

MOTIVIEREN SIE IHRE PATIENTEN ZUM DIESJÄHRIGEN WELTTAG DER MUNDGESUNDHEIT MIT DER KAMPAGNE #ACTONMOUTHHEALTH THIS WORLD ORAL HEALTH DAY, INSPIRE YOUR PATIENTS TO #ACTONMOUTHHEALTH

Das offizielle deutsche Motto des Welttags für Mundgesundheit 2019 (World Oral Health Day [WOHD]) lautet „SAG AHH: SORGE DICH UM MUNDGESUNDHEIT“. Der Welttag der Mundgesundheit wird jedes Jahr am 20. März begangen. Mit der Kampagne „SAG AHH: SORGE DICH UM MUNDGESUNDHEIT“ werden Zahnmediziner zum Botschafter der Mundgesundheit. Sie klären ihre Patienten darüber auf, wie die Mundgesundheit zur Allgemeingesundheit und zum Wohlbefinden beiträgt. Die WOHD-Kampagne stellt Zahnmedizinern Informationsmaterial zur Verfügung, um ihre Patienten zu motivieren, sich um ihre Mundgesundheit zu kümmern und diese zu schützen.

Was können wir tun?

Zahnmediziner spielen eine wichtige Rolle. Sie können die Belastung durch Munderkrankungen ansprechen und ihren Patienten helfen, sich um die Erhaltung ihrer Mundgesundheit zu sorgen. Die FDI hat für diese Kampagne spezielles Informationsmaterial für Zahnmediziner entworfen: Poster zum Aufhängen in Praxen und Zahnkliniken, interaktive Checklisten mit Tipps zur Mundgesundheit für Patienten aller Altersgruppen sowie Aufklärung über Mundgesundheit zur Ver-

breitung in den sozialen Medien, um nur einige Beispiele zu nennen. Dieses Material steht Ihnen unter www.world-oralhealthday.org zur Verfügung.

Zur Verbreitung dieser Kampagne schlägt die FDI vor, dass Zahnmediziner ihren Zahnärzterverband ansprechen, um entweder gemeinsam am 20. März eine Kampagne zu organisieren oder das Ereignis in den sozialen Medien/in der Praxis publik zu machen.

Warum begehen wir den Welttag der Mundgesundheit?

Die WOHD-Kampagne bietet eine ideale Aufklärungsplattform und wirbt für Engagements und Aktionen für gute Mundgesundheit. Indem wir gezielte koordinierte Aktionen auf lokaler, nationaler und globaler Ebene durchführen, findet die Stimme der Zahnmediziner im Vorfeld des jährlichen Welttags der Mundgesundheit ein besseres Gehör.

Die wachsende Belastung durch Munderkrankungen erfordert Aktionen auf allen Ebenen: für jeden Einzelnen, die Familie und die Gemeinschaft. Die FDI ist zuversichtlich, dass einfache, aber gezielte Aktionen in der Lage sind, das Auftreten von Munderkrankungen einzuschränken und der Mundgesundheit für alle den rechten Stellenwert zu geben. ◀



The official theme of the 2019 World Oral Health Day (WOHD) campaign is "Say Ahh: Act on Mouth Health". WOHD is celebrated every year on 20 March. "Say Ahh: Act on Mouth Health" encourages oral health professionals to be ambassadors for good oral health and teach their patients how good oral care contributes to overall health and well-being. WOHD provides tools for oral health professionals to motivate their patients to take charge and safeguard their oral health.

How to get involved

Oral health professionals have an important role to play in addressing the oral disease burden and helping their communities "Act on Mouth Health". FDI has developed campaign resources designed specifically for this group: informational posters to display in clinics, interactive checklists with oral health tips to share with patients of all ages, and oral health messages to spread on social media, to name a few. The WOHD resources are available at www.worldoralhealthday.org.

To amplify the reach of the campaign, FDI encourages oral health professionals to connect with their national dental association to organise an event together on 20 March and celebrate on social media and in their own practices.

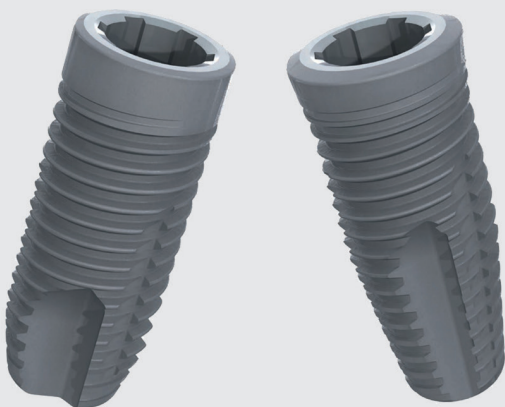
Why celebrate World Oral Health Day?

The WOHD campaign provides an ideal platform to raise awareness and encourage commitments and action to promote good oral health. By leveraging thoughtfully coordinated efforts at the local, national and global levels, the voice of the oral health community can be amplified in the lead-up to WOHD every year.

The growing burden of oral disease demands action on every level: individual, family and community. FDI World Dental Federation is confident that simple, targeted action has the power to curb the prevalence of oral diseases and make oral health a personal priority for all. ◀

FDI World Dental Federation, Switzerland
www.fdiworlddental.org
Hall 11.2 Booth K050

NEOSS



Neoss, gegründet im Jahre 2000, ist ein Entwickler von Zahnimplantat-Lösungen, die dem Behandler durch Zuverlässigkeit, Funktionalität und Ästhetik intelligente Einfachheit bieten. Neoss' „ProActive Straight“- und „ProActive Tapered“-Implantate verfügen über einzigartige, patentierte Technologien, so unter anderem die ProActive-Oberfläche und das NeoLoc One Connection-Konzept mit seiner hohen Stabilität. Neoss hat seine Innovationstätigkeiten auch mit der Einführung der neuen Generation der titanverstärkten PTFE-Membran NeoGen erweitert und den Geschäftsbe- reich rund um die individuelle Prothetik ausgebaut. Mit den iGO-Schrauben und dem iGO-Schraubendreher für die Lösungen mit abgewinkelten Schraubenzugangs- kanälen hat Neoss neue prothetischen Möglichkeiten geschaffen. Neoss ist bekannt für intelligente Lösungen und hochwertige Produkte, die der Philosophie entspringen, kontinuierlich in Forschung und Produktentwicklung zu investieren. ◀

Founded in 2000, Neoss is a developer of reliable, functional and aesthetic dental implant solutions that provide intelligent simplicity for the dental professional. Neoss's ProActive Straight and ProActive Tapered implants include unique patented technologies, such as the ProActive surface and the NeoLoc one-connection concept with its unparalleled strength. Having launched the new-generation NeoGen titanium-reinforced PTFE membrane and significantly growing in the segment of individual prostheses, Neoss continues to place high emphasis on innovation. Recently, Neoss launched the iGO screw and iGO screwdriver for the Neoss angulated screw access solution, which provides the freedom to design optimised screw channels and increases accessibility. Neoss is well known for its intelligent solutions and high-quality products that result from its philosophy of continually investing in research and product development. ◀

Neoss, Germany
www.neoss.com
Hall 4.2
Booth K090-L099

IST LASER DIE ERSTE WAHL ZUR BEHANDLUNG VON PERIIMPLANTITIS? MIT SICHERHEIT, JA. IS LASER THE BEST CHOICE FOR THE TREATMENT OF PERI-IMPLANTITIS? YES, IT CERTAINLY IS.

Heutzutage ist die Verwendung von dentalen Implantaten eine erfolgreiche Methode zur restaurierenden Behandlung von partiellem oder vollständigem Zahnverlust. Der globale Markt für dentale Implantate wurde 2016 auf rund 3,0 Milliarden US\$ bei 9,5 Millionen weltweit gesetzten Implantaten geschätzt. Geht man davon aus, dass die Prävalenzen von biologischen Problemen in Bezug auf implantatgestützte Restaurationen im gleichen Maße weiter zunehmen, offenbaren Studien ein Szenario von Periimplantitis-Erkrankungen nach fünf Jahren in einer Größenordnung von 0,4 bis 43,0 Prozent.

Periimplantitis ist ein entzündlicher Prozess mit mikrobiologischem Ursprung, der zu Knochen- degeneration und, wenn unbehandelt, zum Verlust der implantatgestützten Versorgung führt. Laserstrahlung entfernt das entzündete Weichgewebe um die Periimplantat-Tasche herum und entfernt Kontaminationen auf der Implantatoberfläche, ohne die Titanlegierung weder zu beschädigen, noch die Oberflächentopografie zu verändern.

Periimplantitis-Läsionen sind komplexe, multifunktionale Erkrankungen, die eine einfache und vorhersehbare Strategie erfordern, um die gewünschten klinischen Resultate zu erzielen, ohne die Implantatoberfläche zu zerstören und gleichzeitig die Wundheilung zu verbessern. Ist zu diesem Zweck der Laser die beste Wahl zur Behandlung von Periimplantitis? Mit Sicherheit, ja!

Der LiteTouch™ Laser für alle Gewebearten wird auf der IDS in Köln vom 12. bis 16. März 2019 in Halle 4.1, Stand A091 vorgestellt. ◀

Nowadays, the use of dental implants to restore partial and completely edentulous patients is a successful treatment option in dentistry. The global market for dental implants was valued at US\$3 billion in 2016, with more than 9.5 million implants being placed across the world. Considering that the prevalence of biological problems regarding dental implant-supported restorations is growing at the same rate, some studies have revealed a concern about this scenario, finding an incidence of peri-implant diseases ranging between 0.4 and 43.0 per cent after five years.

Peri-implantitis is an inflammatory process with a microbial origin that causes bone loss and, if not treated, can lead to the loss of implant-supported restorations too. Laser irradiation removes the inflammatory soft tissue around the implant pocket and removes contaminants from the implant surface

without damaging or altering the titanium surface topography.

Peri-implant lesions are a complex multifactorial disease that needs a simple and predictable strategy to achieve favourable clinical outcomes and improve wound healing without damaging the implant surface. To this end, is the laser the best choice for the treatment of peri-implantitis? Yes, it certainly is.

Light Instruments is proud to be presenting the LiteTouch all-tissue laser at IDS 2019. Experience it firsthand at Booth A091 in Hall 4.1. ◀

Editorial note: Adapted from Shibli JA. Is laser the best choice for the treatment of peri-implantitis? Photomed Laser Surg. 2018 Nov; 36(11):569-70.

Jamil Awad Shibli, DDS, MS, PhD, basierend auf Photomedicine Laser and Surgery, 2018.

By Dr Jamil Awad Shibli

Light Instruments, Israel
www.light-inst.com
Hall 4.1 Booth A091

LIGHT INSTRUMENTS
RISE ABOVE TECHNOLOGY

“
To this end, is the laser the best choice for the treatment of peri-implantitis? Surely, yes, it is.”

Prof. Jamil Awad Shibli, DDS, MS, PhD

PHOTOMEDICINE and LASER SURGERY
To learn more about our innovative technologies please contact us:
www.light-inst.com office@light-inst.com Tel: +972-732563222

Under the patronage of His Highness Sheikh
Hamdan bin Rashid Al Maktoum

Deputy Ruler of Dubai, Minister of Finance and President of the Dubai Health Authority

24th UAE International Dental Conference & Arab Dental Exhibition

إيكدس[®]
AEEEDC
DUBAI

2020

4 - 6 February

“LEADING
THE DENTAL WORLD
TO NEW HORIZONS”

aeadc.com

Organised by



Strategic Partner



Supported by



INDEX[®] Conferences & Exhibitions Organisation Est.

INDEX Holding Headquarters | Road # D-62, Opposite Nad Al Hamar | P.O. Box: 13636, Dubai, UAE

Tel: +971 4 520 8888 | Fax: +971 4 338 4193 | E-mail: info@aeadc.com | Website: index.ae

ZUSÄTZLICHER SCHUTZ MIT CURAPROX PERIO PLUS+ COMPLEMENTARY PROTECTION WITH CURAPROX PERIO PLUS+



Das Schweizer Mundgesundheitsunternehmen Curaden hat CURAPROX Perio Plus+ auf den Markt gebracht – eine neue Generation antiseptischer Mundspülungen, Zahnpasta und eines antiseptischen Gels mit genau der richtigen Menge an Chlorhexidin für jeden Fall und jeden Patienten. Der geheime Inhaltsstoff? Citrox – ein aus der Bitterorange gewonnenes natürliches Antiseptikum, das die Wirkung von Chlorhexidin maximiert und seine Nebenwirkungen minimiert. Mit der natürlich verstärkten Wirkung und dem angenehmen Geschmack fördert Perio Plus+ die Compliance und sorgt für einen maximalen Schutz bei Patienten, die extra Mundpflege benötigen.

Bei Patienten mit Parodontitis oder motorischen Einschränkungen, die sich einer kieferorthopädischen oder prothetischen Behandlung oder allgemein einem oralchirurgischen Eingriff unterziehen, hemmt bzw. beseitigt Perio Plus+ von CURAPROX Krankheitserreger im Mundraum

und verhindert die Bildung von Plaque. Die Perio Plus+ Mundspülung ist in verschiedenen Chlorhexidin-Konzentrationen erhältlich, von bakteriostatisch mit 0,05 Prozent bis hin zu bakterizid mit 0,20 Prozent, und ermöglicht so eine angemessene, individuell angepasste Behandlung. Die Zahnpasta Perio Plus+ Support enthält hingegen eine ausgewogene Chlorhexidin-Konzentration von 0,09 Prozent. Das Chlorhexidin-Gel mit einer Konzentration von 0,5 Prozent ist ideal für die lokale Behandlung von Wunden, Infektionen oder Komplikationen, ausgelöst durch Implantate. Die Zahnpasta, das Gel und die Regenerate Mundspülung enthalten Hyaluronsäure zur Unterstützung der Geweberegeneration.

Natürlich optimiert

Als natürliches Antioxidans mit überaus wirksamen antibakteriellen Eigenschaften gegen zahlreiche Bakterien, Viren und Pilze baut Citrox den Biofilm ab und mindert die negativen Aspekte von Chlorhexidin. Irritationen des Geschmacks-

sinn werden verhindert, während die frische Minznote für angenehmen Geschmack sorgt und die Compliance des Patienten verbessert. Polylisin, ein weiteres natürliches Antiseptikum, verlängert die Wirkdauer der Inhaltsstoffe von Perio Plus+. Eine Schutzschicht aus PVP-VA schützt Zähne und Zahnfleisch nach dem Zähneputzen. Außerdem enthält Perio Plus+ keinen Alkohol und kein SLS, um die Wirkung des Chlorhexidins nicht zu beeinträchtigen und mögliche Irritationen der Mundschleimhaut zu vermeiden.

Besuchen Sie Curaden in Halle 5.2 an Stand C050-F059, um mehr zu erfahren, zu erleben und zu schmecken. ◀

Swiss oral health company Curaden has released CURAPROX Perio Plus+, a new generation of antiseptic mouthwashes, gel and toothpaste containing just the right amount of chlorhexidine for each case and patient. The secret ingredient? Citrox, a strong natural antiseptic sourced from bitter oranges that

maximises chlorhexidine's effect and minimises its side effects. Naturally enhanced and with a pleasant taste, Perio Plus+ boosts compliance and offers maximal protection for patients who need complementary oral care.

In patients with periodontitis or limited mobility, or undergoing orthodontic or prosthetic treatment, or oral surgery in general, CURAPROX's Perio Plus+ line helps to either inhibit or eliminate oral pathogens and prevent plaque formation. Perio Plus+ mouthwash is available in different chlorhexidine concentrations, ranging from a bacteriostatic 0.05 per cent up to a bactericidal 0.20 per cent, for adequate, individualised treatment, while the Perio Plus+ Support toothpaste contains a balanced 0.09 per cent. The 0.5 per cent chlorhexidine gel is perfect for localised treatment of wounds, infections or implant complications. The toothpaste, gel and Regenerate mouthwash contain hyaluronic acid, which promotes tissue regeneration.

Naturally improved

Boasting natural antioxidant and strong antibacterial effects against a broad range of bacteria, viruses and fungi, Citrox breaks down biofilm and reduces chlorhexidine's downsides. Taste disturbances are reduced, while a pleasant fresh mint flavour enhances patient compliance. Polylisine, another natural antiseptic, prolongs the longevity of the antiseptic agents in Perio Plus+. A PVP-VA protective layer keeps the teeth and gingivae clean after brushing. Lastly, Perio Plus+ contains no alcohol or sodium lauryl sulphate, ensuring that the chlorhexidine remains effective and the oral mucosa is not irritated.

Visit Curaden in Hall 5.2 at Booth C050-F059 to learn, experience and taste more. ◀

Curaden, Switzerland

www.perioplus.com

Hall 5.2
Booth C050-F059

VAN DER VEN BIETET JETZT AUCH MINILUS MINI PREISE VAN DER VEN NOW ALSO OFFERS MINILU MINI PRICES

Mit Markenqualität, persönlicher Beratung und exzellentem Service hat sich van der Ven längst als erfolgreichstes Dentaldepot in NRW etabliert. Um auch in puncto Verbrauchsmaterialien das Bestmögliche zu bieten, setzt van der Ven ab März 2019 auf Netto-Online-Preise – und spielt damit in einer Liga mit Deutschlands günstigsten Online-Shops.

„Verbrauchsmaterialien günstiger anbieten und unsere Prozesse optimieren – mit diesem Ziel haben wir 2018 unser Zentrallager mit neuen EDV-Lösungen und einer effektiveren Logistik ausgestattet“, berichtete Veith Gärtner, geschäftsführender Gesellschafter bei van der Ven. Zudem kann die van der Ven-Gruppe durch ihre Online-Plattform wesentlich höhere Mengen bei allen Herstellern abnehmen. Das ermöglicht es, Verbrauchsmaterialien zu Netto-Online-



Preisen unter www.vshop.de anzubieten, ebenso wie über einen van der Ven-Fachberater, inklusive persönlichem Service. Damit zieht van der Ven mit den minilu-Preisen gleich, die in Fachkreisen ein Synonym für Markenqualität zu günstigsten Preisen sind.

„Bereits in den letzten Jahren haben wir unseren treuen Kunden im stationären Handel attraktive Preisaktionen geboten“, betonte Gärtner. „Ab März 2019 räumen wir nun allen Kunden absolut transparent und ganzjährig solche Spitzenpreise im Materialbereich ein. Damit können

sie sich künftig aufwendige Preisvergleiche sparen.“ Durch die neue, konsequente Preispolitik im VShop wird van der Ven erneut die Branche aufmischen, so wie es das Unternehmen jeher mit beständig neuen Ideen getan hat. ◀

As North Rhine-Westphalia's most successful dental depot, van der Ven has long enjoyed a reputation for brand quality, personal advice and outstanding service. It now aims at offering the best in consumables, as well as charging net online prices as of March 2019—thus rivalling Germany's lowest-cost online shops.

„We modernised our main warehouse with new computer solutions and more effective logistics so that we can offer consumables at a lower price and optimise our processes“, said Veith Gärtner, managing partner at van der Ven. Thanks to its online platform, the van der Ven group can also stock far higher quantities from all manufactur-

ers, enabling it to offer consumables at net online prices on www.vshop.de and also through van der Ven sales advisers, including personal service. This means that van der Ven now matches minilu prices, which are a synonym for brand quality at the lowest prices in specialist circles.

„In recent years, we have already offered attractive promotions to loyal customers at our dental depots,“ emphasised Gärtner. „As of March 2019, all our customers will be able to enjoy complete transparency and unbeatable consumable prices all year round. This way they can save themselves the bother of comparing prices.“ Van der Ven's new consistent price strategy in its VShop will shake up the industry, as the company has always done with its constant stream of new ideas. ◀

van der Ven, Germany

www.vanderven.de

Hall 10.2
Booth O068-P069