Editorial

03 Fortbildungs-Highlights 2010
_Prof. Dr. Martin Jörgens

Fachbeiträge

_Make-over
06 Schöne Zähne – Neues Leben
_Milan Michalides, Dr. Eberhard Lang

_CMD
12 Ästhetik als „Abfallprodukt“?
– die Geschichte einer schmerzhaften Odyssee
_Prof. Dr. Dr. Andreas H. Valentin, Dr. med. Helga-Hanna Horak, Klaus Förster

_CAD/CAM
17 Gesamtversorgung im OK über TLV zur Vollkeramik unter Berücksichtigung der Funktion
_Dr. Gerhard Werling

_Rot/weiße Ästhetik
22 Kleiner Eingriff – große Wirkung
_Dr. Thomas Schwenk

_CAD/CAM
24 Ästhetik im Wechselbad der Technik
_Manfred Kern

_Hemisektion
30 Hemisektion an einem Frontzahn?
Fusion macht es nötig!
_Dr. Dr. Steffen Hohl, Dr. Anne Sofie Brandt Petersen

_Veneers
32 Ein schönes Lächeln muss nicht teuer sein!
_ Dr. Jens Voss

_Kieferchirurgie/Kieferorthopädie
38 Einordnung bukkal verlagerter Eckzähne im Oberkiefer
_Prof. Dr. Dr. med. dent. Nezar Watted,
Dr. med. dent. Tobias Teuscher

News

36 Marktinformation

Spezial

_Psychologie
46 Der interessante Patient, Teil I: Kinder, die nicht wollen
_Dr. Lea Höfel

Information

_Fortbildung DGKZ
35 Prof. Dr. Martin Jörgens ist neuer DGKZ-Präsident

_Fortbildung
50 „Keramik versus Komposit“
7. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ)

_Fortbildung
52 Perfect Smile –
Das Konzept für die perfekte Frontzahnästhetik

_Recht
54 Die Delegation zahnärztlicher Leistungen

Lifestyle

_Modern Art
56 Kunst für jedermann

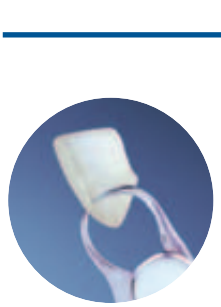
_Reisebericht
58 Alaska – das Land, in dessen Richtung der Ozean strömt
_Dr. Hans-Dieter John

Impressum

66 Verlag, Redaktion

LUMINEERS®
beautiful smile. beautiful you.

LUMINEERS® SMILE PROGRAMM



LUMINEERS BY CERINATE® ist ein Keramik-Veneer zur schmerzfreien Formkorrektur und dauerhaften Aufhellung des Lächelns Ihrer Patienten! Eine Haltbarkeit von über 20 Jahren wurde klinisch erwiesen.

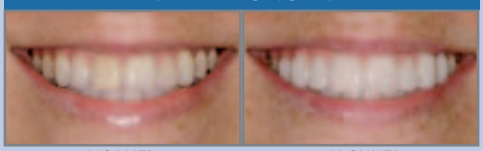
ZAHLREICHE VORTEILE FÜR IHREN PRAXISERFOLG

- Überregionale Werbung in Fach- und Konsumentenpresse.
- Kostenlose Informations-Hotline für Konsumenten.
- Unterstützende Marketingmaterialien, z. B. Displays, Informationsbroschüren etc.
- Kompetente Ansprechpartner für die Unterstützung Ihres Praxisteams.
- Umfassendes Schulungsmaterial auf DVD und CD-ROM.
- Kostengünstiges Starter-Kit.

Fazit: **Neupatienten und zusätzlicher Umsatz für Ihre Praxis!**

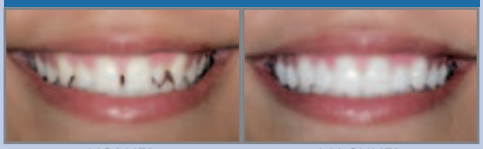
• KEINE SPRITZE • KEINE PRÄPARATION • KEIN PROVISORIUM • KEIN ENTFERNEN EMPFINDLICHER ZAHNSUBSTANZ

VERFÄRBUNGEN



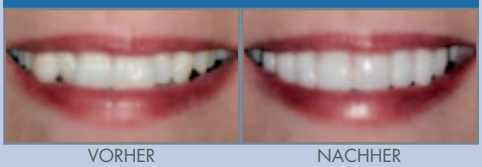
VORHER NACHHER

LÜCKEN UND ABSTÄNDE



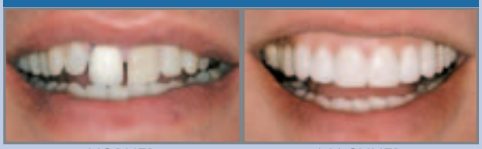
VORHER NACHHER

SCHIEFSTELLUNGEN



VORHER NACHHER

ALTE KRONEN UND BRÜCKEN



VORHER NACHHER

LUMINEERS® SMILE DESIGN WORKSHOP

DEUTSCHLAND ÖSTERREICH

BERLIN
16.-17. 04. 2010

WIEN
14.-15. 05. 2010

MÜNCHEN
11.-12. 06. 2010

MELDEN SIE SICH JETZT AN:
American Esthetic Design GmbH, **Telefon: 081 06/300 500**, **Fax: 081 06/300 510**