

## LUTZ MÜLLER ALS BVD-PRÄSIDENT BESTÄTIGT



Das neue Präsidium des BVD.

Zum vierten Mal ist Lutz Müller (72) am 18. September in Frankfurt am Main als Präsident des Bundesverbandes Dentalhandel einstimmig wiedergewählt worden. Das spricht für die Qualität der Arbeit an der Verbandsspitze. Seit 2009 ist er Präsident des BVD. Lutz Müller ist Inhaber von Deppe Dental. Auch die beiden Vizepräsidenten wurden einstimmig im Amt bestätigt: Andreas Meldau (60) und Uwe Jerathe (59). Meldau nimmt verschiedene Aufgaben wie Spezialmandate bei Henry Schein wahr. Jerathe ist Sprecher des Vorstandes der Pluradent. Müller dankte nach der Wiederwahl des kompletten Vorstandes für das erneut ausgesprochene Vertrauen und stellte fest: „Wir arbeiten als BVD-Vorstand im Team sehr effizient und ohne Reibungsverluste. Das haben die Mitglieder heute wohl honoriert. Auf diese Weise haben wir im Verband wichtige Weichen gestellt und Vorhaben umgesetzt. Wir danken den Mitgliedern für ihre bisherige tatkräftige Unterstützung.“

## DER KURARAY NORITAKE AWARD GEHT IN DIE ZWEITE RUNDE

Um die Nachwuchsförderung in der Zahn-technik aktiv zu unterstützen, ist das Unternehmen Kuraray Noritake Fördermitglied beim VFDZt e.V. (Verein zur Förderung der Digitalen Zahntechnik e.V.) und hat zudem den Azubi-Award ins Leben gerufen. Nach einem äußerst erfolgreichen Start des Nachwuchswettbewerbs im Jahr 2017 schreibt das Unternehmen Kuraray Noritake den zweiten Azubi-Award aus. Beim Expertise-Zahnstechnikkongress im September 2018 wurde nun die Preisanschreibung anlässlich des Azubi-Forums bekannt gegeben.

Die Aufgabenstellung orientiert sich am Vorjahr. Erneut sollen zwei monolithische Kronen (Zahn 23 und 24) nach einer Farbvorlage gefertigt werden.

Für die Preisverleihung wurde diesmal die ganz große Bühne gewählt: die IDS 2019 in Köln. Den Erstplatzierten winkt eine Geldprämie; die Zweit- und Drittplatzierten können sich über Sachpreise freuen. Am IDS-Stand von Kuraray Nori-

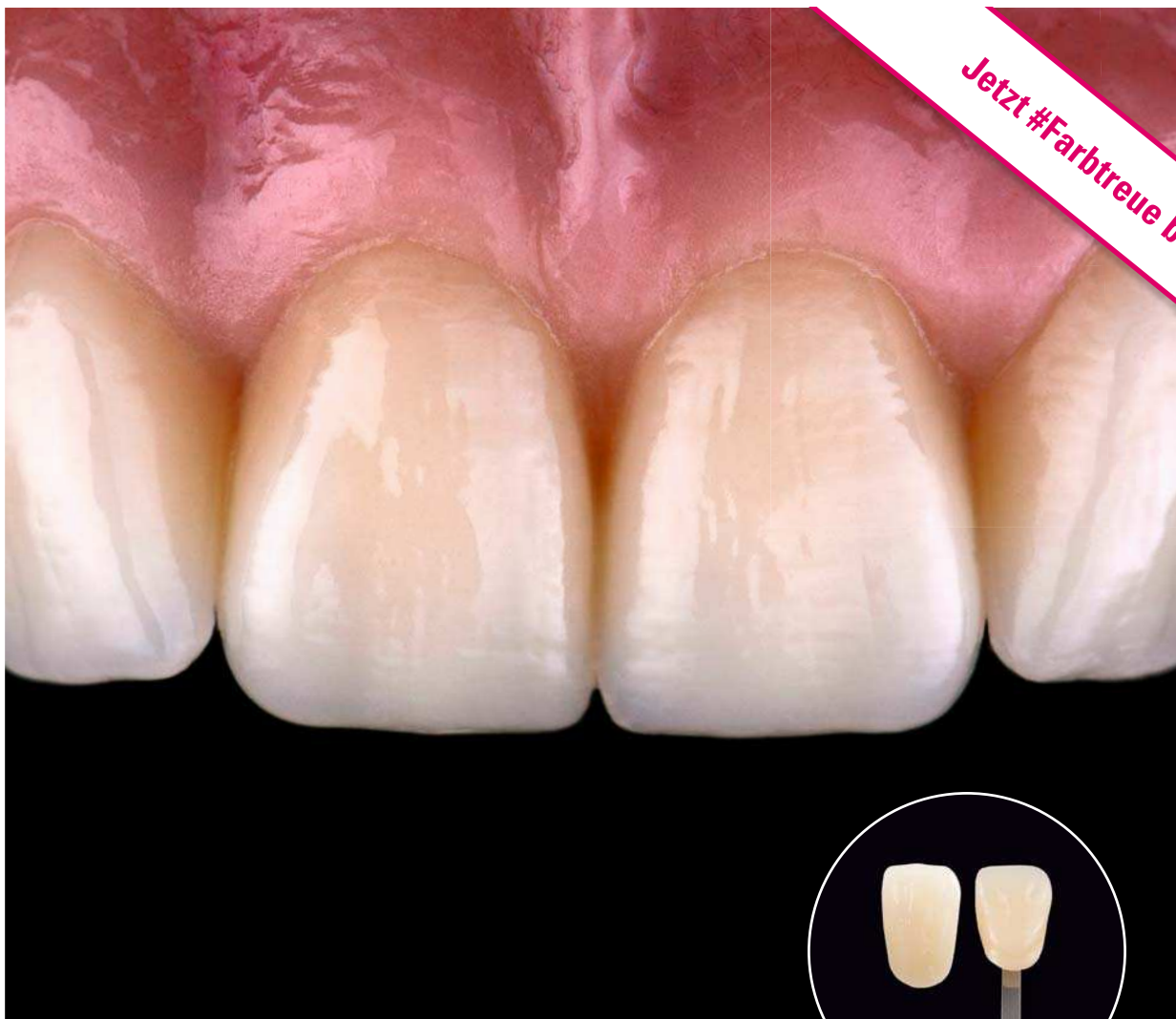


take werden die nominierten Wettbewerbsarbeiten ausgestellt und somit dem internationalen Fachpublikum die guten Leistungen der Auszubildenden präsentiert.

Azubis aller Ausbildungsjahre können sich bis zum 15. Dezember für den KURARAY NORITAKE AWARD 2018 anmelden. Detaillierte Informationen sind telefonisch unter 069 305-35835 zu erfragen.

# VITAPAN EXCELL® – Ein neuer Maßstab!

Brillante Lebendigkeit in Form, Farbe und Lichtspiel!



Jetzt #Farbtreue bestellen!



## # Farbtreue

„Der VITAPAN EXCELL entspricht den VITA Farbsystemen  
– ein absolutes Muss für einen konfektionierten Zahn!“

ZT Viktor Fürgut



35530/2

## HAMBURGER PRAXISLANDSCHAFT MIT ZWP DESIGNPREIS AUSGEZEICHNET

Knapp 70 Zahnarztpraxen haben in diesem Jahr ihre kreativen Konzepte und ausdrucksstarken Umsetzungen beim ZWP Designpreis eingereicht. Nach Sichtung aller Bewerber stand die Entscheidung der Jury um Designer Ralf Hug (Geschäftsführer pmhLE GmbH) ganz klar fest. „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis 2018“ heißt: LS praxis Bahrenfeld. Die Hamburger Zahnarztpraxis um Praxisinhaber Dr. Andreas Laatz und Dr. Roland Schiemann ist eine in drei Fachbereiche – LS smart, LS kids und LS kieferorthopädie – aufgeteilte und groß angelegte Praxislandschaft, die sich um den Praxiskern mit Empfangs- und Wartebereichen erstreckt. Dieser Kern wird wiederum von einem Nussbaumschrank mit Glas- und Spiegelflächen dominiert, der das raumgestalterische Niveau der gesamten Praxis gewissermaßen zusammenfasst: hochwertig-

es Design – in Farbe, Form und Funktion genauestens abgestimmt – trifft auf eine klassische und zugleich moderne Servicekultur. Der Besucher ist Patient und Kunde zugleich und erfährt eine besondere Wertschätzung. Verantwortlich für Entwurf und Umsetzung der Praxis ist das Hamburger Architektenbüro Kamleitner Canales Architekten. Die Gewinnerpraxis erhält eine 360grad-Praxistour der OEMUS MEDIA AG, die im Zuge der Preisübergabe angefertigt wird. Seit 2002 kürt die OEMUS MEDIA AG Deutschlands schönste Zahnarztpraxis mit dem ZWP Designpreis. Der Gewinner



und alle Teilnehmer des ZWP Designpreises wurden in der Print- und E-Paper-Ausgabe des Supplements der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis 09/18* in Wort und Bild vorgestellt.

## DENTSPLY SIRONA WORLD BEGEISTERTE IN ORLANDO



Spannend, inspirierend, kraftvoll – so beschreiben die meisten Teilnehmer ihre Erlebnisse auf der Dentsply Sirona World, die am 15. September in Orlando zu Ende ging. In vielen Breakout-Sessions, Hands-on-Workshops und Vorträgen sowie in zahlreichen Produktpräsentationen er-

hielten die Teilnehmer einen umfassenden Einblick in aktuelle Trends der Zahnheilkunde. Mehr als 100 anerkannte Dentalexperten vermittelten den Teilnehmern des dreitägigen Kongresses einen Eindruck davon, wie sich dank digitaler Technologien und kluger Strategien Pra-

xen und Labors noch erfolgreicher machen lassen. Zahlreiche Workshops zeigten, wie die Produkte und Lösungen Zahnärzten, der Assistenz und Zahntechnikern in ihrer Praxis zugutekommen. Mehr als 200 Breakout-Sessions zu zwölf Spezialgebieten beeindruckten die Teilnehmer. In Hands-on-Sessions gaben viele Experten ihr Wissen weiter und boten den Teilnehmern die Gelegenheit, es direkt anzuwenden und auszuprobieren. Das spannende Fachprogramm wurde durch ein abwechslungsreiches und hochkarätiges Abendprogramm abgerundet – darunter ein Privatkonzert des Superstars Katy Perry. Die Veranstaltung klang mit einem kulinarischen Abendevent im Stil des Oktoberfestes aus. Die Veranstaltungsteilnehmer zeigten sich begeistert, und es wurde deutlich: Alle freuen sich auf die nächste Dentsply Sirona World, die vom 3. bis 5. Oktober 2019 im Mandalay Bay Hotel in Las Vegas stattfinden wird.

PEOPLE HAVE PRIORITY



GEWINNE  
EINEN TRIP

NACH  
SALZBURG

Mehr Infos auf [patient2fan.com](http://patient2fan.com)

From a patient to a fan.  
Mit erstklassigen Dentallösungen von W&H  
für jede Herausforderung.

#patient2fan

Together we make it happen!

## VITA FEIERT 500.000 FACEBOOK-FANS



Einen besonderen Grund zum Feiern gab es beim Dentalspezialisten VITA: Die Facebook-Seite der VITA Zahnfabrik feierte

kürzlich die eindrucksvolle Marke von 500.000 „Likes“. Dem VITA-Team bedeutet das viel: „Ohne das Feedback und den

Rückhalt ihrer digitalen und analogen Fans könnte sich die VITA Zahnfabrik nicht ständig weiterentwickeln. Die sozialen Medien bieten einen einzigartigen Kanal, um schnell und ohne Umschweife mit Zahntechnikern und Zahnärzten aus aller Welt in Kontakt zu treten“, heißt es seitens des Unternehmens.

Auf der Facebook-Seite [www.facebook.com/vita.zahnfabrik/](http://www.facebook.com/vita.zahnfabrik/) stellt VITA unter anderem Neuprodukte vor, teilt Anwenderberichte und berichtet live von Veranstaltungen. Außerdem haben Facebook-Nutzer die Möglichkeit, Fragen an den Hersteller zu richten, sich in länderspezifischen Gruppen auszutauschen sowie immer wieder einen Blick hinter die Kulissen des traditionsreichen Familienunternehmens zu werfen.

## BADEN-WÜRTTEMBERGS SCHÜLER HABEN DIE GESÜNDESTEN ZÄHNE

Um die Mundgesundheit der Deutschen, insbesondere im Süden der Republik, ist es gut bestellt. In Sachen Zahngesundheit von Kindern und Jugendlichen sei besonders Baden-Württemberg „vorbildlich“, erklärt Johannes Clausen, Leiter des Informationszentrums Zahngesundheit, einer gemeinsamen Einrichtung der Landeszahnärztekammer Baden-Württemberg und der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Baden-Württemberg. Das Land sei bundes- und europaweit eine Region „mit den gesündesten Kinderzähnen“. Die repräsentativen Daten der vom Institut der Deutschen Zahnärzte (IDZ) durchgeführten Fünften Deutschen Mundgesundheitsstudie untermauern dies. So seien heute etwa über 80 Prozent aller Zwölfjährigen vollkommen kariesfrei, heißt es dort. Eine klare Verbesserung zur letzten Erhebung aus dem Jahr 2005 und Ergebnis gezielter Aufklärung, regelmäßiger Zahnarztbesuche sowie flächendeckender Gruppenprophylaxe.

Durch neue Prophylaxetechnologien, moderne Kariesdiagnostik und ein allgemein stärkeres Bewusstsein für die Dental-



hygiene hat sich die Mundgesundheit in den vergangenen Jahren deutlich verbessert. Auf der Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart präsentierte sich am 12. und 13. Oktober darum auch die moderne Prophylaxe in ihrer gesamten Bandbreite. Ein wichtiger Baustein bleibt dabei die häusliche Mundpflege, die einen anhaltenden Aufwärtstrend beschreibt: Immer

mehr Menschen verwenden regelmäßig Zahnseide, Zahnzwischenraumbürsten und Mundspüllösungen. Ergonomisch und altersgerecht geformte Elektro- oder Handzahnbürsten und nach neuesten Erkenntnissen entwickelte, remineralisierende Zahncremes, die zum Teil sogar kleinste Kavitäten schließen, bilden die Basis einer zeitgemäßen Mundhygiene.

# Schwein gehabt. Jetzt sparen mit den Röntgenaktionen 2018.

Austauschprämie  
Röntgenaktion 2018

Jetzt bis zu  
28.000,- € sichern!\*



KV\_09\_18\_0516\_REVO © Copyright KaVo Dental GmbH.

Sparen mit KaVo wie noch nie: drei Austauschaktionen  
mit einer Austauschprämie von bis zu 28.000,- €.\*

Tauschen Sie jetzt Ihr bestehendes Röntgengerät, unabhängig von Marke und Alter, gegen ein neues KaVo Röntgengerät: Wählen Sie aus der KaVo 2D Röntgengerätelinie, den KaVo Speicherfolienscannern und der KaVo OP 3D Pro 3D Röntgengerätelinie Ihr Wunsch-Gerät und sichern Sie sich eine Austauschprämie von bis zu 28.000,- €.\*

Jetzt informieren und bis zu 28.000,- €\* sparen:  
[www.kavo.com/de-de/aktionen](http://www.kavo.com/de-de/aktionen)

\* Gültig bei Auftragserteilung bis 30.11. und Auslieferung bis 28.12.2018  
für die KaVo OP 3D Pro 3D Röntgengerätelinie.

## INTRAORALRÖNTGEN-CHECK VON DENTSPLY SIRONA

Unter dem Motto „Das Rezept für mehr Schärfe“ hat Dentsply Sirona am 1. Oktober 2018 seinen Intraoralröntgen-Check in deutschen und österreichischen Zahnarztpraxen gestartet. Bis zum 28. Februar 2019 können Praxen in Deutschland und Österreich einen Termin für einen etwa 30-minütigen Check-up ihrer Intraoralröntgen-Ausstattung mit den Experten von Dentsply Sirona Imaging vereinbaren. Zudem erhalten sie umfangreiche Informationen zu den Intraoralröntgen-Produkten von Dentsply Sirona und der richtigen Anwendung. Per Telefon, Fax oder Online-Anmeldung können Zahnarztpraxen einen persönlichen Termin mit den Spezialisten von Dentsply Sirona vereinbaren und ergänzendes Informationsmaterial anfordern.

Die Intraoralröntgen-Experten von Dentsply Sirona besprechen zunächst vor Ort gemeinsam mit dem Praxisteam die bislang verwendeten intraoralen Röntgenprodukte sowie die eingesetzte Aufnahmetechnik. Auf dieser Basis erhält die



Praxis Informationen, wie die Qualität ihrer intraoralen Röntgenbilder verbessert werden könnte. Dazu stellen die Experten passende Produkte aus dem Intraoral-Portfolio von Dentsply Sirona vor und umfassendes Informationsmaterial zur Verfügung. Abschließend können die Pra-

xen an einer kurzen Befragung teilnehmen. Als Dankeschön erhalten sie dafür ein Röntgenhalter-Starterkit, je nach Bedarf in der Praxis für Film, Sensor oder Speicherfolien. Die Anmeldung zum Röntgen-Check ist u.a. auf [dentsplysirona.com/roentgen-check](http://dentsplysirona.com/roentgen-check) möglich.



## KZBV BIETET MERKBLATT ZUR BETREUUNG VON KREBSKRANKEN

Die Behandlung einer Krebserkrankung hat häufig auch Auswirkungen auf Mund und Zähne: Unter einer Chemotherapie leiden die Schleimhäute im Mund. Besonders belastend für Zähne und Zahnfleisch ist eine Bestrahlung im Kopfbereich. „Wer die Krebsbehandlung mit gesunden Zähnen und gesundem Zahnfleisch beginnt, leidet weniger unter den Nebenwirkungen. Der Termin beim Zahnarzt gehört daher in der Regel bereits zur Vorbereitung auf eine Krebstherapie dazu“, erklärt Prof. Dr. Dietmar Oesterreich, Vizepräsident der Bundeszahnärztekammer (BZÄK).

Das Faltblatt „Als Krebspatient zum Zahnarzt: So schützen Sie Zähne und Zahnfleisch während der Krebsbehandlung“ zeigt, worauf Betroffene bei der Mund- und Zahnpflege achten sollten. Anhand konkreter Fallbeispiele erfahren Krebs-

patienten in Kurzform, warum es wichtig ist, sich mit den behandelnden Ärzten und Zahnärzten auszutauschen. Auch Dr. Wolfgang Eßer, Vorsitzender des Vorstandes der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung (KZBV), plädiert für eine enge Kooperation zwischen Zahnärzten und Onkologen: „Speziell für die vertragszahnärztliche Versorgung hat die KZBV ein ergänzendes Merkblatt entwickelt, das den Praxen wichtige Hinweise für eine optimale Betreuung von Krebspatienten gibt.“ Das Merkblatt kann auf der Website der KZBV kostenlos abgerufen werden. Das Faltblatt „Als Krebspatient zum Zahnarzt“ lässt sich auf den Internetseiten von BZÄK ([www.bzaek.de](http://www.bzaek.de)), KZBV ([www.kzbv.de](http://www.kzbv.de)) und dem Krebsinformationsdienst ([www.krebsinformationsdienst.de](http://www.krebsinformationsdienst.de)) kostenlos herunterladen oder in gedruckter Form bestellen.



Ultradent Products Deutschland

Opalescence



# Opalescence® FÜR EIN STRAHLENDES LÄCHELN

- Leistungsstarke Zahnaufhellung für Zuhause mit 6% H<sub>2</sub>O<sub>2</sub>
- Praktisch und gebrauchsfertig
- Das UltraFit Tray sitzt höchst komfortabel, passt sich dem individuellen Lächeln des Patienten an und ermöglicht damit eine entspannte Zahnaufhellung

[www.Opalescence.com/de](http://www.Opalescence.com/de)



Vor dem Tragen  
des UltraFit™  
Tray im Mund.



UltraFit™ Tray  
nach nur 10  
Minuten im Mund.

40 YEARS  
1978-2018

ULTRADENT.COM/DE  
© 2018 Ultradent Products, Inc. All Rights Reserved.

ULTRADENT  
PRODUCTS, INC.



## POSITIVE STIMMUNG ZUR FACHDENTAL LEIPZIG

Zwei Tage Atmosphäre, Austausch und Kontakte: Die Fachdental Leipzig/id infotage dental hat sich als Branchentreffpunkt für Hersteller, Anwender und Entscheider aus dem Dentalhandel und der Dentalindustrie wieder einmal bewährt: Rund 4.000 interessierte Zahnärzte, Zahn-techniker, Laborinhaber, Zahnmedizinische Fachangestellte und Zahnmedizin-studierende nutzten die Fachdental

Leipzig/id infotage dental am 28. und 29. September als Informations- und Fortbildungsplattform. Die gute Marktlage der Branche spiegelt sich an beiden Messetagen wider: Insgesamt 205 Aussteller präsentierten ihr vielfältiges Angebotsportfolio. Das Angebot kam bei den Besuchern an: 90% würden die Messe weiterempfehlen, im Durchschnitt wurde die Messe mit der Top-Note 1,9 bewertet.

Gut angenommen wurden auch die Vorträge auf dem Fachdental Leipzig-Forum: Experten informierten zu Themen, die die Dentalbranche bewegen, darunter Social Media für Praxis und Labor, Datenschutz oder Benchmarking. Ganz nebenbei konnten die Besucher Fortbildungspunkte sammeln.

Großen Anklang fand auch der in diesem Jahr zum vierten Mal ausgerichtete Fachdental Award. Sechs Aussteller zeigten hier ihre innovativsten Ideen und neusten Produkteinführungen aus den Bereichen Medizintechnik, Material, Laborausstattung und Software – von Präzisionslupenbrille, 5-Achs-Fräsmaschine, einer Hochleistungs-LED-Lampe bis hin zur Komplettlösung für Zahnwurzelkanalbehandlungen. Besucher konnten für das aus ihrer Sicht innovativste Produkt abstimmen. Den Gewinner des diesjährigen Fachdental Awards werden die Veranstalter Anfang November nach der Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart bekannt geben.

Die hohe Besucherqualität machte sich auch in der Investitionsbereitschaft bemerkbar. 80% der Besucher sind an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt. Über ein Drittel kam mit festen Kaufabsichten auf die Fachdental Leipzig/id infotage dental. 63% planen in den nächsten sechs Monaten eine Investition. Auf der diesjährigen Fachdental Leipzig arbeitete die Messe Stuttgart erstmals mit der LDF GmbH zusammen: Die Messe Stuttgart organisiert seit vielen Jahren die Branchenfixpunkte Fachdental Leipzig und Fachdental Südwest, die LDF GmbH ist Veranstalterin der id infotage dental. Durch die Kompetenzbündelung wird das Messeangebot durch neue Themen und Bausteine der LDF GmbH ergänzt. „Die Bedeutung der regionalen Dentalfachmessen ist weiterhin hoch einzuschätzen. Das gilt auch für den Standort Leipzig. Umso mehr freuen wir uns, dass wir auch für Leipzig eine Kooperation mit dem Veranstalter, der Messe Stuttgart, abschließen konnten“, so Lutz Müller, Messeverantwortlicher der LDF GmbH.

Die nächste Fachdental Leipzig/id infotage dental findet am 13. und 14. September 2019 statt.



# NEU

A Star is born.  
**Sego4Star.** Die neue Dimension  
in der Hygiene-Dokumentation.



## SEGO®, a smart hygienic decision

Sego4Star ist die neue Generation vom Markt- und Technologieführer zur vollautomatischen, digitalen Dokumentation von Aufbereitungsgeräten.

- ✓ Ein Preis. 4 Geräte.  
Herstellerunabhängig.
- ✓ Verlassen Sie sich auf  
höchste Datensicherheit.
- ✓ Plattformunabhängig, da webbasiert.  
Computer, Tablet oder Smartphone.