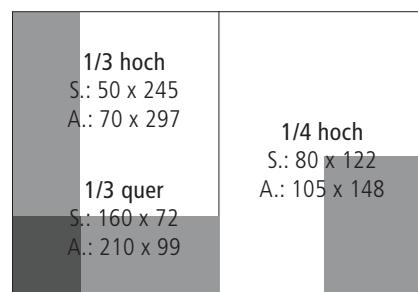
(Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 2.450 €



1/2 hoch/quer: 1.800 €



1/3 hoch/quer: 1.650 € 1/4 hoch: 1.485 €

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.000 €
Umschlag innen	500 €

Beilagen

Preis bis 25 g	Höchstformat
bis 5.000 pro Tsd. 400 €*	200 x 290 mm
ab 5.001 pro Tsd. 205 €*	
Preis über 25 g auf Anfrage	

Einhefter

2-seitig	Papierge wicht bis
115 g/m ²	485 € pro Tsd.
150 g/m ²	545 € pro Tsd.

Beikleber

Postkarten	Höchstformat
bis 5.000 pro Tsd. 350 €*	170 x 210 mm
ab 5.001 pro Tsd. 200 €*	

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage!

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* zzgl. Postgebühren

Ihre Ansprechpartner



Simon Guse
Produktmanager |
Anzeigenvertrieb
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Georg Isbaner
Redaktionsleitung
+49 341 48474-123
g.isbaner@oemus-media.de