



© amy kelly/unsplash.com

# MARKT

## Einzelpraxis als Standard

Laut einer Analyse anhand von rund 500 zahnärztlichen Existenzgründungen ist die Einzelpraxis auch bei jüngeren Zahnärzten die beliebteste Form der Niederlassung. Die „Existenzgründungsanalyse Zahnärzte“, die die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) gemeinsam mit dem Institut der Deutschen Zahnärzte (IDZ) jährlich durchführt, stellte heraus, dass rund 64 Prozent eine bestehende Praxis übernehmen und lediglich sieben Prozent eine neue Praxis gründen. Trotz oder wegen der steigenden Kaufpreise und Investitionen seien auch Gründungen von Zahnmedizinischen Versorgungszentren eher selten. Die durchschnittlichen Investitionen für den Kauf und die Ausstattung einer Praxis liegen im Schnitt bei 309.000 Euro. Im Vergleich dazu: die Neugründung einer Einzelpraxis kostet etwa 441.000 Euro. Aus geografischer Sicht liegt der Kaufpreis für eine Zahnarztpraxis in einer Stadt bei 206.000 Euro und auf dem Land durchschnittlich bei etwa 166.000 Euro. Überdies sind die Preise im Süden und im Westen Deutschlands höher als in den östlichen Bundesländern, wo Zahnärzte für eine Praxis 141.000 Euro zahlen, anstatt etwa 205.000 Euro.

Quelle: apoBank

/01



## Smart Integration Award von Dentsply Sirona

Zahnärztinnen, die sich für die Digitalisierung und Integration begeistern, können sich bis zum 15. März 2019 per Online-Fragebogen für den Smart Integration Award von Dentsply Sirona bewerben. Es geht vor allem um effiziente Behandlungsabläufe und wie diese anhand von modernen Technologien verbessert werden können. Neue Konzepte, Ideen und Geschichten sollen innovative Lösungen anregen und Dentalprodukte verbessern. Wie kann der Patient eingebunden werden und wie versteht er Diagnosen und Therapieansätze besser? Ziel des Awards ist es, mehr Zahnärztinnen für das Expertennetzwerk zu gewinnen: „Wir haben mit unserer aktuellen Produktgeneration Teneo, Sinius und Intego bereits viele individuelle Wünsche umsetzen können und möchten dies auch in Zukunft weiterhin tun“, so Susanne Schmidinger, Director Product Management & Global Marketing Communications Treatment Centers bei Dentsply Sirona. Das Unternehmen arbeitet bereits mit einem Expertennetzwerk zusammen, das aus erfahrenen Zahnärztinnen und Zahnärzten besteht. Die Preisträgerinnen erwartet ein exklusives Fortbildungsprogramm rund um den Behandlungsplatz – das Expert Development Programm 2019. Zahlreiche weitere Fachthemen werden mit Trainings, Workshops und Seminaren veranschaulicht.

Weitere Informationen zur Anmeldung und zum Award unter [www.dentsplysirona.com/smart-integration-award](http://www.dentsplysirona.com/smart-integration-award)

[www.dentsplysirona.com](http://www.dentsplysirona.com)

Infos zum Unternehmen

