

KOMPENDIUM
Frühbehandlung

Charakteristik Auflage: 5.000

Das KN KOMPENDIUM erscheint ein Mal pro Jahr als monothematisches Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten. Als umfangreiches Nachschlagewerk verschafft es dem Behandler einen detaillierten Überblick hinsichtlich kieferorthopädischer Apparaturen und Behandlungstechniken zum jeweiligen Trendbereich. Dem Inserenten wird somit ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften geboten.

Rubriken

- 1 EDITORIAL
- 2 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE

Ihre Ansprechpartner



Stefan Reichardt
Business Unit Manager

+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Cornelia Pasold
Redaktionsleitung KN

+49 341 48474-122
c.pasold@oemus-media.de

1 Mit Vollgas und GPS durch den Kiefer surfen

Das ist ja schon wieder eine digitale Revolution, nicht wahr? Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen. Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen. Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen.

2 Digitaler Workflow in der kieferorthopädischen Praxis. KFO 2.0

Ein Beitrag von Dr. Oliver Hoff, Kieferorthopäde aus Berlin.

Das ist ja schon wieder eine digitale Revolution, nicht wahr? Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen. Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen. Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen.

Das ist ja schon wieder eine digitale Revolution, nicht wahr? Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen. Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen. Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen.

1 Digitaler Workflow in der kieferorthopädischen Praxis. KFO 2.0

Ein Beitrag von Dr. Oliver Hoff, Kieferorthopäde aus Berlin.

2 Digitaler Workflow in der kieferorthopädischen Praxis. KFO 2.0

Ein Beitrag von Dr. Oliver Hoff, Kieferorthopäde aus Berlin.

Das ist ja schon wieder eine digitale Revolution, nicht wahr? Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen. Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen. Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen.

Das ist ja schon wieder eine digitale Revolution, nicht wahr? Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen. Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen. Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen.

Entscheidungskriterien beim Kauf eines Intraoralscanners

Ein Beitrag von Dr. Ingrid Bann, Vorstandsvorsitzende Deutsche Gesellschaft für digitale Zahnheilkunde (DGDDZ).

Entscheidungskriterien beim Kauf eines Intraoralscanners

Ein Beitrag von Dr. Ingrid Bann, Vorstandsvorsitzende Deutsche Gesellschaft für digitale Zahnheilkunde (DGDDZ).

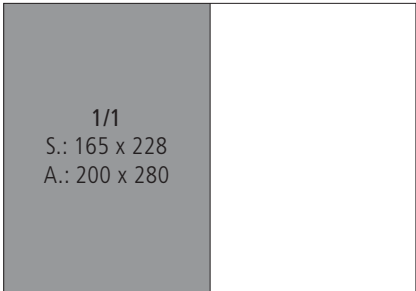
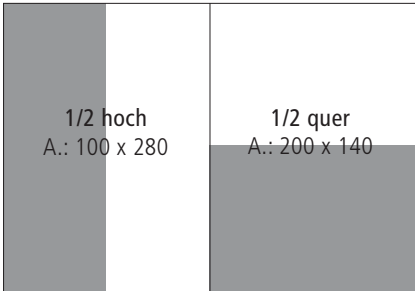
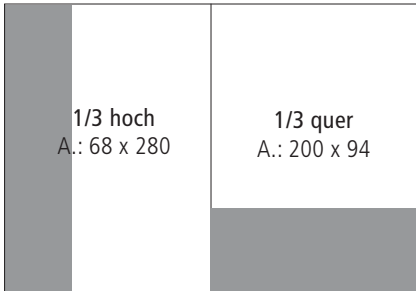
Das ist ja schon wieder eine digitale Revolution, nicht wahr? Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen. Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen. Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen.

Das ist ja schon wieder eine digitale Revolution, nicht wahr? Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen. Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen. Und das ist das, was wir als Kieferorthopäde erleben: Die Digitalisierung des Kieferorthopädischen.

Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
2019	25. Oktober	22. November	13. Dezember	Frühbehandlung

Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)

 1/1 S.: 165 x 228 A.: 200 x 280	 1/2 hoch A.: 100 x 280 1/2 quer A.: 200 x 140	 1/3 hoch A.: 68 x 280 1/3 quer A.: 200 x 94
1/1: 3.150 €	1/2 hoch/quer: 2.450 €	1/3 hoch/quer: 1.950 €

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.