

Online-Terminvergabe

Der Patientenwunsch ist vielen Zahnärzten Befehl



Und so wird das Angebot einer Online-Terminbuchung für knapp jeden zweiten Patienten zum entscheidenden Kriterium bei der Arztwahl, wie eine Studie bereits 2016 zeigte. Der Patient wird dabei zum Wiederholungstäter: 87 Prozent möchten ihre Termine auch künftig wieder online vereinbaren.

Diesem Wunsch kommen immer mehr Ärzte nach. Laut einer Befragung aus dem letzten Jahr vergeben bereits vier von zehn Ärzten ihre Termine online. Die Patientenakquise steht dabei ebenfalls für viele Ärzte im Vordergrund. Denn wer seine Termine nicht nur über die eigene Website, sondern auch über www.jameda.de anbietet, profitiert von der großen Reichweite des deutschen Marktführers und kann sich zielgerichtet den über sechs Millionen Patienten pro Monat präsentieren. Zudem entlasten Praxen mit dem funktionsstarken, an die Online-Terminvergabe angebotenen Terminkalender von jameda die Mitarbeiter und optimieren ihr Terminmanagement.

Besuchen Sie jameda auf der **IDS 2019** in Halle 11.3, Stand D034 und profitieren Sie vom **exklusiven Messerabatt**.

Wir buchen Reisen im Internet, erledigen unsere Bankgeschäfte online und bestellen schon längst nicht mehr nur unsere Bücher auf einschlägigen Websites. Einfachheit, Schnelligkeit und eine 24/7-Verfügbarkeit sind nur einige der Vorteile, die uns die digitale Welt bietet und an die wir uns gewöhnt haben. Nicht verwunderlich also, dass auch Patienten ihre Gesundheit online managen möchten.

jameda GmbH
Tel.: 089 200018511
www.jameda.de/online-terminvergabe

Frisch vom Metzger



Der komplette Implantat-Workflow mit **einer Software**



Besuchen
Sie uns auf der
IDS 2019!

Herzlich willkommen zu spektakulären Planmeca IDS 2019 Shows!
Sie finden unseren Stand G010/H011 in Halle 11.1.

Erleben Sie hochinteressante klinische Fälle u.a. zu den folgenden Themen:

- Schablonengestützte Implantatinsertion
- Höhere Effizienz und Kundenzufriedenheit mit CAD/CAM
- 3D-Druck für Smile-Design-Modelle
- Digitaler Workflow vom Scannen zum Drucken
- Low-Dose-Protokolle für DVT-Bildgebung

International renommierte Referenten:

- Dr. Walter Renne, USA
- Dr. Antony Mennito, USA
- Dr. Zach Evans, USA
- Dr. Omar Hamid, Österreich
- Dr. Michael Bornstein, Universität Hongkong
- Dr. Gary Severance & Angela Severance, USA

Besuchen Sie www.planmeca.com/de/ids-2019
für weitere Informationen.

PLANMECA

**JETZT
BEWERBEN**
EINSENDESCHLUSS: 1.7.2019

DESIGNPREIS 2019

Deutschlands schönste Zahnarztpraxis

OEMUS MEDIA AG · WWW.DESIGNPREIS.ORG

Deutschlands schönste Zahnarztpraxis

ZWP Designpreis 2019: Design Natives gesucht!

Neues Jahr, neues Design! Jedes Jahr im September wird im Supplement *ZWP spezial* „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ gekürt. Auch 2019 freuen wir uns wieder auf zahlreiche Praxen deutschlandweit, die sich mit ihren individuellen Raumgestaltungsentwürfen und designstarken Umsetzungen um den Titel bewerben.

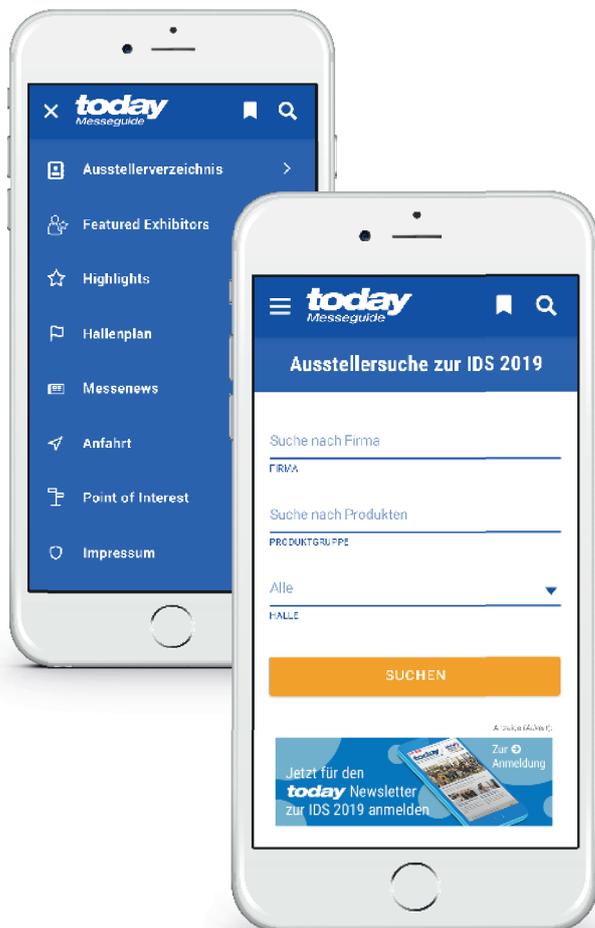
Die Teilnahmebedingungen und Anmeldeunterlagen stehen unter www.designpreis.org ab sofort für Sie bereit. Zu den erforderlichen Bewerbungsunterlagen gehören das vollständig ausgefüllte Bewerbungsformular, ein Praxisgrundriss und professionell angefertigte, aussagekräftige Bilder. Der Einsendeschluss ist der 1. Juli 2019. Die Gewinnerpraxis darf sich über eine exklusive 360grad-Praxis-tour der OEMUS MEDIA AG freuen. Im vergangenen Jahr erhielt die Hamburger Zahnarztpraxis LS praxis Bahrenfeld die begehrte Auszeichnung. Ob durch eine einzigartige Raumaufteilung, ein konsequentes Corporate Design, ein wiederkehrendes Farb- oder Form-

detail, wirkungsvolle Lichteffekte oder eine besondere Materialauswahl – ein harmonisches und nachhaltiges Interior Design hat viele Komponenten, die in ein individuelles Gesamtkonzept einfließen. Machen Sie mit und zeigen Sie uns, welches Design Sie und Ihr Praxisteam in Ihrer täglichen Arbeit umgibt! Wir sind gespannt und freuen uns auf Ihre zahlreichen Zusendungen – Teilnehmerrekorde sind da, um gebrochen zu werden ...



OEMUS MEDIA AG
Tel.: 0341 48474-0
www.designpreis.org

www.designpreis.org



Messe-App

Ausstellersuche leicht gemacht

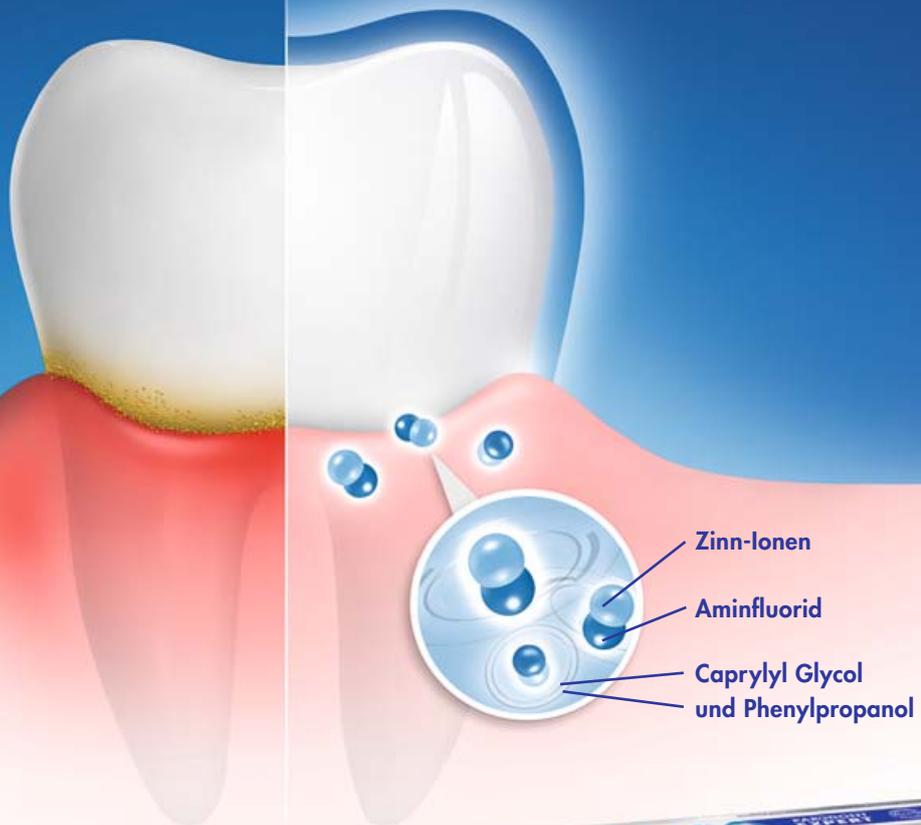
Die OEMUS MEDIA AG bietet, wie schon 2017, auch in diesem Jahr mit dem *today*-Messeguide eine praktische Orientierungshilfe, um sich zwischen über 2.300 Ausstellern, sieben Messehallen und 170.000 Quadratmetern zurechtzufinden und den Messeaufenthalt in Köln vom 12. bis 16. März zu planen. Zur IDS 2019 erscheint der *today*-Messeguide als benutzerfreundliche Web-App unter messeguide.today. Somit entfallen extra Downloadzeiten und es muss kein Speicherplatz auf dem Smartphone verbraucht werden. User setzen sich einfach die Webadresse messeguide.today als Lesezeichen auf ihren Smartphone-Homescreen und können sofort von den gleichen Vorteilen wie bei einer App profitieren. Zu den vielen nützlichen Funktionen zählen eine vollumfängliche, gut sortierte Ausstellersuche sowie stündlich aktualisierte Messenews. Zudem profitieren User von tollen Aktionen ausgewählter Aussteller, die innerhalb der Web-App unter der Rubrik „Highlights“ angekündigt werden. Der „Point of Interest“ mit vielen praktischen Informationen rund um das Messegelände und der ausführliche Hallenplan runden die Web-App inhaltlich ab. Dank der Merkfunktion können Nutzer ihren Messebesuch bereits vorab planen und jederzeit über die Favoritenliste abrufen. Ein weiterer Benefit ist die ausführliche Vorstellung der ZWP online-Firmenprofilkunden, die innerhalb der Web-App farblich hervorgehoben werden.



www.messeguide.today

today-Messeguide Web-App

Weil Patienten mit Parodontitis beides brauchen: Gründliche Plaque-Entfernung und überlegene antibakterielle Wirksamkeit¹



meridol® PARODONT EXPERT

- Reduziert Plaque um mehr als 50%²
- Bietet überlegene, lang anhaltende antibakterielle Wirksamkeit¹
- Hilft Plaque im Zeitraum zwischen den Zahnarztbesuchen zu kontrollieren³

Mehr Informationen unter www.cpgabaprofessional.de

¹ vs. Natriumbicarbonat enthaltende Technologie (1400 ppm F).
Müller-Breitenkamp F. et al. Poster präsentiert auf der DG PARO 2017 in Münster; P-35.
² nach 3 Monaten vs. Ausgangswert.
Lorenz K. et al. Poster präsentiert auf der DG PARO 2016 in Münster; P27.
³ Empfehlung für Parodontitis-Patienten – Zahnarztbesuch alle 3 Monate.

Signifikante Plaque-Reduktion

