

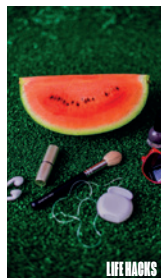
# Zahnärztliche Assistenz



## Hilfe, mein Chef will mir das Rauchen verbieten!

Kennt ihr das, wenn es in der Praxis einfach mal rund läuft und keiner stresst? Ich auch nicht.

[Mehr auf S. 11](#)



## Unser BestOf aus dem NETZ

Ob Zahnpasta bei verschmutzten Turnis oder dreckigen Autofelgen – Sogenannte Lifehacks findet man im Netz zu Hauf. Doch sind sie auch mcgyver-tauglich? Unsere Redaktion testete wie man eine Melone mit handelsüblicher Zahnseide mundfertig zerlegt.

[Mehr auf S. 15](#)



## NO GO? Tattoos und Piercings

Bloß keine Körperkunst?! Darf der Chef Tätowierungen und Piercings verbieten?

[Mehr auf S. 12](#)



## Praxispause: eat smarter!

Am Vortag zubereiten und am nächsten Tag während der Mittagspause in der Praxis genießen. Unser Snackcheck mit einfachen Rezepten hilft Euch, gestärkt durch einen langen Praxisalltag zu kommen.

[Mehr auf S. 10](#)

## Hallo, ich bin die „Neue“

THEORIE & PRAXIS

[Mehr auf S. 4](#)

## Wie „leicht“ ist der Start in einer neuen Praxis?

Jeder Anfang ist schwer. Das weiß jeder. Was passiert auf zwischenmenschlicher wie auch organisatorischer Ebene, wenn der Azubi oder eine fertige ZFA eine neue Stelle antritt? Gibt es eine Willkommenskultur für Neue? Wird man herzlich empfangen und wird einem eine Einarbeitungszeit zugestanden? In der Regel kann man das leider nicht erwarten.

Ein Beispiel aus der Praxis: Eine ZFA mit mehreren Berufsjahren und längerer Schaffenspause wegen Familiengründung fängt neu in einer Praxis an. Sie wird am ersten Tag ins „kalte Wasser“ geworfen, konkret, einer neuen Ärztin zugeteilt, in einer Abteilung, in der sie sich nicht auskennt, mit einer Praxissoftware, die sie nicht kennt.



## Ölziehen in der Prävention und Therapie oraler Erkrankungen

Die häufigsten oralen Erkrankungen – Karies, parodontale Entzündungen (Gingivitis und Parodontitis) sowie Halitosis – sind durch bakterielle Biofilme bedingt. Daher spielen Strategien zur Reduktion potenziell pathogener Biofilme in der Prävention und Therapie dieser Erkrankungen eine wesentliche Rolle. Neben der mechanischen Zahnreinigung in Form der häuslichen Belagentfernung, dem Scaling, Debridement und der Reinigung der Zahnoberflächen in der Praxis haben sich unterschiedliche chemische Wirkstoffe ...

[Mehr auf S. 8](#)



## Wir drehen bis die Wolken wieder lila sind!

Schöne Imagefilme, in denen die Räumlichkeiten und das Team einer Praxis vorgestellt werden? Praxismarketing geht auch anders, dachte sich eine Berliner Zahnarztpraxis und drehte kurzerhand einen originellen Kurzfilm mit dem Rapper Marteria in der Hauptrolle.

[Mehr auf S. 3](#)

ANZEIGE

**TESTEN SIE DEN UNTERSCHIED!**

**GUIDED BIOFILM THERAPY®**

Sub und supragingival

Sichere Biofilm-Entfernung auf:

- Schmelz
- Dentin
- Weichgewebe
- Zunge und Gaumen
- Milchzähne
- Orthodontischen Apparaturen
- Implantatoberflächen
- Prothetischen Restaurationen

mit dem AIRFLOW® PLUS Erythritol Pulver.

ems-dental.com

**EMS**  
MAKE ME SMILE.

# MEDIADATEN 2019

Preisliste gültig ab 01.01.2019

# Hallo, ich bin die „Neue“

## Die Zahnärztliche Assistenz in neuem Look&Feel



© Cookie Studio/Shutterstock.com und © Softulka/Shutterstock.com

Auflage  
20.000 Exemplare



Ihre Ansprechpartnerin

Nadine Naumann  
Projektleitung  
+49 341 48474-402  
n.naumann@oemus-media.de

**P**ünktlich zur IDS 2019 wird das beliebte Supplement „Zahnärztliche Assistenz“ der Dental Tribune Deutschland in einem völlig neuen Layout und mit zeitgemäßen Inhalten präsentiert. Der thematische Fokus bleibt nach wie vor das Herz jeder Zahnarztpraxis – die Zahnmedizinische Fachangestellte. Auch die Erscheinungstermine mit zwei Ausgaben im Jahr (Juni und November) bleiben erhalten. Eigens für diese jungen, selbstbewussten und modernen (vorwiegend) Frauen widmet sich die Publikation nicht nur den Fachthemen sowie tagesaktuellen News, sondern schafft vor allem die Verbindung von Print und Online. So werden in der „Zahnärztlichen Assistenz“ Brennpunkte aus der Zahnarztpraxis aufgegriffen und online mit den Lesern dis-

kutiert. Gleichzeitig bekommen auch stark nachgefragte Themen aus dem Netz ihren Platz im Heft und Leser verstärkt die Möglichkeit, sich aktiv am Heft zu beteiligen. Neben den sich stetig wandelnden Anforderungen an die Aufgaben der ZFA, aber auch von ZMF, ZMP und DH, berichtet die „Zahnärztliche Assistenz“ über aktuelle Änderungen, liefert Vorschläge für optimale Praxisabläufe, Erläuterungen zu rechtlichen Themen, komplizierten Abrechnungsfragen, Überblicke zu anstehenden Fortbildungsmöglichkeiten und zahnmedizinisches Fachwissen vor allem im Bereich der Prophylaxe. Sie lässt aber auch den Blick über den Tellerrand nicht missen und widmet sich stärker den zwischenmenschlichen und alltäglichen Problemen in der Zahnarztpraxis.



### Rubriken

Fachbeiträge aus Wissenschaft und Forschung, Patientenfälle sowie Anwenderberichte

Branchennews und Produktneuheiten

Dental Lifestyle

Veranstaltungsberichte

# Crossmedia Marketing

## Geschickt vernetzt!

Die Welt wird digitaler. Ihre Kunden auch.  
Um Ihre Zielgruppe auf allen Kanälen zu erreichen, erfordert es  
eine inhaltlich kreative und ganzheitlich vernetzte Kommunikation.

Das klassische Marketinginstrument „Anzeige“ wird durch die Verbreitung von Nachrichten und Produktpräsentationen im Onlinesegment sinnvoll ergänzt.



**D**ie Zahnärztliche Assistenz bietet der Industrie für ihre zielgruppengenaue Präsentation abgestimmte Produkt- und Dienstleistungskampagnen. Die hohe Kontaktintensität durch die Online-Offline-Kommunikation ermöglicht Ihnen als Händler und Hersteller, ihre neuen Produkte am Markt zu positionieren und die Markenbindung zu stärken. Beispielsweise durch die Platzierung von Gewinnspielen, Umfragen, Anwenderberichten und Produkttests kann die Zahnärztliche Assistenz mit den zugehörigen reichweitenstarken Onlinekanälen den gewünschten Werbeeffect verstärken und bietet sogar die direkte Rückmeldung vom Verbraucher.



Zahnärztliche Assistenz  
facebook.com/ZahnaerztlicheAssistenz



16.400 Fans



ZWP online bei Facebook  
facebook.com/ZWPonline



8.300 Fans



ZWP online bei Twitter  
twitter.com/ZWPonline



70 Follower



ZWP online bei Instagram  
www.instagram.com/zwponline



0 Abonnenten



Newsletter  
Zahnärztliche Assistenz



00 Empfänger



## Pakete

	Platin	Gold	Silber
	4.950 €	4.150 €	3.750 €
1/1 Anzeige Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Redaktionelle Veröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Posting Facebook – ZWP online	YES	YES	YES
Posting Facebook – Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	
Posting Twitter – ZWP online	YES	YES	
Veröffentlichung auf Startseite ZWP online	YES		
Newsletterveröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES		

## Newsletter

NEWS FÜR DIE  
ZAHNÄRZTLICHE ASSISTENZ

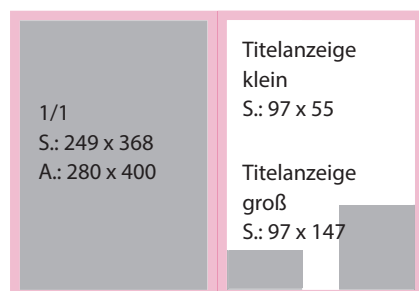


Der Newsletter  
Zahnärztliche Assistenz  
erscheint 1 x wöchentlich  
und hat eine Reichweite  
von 3.000 Empfängern.



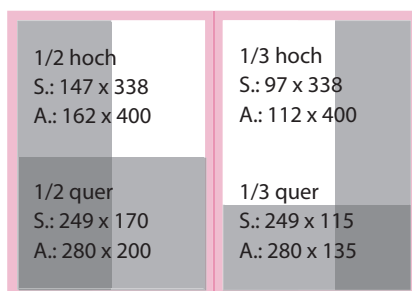
## Anzeigenformate

WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE



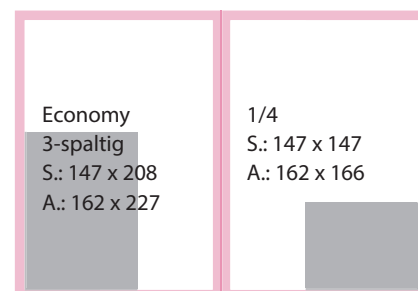
1/1: 3.450 €

Titelanzeige klein: 650 €  
Titelanzeige groß: 1.250 €



1/2 hoch/quer:  
2.450 €

1/3 hoch/quer:  
1.850 €



Economy 3-spaltig:  
2.150 €

1/4: 1.550 €

## Beilagen

IHRE WERBUNG ALS BEILAGE

- Preis bis 25 g = pro Tsd. 109 € (zzgl. Postgebühren)
- Preis über 25 g = auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage!

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## Erscheinungstermine

Ausgabe Redaktionsschluss Anzeigenschluss Erscheinungstermin

1 | 2019 22. Mai 29. Mai 19. Juni

2 | 2019 30. Oktober 06. November 27. November