MESSE-VORSCHAU // In Kürze trifft sich die dentale Community zur Internationalen Dental-Schau (IDS) wieder in Köln. Klar, dass auf einer Weltleitmesse dieses Formats auch Ultradent Products nicht fehlen darf. Das mehr als 1.600 Mitarbeiter starke US-amerikanische Familienunternehmen aus South Jordan/Utah präsentiert den Besuchern Neues und gewohnt Gutes – direkt „vom Zahnarzt für den Zahnarzt".

IDS 2019: GUTE GRÜNDE FÜR ULTRADENT PRODUCTS

Katja Mannteufel / Leipzig

Abb. 1: Das Produktsortiment von Ultradent Products ist so vielfältig wie innovativ – ein Besuch auf der IDS lohnt sich!

Die sprichwörtliche Nähe zum Zahnarzt ist bei Ultradent Products Programm: Im Jahre 1978 legte Zahnarzt und CEO Dr. Dan Fischer mit seinem ersten Produkt Astringedent® den Grundstein für ein Unternehmen, das sicher nicht mehr aus dem internationalen Dentalmarkt wegzudenken ist. Als Inhaber zahlreicher Patente und mit einem rund 1.500 Produkte umfassenden Portfolio bietet es innovative wie durchdachte Komplettlösungen von Adhäsiv bis Zahnaufhellung – seit 40 Jahren mit dem Anspruch, die Mundgesundheit nachhaltig zu verbessern und mit minimalinvasiven Versorgungen die natürliche Zahnsubstanz zu erhalten.

Alles im Fluss

„An jedem Zahn hängt ein ganzer Mensch." Was Paracelsus bereits vor Jahrhunderten formulierte, gilt heute als State of the Art. Ein Zusammenhang zwischen Mundgesundheit und Gesunderhaltung des gesamten Körpers wird anhand der Entstehung akuter und chronischer Krankheiten deutlich. Ultradent Products stellt sich dieser Herausforderung mit einem ganzheitlichen Ansatz, der sich auf der IDS sowohl konzeptionell als auch optisch in Auftritt und Themensetzung widerspiegelt. So finden Zahnärzte, Assistentinnen und Händler an einem zentralen Stand Ansprechpartner und Produkte sämtlicher Bereiche sowie praktische Antworten auf die täglichen Herausforderungen. In einer runden, organischen Formsprache ist der Stand offen und modern gestaltet.

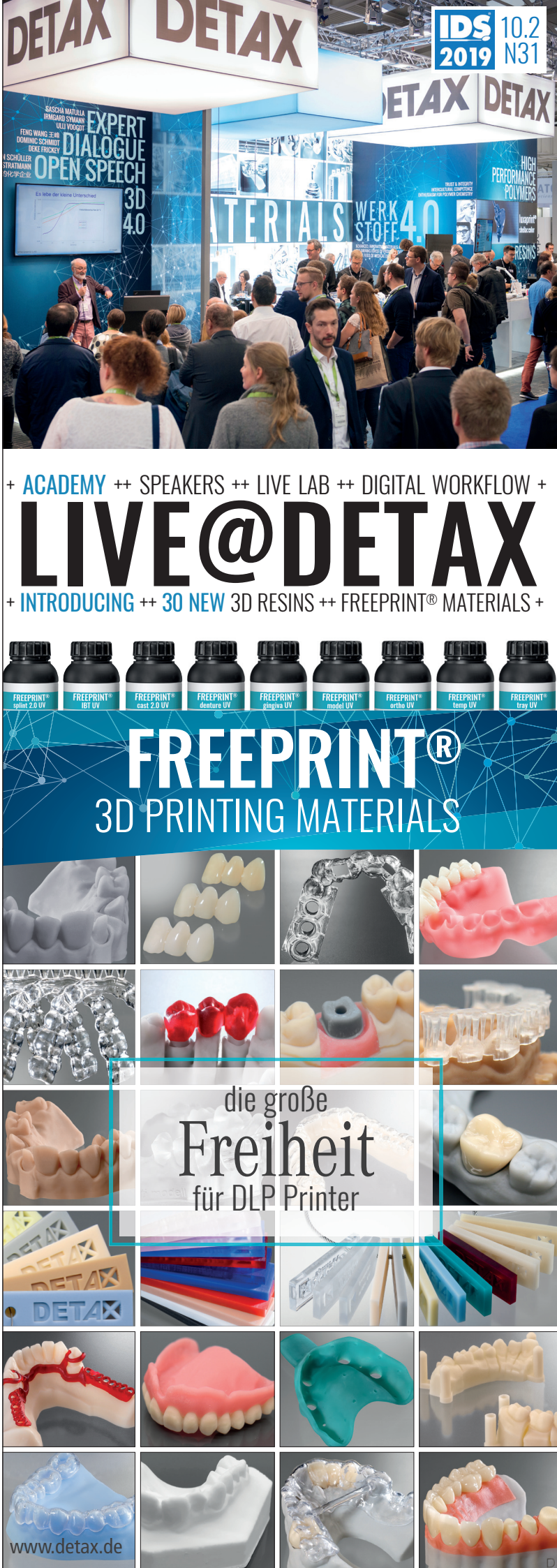
Zukunftsweisend und digital

Ein Besuch des Messestands von Ultradent Products lohnt sich thematisch gleich in mehrfacher Hinsicht. Konkret greifen verschiedene Areas die einzelnen Behandlungsbereiche – Whitening, Prophylaxe, Adhäsivtechnik, Komposite und Polymeri-

sation, Tissue-Management, Endo sowie Laser – auf und bieten an entsprechenden Countern gezielte Informationen und Beratung zu neuen wie auch bewährten Produkten sowie attraktive Messerabatte. Weiterhin haben Besucher die Möglichkeit, nach Voranmeldung an exklusiven Expert Sessions mit internationalen Spezialisten teilzunehmen. Diese thematisieren klinische Diskussionen genauso wie Tipps und Tricks zu Produkten oder Behandlungsprotokollen. All das erfolgt in angenehmer Atmosphäre außerhalb des Messetrubels mit Getränken, Fingerfood und Produktmustern zum anschließenden Probieren. Anmeldungen sind möglich unter www.ultradent.com/ids

Der Opalescence® Whitening Live-Test wird auch in diesem Jahr zu den unbestrittenen Highlights der IDS gehören: Gratis und unverbindlich können Besucher Opalescence Go® direkt am Stand testen. Nicht verpassen sollte man ebenso die In-Office-Zahnaufhellung mit Besuchern, welche in Echtzeit vom Stand aus über einen Monitor für jeden sichtbar übertragen wird.

Dass sich ein traditionsreiches Familienunternehmen modern und digital darstellen kann, beweist Ultradent Products dieses Jahr ganz besonders. Denn nicht nur Produktentwicklungen und Behandlungsabläufe werden immer digitaler, auch in der Kommunikation und Darstellung von Produkten tun sich große Chancen auf. So hat Ultradent Products bereits im letzten Jahr volle Fahrt im Bereich Social Media aufgenommen und freut sich über viele Fans. Auch während der IDS werden tägliche Updates und Live-Interviews gepostet. Am Stand selbst werden Videos sowie die Live-In-Office-Zahnaufhellungsbehandlungen auf einem großen Monitor ausgestrahlt. Über Tablets können Besucher zudem ihre Meinung abgeben oder sich für den Newsletter anmelden, der Interessierte ab Mitte des Jahres auf dem Laufenden halten wird. Witzige Instagram-Spiegel laden weiterhin zum Posten ein und flankieren die neue Opalescence®-Kampagne „My Smile is Powerful". Mehr dazu unter:
www.opalescence.com/de/mysmileispowerful

ULTRADENT PRODUCTS GMBH
Am Westhover Berg 30
51149 Köln
Tel.: 02203 3592-15
Fax: 02203 359222
infoDE@ultradent.com
www.ultradent.com/ids

ANZEIGE