

Qualität, Ästhetik und Anwenderfreundlichkeit im Fokus

Das japanische Traditionsunternehmen GC wartet zur IDS mit zahlreichen Überraschungen auf.



■ Die Internationale Dental-Schau 2019 ist ohne Frage das dentale Highlight des Jahres. Vor dem 100-jährigen Firmenjubiläum im Jahr 2021 präsentiert GC auf der IDS 2019 ein komplett neues Standdesign, das bereits für sich genommen einen Besuch wert ist. Es wurde von dem berühmten japanischen Architekten Kengo Kuma gestaltet, der auch das neue Nationalstadion in Tokio für die Olympischen Sommerspiele 2020 und viele andere bekannte Gebäude auf der ganzen Welt entworfen hat.

Das anspruchsvolle, außergewöhnliche Design ist inspiriert von der Tradition und dem Qualitätsstreben der japanischen Kultur und bildet so den perfekten Rahmen zur Präsentation des Unternehmens.

Neuheiten

Am Stand können sich die Besucher über sämtliche Neuheiten im GC-Portfolio informieren. Gezeigt werden die jüngsten Materialinnovationen in den Bereichen Keramik, Composites und Glashybridtechnologie

sowie die neuesten CAD/CAM- und digitalen Lösungen. Eine Vorschau auf die Produkthöhepunkte gibt die exklusive GC-Pressekonferenz am Dienstag.

Bei praktischen Kursen und Labor demonstrationen am Stand können Besucher die Vorzüge der GC-Produkte dann live erleben. Zudem präsentieren an der angeschlossenen Speakers Corner international renommierte Zahnärzte und Zahn techniker täglich aktuelle Themen von Interesse.

Rahmenprogramm

Und was wäre der IDS-Besuch bei GC ohne ein attraktives Rahmenprogramm in angenehmer Atmosphäre? So sind Frühaufsteher von Mittwoch bis Samstag zu einem Frühstück an den Stand eingeladen. Der Mittwochabend steht wiederum ganz im Zeichen der Happy Hour, die den Messetag mit belgischem Bier und Networking unter Kollegen ausklingen lässt. Und auch der Spaß kommt bei GC nicht zu kurz: Messebesucher können bei einem Wettbewerb customi-

sed Fahrräder gewinnen, Schnappschüsse in der Fotobox schießen und vieles mehr!

Kommen Sie vorbei! GC erwartet Sie am Stand N010-0029 in Halle 11.2 und freut sich, Sie begrüßen zu dürfen. Gehen Sie mit GC auf Entdeckungsreise in die Zukunft der Zahnmedizin! ◀

GC Europe N.V.

Tel.: +32 16 741000

www.gceurope.com

Stand: 11.2, N010-0029

Zeit sparen, Effizienz erhöhen

Young Innovations präsentiert auf der IDS die Marken American Eagle, Young, Microbrush® und Zooby®.

■ Bei American Eagle stehen schärfreie Parodontalinstrumente mit XP® Technologie im Mittelpunkt. Sie haben dünne, scharfe Klingen, die nicht nachgeschliffen werden müssen. Das spart Zeit und verringert die Verletzungsgefahr. Die Instrumente behalten über die gesamte Lebensdauer ihre Form und Funktionalität. Extrafeine Arbeitsenden vereinfachen den Zugang zu Zahnzwischenräumen und Parodontaltaschen, dadurch wird die Therapie besonders schonend. Mit den rasiermesserscharfen Klingen werden Beläge nicht mehr abrasiv weggeraspelt, sondern sanft entfernt, der Behandler kann den Kraftaufwand reduzieren und behält seine taktile Sensibilität. XP® Instrumente sind jederzeit einsatzbereit, besonders haltbar und deshalb kostengünstig.

Die Reinigung und Sterilisation von Handinstrumenten wird mit den neuen Galaxy Instrumentenkassetten besonders sicher und effizient. Sie sind in drei Größen erhältlich, bestehen aus korrosionsgeschütztem Edelstahl und sind mit lebensmittelechten Silikon schienen ausgestattet. Das innovative Design schützt die hochwertigen Tools und garantiert die Stabilität und Festigkeit des Gehäuses. Ein lasergeschnittenes Muster optimiert den Wasserdurchfluss und erhöht die Effizienz im RDG/Thermodesinfektor, abgerundete Kanten und geschlitzte Ecken re-

duzieren die Trocknungszeit. Der Kassettenverschluss wird mit nur einer Hand bedient, die farbcodierten Silikon schienen können variabel platziert werden und sind mit allen gängigen Griffdurchmessern kompatibel.

Messebesucher sehen darüber hinaus das Prophylaxeportfolio von Young und Zooby® sowie die Parotispflaster DryTips® und neue, ultrafeine Applikatoren von Microbrush®. ◀

Young Innovations Europe GmbH

Tel.: +49 6221 4345442

www.ydnt.de

Stand: 11.2, P058



No Limits

solutio GmbH – mehr Freiraum im Praxisalltag von Zahnärzten und Praxisteams.

■ Unter dem Motto „No limits“ präsentiert sich die solutio GmbH auf der diesjährigen Internationalen Dental-Schau in Köln mit einem komplett neuen Markenauftritt. Messebesucher der größten Dentalmesse werden auf der Suche nach der solutio GmbH vergeblich nach dem bisherigen Keyvisual, dem Gepard, Ausschau halten, denn stattdessen begrüßen sie zwei Messestände mit spielerischen Kreismotiven im modernen Flexible Design. Im Vergleich zur bisherigen Markenwelt kommt die neue Optik mit frischen, hellen Farben daher, die mehr Freiräume in der Gestaltung für unterschiedliche Zielgruppen zulassen. Was sofort ins Auge sticht, ist die neue Farbigekeit der Marke, die sich bereits im Unternehmenslogo ankündigt.

Im Zuge des Redesigns wurde auch das Produktlogo charly by solutio neugestaltet und differenziert das Kernprodukt charly von der Unternehmensmarke solutio.

„No limits“

Als Spezialist für Software, Services und mehr positioniert sich das Holzgerlinger Unternehmen mit einer

neuen Offenheit, die sich im Markenauftritt ausdrückt. „Wir Solutioner werden angetrieben von einem gemeinsamen Spirit. No limits heißt, offen zu sein für neue Wege und den Mut haben, etwas zu bewegen. Diese DNA findet sich auch im neuen, wandelbaren Markendesign wieder“, erklärt Ilona Schneider, Geschäftsführerin der solutio GmbH.

Neben dem modernisierten Messestand erfahren zum Startschuss der IDS 2019 sämtliche Kommunikationskanäle der solutio GmbH einen Neuanstrich. Messebesucher sind herzlich eingeladen, sich in Halle 11.2 am Stand R010-S019 persönlich von der neuen Markenausrichtung zu überzeugen. ◀

solutio GmbH

Tel.: +49 7031 4618-651

www.solutio.de

Stand: 11.2, R010-S019, R020-S021



© ityabolotov/AdobeStock.com

DESIGNPREIS 2019

Deutschlands schönste Zahnarztpraxis

OEMUS MEDIA AG · WWW.DESIGNPREIS.ORG

ZWP ZAHNARZT
WIRTSCHAFT PRAXIS

**JETZT
BEWERBEN**
EINSENDESCHLUSS: 1.7.2019