

Wettbewerb

Bewerbung zum 25. Prophylaxe Preis startet

Ab sofort können sich Wissenschaftler, Ärzte sowie auch Akademiker anderer Fachrichtungen wieder um den renommierten Wrigley Prophylaxe Preis bewerben. Zum 25. Mal will die Deutsche Gesellschaft für Zahnerhaltung (DGZ) als Schirmherrin zusammen mit dem Preisstifter Wrigley Oral Healthcare Program (WOHP) herausragende Bewerbungen auszeichnen. Zusätzlich wird zum sechsten Mal der Sonderpreis „Niedergelassene Praxis und gesellschaftliches Engagement“ ausgeschrieben. Einsendeschluss für beide Preise ist der 1. März 2019. Ziel des mit 10.000 Euro dotierten Preises ist die Verbesserung der Zahn- und Mundgesundheit aller Bevölkerungsgruppen. Traditionell wird er im Rahmen der feierlichen Eröffnung der DGZ-Jahrestagungen, diesmal am 14. Juni 2019 auf der ConsEuro in Berlin verliehen. Mit dem bis zu 2.000 Euro dotierten Sonderpreis sollen stärker praxisorientierte Projekte aus Zahnarztpraxen, Schulen, Kindergärten und anderen Institutionen gewürdigt werden. Um den Sonderpreis können sich Praxismitarbeiter, Lehrer, Erzieher oder jene bewerben, die sich (auch ehrenamtlich) für die Oralprophylaxe engagieren.



Informationsflyer und Anmeldeformulare mit Teilnahmebedingungen sind online unter www.wrigley-dental.de abrufbar oder bei kommed Dr. Bethcke unter E-Mail info@kommed-bethcke.de bzw. Fax: 089 33036403 erhältlich.

Quelle: Wrigley Oral Healthcare Program

Preisverleihung

Präventionskonzepte ausgezeichnet: DGPZM vergibt Praktikerpreis

Im Rahmen der diesjährigen Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Präventivzahnmedizin e.V. (DGPZM) in Dortmund war es so weit. Der DGPZM-Praktikerpreis 2018, unterstützt von Ivoclar Vivadent, wurde verliehen, und dieses Mal hatte es die Jury

nicht leicht. Sie wählte aus drei Präventionskonzepten das beste aus. Die Entscheidung fiel auf zwei Teams, die mit ihren Ideen und ihrem Engagement besonders beeindruckten. Dr. Gerhard Schmalz (Werdau-Steinpleis) überzeugte mit einem fragebogen-

basierten Diabetes-Screening. Im Mittelpunkt steht eine mögliche Früherkennung beim Vorliegen einer Parodontalerkrankung. Außerdem wurde ein Kieler Team um Vivian Serke aus der Praxis Dr. Einfalt und Kollegen ausgezeichnet. Sie präsentierte

mit ihren Kollegen Mahmoud Khaled Faheem und Dr. Juliane Einfalt ein auf Kleinkinder ausgerichtetes Prophylaxe-konzept, bei dem die Kinder einem Zahnputzclub beitreten und spielerisch in ihrer Mundhygiene und -gesundheit gefördert werden.

Die Gewinner erhielten ein Preisgeld von je 400 Euro. Ivoclar Vivadent unterstützt die Auszeichnung mit 500 Euro. Auch 2019 wird wieder der DGPZM-Praktikerpreis vergeben. Informationen sowie die Teilnahmebedingungen sind auf der Homepage der DGPZM unter www.dgpzm.de verfügbar. Bis zum 28. Februar 2019 kann man sich unter info@dgpzm.de bewerben.



DGPZM-Schatzmeisterin Prof. Dr. Cornelia Frese, die Gewinner des Praktikerpreises 2018 Mahmoud Khaled Faheem, Vivian Serke, Dr. Gerhard Schmalz und DGPZM-Vizepräsident Dr. Lutz Laurisch (v.l.).



Quelle: DGPZM

Tagung

Präventionskongress feiert Premiere

Am 17. und 18. Mai 2019 findet in Düsseldorf der 1. Präventionskongress der Deutschen Gesellschaft für Präventivzahnmedizin e.V. (DGPZM) statt. Die Fachgesellschaft befasst sich mit der Förderung und Verbesserung der Mundgesundheit, der Verhütung oraler Erkrankungen und Stärkung von Ressourcen zur Gesunderhaltung. So stehen Präventionsstrategien und ihre Umsetzung in der täglichen Praxis im Fokus des Kongresses. Im Rahmen des Pre-Congress-Programms finden Seminare zu den Themen Hygiene, QM und Datenschutz sowie Table Clinics und Vorträge u. a. zum Thema Alterszahnheilkunde statt. Die wissenschaftliche Leitung liegt in den

Händen von DGPZM-Präsident Prof. Dr. Stefan Zimmer (Witten/Herdecke). Parallel zum Deutschen Präventionskongress der DGPZM findet das 20. EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“/IMPLANTOLOGY START UP 2019 statt. Die gemeinsame Dentalausstellung dauert eineinhalb Tage.

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-308
event@oemus-media.de
www.praeventionskongress.info



Internetauftritt

Neuer Webauftritt von Young Innovations Europe

Die neue Internetseite des Dentalkonzerns Young Innovations bietet einen direkten Zugriff auf das Portfolio mit den Marken Young, Zooby®, Microbrush® und American Eagle Instruments®. Eine einfache Navigation und der strukturierte Aufbau ermöglichen Kunden den schnellen Zugang zur gewünschten Information. Diese wird dank des responsiven Designs auf jedem Endgerät optimal dargestellt. Die Seite www.ydnt.eu steht derzeit auf Deutsch und Englisch zur Verfügung, weitere Sprachen werden folgen. Besucher erhalten einen Überblick über die Geschichte, Strategie und Struktur des Konzerns. Mit einem Klick auf den Button „Events“

erfährt man, bei welchen europäischen Messen man das Sortiment kennenlernen kann, und die Rubrik „News“ liefert Neuigkeiten aus dem Unternehmen. Weitere Informationen zu Rabattaktionen, Promotions und Gewinnspielen werden ebenfalls regelmäßig auf der Seite veröffentlicht. Besonders nützlich sind diverse Downloadlinks, etwa zum aktuellen Katalog von American Eagle. Darüber hinaus sind auch die Social-Media-Kanäle von Young Innovations bequem über die Webpräsenz erreichbar.

Quelle: Young Innovations

© Young Innovations