

Über Ausbildung informiert

Warum es sich lohnt, beim Traditionsunternehmen FORESTADENT einen Beruf zu erlernen, erfuhren Besucher der Pforzheimer Messe „Beruf aktuell“.

Den für sich passenden Beruf zu finden, ist für künftige Schulabgänger oft nicht leicht. Als nützlich bei der individuellen Entscheidungsfindung erweisen sich sogenannte Ausbildungs- und Studienmessen wie die „Beruf aktuell“ der Agentur für Arbeit Nagold-Pforzheim. Die Messe bietet einmal im Jahr noch unentschlossenen Schülern der

werk von der Pike auf gelernt. Das Unternehmen bildet mit einer Quote von 6 Prozent der Beschäftigten aus und fördert dabei aktiv seinen Nachwuchs, um ihn nach Ausbildungsabschluss möglichst langfristig an sich zu binden. Schließlich bildet die Qualifikation dieser heranwachsenden Mitarbeitergeneration das Fundament für den zukünftigen Unternehmenserfolg.



Abb. 1: Fünf Auszubildende haben zum 1. September 2018 ihre Ausbildung bei FORESTADENT begonnen: Elisabeth Volk, Sanjela Avdovic, Laura Gözl, Daniel Streich und Daniel Caldeira de Sales (v.l.n.r.). **Abb. 2:** Im Rahmen der „Beruf aktuell 2019“ präsentierte sich FORESTADENT als Ausbildungsbetrieb und zeigte mögliche Berufswege des Unternehmens auf. (Abb. 1 und 2: ©FORESTADENT)

Region Nordschwarzwald stets eine hilfreiche Informations- und Kontaktplattform.

FORESTADENT auf der „Beruf aktuell“
Am 2. Februar 2019 fand die beliebte Messe erneut im CongressCenter Pforzheim (CCP) und in der Jahnhalle Pforzheim statt. Zu den Ausstellern aus Industrie, Handel, Gesundheit, Dienstleistung oder Handwerk zählte auch FORESTADENT. Der Familienbetrieb lud an seinem Stand zum „Reinschnuppern“ in die angebotenen Ausbildungsberufe und zu persönlichen Gesprächen ein. Dabei wurde neben verschiedensten Tätigkeitsfeldern auch über Aufstiegsmöglichkeiten informiert. Anhand mitgebrachter Produktmodelle erfuhren die jungen Messebesucher zudem, welche hochpräzisen Behandlungsapparaturen im Hause FORESTADENT für die moderne Kieferorthopädie hergestellt werden.

Handwerk von der Pike auf erlernen
Ob Industriekaufmann/-frau, Industriemechaniker/-in (Fachrichtung Feingerätebau) oder Werkgehilfe/-in – eine Ausbildung bei FORESTADENT lohnt sich, denn hier wird das Hand-

Nachwuchsförderung wird großgeschrieben
Im September letzten Jahres starteten gleich fünf neue Auszubildende ihre Karriere bei FORESTADENT. Das Unternehmen wurde von der IHK Nordschwarzwald mit dem Gütesiegel „1A Ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb“ ausgezeichnet. Das begehrte Siegel würdigt regionale Unternehmen, die sich weit über die gesetzlichen Vorgaben hinaus für die Förderung des Nachwuchses engagieren. Bei Interesse an einer Ausbildung bei FORESTADENT können Sie sich unter unten angegebenem Kontakt bewerben. Nähere Informationen finden Sie auf unserer Homepage in der Rubrik „Jobs & Karriere“.

kontakt

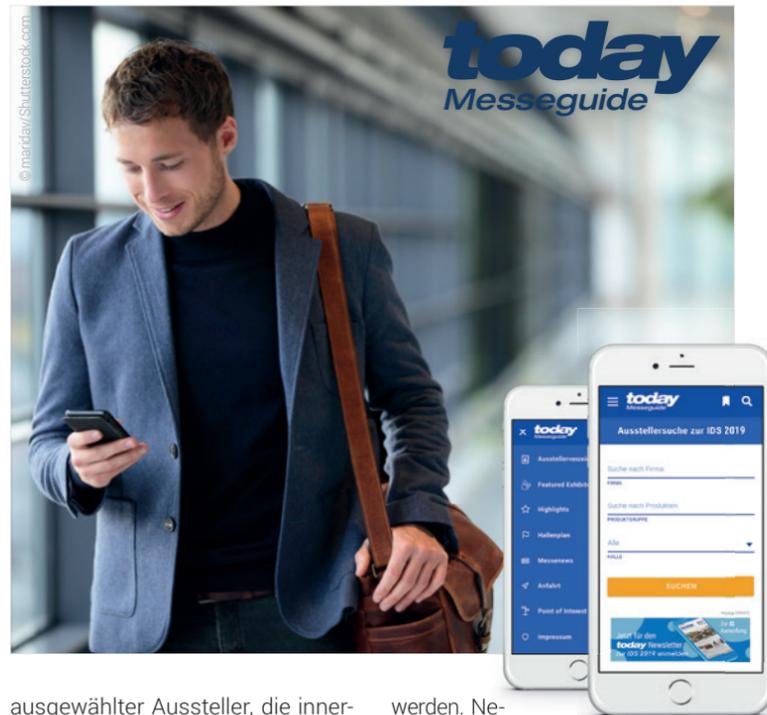
FORESTADENT
Bernhard Förster GmbH
z. Hd. Personalabteilung
Westliche Karl-Friedrich-Straße 151
75172 Pforzheim
Tel.: 07231 459-0
Fax: 07231 459-102
bewerbung@forestadent.com
www.forestadent.com

Messeguide zur IDS 2019

So wird die Ausstellersuche zum Kinderspiel.

Mit über 1.200 Downloads war der *today* Messeguide zur Internationalen Dental-Schau vor zwei Jahren ein großartiger Erfolg. Auch zur IDS 2019 bietet die OEMUS MEDIA AG wieder die praktische Orientierungshilfe an, um sich zwischen über 2.300 Ausstellern, in sieben Messehallen und auf 170.000 Quadratmetern zurechtzufinden und den Messeaufenthalt in Köln vom 12. bis 16. März zu planen. Zur IDS 2019 erscheint der *today* Messeguide als Web-App unter messeguide.today. Somit entfallen extra Downloadzeiten, und es muss kein Speicherplatz auf dem Smartphone verbraucht werden. User setzen sich einfach die Webadresse messeguide.today als Lesezeichen auf ihren Smartphone-Homescreen und können sofort von den gleichen Vorteilen wie bei einer App profitieren. Der *today* Messeguide versendet auf Wunsch Push-Nachrichten – so verpassen User keine Highlights der IDS 2019 mehr.

Infos zu teilnehmenden Ausstellern im Handumdrehen
In diesem Jahr präsentiert sich der *today* Messeguide erstmals als benutzerfreundliche Web-App – in frischem Gewand und mit vielen nützlichen Funktionen. Neben einer vollumfänglichen, gut sortierten Ausstellersuche sowie stündlich aktualisierten Messenews, profitieren Nutzer von tollen Aktionen



ausgewählter Aussteller, die innerhalb der Web-App unter der Rubrik „Highlights“ angekündigt werden. Der „Point of Interest“ mit vielen praktischen Informationen rund um das Messegelände und der ausführliche Hallenplan runden die Web-App inhaltlich ab. Dank der Merkfunktion können Nutzer ihren Messebesuch bereits vorab planen und jederzeit über die Favoritenliste abrufen. Ein weiterer Benefit der Web-App ist die ausführliche Vorstellung der ZWP online-Firmenprofilkunden, die innerhalb der Web-App farblich hervorgehoben

werden. Neben Hallen- und Standnummer sowie einer kurzen Vorstellung des Unternehmens erhält der Leser der Web-App zusätzliche Informationen zu Produktgruppen und ausgewählten Produkten des Unternehmens.

kontakt

OEMUS MEDIA AG
Tel.: 0341 4847-200
www.oemus.com



ANZEIGE

PROBEABO cosmetic dentistry

1 Ausgabe kostenlos!

jährlicher Abopreis
44,- €

jährliche Erscheinung
4-mal

BESTELLUNG AUCH
ONLINE MÖGLICH



www.oemus-shop.de



Fax an **+49 341 48474-290**

Ja, ich möchte das Probeabo beziehen. Bitte liefern Sie mir die nächste Ausgabe frei Haus.

Soweit Sie bis 14 Tage nach Erhalt der kostenfreien Ausgabe keine schriftliche Abbestellung von mir erhalten, möchte ich die cosmetic dentistry im Jahresabonnement zum Preis von 44,- €/Jahr inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten beziehen.

Unterschrift

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt. Das Abonnement verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht fristgemäß spätestens 6 Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird.

Name, Vorname

Straße, PLZ, Ort

Telefon, E-Mail

Stempel