

Neue Kampagne

„Lachen ist unbezahlbar“

Fehlende Zähne und zahnlose Patienten sind der rote Faden der neuen Kommunikationskampagne von PERMADENTAL. Mit für die Dentalwelt ungewohnten Bildwelten wirbt das Unternehmen seit Oktober 2018 für seine Kernleistung: Ästhetischer Zahnersatz zum smarten Preis. Der Film „Lachen ist unbezahlbar“ beleuchtet ästhetisch, aber provokant, die Bedeutung von Zahnersatz für die Lebensqualität.

Dreiteilig erzählt der Film von einer witzelnden Familie am Frühstückstisch, von Musikern bei ihrer Probe bis zum Ehepaar, das eine heitere TV-Show sieht. Alle Situationen zeigen: Lachen ohne Zähne erzeugt zunächst Unwohlsein. Alle zahnlosen Darsteller lachen aber final durch die Zuwendung ihrer Lebenspartner und holen so die Zuschauer emotional ab.

Der Filmspot zur Kampagne hatte am 10. Oktober Premiere und ist auf Social-Media-Kanälen, wie Facebook und YouTube, zu sehen. PERMADENTAL dreht mit dieser Kampagne selbstbewusst die gängigen Bildwelten um und zeigt, dass die Grundidee zur bezahlbaren Versorgung mit ästhetischem Zahnersatz ein hochemotionales und aktuelles Thema ist.

Quelle: PERMADENTAL GmbH

Neuer Installations- und Update-Service

Henry Schein baut ConnectDental-Support aus

Software-Updates oder Modulerweiterungen führen in Praxen und Laboren immer wieder zu Reibungsverlusten oder gar Systemausfällen. Die Lösung von Henry Schein: der Installations- und Update-Service durch die Spezialisten von ConnectDental.

Ein Berater aus dem ConnectDental-Team schaltet sich per Software auf das System und sorgt für die Installation. Auch eine kompakte Einweisung in die Neuerungen ist im Pauschalpreis inbegriffen. Mit konkreten Tipps und Erläuterungen sorgt der Berater nach der erfolgreichen Installation dafür, dass Praxen und Labore neue Funktionalitäten schnell in ihren Workflow integrieren können.



Mit dem Start der ConnectDental-Hotline wurde bereits im vergangenen Jahr die persönliche Beratung und Schulung vor Ort durch einen flexiblen Fernwartungsservice ergänzt. Je nach Anforderung leisten die Spezialisten von Henry Schein telefonische Beratung oder schalten sich auf das System, um technische oder anwendungsbezogene Probleme zu lösen. Eine Besonderheit in der Dentalbranche ist die große Bandbreite der Systeme, zu denen die ConnectDental-Spezialisten beraten.

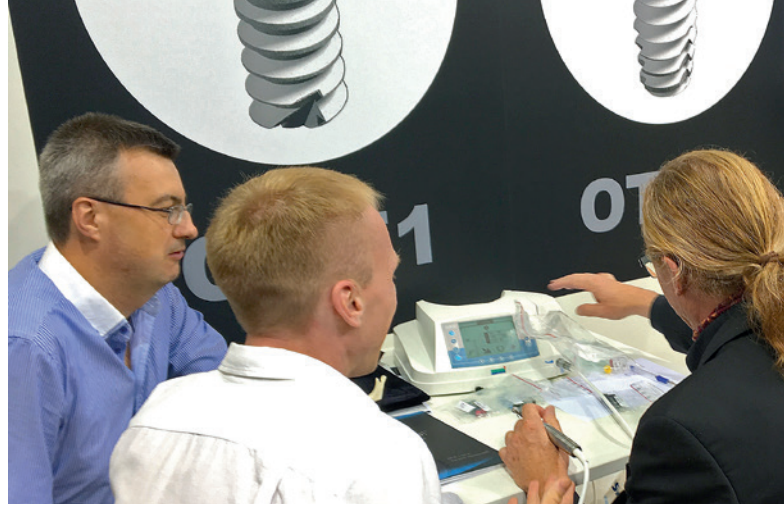
Quelle: Henry Schein

Anwenderschulungen

OT medical zu Gast in Russland

Die Dental-Expo gehört mit mehr als 500 Ausstellern und über 3.000 Besuchern zu einer der größten Messen ihrer Art. Vom 24. bis 27. September fand sie wieder in Moskau statt. Während des gesamten Messezeitraums erfreute sich der OT medical-Ausstellungsstand großen Zuspruchs seitens bereits erfahrener Produkthanwender, aber auch zahlreicher Neuinteressenten. Neben intensiven Kundengesprächen und Produktpräsentationen fanden insbesondere die Hands-on-Übungen mit den OT medical-Implantatsystemen große Resonanz.

In einer Moskauer Klinik konnten sich im Anschluss an die Messewoche Implantologen und Zahntechniker in mehreren umfangreichen Workshops mit der OT medical-Produktpalette vertraut machen. Die Besucher nutzten die Gelegenheit, ihre chirurgischen und implantatprothetischen Fragen mit OT medical-Produktmanager Hans-A. Altmann intensiv zu erörtern, der Rede und Antwort stand und die Teilnehmer



OT medical-Produktmanager Hans-A. Altmann (r.) mit Teilnehmern bei den Hands-on-Übungen.

zu begeistern wusste. Stippvisiten bei Kunden und Anwendern in Samara und St. Petersburg rundeten den Russlandbesuch ab. Dr. Gregg Cox und Hans-A. Altmann blicken auf eine höchst arbeitsintensive und durchweg interessante Zeit in Russland zurück und danken Kunden, Interessenten und nicht zuletzt dem russischen OT medical-Handelspartner und seinen Mitarbeitern für eine erfolgreiche Reise.

Quelle: OT medical GmbH

Tradition & Innovation

Hoher Qualitätsanspruch an Lokalanästhetika

Septodont wurde 1932 gegründet. Eine gute Entscheidung war die Investition in die Lokalanästhetika-Produktion. Früh wurde die herausragende Wirkung und Verträglichkeit des Wirkstoffs Articain erkannt. Heute werden alleine in Deutschland mehr als 95 Prozent aller Lokalanästhesien mit Articain gesetzt. Die FDA-Zulassung für Articain und der Markteintritt in den USA waren ein Meilenstein und eine große Herausforderung für ein mittelständisches Unternehmen. Alleine die Kosten für klinische

Untersuchungen und Zulassungen betragen mehr als 10 Millionen Dollar. Keiner der Big Player in der Pharmaindustrie hatte dieses Zulassungsverfahren angestrebt.

Heute werden weltweit jährlich über 500 Millionen Zylinderampullen mit hohem Qualitätsanspruch produziert.

2016 wurde eine neue Produktionsanlage für Lokalanästhetika mit einer Investitionssumme von circa 26 Millionen Euro in Betrieb genommen. Als eine der modernsten Anlagen weltweit weist sie Reinräume mit speziellen Luftbehandlungssystemen, neue Produktionstanks sowie eine Hochgeschwindigkeits-Abfülllinie für Zylinderampullen auf. Somit werden weiterhin höchste Qualität und Sterilität der Produkte unter Einhaltung neuer pharmazeutischer Standards gewährleistet.



Quelle: Septodont GmbH



Exklusiver Hotelaufenthalt

BEGO-Kundenschiffe nehmen Kurs auf die IDS 2019

Das Bremer Dentalunternehmen BEGO ist auf der kommenden IDS, der Weltleitmesse der Dentalbranche, vom 12. bis 16. März 2019 mit einem rund 500m² großen Messestand vor Ort (Halle 10.2, Stand M020–N029) und präsentiert Neuheiten rund um ihr breites Leistungsportfolio an konventionellen und digitalen Lösungen. Doch damit nicht genug: Als besonderes Highlight werden zur IDS neben dem BEGO International Youth Boat für den Dentalnachwuchs erneut die BEGO-Kundenschiffe angeboten. „Wir freuen uns schon jetzt, unsere Kunden auch zur kommenden



IDS neben unserem Messeauftritt und unserem Produktportfolio wieder mit einem Aufenthalt auf unseren Kundenschiffen zu begeistern“, so Kirsten Penning, nationale Verkaufsleiterin der BEGO Bremer Goldschlägerei und der BEGO Medical. Die MS ANESHA und MS SWISS TIARA sind erstklassige Unterkünfte mit professionellem Service in einer warmen und eleganten Atmosphäre. Das Angebot umfasst neben

der Übernachtung in einer komfortablen und geräumigen Außenkabine ein reichhaltiges Frühstücksbüfett sowie einen Shuttle-Service zur Messe für 319€ im Einzelzimmer bzw. 419€ im Doppelzimmer pro Nacht. Wer sich direkt einen der begehrten Plätze sichern möchte, findet alle Informationen unter www.bego.com/ids-kundenschiffe

Quelle: BEGO

„Erfolgskreis“

Praktischer Einstieg in die Implantologie

Individuelle Fortbildungen – individuelle Supervision: Der Implantologie-Spezialist nature Implants präsentiert sich auf den kommenden Dentalmessen mit einer neuen und innovativen Fortbildungsreihe für das Jahr 2019. Der „Erfolgskreis“ – ein Konzept, das Zahnärztinnen und Zahnärzten nun ein umfassendes und intensives Ausbildungsprogramm bietet.

Denn als Besonderheit verbindet dieses Programm vor allem theoretisches Fachwissen und praktisches Know-how auf dem Fachgebiet der Implantologie. Mit der Supervision durch einen Experten legt die nature Implants academy besonderen Wert auf eine routinierte

Umsetzung des Implantatsystems im eigenen Praxisumfeld von Anwenderinnen und Anwendern.

Ziel ist es, Zahnärztinnen und Zahnärzten

nicht nur theoretisch den Einstieg in die Implantologie zu ebnet, sondern vor allem durch die vermittelte Expertise und praktische Anwendung nachhaltigen Erfolg mit der einteiligen Implantologie zu garantieren.

Im Rahmen eines 8-moduligen Aufbaus umfasst das Programm die für Anwenderinnen und Anwender relevanten Themen. So werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Implantologie in den Praxisalltag von Zahnärztinnen und Zahnärzten optimal integriert werden kann, sodass Patienten eine kompetente Betreuung und Versorgung erhalten. Mit dem von nature Implants entwickelten „Erfolgskreis“ steht Ihnen nicht nur eine kontinuierliche Unterstützung eines Expertenkreises zur Verfügung. Darüber hinaus schafft es für Sie Sicherheit in der Anwendung eines Implantatsystems und hilft Ihnen nachhaltig und erfolgreich, Ihre Patienten mit implantologischen Konzepten zu versorgen.

Quelle: Nature Implants GmbH



IT'S MY CHOICE.



Das ist
noch NIE
dagewesen!



EIN IMPLANTAT – ZWEI AUFBAUTEN.

conical platform