



Neugierig auf „Dental Intelligence“?

Komet lebt „Dental Intelligence“ tagtäglich mit smarten Produkten, schlaun Serviceleistungen, klugen Gedanken. Jetzt wird Intelligenz zum Messe-Motto, www.kometmagazin.de macht bereits neugierig, der Launch läuft. Jede Menge Ah-Effekt und schlaun Content gibt es an der – Achtung! – neuen Stand-Positionierung in Halle 11.3., J010/K019, J020/K021. Wer den Messebesuch weitsichtig plant, sollte unbedingt jetzt schon Themen und Termine des „Circle of Experts“ auf kometmagazin.de/referenten checken und sich anmelden. Komet konnte hierfür Top-Zahnärzte, wie Prof. Dr. Frankenberger, Dr. Hermann und viele weitere, gewinnen. Am Messestand gibt SID alias Furhat, der intelligente Komet-Concierge, einen Überblick über alle Standattraktionen. Für mehr Hintergrundinfos zu Produkten und Programm darf auch gerne in der elektronischen Bibliothek geblättert werden. Zentrale Anlaufstation ist und bleibt aber natürlich die bekannte Demothek, wo die Komet-Neuheiten aus den Bereichen General Dentistry, Endodontie, KFO und Zahntechnik vorgestellt werden und individuelles Testen und Fragen erwünscht sind. Und wer schon immer mal gerne seinen Vorgesetzten toppen wollte, findet in dem weiterentwickelten Virtual Denticity-Spiel „Schlag Deinen Chef!“ endlich spielerisch die Gelegenheit dazu.



www.komet.de

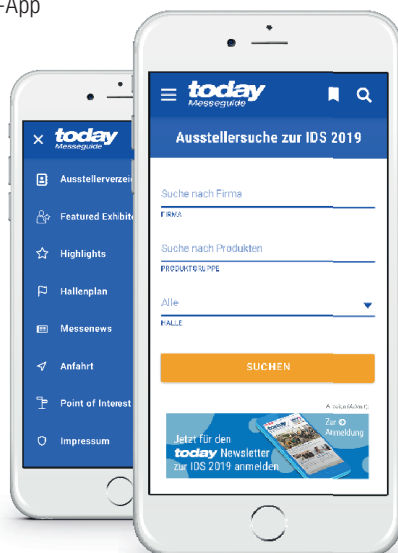
Infos zum Unternehmen




today zur IDS 2019: Ausstellersuche leicht gemacht


Die OEMUS MEDIA AG bietet, wie schon 2017, auch in diesem Jahr mit dem *today*-Messeguide eine praktische Orientierungshilfe, um sich zwischen über 2.300 Ausstellern, sieben Messehallen und 170.000 Quadratmetern zurechtzufinden und den Messeaufenthalt in Köln vom 12. bis 16. März zu planen. Zur IDS 2019 erscheint der *today* Messeguide als benutzerfreundliche Web-App unter messeguide.today. Somit entfallen extra Downloadzeiten und es muss kein Speicherplatz auf dem Smartphone verbraucht werden. User setzen sich einfach die Webadresse messeguide.today als Lesezeichen auf ihren Smartphone-Homescreen und können sofort von den gleichen Vorteilen wie bei einer App profitieren. Zu den vielen nützlichen Funktionen zählen eine vollumfängliche, gut sortierte Ausstellersuche sowie stündlich aktualisierte Messenews. Zudem profitieren User von tollen Aktionen ausgewählter Aussteller, die innerhalb der Web-App unter der Rubrik „Highlights“ angekündigt werden. Der „Point of Interest“ mit vielen praktischen Informationen rund um das Messegelände und der ausführliche Hallenplan runden die Web-App inhaltlich ab. Dank der Merkfunktion können Nutzer ihren Messebesuch bereits vorab planen und jederzeit über die Favoritenliste abrufen.

www.messeguide.today



ANZEIGE





Existenzgründung: Chance in der Übernahme!



Preisgünstig, geeignet für 1-2 Unternehmer/innen.

Lage: Metropolregion Hamburg – Kreis Harburg

Termin im Jahr 2019

Mehr Informationen:

willeweit.de/praxisangebot

35 Prozent Studentenrabatt auf Lupensysteme

Die Premiumkollektion von Univet aus Italien verbindet High-End-Technik mit erstklassigem Design – für die präzise Sicht. Durch Styles wie Glamour, Urban Life, Trendy oder Sport wird der Wunsch nach einer Kombination aus Optik und Design für jeden erfüllt. Die Black Edition ist die exklusive Luxusversion der Designer-Lupenbrillen.

Univet besitzt ein eigenes Labor, das sich ausschließlich der Entwicklung von Technologien, Materialien und Beschichtungen widmet.

So lassen sich die Liebe zum Detail und beste Handwerkskunst mit der zuverlässigen Präzision industrieller Fertigungsprozesse und innovativer Weiterentwicklung vereinen. Mit den auf Maß gefertigten Gestellen und Linsen erfüllen die Lupenbrillen modernste Leistungsansprüche und gewährleisten Genauigkeit in Diagnostik und Chirurgie. Studenten erhalten jetzt einen Rabatt von 35 Prozent auf Lupensysteme von Univet! Für weitere Informationen melden Sie sich bitte bei unserer Produktspezialistin Kerstin Schnitzenbaumer unter Telefon 0172 2467256 oder per E-Mail k.schnitzenbaumer@ADSystems.de

www.ADSystems.de



Infos zum Unternehmen



VDW feiert 150-jähriges Jubiläum

VDW feiert in diesem Jahr seinen 150. Geburtstag und blickt auf anderthalb Jahrhunderte Expertise in der Entwicklung innovativer Produkte für die Wurzelkanalbehandlung zurück. 1869 in München gegründet, hat VDW als Pionier die Grundlagen der Wurzelkanalbehandlung mitentwickelt. Einen wichtigen Meilenstein bildete die Fusion der drei deutschen Unternehmen ANTÆOS, BEUTELROCK und ZIPPERER im Jahr 1972 zu den Vereinigten Dentalwerken, kurz VDW. Eine rasche Expansion seiner globalen Marktposition und bahnbrechende Produktinnovationen ebneten den Weg für weiteres Wachstum –

das Unternehmen wurde zu einer der weltweit führenden Marken in der Endodontie. Auch heute noch befinden sich die Unternehmenszentrale und die hoch technisierten Produktionsstätten von VDW in München, von wo aus über 200 Produkte in mehr als 80 Länder der Welt geliefert werden. VDW bietet ein umfassendes Endo-System aus Produkten und Dienstleistungen, die über alle Behandlungsschritte hinweg ineinandergreifen. So können Zahnärzte noch mehr von VDWs fundiertem endodontischen Know-how profitieren. „Seit nunmehr 150 Jahren setzen wir mit unserem Engagement in Sachen Qualität, Präzision und Innovation Standards für die moderne Endodontie“, so Sonja-Corinna Ludwig, Director Global Sales & General Manager. „Wir stehen für Endo Easy Efficient, und ich bin überzeugt davon, dass dieser Einsatz das Unternehmen in eine erfolgreiche Zukunft führen wird.“ Unter dem Motto „Join our ride“ lädt VDW alle Partner, Mitarbeiter und Kunden ein, seinen 150. Geburtstag auf vdw-dental.com/150Jahre zu feiern.

www.vdw-dental.com

Infos zum Unternehmen





IDS
2019



dental
bauer



Willkommen an Bord für die digitale Zukunft!

Erleben Sie vom **13. bis 16. März** auf der **IDS 2019** unser kompetentes, hoch motiviertes dental bauer Team, das bereits heute Ihre digitalen Fragen von morgen beantwortet.

Kommen Sie an Bord für ein **exklusives dental bauer Highlight** – die Präsentation unserer innovativen Designlinie.

Nehmen Sie Kurs auf unsere **zukunftsweisenden Themeninseln**:

- **Digitaler Workflow live** in unserem Themenbereich CAD/CAM und Röntgen
- **Praxisdigitalisierung, Praxisvernetzung und Telematikinfrastruktur** mit VisionmaxX
- **Praxisneugründung, Sozietät, Praxisübernahme und Praxisplanung** mit existKONZEPT^{db}
- **Zukunftsweisende Hygiene mit INOXKONZEPT[®]**, unserem durchdachten dental bauer Hygiene-Aufbereitungsraum in puristischem Design aus Edelstahl

Nutzen Sie Ihre einmalige Chance auf den **Gewinn einer attraktiven Schiffsreise**.

Leinen los für die IDS 2019!
Messestand A008 Halle 11.3

Wir freuen uns auf Sie!



www.
dentalbauer.de