

# IMPLANTOLOGIE

# Journal

6 2018

**Fachbeitrag | GBR & GTR**

Allogener Knochenblock für die  
Augmentation im Frontzahnggebiet

Seite 6

**Fachbeitrag | Parodontologie**

Resorbierbares Knochenersatz-  
material bei Periimplantitistherapie

Seite 12

**Markt | Interview**

Spezialist für  
Regenerative Medizin

Seite 46

**Events**

Biologie oder Biomimesis? –  
curasan lud zu den FIT 2018

Seite 66



# MEDIADATEN 2019

Preisliste gültig ab 01.01.2019

# IMPLANTOLOGIE Journal

## Charakteristik Auflage: 15.000

Das Implantologie Journal ist die offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) und erscheint 10 Mal pro Jahr (2 Doppelausgaben). Mit fortbildungsrelevanten Inhalten wie Fachartikeln, Webinaren und Live-OPs/Tutorials bietet das Journal seinen Lesern unter anderem die Möglichkeit, pro Ausgabe bis zu 4 CME-Punkte zu erlangen. Mit monatlich erscheinenden 15.000 Exemplaren ist das Implantologie Journal eines der auflagen- und frequenzstärksten Titel seiner Art am Dentalmarkt. Das Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – hat ein Themenspektrum, welches von Fachbeiträgen, über das Kongressgeschehen, die Bereiche Forschung und Entwicklung, die Arbeit der DGZI e.V. bis hin zu den Aktivitäten der Industrie reicht. In diesem Kontext versteht sich das Implantologie Journal als eine zentrale mediale Plattform und ist im Portfolio der OEMUS MEDIA AG neben dem Flaggschiff ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis eine der wichtigsten Publikationen. Wie alle Printprodukte der OEMUS MEDIA AG ist auch das Implantologie Journal komplex online vernetzt und komfortabel als E-Paper über PC, Tablet-Computer oder Smartphone abrufbar.

## Rubriken

- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- 2 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- 3 INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- 4 VERANSTALTUNGSBERICHTE

## Ihre Ansprechpartner



**Stefan Reichardt**  
Business Unit Manager

+49 341 48474-222  
reichardt@oemus-media.de



**Georg Isbaner**  
Redaktionsleitung

+49 341 48474-123  
g.isbaner@oemus-media.de

**1** **Allogener Knochenblock für die Augmentation im Frontzahngeliebte**

Das Orthognathochirurgie Team von Prof. Dr. med. Dr. med. Manfred Müller (Dentomaxillofaciale Chirurgie) am Universitätsklinikum Bonn hat ein innovatives Verfahren zur Augmentation des Kieferknochens entwickelt. Ein allogener Knochenblock wird in Kombination mit einer autogenen Knochentransplantation eingesetzt, um die Kieferknochenstruktur zu rekonstruieren.

**2** **Neu- und Versicherungsleistungen**

Die DGZI hat neue Versicherungsleistungen für ihre Mitglieder entwickelt. Diese umfassen eine Haftpflichtversicherung, eine Rechtsschutzversicherung und eine Unfallversicherung. Die Leistungen sind an die Bedürfnisse der Mitglieder angepasst und bieten einen umfassenden Schutz.

**3** **Garantiert mehr...**

Die DGZI garantiert mehr für ihre Mitglieder. Dies umfasst eine bessere Versorgung, eine höhere Transparenz und eine stärkere Unterstützung bei der Behandlung. Die DGZI setzt sich für die Interessen ihrer Mitglieder ein und arbeitet daran, die Qualität der Versorgung zu verbessern.

**2** **Neu- und Versicherungsleistungen**

Die DGZI hat neue Versicherungsleistungen für ihre Mitglieder entwickelt. Diese umfassen eine Haftpflichtversicherung, eine Rechtsschutzversicherung und eine Unfallversicherung. Die Leistungen sind an die Bedürfnisse der Mitglieder angepasst und bieten einen umfassenden Schutz.

**3** **Garantiert mehr...**

Die DGZI garantiert mehr für ihre Mitglieder. Dies umfasst eine bessere Versorgung, eine höhere Transparenz und eine stärkere Unterstützung bei der Behandlung. Die DGZI setzt sich für die Interessen ihrer Mitglieder ein und arbeitet daran, die Qualität der Versorgung zu verbessern.

**4** **ART OF IMPLANTOLOGY**

Das Implantologie Journal ist die offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) und erscheint 10 Mal pro Jahr (2 Doppelausgaben). Mit fortbildungsrelevanten Inhalten wie Fachartikeln, Webinaren und Live-OPs/Tutorials bietet das Journal seinen Lesern unter anderem die Möglichkeit, pro Ausgabe bis zu 4 CME-Punkte zu erlangen.

**BEGO-Konferenz in Dubai – Die digitale Zukunft ist jetzt**

Die BEGO-Konferenz in Dubai hat die digitale Zukunft der Zahnmedizin diskutiert. Die Teilnehmer haben sich über die neuesten Entwicklungen in der Implantologie informiert und die Möglichkeiten der Digitalisierung in der Zahnmedizin erörtert.

Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik

# IMPLANTOLOGIE Journal

3 2018

**CME (DGZI) Pre-validated**  
Inklusive CME-Gewinnung auf Fortbildungspunkte  
Seite 4

**Fachbeitrag I&E**  
Inklusive I&E-Gewinnung für die Fortbildungspunkte  
Seite 16

**DGZI Intern**  
Inklusive DGZI-Gewinnung für die Fortbildungspunkte  
Seite 26

inkl. CME-Webinar  
CME-Artikel

**DEUTSCHE ZWEIFELLOSIGKEIT MIT ERWEITERTEM ANWENDUNGSSPEKTRUM.**  
Keramische Einzelkrone Design und High-Tech-Keramikkonstruktion  
Ceramic Injetable Molding – das ist CERAMIC EXCELLENCE.

**CERAMIC EXCELLENCE CERAMLOG SYSTEM**

**camlog**

# CME Online Print Package

CME Online Print Package – Seit 2015 erscheint das Implantologie Journal in erhöhter Auflage (15.000 Exemplare statt bisher 6.500) und erhöhter Frequenz (10 statt bisher 8 Mal). Durch diese Maßnahmen ist bei gleichbleibenden Anzeigenpreisen die Reichweite und wissenschaftliche Qualität des Journals deutlich gesteigert worden. Von zentraler Bedeutung ist dabei neben zahlreichen inhaltlichen Erweiterungen das CME Online Print Package.

Dieses beinhaltet neben dem Titelmotiv und einer A4-Anzeige ein Firmenporträt/-interview (ca. 2 Seiten), einen CME-Fachartikel sowie ein CME-Webinar (inkl. Produktion). Der CME-Artikel sowie das CME-Webinar werden im ZWP online-Newsletter an 33.000 Abonnenten versendet und sind jederzeit auf ZWP online abrufbar. Dieses exklusive Paket kann pro Kunde nur einmal im Jahr gebucht werden. Dieser ist dann Premiumpartner dieser Ausgabe.

**3** **WELT 1** **WISSEN**

## Gute Ideen setzen sich durch

In den letzten Jahren ist sehr viel bei CERAMLOG passiert. Es wurde die Markenstrategie neu definiert und die Fortbildungspunkte-Produkte integriert sowie ein Keramik-Implantat-System eingeführt. Das Vorgehen wurde eine D-A-CH-Organisation gestaltet und die gemeinsamen Marken gecheckt. Im Gespräch geht Michael Laubing, Geschäftsführer der CERAMLOG D-A-CH-Region, auf zentrale Aspekte ein.

**Wie sah das CERAMLOG-Logo vor Ihrer Zeit aus? Welche Änderungen gab es?**

Michael Laubing: Das CERAMLOG-Logo hat sich im Laufe der Jahre verändert. Es war früher ein Logo, das die CERAMLOG-Produkte und die CERAMLOG-Regionen darstellte. Heute ist das CERAMLOG-Logo ein Logo, das die CERAMLOG-Produkte und die CERAMLOG-Regionen darstellt.

**Wie sah das CERAMLOG-Logo vor Ihrer Zeit aus? Welche Änderungen gab es?**

Michael Laubing: Das CERAMLOG-Logo hat sich im Laufe der Jahre verändert. Es war früher ein Logo, das die CERAMLOG-Produkte und die CERAMLOG-Regionen darstellte. Heute ist das CERAMLOG-Logo ein Logo, das die CERAMLOG-Produkte und die CERAMLOG-Regionen darstellt.

54 | November 2018 | 128

**2** **WELT 2** **WISSEN**

## Die CERAMLOG-Produkte

Die CERAMLOG-Produkte sind ein Keramik-Implantat-System, das die CERAMLOG-Produkte und die CERAMLOG-Regionen darstellt.

**Wie sah das CERAMLOG-Logo vor Ihrer Zeit aus? Welche Änderungen gab es?**

Michael Laubing: Das CERAMLOG-Logo hat sich im Laufe der Jahre verändert. Es war früher ein Logo, das die CERAMLOG-Produkte und die CERAMLOG-Regionen darstellte. Heute ist das CERAMLOG-Logo ein Logo, das die CERAMLOG-Produkte und die CERAMLOG-Regionen darstellt.

55 | November 2018 | 128

# Rubriken

- 1 TITELBILD
- 2 1/1 ANZEIGE
- 3 FIRMPORTRÄT/-INTERVIEW (2 SEITEN)
- 4 CME-FACHARTIKEL
- 5 CME-WEBINAR
- 6 NEWSLETTER-VERÖFFENTLICHUNG
- 7 ARCHIVIERUNG AUF ZWP ONLINE

**4** **WELT 3** **WISSEN**

## Individuelle CAD/CAM-Abutments auf Keramikimplantaten

Die CERAMLOG-Produkte sind ein Keramik-Implantat-System, das die CERAMLOG-Produkte und die CERAMLOG-Regionen darstellt.

**Wie sah das CERAMLOG-Logo vor Ihrer Zeit aus? Welche Änderungen gab es?**

Michael Laubing: Das CERAMLOG-Logo hat sich im Laufe der Jahre verändert. Es war früher ein Logo, das die CERAMLOG-Produkte und die CERAMLOG-Regionen darstellte. Heute ist das CERAMLOG-Logo ein Logo, das die CERAMLOG-Produkte und die CERAMLOG-Regionen darstellt.

6 | November 2018 | 128

**5** **WELT 4** **WISSEN**

## WEBINAR

Die CERAMLOG-Produkte sind ein Keramik-Implantat-System, das die CERAMLOG-Produkte und die CERAMLOG-Regionen darstellt.

**Wie sah das CERAMLOG-Logo vor Ihrer Zeit aus? Welche Änderungen gab es?**

Michael Laubing: Das CERAMLOG-Logo hat sich im Laufe der Jahre verändert. Es war früher ein Logo, das die CERAMLOG-Produkte und die CERAMLOG-Regionen darstellte. Heute ist das CERAMLOG-Logo ein Logo, das die CERAMLOG-Produkte und die CERAMLOG-Regionen darstellt.

79 | November 2018 | 128

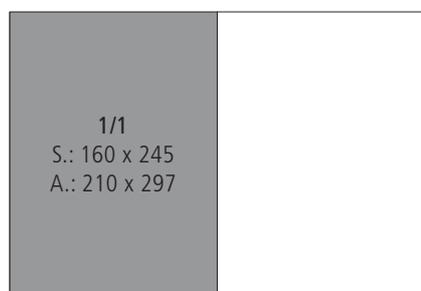
**6**

**7**

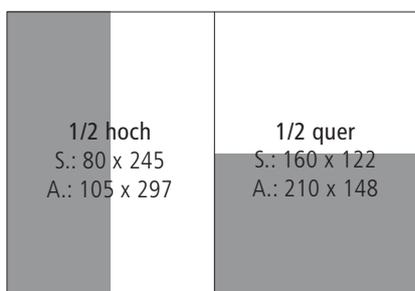
# Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1+2 2019	02. Januar	11. Januar	01. Februar	Implantologie – State of the Art   Marktübersicht: Anbieter & Produkte
3 2019	01. Februar	08. Februar	01. März	Das gesunde Implantat: Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement   Vorschau zur IDS 2019
4 2019	01. März	15. März	05. April	Implantatprothetik   Nachlese zur IDS 2019
5 2019	01. April	12. April	03. Mai	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 1   Marktübersicht: Knochenersatzmaterialien
6 2019	03. Mai	17. Mai	07. Juni	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 2   Marktübersicht: Membranen
7+8 2019	05. Juli	12. Juli	02. August	Metallfreie Implantologie – Keramik, Kunststoffe & Co   Marktübersicht: Keramik-/Kunststoffimplantate
9 2019	02. August	16. August	06. September	Der alternde Patient   DGZI-Jahreskongress 2019 Vorschau
10 2019	06. September	13. September	04. Oktober	Digitale Implantologie   Marktübersicht: DVT
11 2019	04. Oktober	11. Oktober	01. November	Minimalinvasive Implantattherapie   DGZI-Jahreskongress 2019 Nachlese
12 2019	30. Oktober	15. November	06. Dezember	Implantologische Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot

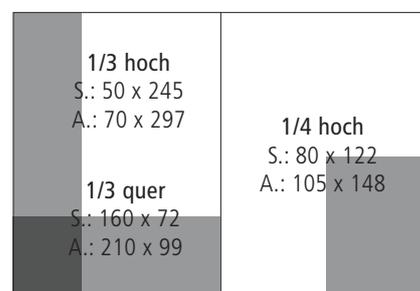
## Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 2.950 €



1/2 hoch/quer: 2.250 €



1/3 hoch/quer: 2.040 €    1/4 hoch: 1.860 €

### Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.000 €
Umschlag innen	500 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

### Beilagen

Preis bis 25 g	Höchstformat
bis 5.000 pro Tsd. 400 €* ab 5.001 pro Tsd. 205 €* Preis über 25 g auf Anfrage	200 x 290 mm

### Beikleber

Postkarten bis 5.000 pro Tsd. 350 €*, ab 5.001 pro Tsd. 200 €* 170 x 210 mm	Höchstformat
---	--------------

### Einhefter

2-seitig	Papiergewicht bis	
115 g/m <sup>2</sup>	150 g/m <sup>2</sup>	485 € pro Tsd. 545 € pro Tsd.
4-seitig	Papiergewicht bis	
115 g/m <sup>2</sup>	150 g/m <sup>2</sup>	600 € pro Tsd. 660 € pro Tsd.

CME Online Print Paket: 12.500 € · beinhaltet: Titelbild, 1/1 Anzeige, Interview/Unternehmensporträt (2 Seiten), CME-Fachartikel, CME-Webinar, Newsletter-Veröffentlichung, Archivierung auf ZWP online

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

\* zzgl. Postgebühren