

## 5. ISMI-Jahrestagung

## Keramikimplantate – Game Changer in der Implantologie

Am 10. und 11. Mai 2019 lädt die Internationale Gesellschaft für metallfreie Implantologie e.V. (ISMI) zu ihrer 5. Jahrestagung nach Konstanz ein. Die Teilnehmer erwarten ein Pre-Congress Symposium, Seminare, die Übertragung einer Live-OP sowie ein anspruchsvolles Vortragsprogramm. Die Tagung findet auf dem Gelände des Klinikums Konstanz unter der Themenstellung „Ceramic Implants – Game Changer in der Implantologie“ statt. Renommiertere Referenten und die Teilnehmer werden an beiden Kongresstagen praktische Erfahrungen und aktuelle Trends beim Einsatz von Keramikimplantaten diskutieren. Auch mit ihrer 5. Jahrestagung möchte die im Januar 2014 in Konstanz gegründete ISMI – International Society of Metal Free Implantology – wieder Zeichen auf einem besonders innovativen Feld der Implantologie setzen. Die zweitägige Veranstaltung beginnt am Freitag zunächst mit einem Pre-Congress Symposium, Seminaren und der Übertragung einer Live-Operation via Internet. Höhepunkt des ersten Kongresstages ist dann im direkten Anschluss die ISMI White Night (hedicke's Terracotta), bei der die Teilnehmer in entspannter Atmosphäre mit Wein und Musik den Tag ausklingen lassen können. Der Samstag

steht dann ganz im Zeichen der wissenschaftlichen Vorträge. Die Themenpalette wird hier erneut nahezu alle Bereiche der metallfreien Implantologie umfassen. Wissenschaftlicher Leiter der Tagung ist ISMI-Präsident Dr. Dominik Nischwitz. ISMI-Mitglieder erhalten auf die Kongressgebühr eine Ermäßigung von 20 Prozent.

**OEMUS MEDIA AG**  
**Holbeinstraße 29**  
**04229 Leipzig**  
**Tel.: 0341 48474-308**  
**Fax: 0341 48474-290**  
**event@oemus-media.de**  
**www.ismi-meeting.com**



## Preisverleihung

## Arbeit zu Keramikfüllungen als beste Promotion ausgezeichnet



Dr. Fabian Schiml (Mitte) erhielt vom Vorsitzenden der Fördergemeinschaft Zahnmedizin, Dr. Arnold Paul (links) und Geschäftsführer Prof. Dr. Wolfgang Arnold die Auszeichnung für seine Promotionsarbeit zu Vorbereitungen für Keramikfüllungen.

Dr. Fabian Schiml erhielt den Preis des Vereins Fördergemeinschaft Zahnmedizin für seine Arbeit über schonende Vorbereitungen für Keramikfüllungen. Die Auszeichnung ist mit 1.000 Euro dotiert. Der Vorsitzende des Vereins, Dr. Arnold Paul, verlieh den Preis gemeinsam mit Geschäftsführer Prof. Dr. Wolfgang Arnold an den glücklichen Preisträger. Die Jury lobte u. a. die akribische, methodisch saubere und aufwendige Arbeit. Keramikfüllungen

fallen an Zähnen gegenüber Amalgam oder Gold weniger auf, sind aber in der Vorarbeit schwieriger. Statt dem altbekannten Bohrer, der sich dreht, bietet ein hin- und herschwingendes Instrument deutliche Vorteile, vor allem für die Nachbarzähne. Dr. Schiml zeigte nun in seiner Doktorarbeit, die er am Lehrstuhl für Prothetik und dentale Technologie unter der Leitung von Prof. Dr. Dr. Piwowarczyk der Universität Witten/Herdecke erstellte, dass auch sonst die Qualität mindestens gleichwertig ist. Es wurde belegt, dass die sog. oszillierende Präparation bei Kriterien, wie Einfluss auf Oberflächenbeschaffenheit des Zahnes sowie Passgenauigkeit und Randspalt von keramischen Inlays, zu gleich guten Ergebnissen führt. Im Sinne einer modernen, minimalinvasiven und substanzschonenden Zahnmedizin können solch alternative Präparationsmethoden dazu beitragen, unerwünschte Schäden an Nachbarzähnen zu reduzieren. Die Arbeit wurde in der international renommierten Zeitschrift *Clinical Oral Investigations* 2018 veröffentlicht.

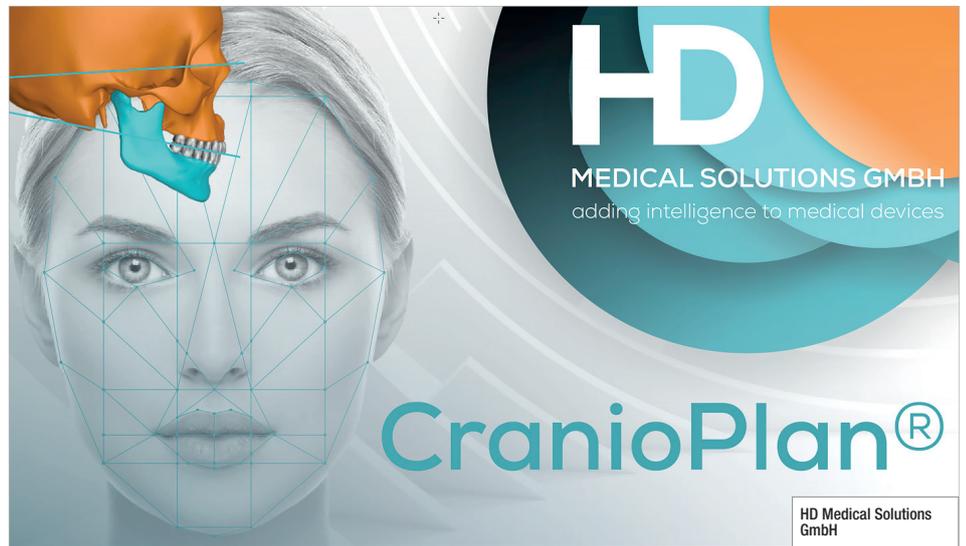
**Quelle: Private Universität Witten/Herdecke**



## Kooperationsvertrag

# Starke Vertriebspartner für HD Medical Solutions

Zur Umsetzung der CranioPlan®-Analyse hat die HD Medical Solutions GmbH mit mehreren Unternehmen ab 2019 exklusive Vertriebs- und Kooperationsverträge abgeschlossen. Die HDX Will Corporation aus Korea unterstützt den niedersächsischen Experten für intelligente medizinische Produkte bei seiner bewährten DVT-Technologie des HDX16. Die Kombination des HDX16 mit dem speziell entwickelten CBCT-System für alle Indikationen im Bereich DENTAL & HNO erlaubt dem Anwender eine ausgesprochen differenzierte 2D- und 3D-Diagnostik. Das kanadische Unternehmen ClaroNav sorgt für dynamische Navigation in der dentalen Implantologie, denn NaviDent ist ein Durchbruch in der com-



putergestützten Implantologie und bietet Zahnärzten eine einfach zu bedienende, genaue, hochportable und erschwingliche Lösung. Aus Deutschland zählt die Merz Dental GmbH zu den neuen Kooperationspartnern. Als innovatives Produkt bringt das Unternehmen das Baltic Denture System mit, das konsequent die laborseitige digitale Fertigung von Totalprothesen mit reduzierten zahnärztlichen Prozessschritten kombiniert.

HD Medical Solutions und seine neuen Partner sind jeweils mit einem Stand auf der Internationalen Dental-Schau (IDS) vertreten:

- HD Medical Solutions GmbH und HDX Will Corporation: Halle 4.1, Stand A021
- ClaroNav Inc.: Halle 2.2, Stand B008
- Merz Dental GmbH: Halle 10.2, Stand T038, U039, U038, V039

Quelle: HD MEDICAL SOLUTIONS GmbH



## Fortbildung

# Kursreihe – Anti-Aging mit Injektionen

Seit 2005 bietet die OEMUS MEDIA AG u. a. in Kooperation mit der Internationalen Gesellschaft für Ästhetische Medizin e.V. (IGÄM) kombinierte Theorie- und Demonstrationskurse zum Thema „Unterspritzungstechniken“ an. Im Laufe der Jahre wurde das Kurskonzept immer wieder den veränderten Bedingungen angepasst und auf Wünsche der Teilnehmer reagiert. So konnten die Kurse immer effizienter gestaltet werden. Eigens für die Kursreihe erhält jeder Teilnehmer das Kursvideo als Link inkludiert in der Kursgebühr. Die zweitägige Spezialisten-Kursreihe „Anti-Aging mit Injektionen“ (inkl. Lernerfolgskontrolle) findet an zentralen Standorten statt. An beiden Kurstagen werden theoretische wie auch praktische Grundlagen der modernen Faltenbehandlung im Gesicht vermittelt. Anamnese, Diagnostik und Techniken werden theoretisch nahegebracht und im Anschluss in praktischen Übungen geübt und umgesetzt. Hierfür werden die Teilnehmer in Gruppenübungen das jeweilige Gegenüber untersuchen

und die Möglichkeiten einer Unterspritzung einschätzen lernen. Injektionsübungen an Hähnchenschenkeln gehören ebenso dazu wie die Live-Demonstration der komplexen Unterspritzung von Probanden durch den Kursleiter. Die Teilnehmer haben nach Voranmeldung und in Rücksprache mit der Kursleitung die Möglichkeit, eigene Probanden

zu diesem Kurs mitzubringen. Er endet mit einer Lernerfolgskontrolle und der Übergabe des Zertifikats.

OEMUS MEDIA AG  
Tel.: 0341 48474-308  
[www.unterspritzung.org](http://www.unterspritzung.org)



The advertisement features a portrait of Dr. Andreas Britz, a man with glasses and a goatee, smiling. The text is arranged in a clean, modern layout. At the top left, it says 'Referent | Dr. Andreas Britz/Hamburg'. The main title 'Unterspritzungskurse' is in a large, bold font, with a red banner below it that reads 'Für Einsteiger, Fortgeschrittene und Profis'. Below this, the course details are listed: 'Kursreihe – Anti-Aging mit Injektionen' and 'Unterspritzungstechniken: Grundlagen, Live-Demonstrationen, Behandlung von Probanden'. At the bottom left, it states 'Dieser Kurs wird unterstützt von' followed by the logos for GALDERMA and TEOXANE. The Teoxane logo includes the tagline 'THE ESSENCE OF HAIR BOTOX'. The overall design uses a light grey and white color palette with blue and red accents.



V.l.: Dr. Roland Schiemann (Praxisinhaber LS praxis Bahrenfeld), Antje Isbaner (Redaktionsleitung OEMUS MEDIA AG), Dr. Andreas Laatz (Praxisinhaber LS praxis Bahrenfeld) und Stefan Thieme (Business Unit Manager OEMUS MEDIA AG).

© Andreas Stettler

## ZWP Designpreis 2018

# Hamburger Gewinnerpraxis erhält exklusive **360grad-Praxistour**

Jedes Jahr im September wird im ZWP-Supplement *ZWP spezial* „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ gekürt. Im November erfolgte die Preisübergabe an den ZWP Designpreis-Gewinner 2018, die Hamburger Zahnarztpraxis LS praxis Bahrenfeld. Die Gewinnerpraxis darf sich über eine exklusive 360grad-Praxistour freuen! Das ZWP-Team um Business Unit Manager Stefan Thieme (OEMUS MEDIA AG) und Redaktionsleiterin Antje Isbaner (OEMUS MEDIA AG) gratulierten den Praxisinhabern Dr. Andreas Laatz und Dr. Roland Schiemann zur erfolgreichen Teilnahme und konnten sich vor Ort von der Praxis und dem Konzept überzeugen.

Die 640 Quadratmeter große Praxis im Hamburger Westen, dreigeteilt in LS smart, LS kids und LS kieferorthopädie, ist bereits der zweite Standort von Dr. Andreas Laatz und Dr. Roland Schiemann und befindet sich auf dem Gelände einer ehemaligen Marmeladenfabrik. Fernab von funktionellem Industriedesign suggerieren die gestalteten Räumlichkeiten jedoch vielmehr eine angenehme und smarte Hotelatmosphäre, die in Form und Funktion bis ins kleinste Detail durchdacht ist. Die hochwertige und ausdrucksstarke Raumarchitektur spiegelt sich auch in der 360grad-Praxistour wider: Die groß angelegte Praxislandschaft erstreckt sich um den Praxiskern mit Empfangs- und Wartebereichen für jeweils Erwachsene

und Kinder. Dieser Kern wird von einem 25 Meter langen Nussbaumschrank mit Glas- und Spiegelflächen umschlossen und dient als Trennung zu den zahlreichen Behandlungsräumen. Das Decken-Holzlamellen-Element fungiert als Blickfang, der die Wartebereiche verbindet und durch die indirekte Beleuchtung fast wie ein Kokon wirkt. Alle Räumlichkeiten werden durch große Fensterflächen mit Tageslicht versorgt. Stilistisch gibt das Raumkonzept die Grundphilosophie der Praxis „Alles unter einem Dach“ in einem äußerst stimmigen Gesamtbild wider, entworfen und ausgeführt vom Architekturbüro kamleitner canales architekten.

Die beiden Gründerzahnärzte Dr. Andreas Laatz und Dr. Roland Schiemann kennen sich schon aus Hamburger Studienzeiten und teilten von Anfang an die gleichen Visionen für eine ganzheitlich aufgestellte Praxis. So gründeten sie vor 20 Jahren die LS praxis Eppendorf und können heute auf eine beachtliche Erfolgsgeschichte zurückblicken. An beiden Standorten sind insgesamt fast 130 Mitarbeiter angestellt. Die einheitliche Corporate Identity, die strukturierten und bewährten Arbeitsprozesse sowie die Grundphilosophie der ersten Praxis konnten auf den neuen Bahrenfelder Standort adaptiert werden; das ist somit die logische Weiterentwicklung eines erfolgreichen Gesamtkonzepts. Auch hier werden alle Fachrichtungen von

der Kieferorthopädie über Kinderzahnheilkunde und bis zur General Dentistry angeboten. Das mittlere Management, dazu gehören Buchhaltung, Callcenter und Abrechnungswesen, wird zentral auf separaten Managementflächen, die räumlich getrennt von beiden Praxisstandorten sind, gesteuert, sodass vor Ort in beiden Zahnarztpraxen genügend Zeit für die Patienten bleibt. Die Freude am Beruf und das Bedürfnis, sich ständig neuen Herausforderungen zu stellen, sind die Beweggründe, die beide Praxisinhaber antreibt. Und wer weiß, vielleicht können wir schon in den nächsten Jahren von einem weiteren Erfolg versprechenden Drittstandort berichten?!

Bewerben auch Sie sich bis zum 1. Juli 2019 für den ZWP Designpreis 2019. Die Teilnahmebedingungen und Anmeldeunterlagen stehen unter [www.designpreis.org](http://www.designpreis.org) bereit. Der ZWP Designpreis ist seit 16 Jahren ein fester Bestandteil im Portfolio der OEMUS MEDIA AG.

**OEMUS MEDIA AG**

**Stichwort: ZWP Designpreis 2019**

**Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig**

**[zwp-redaktion@oemus-media.de](mailto:zwp-redaktion@oemus-media.de)**

**[www.designpreis.org](http://www.designpreis.org)**

# 16. JAHRESTAGUNG DER DGKZ

17. und 18. Mai 2019  
Hilton Hotel Düsseldorf

ONLINE-ANMELDUNG/  
KONGRESSPROGRAMM



[www.dgkz-jahrestagung.de](http://www.dgkz-jahrestagung.de)



## Thema:

Aktuelle Trends in der Ästhetischen Zahnheilkunde

## Veranstalter:

OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29 | 04229 Leipzig | Deutschland  
Tel.: +49 341 48474-308 | Fax: +49 341 48474-290  
event@oemus-media.de | [www.oemus.com](http://www.oemus.com)

## Wissenschaftliche Leitung/ Kongressmoderation:

Profesor Invitado Universität Sevilla  
Dr. med. dent. Martin Jörgens



Faxantwort an **+49 341 48474-290**

Bitte senden Sie mir die Programminformation für die 16. JAHRESTAGUNG DER DGKZ zu.

\_\_\_\_\_  
Titel, Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse (Für die digitale Zusendung des Programms.)

Stempel

CD 1/19