

Antje Isbaner

# Von Hygiene bis Designpreis: Wir sind startklar für 2019!



Lieber Leserinnen und Leser,

das Jahr neigt sich dem Ende zu und wir möchten die Gelegenheit nutzen, uns bei unseren Lesern, Autoren und Anzeigenkunden für das uns entgegengebrachte Vertrauen und die wertvolle Zusammenarbeit zu bedanken. Seit 24 Jahren verlegen wir die Zeitschrift ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis mit jeweils zehn Ausgaben im Jahr, und immer wieder gibt es neue Ansätze für die uns wichtigen Themen innerhalb des „Unternehmens Zahnmedizin“, seien es interessante Management- und Marketingaspekte, neu gestellte Abrechnungsfragen und deren Lösungen, Produktinnovationen oder Veranstaltungsformate.

In der vorliegenden Ausgabe beschäftigen wir uns mit dem Schwerpunktthema „Qualitätsmanagement und Praxishygiene“. So zeigt beispielsweise unser langjähriger Autor und Referent für QM und Datenschutz, Christoph Jäger, wo genau Praxisabläufe für ein internes QM-System anfangen bzw. wo diese enden (ab Seite 44). Die Hygieneexpertin Iris Wälter-Bergob gibt in ihrem Beitrag einen Überblick einzelner Validierungsschritte und erläutert, wie man in der Praxis rechtsgültig die Validierung durchführt und welche Kriterien hierbei unbedingt beachtet werden müssen (Seite 46). Auch auf die Änderungen bei der Weiterbildung und Qualifizierung zur Hygienebeauftragten gehen wir gezielt ein. Die KZVen fordern ab 2019 einen 24-Stunden-Kurs mit entsprechendem praktischen Anteil, um den Anforderungen

für den Sachkundenachweis auf dem Gebiet der Praxishygiene zu genügen. Aus diesem Grund hat die OEMUS MEDIA AG ihr erfolgreiches Kursformat zur „Weiterbildung und Qualifizierung Hygienebeauftragte(r) für die Zahnarztpraxis“ überarbeitet. Die Teilnehmer erhalten so Zugang zu den aktuellsten Erkenntnissen auf dem Gebiet der Praxishygiene. Das neue Seminar verbindet jetzt die Präsenzveranstaltung mit einem entsprechenden E-Learning Tool. Die neuen Termine finden Sie auf Seite 65.

Im Wirtschaftsteil der Dezemberausgabe beschäftigt sich Prof. Dr.-Ing. Thomas Sander, Wirtschafts- und Praxismediator der Medizinischen Hochschule Hannover, in seinem Beitrag auf Seite 12 mit der Frage, ob Einzelpraxen am Markt gegenüber solch größeren Strukturen wie den vielerorts gegründeten MVZ bestehen können und wie wichtig dabei eine Positionierungsstrategie für eine „normale“ Praxis ist. Des Weiteren vertiefen wir das kontrovers diskutierte Thema „Investoren im Medizin- und Dentalsektor“ in einem Interview mit Christopher Gau, Gründer und Mitinhaber der Praxis Zahnheimat, die aktuell mit vier Standorten in Ostfriesland tätig ist, und Rechtsanwalt Jens Pätzold, ausgewiesener Experte in medizin- und gesellschaftsrechtlichen Fragen (Seite 30).

Das beiliegende monothematische Supplement ZWP speziell befasst sich im letzten Heft für dieses Jahr mit der Spezialisierung „Endodontie“ und greift verschiedene Fallberichte auf, die konkrete Behandlungsverläufe dar-

stellen. Abgerundet wird die Thematik durch den Nachbericht zur Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie e.V. (DGET), die im November in Düsseldorf stattfand.

Und natürlich darf an dieser Stelle auch ein besonderer Ausblick auf das kommende Jahr nicht fehlen: Wir freuen uns schon jetzt wieder auf zahlreiche Bewerbungen zum ZWP Designpreis 2019! Treten Sie über die exklusive 360grad-Praxistour in die diesjährige Gewinnerpraxis ein (Seite 10) und machen Sie mit im Rennen um den Preis für „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“. Alle Informationen stehen unter [www.designpreis.org](http://www.designpreis.org) bereit.

Wir wünschen Ihnen eine gesunde, erholsame und besinnliche Weihnachtszeit und einen guten Jahreswechsel!

Ihre Antje Isbaner  
Redaktionsleiterin  
ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis



Infos zur Autorin