



© Idutko/Shutterstock.com

## Plattform bringt Patienten mit geprüften Ärzten zusammen

Mit MOOCI wurde im Jahr 2016 eine digitale Instanz für Qualität in der Plastischen Chirurgie und Dermatologie gegründet. Angefangen hat alles mit der einfachen Frage nach einer objektiven Qualitätsbewertung eines Arztes. Bewertungen im Internet oder Empfehlungen von Freunden sind zwar hilfreich, aber subjektiv positive Erfahrungen lassen sich nicht immer auf andere Patienten übertragen.

**MOOCI hat es sich zum Ziel gesetzt**, Patienten bei der Arztfindung zu unterstützen und ihnen die Sicherheit zu geben, die richtige Entscheidung zu treffen. Die Wahl des richtigen Arztes ist entscheidend für den Verlauf einer Behandlung. Gerade bei Operationen ist fachliche Qualität des Behandlers von größter Bedeutung, denn eine zweite Chance gibt es oft nicht. Deshalb führt MOOCI durch einen unabhängigen Expertenbeirat einen umfangreichen Prüfungsprozess durch, der Patienten garantiert, dass die Ärzte den höchstmöglichen Qualitätsansprüchen gerecht werden.

### Wie der Patient zum richtigen Arzt kommt

Auf der Plattform finden Patienten MOOCI-geprüfte Ärzte aus den Bereichen der Plastischen Chirurgie und Dermatologie. Die Mediziner im Netzwerk verfügen alle über eine erstklassige Ausbildung, nehmen regelmäßig an nationalen sowie internationalen Kongressen sowie Fortbildungsseminaren teil und verfügen über eine hohe Fallanzahl. Die Gründer von MOOCI wissen, wie wichtig Vertrauen in der Arzt-Patienten-Beziehung ist. Deshalb können Patienten über einen einfach gestalteten



**Abb. 1:** Das Gütesiegel von MOOCI wird nur an Ärzte vergeben, die den strengen Prüfprozess des Portals bestehen.

Anfrageprozess direkt mit den Ärzten in Verbindung treten und einen ersten Kontakt herstellen. So soll die gleiche Emotion beim Patienten entstehen, als würde er dem Arzt persönlich gegenüber sitzen.

Zusätzlich finden Interessierte ausführliche Erläuterungen zu sämtlichen Eingriffen und Behandlungen in der Plastischen Chirurgie und Dermatologie. Die Informationen wurden alle fachlich überprüft und bieten einen guten Überblick über das Davor und Danach einer Behandlung, den Operationsablauf und die möglichen

„Bei MOOCI steht für uns der Patient immer an erster Stelle. Über 90 Prozent der Patienten suchen online den passenden Arzt. Unser Interesse besteht darin, dem Patienten Sicherheit bei der Arztwahl zu geben. Langfristig wollen wir so maßgeblich zu einer zufriedeneren und glücklicheren Gesellschaft beitragen.“

Janis Jung, Gründer und Geschäftsführer von MOOCI

Risiken des Eingriffs. Dieses Wissen ist maßgeblich, um Entscheidungssicherheit zu erlangen.

### Ein Gütesiegel als Qualitätsgarantie

„Wir stellen die höchsten Qualitätsansprüche an unsere Ärzte. Daher erhalten auch nur diejenigen das MOOCI Gütesiegel, die unsere strenge Prüfung durchlaufen“, sagt Janis Jung, Gründer und Geschäftsführer von MOOCI. Aus diesem Grund wurde ein zweistufiger Prüfungsprozess entwickelt, der von einem unabhängigen juristischen und medizinischen Expertenbeirat durchgeführt wird. Er besteht aus international renommierten Spezialisten, die über jahrelange Berufserfahrung in den jeweiligen Fach- und Spezialgebieten verfügen.

Um den Prüfungsprozess zu starten, müssen die Ärzte in einem ersten Schritt relevante Unterlagen einreichen.

„Die Ästhetische Medizin gehört neben der Rekonstruktiven Chirurgie zu einem der am stärksten wachsenden Märkte. Allerdings fehlt es vielen Ärzten an Schulungen und Fortbildungen. Zudem werden immer neue Geräte auf dem Markt eingeführt. Dies führt dazu, dass eine Schere zwischen der Vermarktung der beworbenen Techniken und den ärztlichen Kompetenzen entsteht. Gerade in diesem Bereich ist es aber wichtig, dass so wenig wie möglich und nur so viel wie nötig durchgeführt wird, um ein natürliches, schönes Aussehen der Patienten sicherzustellen – gerade, wenn es um rekonstruktive Eingriffe beispielsweise nach einer Krebserkrankung geht. Aus diesen Gründen haben wir vor mehr als zwei Jahren MOOCI gegründet.“

Dr. Benjamin Gehl, Medizinischer Berater von MOOCI



**Abb. 2:** Das Team von MOOCI – (v.l.n.r.) CTO Matthias Meleschnig, CEO Janis Jung und Chief Medical Officer Dr. Benjamin Gehl – hat es sich zum Ziel gesetzt, für jeden Patienten den individuell richtigen Behandler zu finden.

Im nächsten Schritt evaluieren juristische Experten die rechtlichen Rahmenbedingungen. Anschließend folgt die Begutachtung der fachlichen Kompetenz und Reputation durch den medizinischen Expertenbeirat. Nur nach einem positiven Gesamturteil wird der Arzt in das MOOCI Netzwerk aufgenommen und erhält das MOOCI Gütesiegel.

Ein anderer Zugang zur MOOCI Mitgliedschaft und dem Gütesiegel ist nicht möglich.

## Soziales Engagement gegen Mukoviszidose

Neben dem Aufbau des Netzwerks engagiert sich MOOCI auch für soziale Projekte. Seit einem Jahr unterstützt die Plattform das Projekt ATMOS. Das Ziel von ATMOS ist es, Mukoviszidose, auch bekannt als Cystische Fibrose (CF), innerhalb von zehn Jahren heilbar zu machen. Die Erkrankung zählt zu den häufigsten Erbkrankheiten weltweit und ist derzeit noch unheilbar. MOOCI möchte Mukoviszidosepatienten wieder ein Stück Lebensfreude zurückgeben und stellte ein spezielles Komitee aus Ärzten zusammen, das Patienten nach Operationen berät und behandelt – auf ehrenamtlicher Basis. Beispielsweise können auffällige Narben nach einer Lungentransplantation durch die Rekonstruktive Chirurgie behandelt und deutlich minimiert werden.

„Mukoviszidose geht mit massiven Begleiterscheinungen einher, die körperliche und seelische Narben hinterlassen. MOOCI als qualifiziertes Netzwerk kann diesen Menschen mit seinem speziellen Know-how und dem Engagement vieler Ärztinnen und Ärzte helfen, die körperlichen Narben zu lindern“, so Chris Müller, Initiator von ATMOS und CEO von CMb.industries. Janis Jung ergänzt: „Wir haben aus unserem Netzwerk ein eigenes Expertenkomitee aus rekonstruktiv tätigen Chirurgen zusammengestellt. Unsere Experten versuchen, den Mukoviszidosepatienten wieder ein Stück Normalität und Lebensqualität zurückzugeben. Mit ATMOS und MOOCI verbinden wir zwei Netzwerke und können so Aufmerksamkeit für das gemeinsame Ziel der Heilung schaffen.“

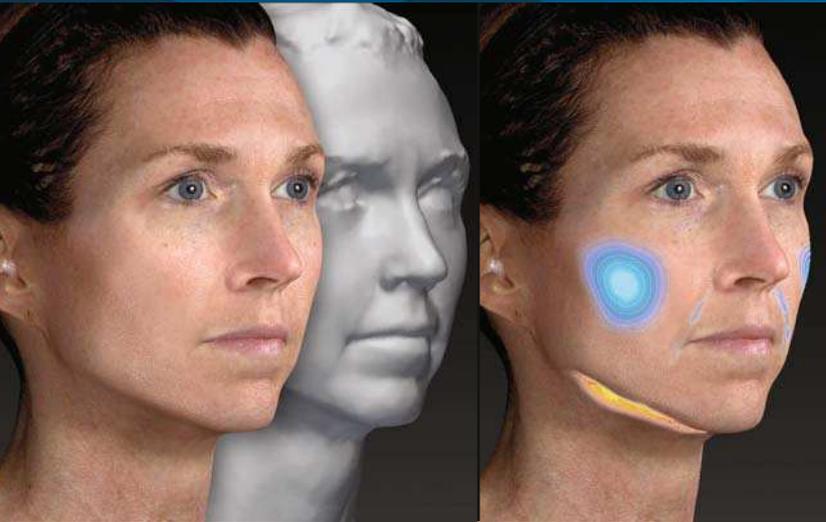
## Kontakt

**MOOCI GmbH**  
Lehargasse 3/4  
1060 Wien  
Österreich  
Tel.: +43 1 5813475  
contact@mooci.at  
www.mooci.de

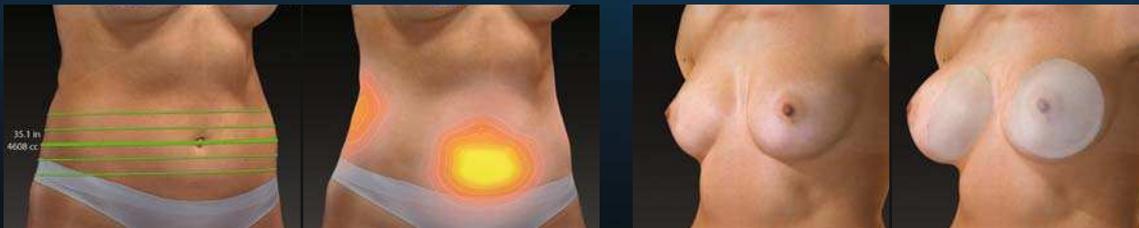
JETZT DIREKT IN DEUTSCHLAND ERHÄLTICH BEI CANFIELD SCIENTIFIC EUROPE

# VECTRA<sup>H2</sup>

Die 3D Bildgebungslösung für  
**FACE, BREAST, and BODY.**



*3D-Aufnahmen in Fotoqualität mit unübertroffener  
Bewertungs- und Beratungssoftware*



IMAGING EXCELLENCE FROM



[www.canfieldsci.com](http://www.canfieldsci.com) | [info@canfieldsci.com](mailto:info@canfieldsci.com) | phone +1 973 434 1201 | phone (Europe) +49 521 329 856 0

VECTRA, VISIA, Reveal und IntelliStudio sind eingetragene Marken der Canfield Scientific, Inc.