

Visualisierung ästhetischer Ziele für die beste Therapiewahl

Das ästhetische Ziel einer Behandlung schon vor Therapiebeginn visualisieren zu können, schafft eine Vielzahl von Vorteilen für Patienten und Zahnärzte. Bisher war dieser Wunsch aufgrund von Kosten und Aufwand häufig nicht darstellbar. Mit dem permaView-Angebot von PERMADENTAL ist es nun möglich, die Vorteile eines digitalen diagnostischen Wax-ups auch wirtschaftlich in den täglichen Praxis-Workflow zu integrieren. Für Patienten wird das gewünschte ästhetische Ziel schon vor Behandlungsbeginn sichtbar. Der digitale Designvorschlag wird in die Wahl der richtigen Therapie einbezogen – die optimale Motivation der Patienten durch frühzeitige und realistische Demonstration.

Digitale Zielplanung, einfacher Workflow

Sind STL-Dateien, Abdrücke oder Modelle und gegebenenfalls Patientenfotos sowie relevante Informationen bei PERMADENTAL eingegangen, werden diese nach einer Eingangsprüfung an das konzernerneigene Planungscenter weitergeleitet und die gewünschte Planung beauftragt. Nach ca. einer Woche erhält die Praxis via E-Mail den Planungsvorschlag als Dateianhang. Behandler und Patient können anschließend das Design in Ruhe besprechen und etwaige Änderungswünsche als Feedback an das Unternehmen kommunizieren.

Nach der finalen Freigabe durch die Praxis werden die Modelle des digitalen Wax-ups gedruckt und der Putty-Schlüssel (gegebenenfalls Ober- und Unterkiefer) angefertigt. Er ermöglicht es, das ästhetische Behandlungsziel mit zahnfarbenem Acryl oder Komposit temporär im Mund des Patienten darzustellen und so das mögliche Ergebnis der Zahnersatzbehandlung zu betrachten.

permaView

Die Zahnarztpraxis erhält per Mail einen digitalen Designvorschlag, (HTML-Dokument von exocad webview), ein gedrucktes Modell des Zieldesigns, die Ausgangsmodelle und einen Putty-Schlüssel. Wird darüber hinaus zusätzlich ein 2-D-Design – basierend auf einem Foto – gewünscht, ist mindestens eine Frontalaufnahme des Patienten erforderlich.

permaView to go

Lassen Zahnstellungen und das gewünschte ästhetische Ziel es technisch zu, ist permaView auch als „to go“-Variante mit zahnfarbener temporärer Schiene erhältlich. So werden auch therapeutische Maßnahmen möglich.

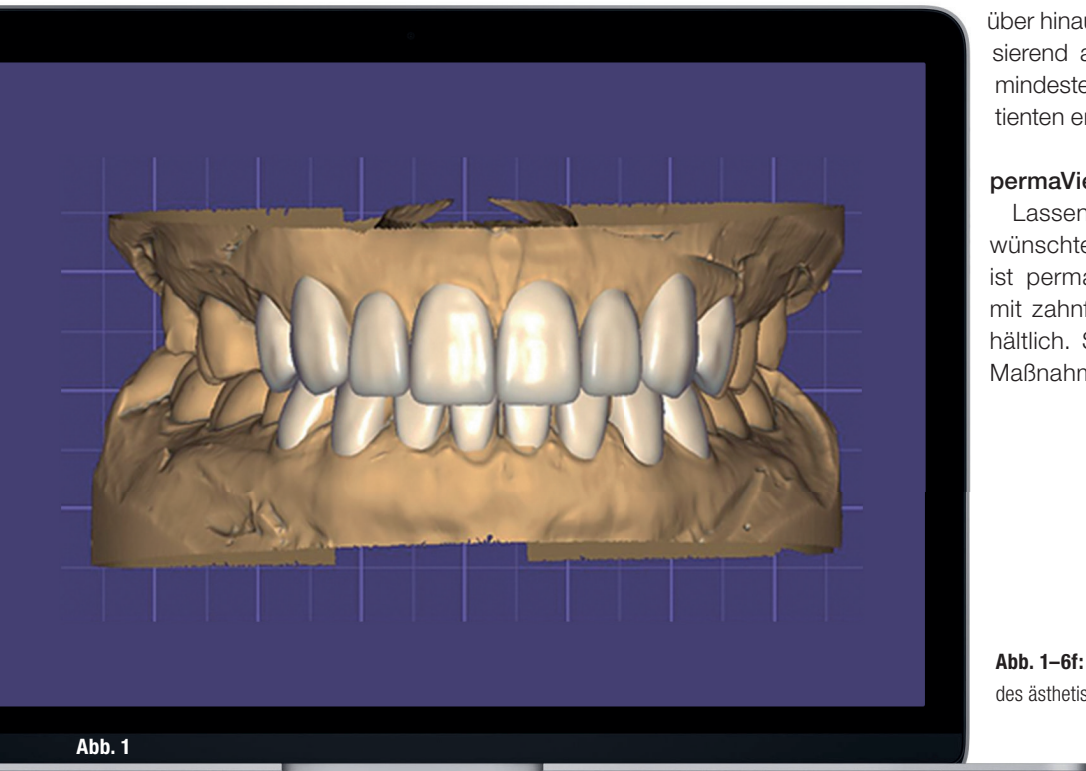
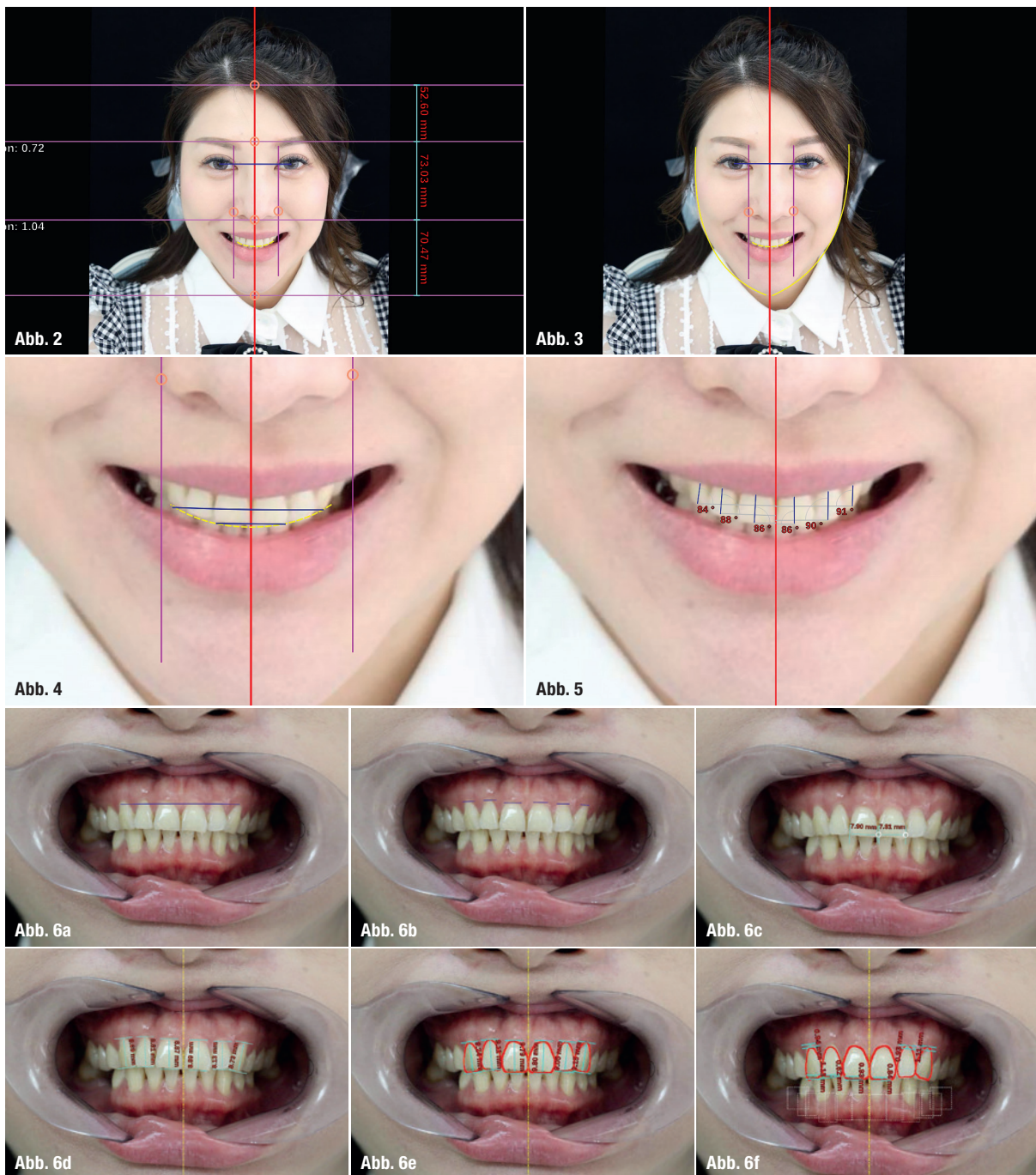


Abb. 1

Abb. 1–6f: „Nicht nur Kosmetik: Die digitale Darstellung des ästhetischen Ziels“.



permaView Smile Design

Diese umfangreiche 3-D-Planung (3-D Wax-up) für Ober- und Unterkiefer zur Präsentation des idealen, zukünftigen Smile Designs für den Patienten berücksichtigt auch die benötigte Behandlung. Die „functional and motivational“-Planung vereint auf der Basis von Patientenfotos das ideale 3-D-Design mit der okklusalen Beziehung der Kiefer zueinander. Zur digitalen Planung (PDF, PowerPoint oder Keynote) erhält die Praxis zwei gedruckte Modelle und zwei Putty-Schlüssel (OK/UK). Die Präsentation beinhaltet Hinweise zur Präparation, eine Analyse der Zahnstellungen und einen direkten Vorher-Nachher-Vergleich.

Kontakt

PERMADENTAL GmbH
 Marie-Curie-Straße 1
 46446 Emmerich am Rhein
 Tel.: 02822 10065
 info@permadental.de
 www.permadental.de