

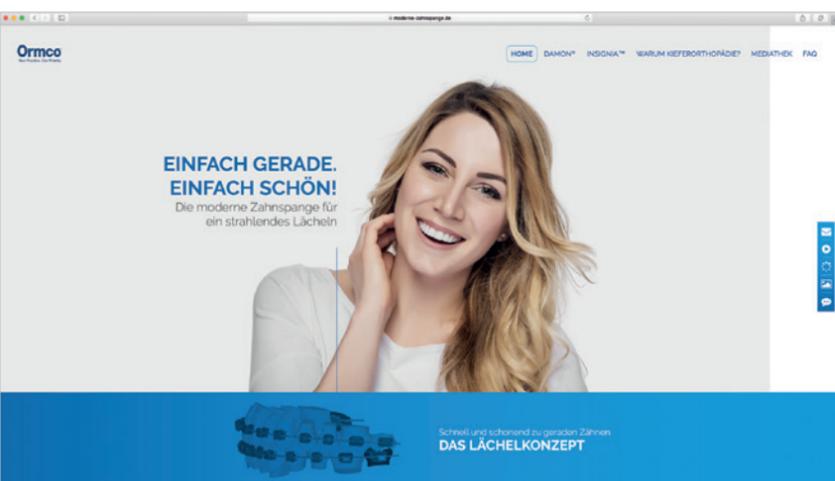
# KN SERVICE

## Patientenportal gestartet

Neue Ormco-Informationenwebsite beantwortet wichtige Fragen rund um eine kieferorthopädische Behandlung und dient Praxen als hilfreiches Marketingtool.

Ein schönes Lächeln überzeugt – egal, ob privat oder beruflich. Daher entscheiden sich viele Patienten für eine kieferorthopädische Behandlung. Doch, dass Kieferorthopädie für weit mehr steht, als nur gerade Zähne, wissen viele dabei nicht. Denn, nicht nur in jungen Jahren, sondern selbst im Erwachsenenalter vermag es eine KFO-Therapie,

währten Ormco-Behandlungssysteme Insignia™ sowie Damon® erklären, zeigt ein Animationsvideo, wie eine Therapie mithilfe der digitalen Therapielösung Insignia™ vonstattengeht. Und da Bilder einfach für sich sprechen, sind darüber hinaus Fotos behandelter Patienten vor und nach erfolgter Behandlung eingestellt. Des Weiteren sind unter



Exklusiv für Patienten – das neue Ormco-Portal, das Fragen rund um eine kieferorthopädische Behandlung beantwortet.

neben der Ästhetik auch wichtige Funktionen wie Kauen, Atmung, Aussprache oder sogar Kiefergelenkprobleme dauerhaft zu verbessern.

dem Bereich „FAQ“ Antworten auf häufig gestellte Fragen rund um Insignia™ und Damon® zu finden.

### Neues Patientenportal informiert rund um die KFO-Behandlung

Die Firma Ormco hat jetzt ein Onlineportal gestartet, das dabei helfen soll, diese Wissenslücken zu schließen. Ob jung, älter oder bereits erwachsen – mithilfe des neuen Tools erhalten Patienten und Patienteneltern die Möglichkeit, sich umfassend rund um das Thema Zahnsperre zu informieren. Dabei führen gleich mehrere Webseiten zum Patientenportal. Unter [www.moderne-zahnsperre.de](http://www.moderne-zahnsperre.de) oder auch unter der Adresse [www.faszination-kieferorthopaedie.de](http://www.faszination-kieferorthopaedie.de) erhalten Interessierte Antworten auf wichtige Fragen rund um eine kieferorthopädische Behandlung.

### Von wegen nur Ästhetik – Kieferorthopädie kann viel mehr

Der Bereich „Warum Kieferorthopädie?“ klärt z.B. über die Vorteile einer KFO-Therapie auf. Anhand verschiedener Begriffe wie Atmung, Sprache oder Ernährung wird dem Nutzer knapp und verständlich erklärt, was eine KFO-Therapie alles bewirken kann. Wer sich parallel mithilfe kleiner Filme, Animationen sowie Bilder informieren lassen möchte, kann dies im Bereich „Mediathek“. Neben kurzen Filmen, die auf anschauliche Art und Weise den Einsatz der be-

### Hilfreiches Tool im Rahmen der Patientenberatung

Das neue Portal dient nicht nur als umfangreiche Informationsquelle für Patienten, die planen, sich einer KFO-Behandlung zu unterziehen. Es steht Praxen zudem als hilfreiches Marketingtool im Rahmen ihrer Beratungsgespräche vor Therapiebeginn zur Verfügung. So können Kieferorthopäden in den Extra-Rubriken „Damon®“ und „Insignia™“ ihren Patienten verständlich und leicht nachvollziehbar die Vorteile und Möglichkeiten des Einsatzes von Metall- oder Keramikbrackets erläutern. Schritt für Schritt werden auch der Ablauf einer Damon®- bzw. Insignia™-Behandlung aufgezeigt und die Unterschiede einer digital geplanten Therapie gegenüber einer konventionell erfolgreichen Bracketbehandlung verdeutlicht. Statements ehemaliger Patienten ergänzen motivierend und runden die beiden Extra-Rubriken entsprechend ab. **KN**

### KN Adresse

**Ormco B.V.**  
Tel.: 00800 30323032  
[ormcoeuropeCS@ormco.com](mailto:ormcoeuropeCS@ormco.com)  
[www.ormco.de](http://www.ormco.de)  
[www.moderne-zahnsperre.de](http://www.moderne-zahnsperre.de)  
[www.faszination-kieferorthopaedie.de](http://www.faszination-kieferorthopaedie.de)

## Sammeln. Punkten. Belohnen.

Adenta's Treuepunkt-Aktion – jetzt entdecken und Rabatte sichern.

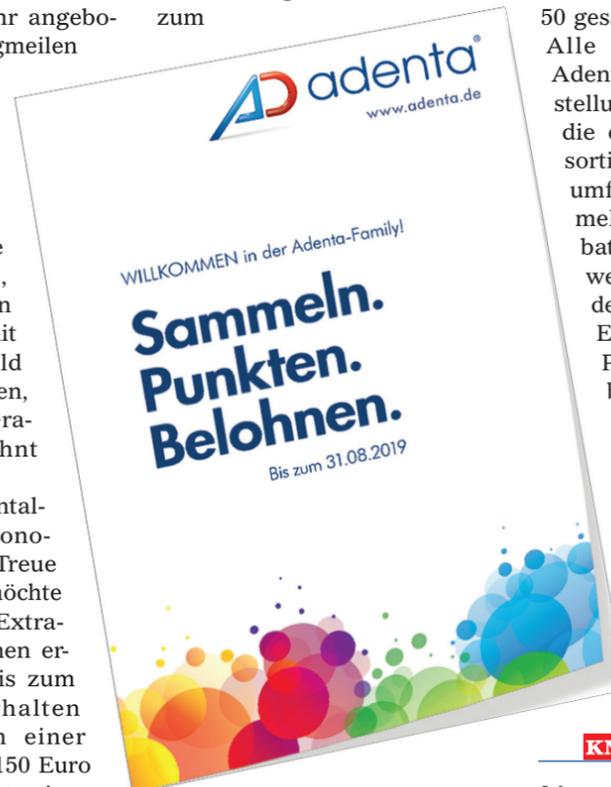
Wer kennt sie nicht, die beliebten Treuepunkt-Aktionen, wie sie Jahr für Jahr angeboten werden. Ob Flugmeilen sammeln mit Miles & More bei der Lufthansa, Punkte sammeln mit Payback oder Beauty-Bonuskarten bei Douglas – der treue Kunde freut sich, wenn er sparen kann und seine Treue mit Flug-Upgrades, Geld zurück, Sonderpreisen, Gutscheinen oder Gratisprodukten belohnt wird.

Der Gilchinger Dentalanbieter Adenta honoriert ebenfalls die Treue seiner Kunden und möchte sich mit einem Extra-Dankeschön bei ihnen erkenntlich zeigen. Bis zum 30. Juni 2019 erhalten Adenta-Kunden in einer Rabattaktion für je 150 Euro Netto-Einkaufswert einen Treuepunkt mit ihrer Bestellung zugesandt. Die Punkte können in ein entsprechendes Sammelheft geklebt werden, welches nach Erreichen von mindestens zehn Treuepunkten

dann von der Praxis bis spätestens 31. August 2019 zum

geklebten Punkten, 10 Prozent bei 20 sowie 15 Prozent bei 50 gesammelten Treuepunkten. Alle Rabatte werden von Adenta einmalig auf eine Bestellung nach Wahl gewährt, die das komplette Produktsortiment des Unternehmens umfasst. Wie lange gesammelt wird bzw. welche Rabatthöhe letztlich eingelöst werden kann, entscheidet der Kunde dabei selbst. Mit Einlösung der geklebten Punkte verschenkt Adenta bis zum Ende der Aktion am 30. Juni 2019 automatisch ein weiteres Sammelheft.

Entdecken Sie jetzt Adenta's Treuepunkt-Aktion und sichern Sie sich attraktive Rabatte! Viel Spaß beim Sammeln und danke für Ihre Treue! **KN**



Einlösen an Adenta geschickt werden kann. Und so funktioniert es: Drei verschiedene Treuerabatte werden im Rahmen der Adenta-Aktion angeboten: 5 Prozent bei zehn

### KN Adresse

**Adenta GmbH**  
Gutenbergstraße 9–11  
82205 Gilching  
Tel.: 08105 73436-0  
Fax: 08105 73436-22  
[info@adenta.com](mailto:info@adenta.com)  
[www.adenta.de](http://www.adenta.de)

ANZEIGE

## PROBEABO cosmetic dentistry

1 Ausgabe kostenlos!

jährlicher Abopreis  
**44,- €**

jährliche Erscheinung  
**4-mal**

BESTELLUNG AUCH ONLINE MÖGLICH



[www.oemus-shop.de](http://www.oemus-shop.de)



Fax an **+49 341 48474-290**

Ja, ich möchte das Probeabo beziehen. Bitte liefern Sie mir die nächste Ausgabe frei Haus.

Soweit Sie bis 14 Tage nach Erhalt der kostenfreien Ausgabe keine schriftliche Abbestellung von mir erhalten, möchte ich die cosmetic dentistry im Jahresabonnement zum Preis von 44,- €/Jahr inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten beziehen.

Unterschrift

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt. Das Abonnement verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht fristgemäß spätestens 6 Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird.

Name/Vorname

Straße/PLZ/Ort

Telefon/E-Mail

Stempel

OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Deutschland  
Tel.: +49 341 48474-201 · [d.duetsch@oemus-media.de](mailto:d.duetsch@oemus-media.de)

KN 11/18