

Kundenkommunikation

BEGO Implant Systems startet mit digitalem Servicecenter LiVE

Flexible Kontaktaufnahme, verbunden mit effektiver Unterstützung bei Fragen und Problemen – diese Idee steckt hinter dem neuen LiVE-Service des Bremer Implantatspezialisten. Via Videotelefonie kann sich jeder Interessent Produkte live am Monitor präsentieren und erklären lassen. Anhand von Demonstrationsmodellen und mit multimedialer Unterstützung können verschiedene Versorgungssituationen detailgetreu gezeigt und besprochen werden. Das neue Servicetool verbindet die Vorzüge des persönlichen Gesprächs mit den aktuellen Kommunikationsmöglichkeiten via Internet und Telefon. „Ein wichtiger Nutzen für unseren Kunden ist die kurzfristige Möglichkeit der Kontaktaufnahme mit uns“, freut sich Wolfgang Bublies, Vertriebsleiter D-A-CH bei BEGO Implant Systems, „unsere Mitarbeiter sind erreichbar, wenn eine Frage auftritt. Damit bieten wir unseren Anwendern noch mehr Nähe, schnelle Hilfe und eine zusätzliche Unterstützung bei Fragen, Problemen oder auch einfach, wenn jemand etwas bestellen möchte.“ LiVE startete am 3. September und ist über die **Hotline 0800 2028-000** (kostenlos aus dem deutschen Festnetz) erreichbar.



Michaela Busch und Torsten Bias sind die neuen Gesichter bei LiVE von BEGO Implant Systems in Bremen.

BEGO Implant Systems GmbH & Co. KG • Tel.: 0421 2028-246 • www.bego.com

Infos zum Unternehmen

Wrigley Prophylaxe Preis

Jetzt zum Jubiläum 2019 bewerben!

Ab sofort können sich Wissenschaftler, Ärzte und Akademiker anderer Fachrichtungen wieder um den renommierten Wrigley Prophylaxe Preis bewerben. Es wird ein Jubiläumsjahrgang: Zum 25. Mal will die Deutsche Gesellschaft für Zahnerhaltung (DGZ) als Schirmherrin zusammen mit dem Preisstifter Wrigley Oral Healthcare Program (WOHP) herausragende Bewerbungen auszeichnen. Die Verleihung soll auf dem DGZ-Jahreskongress im Juni 2019 in Berlin stattfinden. Neben dem Wrigley Prophylaxe Preis wird parallel zum sechsten Mal

der Sonderpreis „Niedergelassene Praxis und gesellschaftliches Engagement“ ausgeschrieben. Einsendeschluss für beide Preise ist der 1. März 2019.

Ziel des mit 10.000 EUR dotierten Wrigley Prophylaxe Preises ist die Verbesserung der Zahn- und Mundgesundheit aller Bevölkerungsgruppen. Traditionell wird der Preis im Rahmen der feierlichen Eröffnung der DGZ-Jahrestagungen verliehen, im nächsten Jahr am 14. Juni im Rahmen der ConsEuro in Berlin. Mit dem bis

ANZEIGE



WRIGLEY
PROPHYLAXE PREIS

zu 2.000 EUR dotierten Sonderpreis „Niedergelassene Praxis und gesellschaftliches Engagement“ sollen stärker praxisorientierte Projekte aus Zahnarztpraxen, Schulen, Kindergärten und anderen Institutionen gewürdigt werden. Um den Sonderpreis können sich Praxismitarbeiter, Lehrer, Erzieher und alle anderen bewerben, die sich – auch ehrenamtlich – für die Oralprophylaxe engagieren.

Bewerbungsformulare mit Teilnahmebedingungen – auch zum „Sonderpreis Praxis“ – sind unter www.wrigley-dental.de abrufbar oder bei kommed Dr. Bethcke, Fax: 089 33036403, info@kommed-bethcke.de erhältlich.

Wrigley Oral Healthcare Program, Mars GmbH

Tel.: 089 665100

www.wrigley-dental.de

EQ-V

Einfach zu bedienendes, kabelloses
Obturationsgerät mit innovativer Kartusche

Kampagne

„Lachen ist unbezahlbar“: Überwältigende Resonanz schon zur Halbzeit

Am 10.10. um Punkt 10.10 Uhr ging es online, das Video zur aktuellen PERMADENTAL-Kampagne „Lachen ist unbezahlbar“. Zu sehen ist der Spot auf YouTube sowie anderen Social-Media-Kanälen. Die spontane Resonanz zeigt: Die



© permadental/photo white-white.de

Grundidee zur bezahlbaren Versorgung mit ästhetischem Zahnersatz ist ein hochemotionales und aktuelles Thema. Schon innerhalb der ersten zehn Tage wurde der Film fast 100 Mal geteilt und über 70.000 Mal aufgerufen. Zielgenau wurde somit ein großer Teil der Praxisteams in Deutschland erreicht. Wolfgang Richter (Leitung Marketing PERMADENTAL): „Wir wollen auf ungewohnte Art zeigen, welche Einschränkungen in der Lebensqualität durch fehlende Zähne entstehen. Es freut mich besonders, dass uns bereits zur Halbzeit so viele positive Rückmeldungen zur Kampagnenbotschaft erreicht haben.“ Fehlende Zähne und zahnlose Patienten sind der rote Faden der neuen Kommunikationskampagne von PERMADENTAL. Mit für die Dentalwelt ungewohnten Bildwelten wirbt das Unternehmen für seine Kernleistung: Ästhetischer Zahnersatz zum smarten Preis.

Permadental GmbH

Tel.: 02822 10065

www.permadental.de

Innovative Lösungen für Ihre erfolgreiche Wurzelkanal- behandlung.

Das neue EQ-V System von META BIOMED
für eine zuverlässige, praktische und präzise
Obturation von Wurzelkanälen.



Meta Biomed Europe GmbH

Wiesenstraße 35

45473 Mülheim an der Ruhr, Deutschland

Tel +49 208 309 9190

Fax +49 208 30 991 999

europe@meta-europe.com

www.meta-europe.com

META[®]
BIOMED