

# Mit Verantwortungsbewusstsein für gesunde Zähne

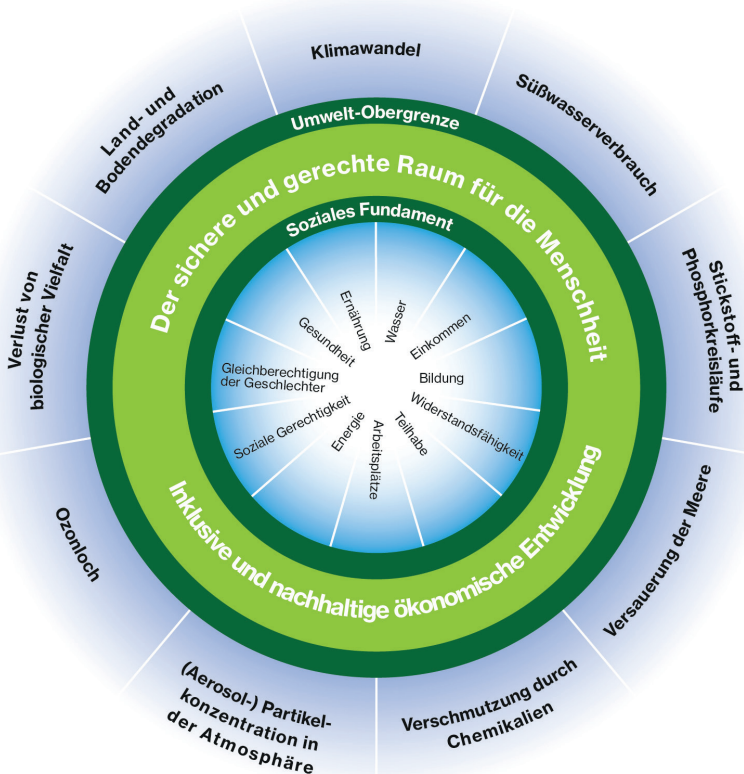
TePe gibt Ein- und Ausblicke zu seinem Nachhaltigkeitsmanagement.

Der Mundgesundheitspezialist TePe steht für Qualitätsprodukte „made in Sweden“. Dabei sind Zusammenarbeit mit allen zahnmedizinischen Berufen und das Bekenntnis zu sozialer und ökologischer Verantwortung fester Bestandteil der Unternehmens-DNA. Regelmäßige Nachhaltigkeitsreports und Fortschritte bei der Verwendung erneuerbarer Rohstoffe belegen die konsequente Weiterentwicklung bewährter Traditionen mit zukunftsweisenden Ideen.

Im schwedischen Hauptsitz in Malmö werden die TePe-Produkte, unter Berücksichtigung und Kontrolle von Umwelt- und Sozialaspekten, erforscht, entwickelt, designt und produziert. So können in den Herstellungs-, Verpackungs- und Lieferschritten konstant hohe Qualitätsstandards gewährleistet werden, ohne Arbeits-, Umwelt- und Produktsicherheit oder Hygienrichtlinien zu vernachlässigen. Auch die Zulieferer wählt TePe konsequent unter Nachhaltigkeitsaspekten aus. Um Risiken für die Mitarbeiter und die Umwelt zu vermeiden, werden deshalb zuverlässig zertifizierte Dienstleister mit anerkannten Sozial- und Umweltstandards bevorzugt.

## Herstellungsprozess mit maximaler Energieeffizienz

Die kurzen Transportwege zu den Hauptmärkten, z. B. nach Großbritannien, Skandinavien und den deutschsprachigen Ländern, redu-



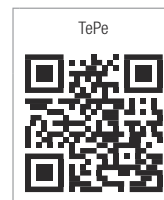
zieren CO<sub>2</sub>-Emissionen. Wärmetauscher zur Energierückgewinnung aus der Produktion verringern Energieverluste, und es gelingt, bei Bedarf große Gebäudeflächen eigenständig zu beheizen. Zur weiteren Energieeinsparung und Emissionsvermeidung hat TePe 2017 auf dem Dach Malmö's größte Solaranlage installiert. Damit kann – günstige Lichtverhältnisse vorausgesetzt – die gesamte Zahnbürstenproduktion zu 100 Prozent aus Solarenergie betrieben werden. Generell setzt das Unternehmen auf „grüne“ Energie – auch in den Standorten in Wells/Großbritannien und Hamburg.

## Weltweites Engagement in Sachen Aus- und Weiterbildung

Mit dem Ziel, die Aufmerksamkeit für Mundhygiene, Interdentalreinigung und die Zusammenhänge von Mund- und Allgemeingesundheit zu fördern und die Lebensqualität zu verbessern, engagieren sich TePe-Mitarbeiter weltweit zusammen mit Zahnmedizinern, Bildungseinrichtungen und Gesundheitsdienstleistern für die Aus- und Weiterbildung. Die Unternehmensgründer, Familie Eklund, gründeten 2015 die EKLUND FOUNDATION – als Beitrag zur nachhaltigen weltweiten Förderung zahnmedizinischer Forschung und Lehre.

Außerdem ist TePe stolz darauf, die schwedische Repräsentantin im ISO Dental Care Committee zur Standardisierung von Mundhygieneprodukten auf globaler Ebene zu stellen. Dieses Engagement dient u. a. der Qualitätsverbesserung aller Mundgesundheitsprodukte. So wie vor einem halben Jahrhundert die erste Produktidee im Kontakt mit der Universität Malmö entstand, führt auch heute der ständige Austausch mit der Profession zu Produktverbesserungen und Innovationen.

Schon immer hat TePe hinter den Kulissen großen Wert auf gute Umwelt- und Lebensbedingungen gelegt. Jetzt ist es an der Zeit, diesen Weg konsequent weiterzugehen.



## kontakt

### TePe D-A-CH GmbH

Flughafenstraße 52  
22335 Hamburg  
Tel.: 040 570123-0  
Fax: 040 570123-190  
kontakt@tepe.com  
www.tepe.com

# Seit 18 Jahren unangefochtener Spitzenreiter

Henry Schein branchenweit führend auf der FORTUNE-Liste der „angesehensten Unternehmen der Welt“.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) gab bekannt, dass das Unternehmen im FORTUNE®-Ranking der

ment, Langfristige Investitionen, Produkt- und Servicequalität sowie Globale Wettbewerbsfähigkeit.

Laut FORTUNE ist die Liste der „World's Most Admired Companies“ das beste Zeugnis für den Ruf von

Erfolgs und ihrer klinischen Ergebnisse. Seine Lösungen für den betrieblichen, klinischen, technologischen und Supply Chain Bereich unterstützen niedergelassene Zahn- und Allgemeinärzte, damit diese ihre qualitativ hochwertige Gesundheitsversorgung noch effektiver anbieten können.



„World's Most Admired Companies 2019“ (die weltweit angesehensten Unternehmen) den ersten Platz in seiner Kategorie einnimmt. Dies ist das achtzehnte Jahr in Folge, in dem Henry Schein durch seine Aufnahme in das Ranking Anerkennung von FORTUNE erfährt.

## Erster Platz in acht weiteren Kategorien

In der Branche der Großhändler für Medizinprodukte nahm Henry Schein auch in acht Unterkategorien der Gesamttrajektorie den ersten Platz ein – und zwar bei: Innovation, Mitarbeiterführung, Nutzung der Unternehmensressourcen, Soziale Verantwortung, Qualitätsmanage-

## Erfolgreich sein und Gutes tun

„Seit der Gründung unseres Unternehmens vor 87 Jahren lassen wir uns von der Überzeugung leiten, dass wir geschäftlich erfolgreich sein können, indem wir Gutes für die Gesellschaft tun. Daher fühlen wir uns sehr geehrt, Teil der FORTUNE-Liste der weltweit angesehensten Unternehmen zu sein“, erklärte Stanley M. Bergman, Vorstandsvorsitzender und CEO von Henry Schein. „Diese Anerkennung ist der Beweis für unser Engagement, unseren Kunden, Zulieferern, Investoren und der Gesellschaft optimal zu dienen sowie für unsere Mission, auf der ganzen Welt Gesundheit zu ermöglichen.“

Unternehmen. Das vollständige Ranking wurde von FORTUNE auf deren Internetseite veröffentlicht.

## Über Henry Schein, Inc.

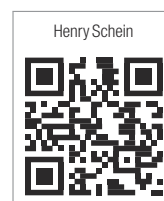
Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) bietet mit einem breiten Netzwerk an Menschen und Technologien hochwertige Lösungen für Mediziner und Fachkräfte im Gesundheitsbereich.

Mit weltweit mehr als 18.000 Mitgliedern im Team Schein versorgt das aus zuverlässigen Beratern bestehende Netzwerk des Unternehmens mehr als 1 Million Kunden auf der ganzen Welt mit über 300 hochwertigen Lösungen zur Verbesserung ihres operationellen

## kontakt

### Henry Schein Dental Deutschland GmbH

Monzastraße 2 a  
63225 Langen  
Tel.: 06103 7575000  
Fax: 08000 404444  
info@henryschein.de  
www.henryschein.de



## KN Impressum

### Verlag

OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Tel.: 0341 48474-0  
Fax: 0341 48474-290  
kontakt@oemus-media.de

### Redaktionsleitung

Cornelia Pasold (cp), M.A.  
Tel.: 0341 48474-122  
c.pasold@oemus-media.de

### Fachredaktion Wissenschaft

Prof. Dr. Axel Bumann (ab) (V.i.S.d.P.)  
Tel.: 030 200744100  
ab@kfo-berlin.de  
Dr. Christine Hauser, Dr. Kerstin Wiemer,  
Dr. Kamelia Reister, Dr. Vincent Richter,  
ZÄ Dörte Rutschke, ZÄ Margarita Nitka

### Projektleitung

Stefan Reichardt (verantwortlich)  
Tel.: 0341 48474-222  
reichardt@oemus-media.de

### Produktionsleitung

Germot Meyer  
Tel.: 0341 48474-520  
meyer@oemus-media.de

### Anzeigendisposition

Marius Mezger (Anzeigendisposition/-verwaltung)  
Tel.: 0341 48474-127  
Fax: 0341 48474-190  
m.mezger@oemus-media.de

### Abonnement

David Dütsch (Aboverwaltung)  
Tel.: 0341 48474-201  
d.duetsch@oemus-media.de

### Art Direction

Dipl.Des.(FH) Alexander Jahn  
Tel.: 0341 48474-139  
a.jahn@oemus-media.de

### Grafik

Max Böhme, Franziska Schmid, Nora Sommer (Layout/Satz)  
Tel.: 0341 48474-131  
grafik@oemus-media.de

### Druck

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG  
Frankfurter Straße 168  
34121 Kassel

Die KN Kieferorthopädie Nachrichten erscheinen im Jahr 2019 monatlich. Bezugspreis: Einzelheft: 8,- € ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Jahresabonnement im Inland 75,- € ab Verlag inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Abo-Hotline: 0341 48474-0.

Die Beiträge in der KN Kieferorthopädie Nachrichten sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur nach schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung (gleich welcher Art) sowie das Recht der Übersetzung in Fremdsprachen – für alle veröffentlichten Beiträge – vorbehalten. Bei allen redaktionellen Einsendungen wird das Einverständnis auf volle und auszugsweise Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern kein anders lautender Vermerk vorliegt. Mit Einsendung des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bücher und Bildmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Es gelten die AGB und die Autorenrichtlinien. Gerichtsstand ist Leipzig.

www.kn-aktuell.de







## ALPINE SL® CLEAR

Ästhetisches selbstligierendes Keramikbracket mit Nickel-Titan Verschluss

- ⊙ Einfache Handhabung
- ⊙ Neues keramisches Material
- ⊙ NiTi Clip mit Rhodium Coating
- ⊙ Einfaches Öffnen und Schliessen
- ⊙ Abgerundete Flügel
- ⊙ Weiche Oberfläche für besseren Komfort
- ⊙ Triple-X mechanische Basis
- ⊙ Markierung

**Wir freuen uns auf Ihren Besuch!**

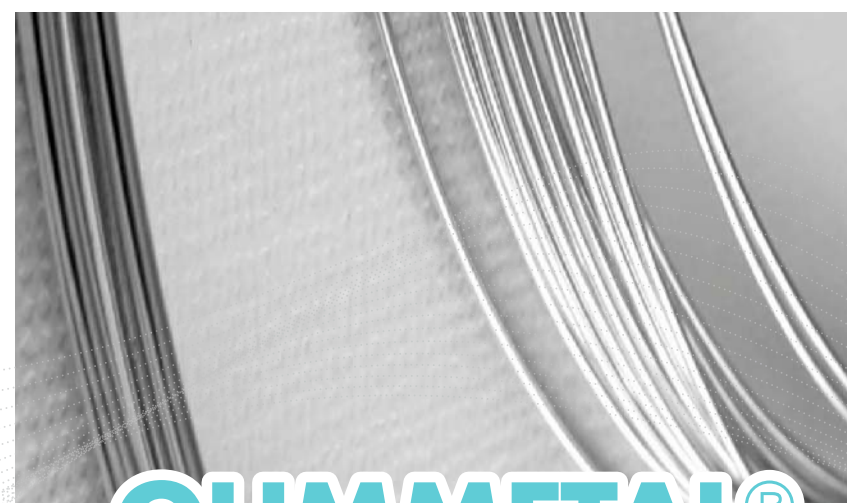


Köln, 12-16 March 2019  
Hall 2.2 • Stand E050-F051



**FLI** orthodontic SYSTEMS

**FLI WIRE®**



**GUMMETAL®**  
**JETZT ERHÄLTlich!**

Distributed by  
**orthocaps®**

