

WOHLTÄTIGKEITSAKTION // Mit der Kampagne „Practice Pink“ möchte Henry Schein gemeinsam mit seinen Kunden einen Beitrag zum Kampf gegen Krebs leisten. Im Rahmen der Kampagne hat das Unternehmen eine Reihe von Produkten aus seinem Sortiment ausgewählt. Kunden von Henry Schein haben in den zurückliegenden Jahren durch den Kauf von Kampagnenprodukten mitgeholfen, bislang über 1,5 Millionen US-Dollar für den Kampf gegen Krebs aufzubringen.

KREBSFORSCHUNG UND AUFKLÄRUNG UNTERSTÜTZEN

Johanna Löhr/Hamburg



Noch bis Ende November wird ein Teil der Verkaufserlöse der pinkfarbenen „Practice Pink“-Aktionsprodukte von Henry Schein an gemeinnützige Organisationen gespendet werden, um die Krebsforschung sowie präventive Maßnahmen und die Früherkennung der Krankheit zu unterstützen und dabei zu helfen, den Zugang zu Behandlungen zu verbessern. In Deutschland unterstützt Henry Schein Dental den Verein Brustkrebs Deutschland e.V., in dem sich Ärzte, Patientinnen, Angehörige und Firmen zusammengeschlossen haben, um die Prävention und Früherkennung von Brustkrebs zu

fördern und Tabus zu diesem Thema abzubauen. Darüber hinaus hat sich die Initiative zum Ziel gesetzt, sowohl Ärzten als auch Betroffenen und ihren Familien so viele Informationen und Unterstützung wie möglich zu vermitteln und eine unabhängige Forschung zu unterstützen. Derzeit gibt es nach Angaben von Brustkrebs Deutschland e.V. pro Jahr etwa 70.000 Neuerkrankungen.

Das Programm „Practice Pink“ hat in den zwölf Jahren seines Bestehens bereits mehr als 1,5 Millionen US-Dollar für den Kampf gegen Krebs aufgebracht. In den letzten Jahren wurde das Programm auch

auf Europa ausgeweitet. Mitglieder des Teams Schein schlossen sich auf dem gesamten Kontinent mit Produktzulieferern und Nichtregierungsorganisationen zusammen, um Betroffene im Kampf gegen die Krankheit zu unterstützen. Das „Practice Pink“-Programm ist eine Initiative von Henry Schein Cares, dem weltweiten Programm des Unternehmens für gesellschaftliche Verantwortung.

„Jedes Jahr unterstützen unsere Kunden und Zulieferer auf beeindruckende Weise den Kampf gegen Krebs durch ihre Teilnahme am alljährlichen Practice Pink-Programm von Henry Schein. Es gibt einem ein gutes Gefühl, wenn man auf die bisherigen Leistungen zurückblickt und sieht, was man gemeinsam erreichen kann“, sagte Stanley M. Bergman, Chairman of the Board und Chief Executive Officer bei Henry Schein. Alle Produkte aus der Kampagne sowie weitere Informationen finden sich unter: www.henryschein-dental.de/practicepink

HENRY SCHEIN DENTAL DEUTSCHLAND GMBH

Monzastraße 2a
63225 Langen
Tel.: 0800 1400044
Fax: 08000 400044
info@henryschein.de
www.henryschein-dental.de

Die **dentale**
Welt zu Gast
in Ihrer Region.



Beratung



Innovationen



Fortbildung

München · 20. Oktober

Messe München · Halle B6

Frankfurt/M. · 9./10. November

Messe Frankfurt · Halle 5.0/5.1



#infotagedental

www.infotage-dental.de