

# DZ today

Messtipps der Dentalzeitung

## id infotage dental München • 20. Oktober 2018

**id infotage dental München**  
Samstag, 20. Oktober 2018

Öffnungszeiten:  
9.00 – 17.00 Uhr

Veranstaltungsort:  
Messegelände München,  
Halle B6

Veranstalter: Veranstalter der id infotage dental München ist die LDF GmbH.

Kontakt: Die Organisation der id infotage dental München liegt in den Händen der Fachausstellungen Heckmann GmbH.

Messegelände, 30521 Hannover  
Tel.: 0511 89-30400

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter:  
[www.infotage-dental.de](http://www.infotage-dental.de)



**DaringWHITE™**  
Professional Teeth Whitening

**NEU** Strips zur professionellen Zahnaufhellung zuhause für Ihre Patienten.

Besuchen Sie uns auf der Infodental München  
**Halle B6 Stand F56**  
**Garrison**  
Dental Solutions

ANZEIGE

## Direkter Austausch und persönliche Erfahrungen

Die id infotage dental in München zeigen die wichtigsten Innovationen für Praxis und Labor, bieten kompetente Beratung sowie die Möglichkeit, Fortbildungspunkte zu sammeln und sich mit Kollegen auszutauschen.

■ (Fachausstellungen Heckmann/DZ today) - Am 20. Oktober kommen die id infotage dental als größte regionale Dentalfachmesse erneut nach München.

Beratung aus erster Hand, Innovationen zum Anfassen, Fortbildungen live vor Ort - für Zahnärzte, Zahntechniker und Zahnmedizini-

sches Fachpersonal wird die Halle B6 des Münchner Messegeländes zum wichtigsten regionalen Treffpunkt der Dentalbranche.

**Vielfältiges Angebotsspektrum**  
Rund 3.500 zufriedene Fachbesucher verzeichneten die id infotage dental vergangenes Jahr in der bayrischen

Landeshauptstadt, und auch in diesem Jahr garantieren rund 200 namhafte Fachaussteller ein breites Angebotsspektrum. Die Besucher können sich in den Bereichen Diagnostik & Analytik, Hygiene & Umweltschutz, Einrichtung & Einheiten, Restauration & Zahntechnik, Prophylaxe & Parodontologie, Management & Kommunikation sowie Implantologie & Chirurgie über Marktneuheiten und individuelle Einsatzmöglichkeiten informieren. Dabei profitieren sie von direktem Austausch mit Fachleuten aus der Branche, persönlichen Erfahrungen und Expertenwissen aus erster Hand.

### Expertenwissen in der dental arena

Besonders beliebt: die dental arena. Im Vortragsforum der id infotage dental referieren ausgewiesene Fachleute zu relevanten Themen. In München werden Dirk Kropp, Geschäftsführer der Initiative proDente, und Jens-Christian Katzschner mit ihren Vorträgen die dental arena bereichern und zu den The-

men „Social Media in Praxis und Labor“ (Kropp) und „Gelebte Ergonomie in der Zahnarztpraxis“ (Katzschner) referieren.

Die id infotage dental in München finden am 20. Oktober 2018 von 9.00 bis 17.00 Uhr auf dem Messegelände München in Halle B6 statt. Der Eintritt für die Besucher ist kostenlos.

Weitere Informationen zur Messe unter [www.infotage-dental.de](http://www.infotage-dental.de)

### Inhalt

grüßworte	2
aktuelles	3
statements	10
wissenschaft	12
wirtschaft	19
veranstaltungen	22
unternehmensinformationen	23
herstellereinformationen	24

### Messestand der DENTALZEITUNG

Wir laden Sie herzlich ein, unseren Stand F20 auf der id infotage dental zu besuchen und sich Ihr persönliches Exemplar der aktuellen DENTALZEITUNG mit den Themenschwerpunkten „Praxiskonzepte“ und „Labor-konzepte und Geräte“ zu sichern. ◀

ANZEIGE



**id infotage dental**

Ihr Branchen-Treffpunkt.  
Innovationen entdecken.  
Produkte erleben.

ANZEIGE

**HALLENPLAN innenliegend**

Erleben Sie smarte Workflows live in der

**PLANMECA Dream Clinic Show**

Halle B6, Stand A50

ANZEIGE

**NEU Und: Teeeeth!**

Mit der drahtlosen Intraoral-Kamera

**Whicam Story3**  
setzen Sie sich und Ihre Patienten bestens ins Bild.

id infotage dental Besuchen Sie uns! Stand A17  
20. Oktober - München

**GoodDrs**  
<http://www.gooddrs.de>

## Grußwort



Dieter Reiter  
Oberbürgermeister der Stadt München

München nimmt in Sachen Medizin eine Spitzenstellung in Deutschland ein – das gilt besonders auch für die Angebote in der Zahnmedizin. Vor allem die große Anzahl an Zahnarztpraxen, das hervorragende klinische Angebot und zahlreiche bedeutende Kongresse und Fachmessen aus dem zahnmedizinischen Bereich stehen für die Leistungsfähigkeit und den guten Ruf Münchens als zahnmedizinisches Kompetenzzentrum. Darüber hinaus hat unsere Stadt aber auch als herausragender Standort der Medizintechnik, der Biotechnologie und der Materialtechnik mehr denn je

eine zentrale Bedeutung für die innovative Zahnmedizin.

Und so bietet gerade München auch heuer wieder einen passenden Rahmen für die id infotage dental, die hier längst ihren festen Platz haben. Auf der Messe präsentieren Fachhändler und Hersteller die wichtigsten Neuheiten und Verbesserungen für Praxis, Klinik und Labor und machen unsere Stadt am 20. Oktober zum zentralen Marktplatz, Kontaktforum und Treffpunkt der süddeutschen Dentalbranche. Dabei geht es nicht nur um neue medizinische Entwicklungen, sondern auch um wichtige Impulse, die zum Erfolg und zu guten Arbeitsbedingungen in einer Praxis oder einem Labor beitragen können – wie der Einsatz von Social Media oder die Beachtung ergonomischer Aspekte bei der täglichen Arbeit.

Gerne wünsche ich daher den id infotagen dental 2018 viel Erfolg und heiße alle Aussteller und Besucher dazu sehr herzlich in München willkommen.

Dieter Reiter  
Oberbürgermeister der Stadt München

## Grußwort



Christian Berger  
Vorsitzender des Vorstands der KZVB und  
Präsident der BLZK

„Ein Fenster in die Praxis von morgen“ – das sollen die id infotage dental sein. In der Tat ist der Zahnarztberuf im Umbruch. Die Digitalisierung macht auch vor unseren Praxen nicht Halt. Umso wichtiger ist es, dass wir den Anschluss an diese Entwicklung nicht verlieren. Zahnärztinnen und Zahnärzte sind traditionell offen für neue Technologien. „Lifelong learning“, das war für uns schon immer selbstverständlich – auch ohne gesetzliche Fortbildungspflicht. Deshalb freut es mich,

dass wieder mehr als 200 namhafte Aussteller nach München kommen, um den Besuchern einen kompakten Überblick über Innovationen im Dentalbereich zu ermöglichen. Denn auch im Internetzeitalter ist das „haptische Erlebnis“ nicht zu unterschätzen. Vor der Kaufentscheidung hat man ein neues Winkelstück oder die Lupenbrille gerne einmal selbst in der Hand, um herauszufinden, ob man damit arbeiten kann. Genauso wichtig ist der persönliche Austausch mit Kolleginnen und Kollegen sowie den Vertretern von Dentalfachhandel und Industrie. All das ermöglichen die id infotage dental.

Als Vorsitzender der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Bayerns (KZVB) und Präsident der Bayerischen Landeszahnärztekammer (BLZK) ist es mir aber auch wichtig, auf die Rahmenbedingungen der Berufsausübung einzugehen. Der technische Fortschritt hat seinen Preis. Das muss der Politik und den Kostenträgern bewusst sein. Wenn Deutschland in der Zahnmedizin den Anschluss an die Weltspitze nicht verlieren will, brauchen wir endlich eine Gebührenordnung, die

den aktuellen Stand der Technik widerspiegelt und der Kostenentwicklung in den Praxen Rechnung trägt. Im Bereich der gesetzlichen Krankenversicherung sind wir da schon weiter als bei der GOZ. Wir konnten in Bayern 2018 Vergütungsvereinbarungen mit den Krankenkassen abschließen, die zu spürbaren Honorarzuwächsen führen. Das ist ein wichtiger Beitrag für den Erhalt einer qualitativ hochwertigen, wohnortnahen Versorgung für alle Patienten – auch im ländlichen Raum.

Die Zahnmedizin der Zukunft wird noch mehr Therapieoptionen eröffnen, als wir sie heute schon haben. Wir Zahnärzte werden also noch mehr zu Beratern, die kompetent über die Vor- und Nachteile der verschiedenen Behandlungsmöglichkeiten aufklären müssen. Das nötige Wissen vermitteln auch die id infotage dental.

Christian Berger  
Vorsitzender des Vorstands der KZVB und Präsident der BLZK

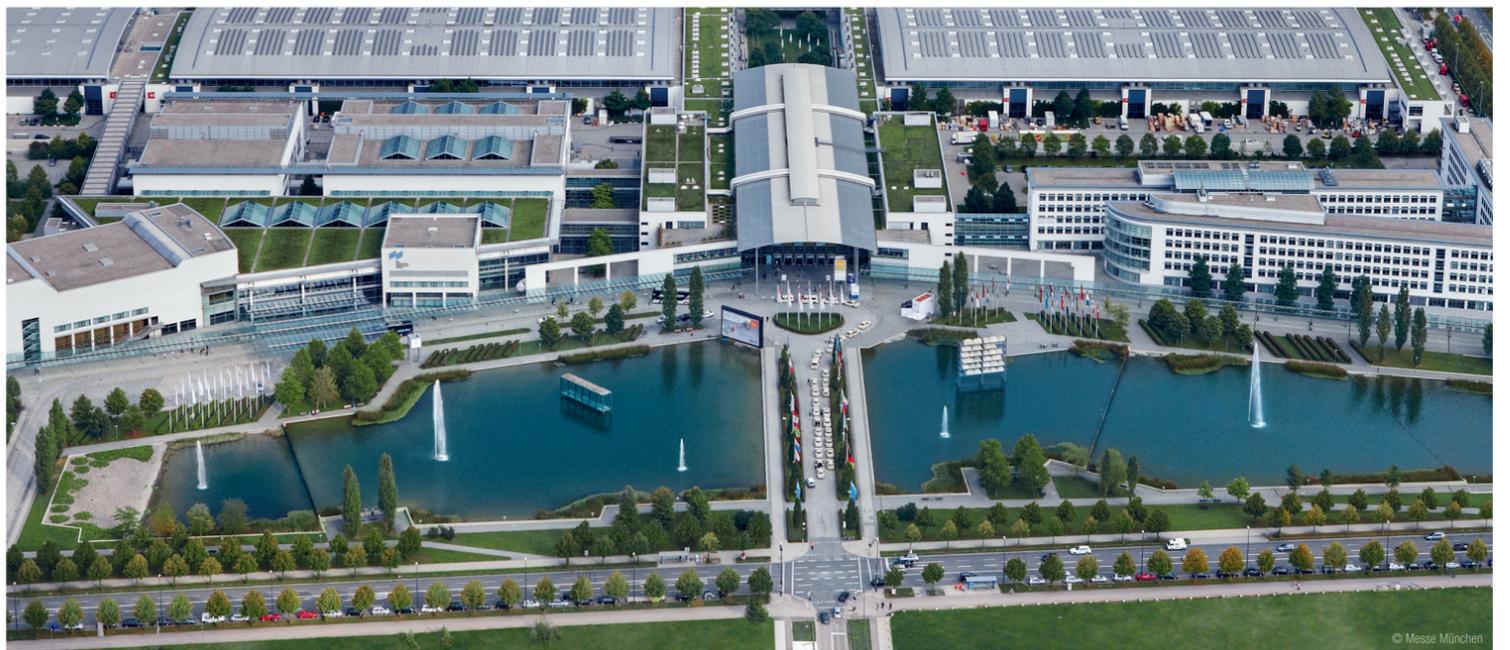
# Messe München fördert Deutschlands erstes Digitalstipendium

Die Messe München ist Förderer von THINK DIGITAL. Dies ist der Titel eines Stipendiums, für das sich digitale Vordenker ab sofort bewerben können.

■ (Messe München) - Der Verein Internet Business Cluster (IBC) e.V. ist Initiator des ersten Digitalstipendiums für Studenten an Münchner Hochschulen. Der Verein ist eine Kooperation der Ludwig-Maximilians-Universität München, der Universität Regensburg und führenden deutschen Digitalunternehmen.

Das Stipendium richtet sich an Bachelor- (mindestens drittes Semester) und Masterstudenten aller Fachrichtungen, die an einer Münchner Universität oder Hochschule eingeschrieben sind. Im Rahmen des Stipendiums erhalten zwanzig Studierende attraktive Benefits: Zugang zu spannenden Konferenzen, Learning-Events mit der Google Zukunftswerkstatt, IBM und netlight sowie ein einmaliges Netzwerk in der Digitalbranche. Zudem erhält jeder Stipendiat ein neues MacBook Air, eine kostenlose Xing Premium-Mitgliedschaft und ein „Learning“-Budget in Höhe von 250 Euro, das flexibel für Software, Kurse und Events eingesetzt werden kann.

ANZEIGE



### Digitaler Unternehmensalltag

Die Messe München, die den digitalen Wandel auch innerhalb des

Unternehmens vorantreibt, fördert diese Initiative des IBC e.V.: „Digitalisierung ist bei uns Alltag und die digitale Transformation Teil der Unternehmensstrategie. Vor eineinhalb Jahren haben wir deshalb unseren Geschäftsbereich Digital eingeführt. Da ist es nur konsequent und zukunftsgerichtet, dass wir auch junge Talente in diesem Bereich fördern wollen“, begründet Messechef Klaus Dittrich das Engagement der Messe München.

Die Stipendiaten bekommen auch einen VIP-Zugang zum neuen Messeformat der Messe München, der Command Control, bei der Entscheider zum Thema Cyber Security wichtige Einblicke bekommen.

### Hochkarätige Fördergemeinschaft

Die Schirmherrschaft für das Stipendium hat der Bayerische Staatsminister für Digitales, Medien und Europa Georg Eisenreich übernommen: „Die Digitalbranche ist schon jetzt ein wichtiger Arbeitgeber und wird in Zukunft noch relevanter werden. Das bedeutet, dass digitale Kompetenzen weiter an Bedeutung gewinnen. Das Stipendium THINK DIGITAL fördert genau dies und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur digitalen Bildung in Bayern.“

Neben den IBC-Unternehmen Hubert Burda Media, Messe München GmbH, SapientRazorfish, HSE24



**THINK  
DIGITAL**

Das Stipendium  
für Visionäre und  
Querdenker

und Hoffmann Group zählen IBM, Xing, Cyberport sowie das Gründerfestival Bits & Pretzels und das Community-Netzwerk Startup Grind zu den Förderern des Stipendiums.

# E-matic

by U 6000

## Info

### Ihre Anreise mit dem Flugzeug

Am Flughafen München genießen Sie exzellente nationale, kontinentale und interkontinentale Flugverbindungen. Im innerdeutschen Flugverkehr rangiert München mit rund zehn Millionen Passagieren auf Platz 1. Dank 106 Airlines, 73 Direktverbindungen und 244 Flugzielen ist München ein attraktiver Start- und Zielort. Alle aktuellen Flugverbindungen und detaillierte Informationen zum Flughafen München finden Sie unter [www.munich-airport.de](http://www.munich-airport.de)

### Ihre Anreise mit der Bahn

Direkt im Münchner Zentrum ankommen: Der Münchner Hauptbahnhof ist mit ca. 350.000 Fahrgästen täglich der zweitgrößte Personenbahnhof Deutschlands. Am Hauptbahnhof stehen Ihnen Taxen, öffentliche Verkehrsmittel und Mietwagen zur Verfügung. Alle Informationen für Ihre Reiseplanung und zum Fahrkartenkauf mit der Bahn finden Sie auf der Webseite der Deutschen Bahn unter [www.bahn.de](http://www.bahn.de)

### Ihre Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Das Messegelände ist direkt an die beiden Haltestellen Messestadt West und Messestadt Ost angebunden. Die U-Bahn-Linie U2 Richtung Messestadt Ost fährt von 4.00 Uhr

bis ca. 1.00 Uhr nachts direkt zur Messe München und zum ICM. In den Hauptverkehrszeiten an Werktagen fährt die U2 im 5-Minuten-Takt (Fahrzeit: ca. 18 Minuten).

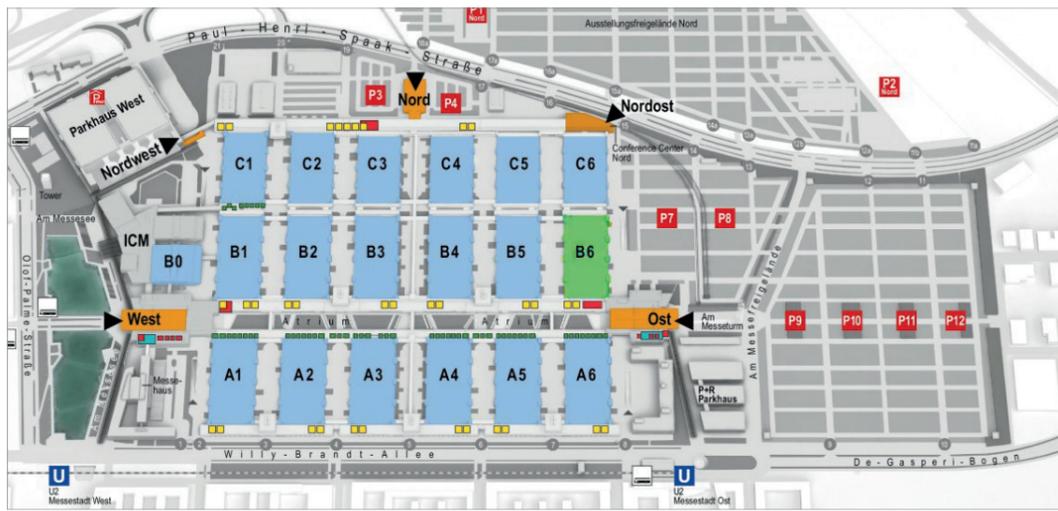
### Ihre Anreise mit dem Auto

Verkehrsleitschilder in den Außenbezirken und in der ganzen Stadt weisen Ihnen den Weg zur Messe München und zum ICM – Internationales Congress Center München bzw. zum MOC Veranstaltungszentrum im Münchner Norden. Je nachdem, welches Navigationssystem Sie verwenden, finden Sie die Messe München sowie das ICM – Internationales Congress Center in den Kategorien „Ausstellungsgelände“, „Messezentrum“ oder unter dem Schlagwort „Messe“.

Messe München  
Eingang Ost  
Am Messeturm 4  
81829 München

Längengrad: 11.695547  
Breitengrad: 48.134962

Das Verkehrsleitsystem der Messe München leitet Sie zu Ihren bestgelegenen Parkmöglichkeiten.



## Schnell bewerben!

Die Bewerbungsfrist für das Stipendium läuft bis zum 28. Oktober 2018. Voraussetzung sind akademische Exzellenz im Hauptstudienfach sowie nachgewiesene Erfahrung in digitalen Technologien, beispielsweise durch ein entsprechendes Nebenfach, praktische Erfahrungen in Di-

gitalunternehmen oder eine eigene Unternehmensgründung. Die Laufzeit des Stipendiums beträgt 12 Monate und startet zum 29. November 2018. Interessierte Studierende können ihre Fragen per E-Mail an [stipendium@ibc-muenchen.com](mailto:stipendium@ibc-muenchen.com) richten.

Weitere Informationen unter [www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)

### Impressum

Herausgeber: Bundesverband Dentalhandel e.V. BVD  
Burgmauer 68, 50667 Köln

Verlag: OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig

Telefon: +49 341 48474-0  
Fax: +49 341 48474-290  
Internet: <http://www.oemus.com>  
E-Mail: [dz-redaktion@oemus-media.de](mailto:dz-redaktion@oemus-media.de)

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlagsleitung: Ingolf Döbbecke  
Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner  
Dipl.-Betriebsw. Lutz V. Hiller

Produktionsleitung: Gernot Meyer  
Anzeigenleitung: Stefan Thieme

Redaktion: Dr. Torsten Hartmann (V.i.S.d.P.)  
Susan Oehler  
Frank Kaltofen

Herstellung: Nora Sommer  
Max Böhme

ISSN 1614-6018  
PVSt. F 50129  
DENTALZEITUNG today erscheint mit einer Ausgabe zur Messe 2018 am 20. Oktober 2018 in einer Auflage von 8.000 Exemplaren. Die Messezeitung ist kostenlos. Sie wird vorab an die Zahnärzte der Region versandt und ist während der Messe erhältlich. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Produkt- und Anbieterinformationen beruhen auf den Angaben der Hersteller und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider. Es gelten die AGB der OEMUS MEDIA AG. DENTALZEITUNG today ist das Fachhandelsorgan von:



# ULTRADENT

DENTAL UNITS. MADE IN GERMANY.

ULTRADENT  
Dental-Medizinische Geräte GmbH & Co. KG

D-85649 Brunthal | Eugen-Sänger-Ring 10  
Fon: +49 89 - 42 09 92 70 | Fax: +49 89 - 42 09 92 50  
[info@ultradent.de](mailto:info@ultradent.de) | [www.ultradent.de](http://www.ultradent.de)



E-matic  
Animation

