



MARKET



20 Jahre „Premium Innovations“

Als zuverlässiger Partner des Fachhandels baut orangedental seit 1998 das innovative und qualitativ hochwertige Produktportfolio im Bereich digitaler Zahnheilkunde stetig aus. Erstklassiger Service und zeitnaher Support stehen dabei im Fokus. Einzigartig ist hierbei seit mehr als zehn Jahren der Sieben-Tage/Woche-Hotline-Support. orangedental bietet das umfangreichste digitale dentale Röntgenproduktsortiment im deutschsprachigen Raum. Im 3D-/2D-, CEPH- sowie auch im intraoralen Bereich reicht das Spektrum von absoluten Weltspitzeprodukten bis hin zu Best-Value-Produkten. Dabei ist das Produktportfolio von orangedental in sechs Bereiche gegliedert: das 3D/2D-Großröntgen, unter anderem mit GREEN^{next} 12/16 mit 4,9 Sek., 3D-Umlauf und Scan-CEPH mit 1,9 Sek. Scantime; die Software Freecorder[®]BlueFox OpTra[®]Dent zur Erfassung von patienten-individuellen Bewegungs- und Positionsdaten des Unterkiefers; das intraorale Röntgen mit der neuen Röhre x-on[®] tube AIR und dem Speicherfolienscanner x-on[®] spark; die offene Software byzz^{next} mit den meisten Fremdgeräteverbindungen; die Paro-Sonde als innovatives Spezialgerät für Diagnostik, Therapie und Prophylaxe sowie das Lupenbrillensystem opt-on[®]/spot-on[®] next/spot-on[®] cordfree/IO-Kamera c-on[®]. Dabei setzen die Lupenbrillensysteme weltweit neue Standards in Leichtigkeit, Systemintegration, Komfort, Qualität und Design.

www.orangedental.de

Infos zum Unternehmen



35 Prozent Studentenrabatt auf Lupensysteme

Die Premiumkollektion von Univet aus Italien verbindet High-End-Technik mit erstklassigem Design – für die präzise Sicht. Durch Styles wie Glamour, Urban Life, Trendy oder Sport wird der Wunsch nach einer Kombination aus Optik und Design für jeden erfüllt. Die Black Edition ist die exklusive Luxusversion der Designer-Lupenbrillen. Univet besitzt ein eigenes Labor, das sich ausschließlich der Entwicklung von Technologien, Materialien und Beschichtungen widmet. So lassen sich die Liebe zum Detail und beste Handwerkskunst mit der zuverlässigen Präzision industrieller Fertigungsprozesse und innovativer Weiterentwicklung vereinen. Mit den auf Maß gefertigten Gestellen und Linsen erfüllen die Lupenbrillen modernste Leistungsansprüche und gewährleisten Genauigkeit in Diagnostik und Chirurgie. Studenten erhalten jetzt einen Rabatt von 35 Prozent auf Lupensysteme von Univet! Für weitere Informationen melden Sie sich bitte bei unserer Produktspezialistin Kerstin Schnitzenbaumer unter Telefon 0172 2467256 oder per E-Mail an k.schnitzenbaumer@ADSystems.de

www.ADSystems.de

Infos zum Unternehmen



/02



Die erste

**Inter-
Dentale**

Die Interdentale: Neues Veranstaltungsformat für junge Zahnmediziner

Mit der ersten Interdentale am 19. und 20. Oktober in Hamburg wird jungen Zahnmedizinern ein ganz neues Veranstaltungsformat angeboten. Initiiert von DMG, Philips, BEGO, Meisinger und Hu-Friedy bietet die zweitägige Veranstaltung im exklusiven Rahmen ein abwechslungsreiches Programm für Assistenz Zahnärzte, Praxisgründer und Studenten in den klinischen Semestern. Die Teilnehmer erwartet eine interaktive Mischung aus Theorie und Praxis – in Form von Vorträgen, Get-togethers und Workshops. Die Referenten sind renommierte Größen aus verschiedensten Bereichen der Zahnmedizin, unter ihnen zum Beispiel Prof. Dr. Michael J. Noack von der Uniklinik Köln oder Dr. Nele Kettler, M.Sc. vom Institut der Deutschen Zahnärzte (IDZ). Das Event, für das bis zu 15 Fortbildungspunkte vergeben werden, findet im neuen DMG Dental Training Center statt.

Am Freitagabend wird auf der offiziellen Interdentale-Party im „Alten Mädchen“ in den Hamburger Schanzenhöfen gefeiert. Mehr Infos und Anmeldung unter:

www.interdentale.de

www.dmg-dental.com

Infos zum Unternehmen



/04

NEWS



IDS in Sicht!



BEGO International Youth Boat 2019

Auch im nächsten Jahr heißt es wieder „Segel setzen und Leinen los!“ zur Internationalen Dental-Schau (IDS) in Köln. Der Bremer Dentalspezialist BEGO bietet dem zahntechnischen und zahnmedizinischen Nachwuchs mit dem BEGO International Youth Boat bereits zum fünften Mal eine kostengünstige Unterkunft, den Eintritt an zwei Messetagen sowie ein buntes Rahmenprogramm an. „Unser Youth Boat bietet“, so Christoph Weiss, geschäftsführender Gesellschafter der BEGO Unternehmensgruppe und Initiator des BEGO International Youth Boat, „sowohl die Gelegenheit, an der Weltleitmesse in Köln teilzunehmen und sich für Neuheiten zu begeistern, als auch ein attraktives Rahmenprogramm mit abwechslungsreichen Unternehmungen zu Wasser und an Land. Wir wollen den jungen Leuten damit den

Austausch untereinander und mit erfahrenen Experten aus Zahntechnik und Zahnmedizin ermöglichen und fördern.“ Das Angebot für Zahntechnikerauszubildende und Meisterschüler sowie Zahntechnik- und Zahnmedizinistudierende umfasst ein oder zwei Übernachtungen im Doppelzimmer inkl. Frühstück und Snack-Büffett am Abend für je 65 Euro pro Person und Nacht. Begleitende Lehrkräfte können zwischen einem Einzelzimmer für je 190 Euro pro Person und einem Doppelzimmer für je 105 Euro pro Person wählen. Weitere Informationen unter www.bego.com/de/youthboat oder auf Facebook unter www.facebook.com/official.bego

Infos zum Unternehmen


www.bego.com

Neue Kampagne zeigt Vorteile der Teneo-Behandlungseinheit

Komfort, sorgfältig ausgewählte und bis ins kleinste Detail miteinander interagierende Funktionen sowie ein perfekt abgestimmter Workflow zeichnen die Premium-Behandlungseinheit Teneo aus dem Hause Dentsply Sirona Treatment Centers aus. Dabei schätzen Behandler vor allem die integrierten Funktionen für die Endodontie und Implantologie, die einen fließenden, sicheren und ergonomischen Arbeitsablauf ermöglichen. Um die Qualitäten von Teneo noch stärker ins Bewusstsein der Zahnärzteschaft zu rücken, hat Dentsply Sirona nun die wesentlichen Eigenschaften in den Fokus einer besonderen Kommunikationskampagne gestellt. Drei ausgewählte Meister ihres Fachs stehen im Rahmen der Kampagne in ihrer Virtuosität für die Eigenschaften des Teneo Pate: ein Hotelier, ein Rennfahrer und eine Pianistin. Sie zeigen, wie sie in ihren Berufen Höchstleistungen erzielen können, welche Eigenschaften dazu nötig sind und welche Gedanken dahinterstehen, um das Zusammenspiel in Perfektion zu leben. Was dies mit Zahnmedizin zu tun hat, zeigen unter anderem drei kurze Videoclips, die auf der Kampagnenseite zu finden sind. „Unsere Kampagne“, so Susanne Schmidinger, Leiterin des Produktmanagements Dentsply Sirona Treatment Centers, „visualisiert den Aspekt der Virtuosität des Teneo, unserer Motivation und die der Zahnärzteschaft. Teneo wurde konzipiert, um Zahnärzte in ihrem Können zu unterstützen. Wir arbeiten seit vielen Jahrzehnten eng mit Zahnärzten, kennen ihre Arbeitsschritte und Bedürfnisse genau und wissen, wann welche Unterstützung durch die Behandlungseinheit benötigt wird. Teneo ist optimal an den Workflow des Zahnarztes angepasst, bietet jederzeit eine ergonomische Behandlungsposition und garantiert einen hohen Patientenkomfort. Teneo steht für den kompromisslosen Anspruch, sich nur mit dem Besten zufriedenzugeben.“

www.dentsply-sirona.de

/05



Infos zum Unternehmen





Jetzt durchstarten mit dental bauer

Wir begleiten Sie auf dem Weg zur Existenzgründung

Welche Herausforderung Sie auch angehen: Wir möchten für Sie Türen öffnen und Sie vertrauensvoll und kompetent auf Ihrem Weg begleiten. Als verlässlicher Partner starten wir gemeinsam durch.

Erfahren Sie mehr über das Rundum-sorglos-Paket in unserem neuen Existenzgründerangebot **existKONZEPT^{db}** unter www.dentalbauer.de



Für Existenzgründer bietet dental bauer bundesweit fachkundige sowie fundierte Beratung und Unterstützung in puncto:

- Standortanalyse
- Vermittlung geprüfter Neugründungsobjekte
- Praxisübernahmen, Sozietäten und Partnerschaften
- Praxisbewertung
- Vertragsverhandlungen
- Praxisplanung
- Umbau und Modernisierung
- Investitionskostenaufstellung
- Praxisfinanzierung
- Dentalangebote namhafter Hersteller