

ZUSÄTZLICHER SCHUTZ MIT CURAPROX PERIO PLUS+ COMPLEMENTARY PROTECTION WITH CURAPROX PERIO PLUS+

Das Schweizer Mundgesundheitsunternehmen Curaden hat CURAPROX Perio Plus+ auf den Markt gebracht – eine neue Generation antiseptischer Mundspülungen, Zahnpasta und eines antiseptischen Gels mit genau der richtigen Menge an Chlorhexidin für jeden Fall und jeden Patienten. Der geheime Inhaltsstoff? Citrox – ein aus der Bitterorange gewonnenes natürliches Antiseptikum, das die Wirkung von Chlorhexidin maximiert und seine Nebenwirkungen minimiert. Mit der natürlich verstärkten Wirkung und dem angenehmen Geschmack fördert Perio Plus+ die Compliance und sorgt für einen maximalen Schutz bei Patienten, die extra Mundpflege benötigen.

Bei Patienten mit Parodontitis oder motorischen Einschränkungen, die sich einer kieferorthopädischen oder prothetischen Behandlung oder allgemein einem oralchirurgischen Eingriff unterziehen, hemmt bzw. beseitigt Perio Plus+ von CURAPROX Krankheitserreger im Mundraum und verhindert die Bildung von Plaque. Die Perio Plus+ Mundspülung ist in verschiedenen Chlorhexidin-Konzentrationen erhältlich, von bakteriostatisch mit 0,05 Prozent bis hin zu bakterizid mit 0,2 Prozent, und ermöglicht so eine angemessene, individuell angepasste Behandlung. Die Zahnpasta Perio Plus+ Support enthält hingegen eine ausgewogene Chlorhexidin-Konzentration von 0,09 Prozent. Das Chlorhexidin-Gel mit einer Konzentration von 0,5 Prozent ist ideal für die lokale Behandlung von Wunden, Infektionen oder



Komplikationen, ausgelöst durch Implantate. Die Zahnpasta, das Gel und die Regenerate Mundspülung enthalten Hyaluronsäure zur Unterstützung der Geweberegeneration.

Natürlich optimiert

Als natürliches Antioxidans mit überaus wirksamen antibakteriellen Eigenschaften gegen zahlreiche Bakterien, Viren und Pilze baut Citrox den Biofilm ab und mindert die negativen Aspekte von Chlorhexidin. Irritationen des Geschmacksinns werden verhindert, während die frische Minznote für angenehmen Geschmack sorgt und die Compliance des Patienten verbessert. Polylisin, ein weiteres natürliches Antiseptikum, verlängert die Wirkdauer der Inhaltsstoffe von Perio Plus+. Eine Schutzschicht aus PVP-VA schützt Zähne und Zahnfleisch nach dem Zähneputzen. Außerdem enthält Perio Plus+ keinen Alkohol und kein

SLS, um die Wirkung des Chlorhexidins nicht zu beeinträchtigen und mögliche Irritationen der Mundschleimhaut zu vermeiden.

Besuchen Sie Curaden in Halle 5.2 an Stand C050-F059, um mehr zu erfahren, zu erleben und zu schmecken. ◀

Swiss oral health company Curaden has released CURAPROX Perio Plus+, a new generation of antiseptic mouthwashes, gel and toothpaste containing just the right amount of chlorhexidine for each case and patient. The secret ingredient? Citrox, a strong natural antiseptic sourced from bitter oranges that maximises chlorhexidine's effect and minimises its side effects. Naturally enhanced and with a pleasant taste, Perio Plus+ boosts compliance and offers maximal protection for patients who need complementary oral care.



In patients with periodontitis or limited mobility, or undergoing orthodontic or prosthetic treatment, or oral surgery in general, CURAPROX's Perio Plus+ line helps to either inhibit or eliminate oral pathogens and prevent plaque formation. Perio Plus+ mouthwash is available in different chlorhexidine concentrations, ranging from a bacteriostatic 0.05 per cent up to a bactericidal 0.2 per cent, for adequate, individualised treatment, while the Perio Plus+ Support toothpaste contains a balanced 0.09 per cent. The 0.5 per cent chlorhexidine gel is perfect for localised treatment of wounds, infections or implant complications. The toothpaste, gel and Regenerate mouthwash contain hyaluronic acid, which promotes tissue regeneration.

Naturally improved

Boasting natural antioxidant and strong antibacterial effects against a

broad range of bacteria, viruses and fungi, Citrox breaks down biofilm and reduces chlorhexidine's downsides. Taste disturbances are reduced, while a pleasant fresh mint flavour enhances patient compliance. Polylisin, another natural antiseptic, prolongs the longevity of the antiseptic agents in Perio Plus+. A PVP-VA protective layer keeps the teeth and gingivae clean after brushing. Lastly, Perio Plus+ contains no alcohol or sodium lauryl sulphate, ensuring that the chlorhexidine remains effective and the oral mucosa is not irritated.

Visit Curaden in Hall 5.2 at Booth C050-F059 to learn, experience and taste more. ◀

Curaden, Switzerland

www.perioplus.com

Hall 5.2
Booth C050-F059

MOTIVIEREN SIE IHRE PATIENTEN ZUM DIESJÄHRIGEN WELTTAG DER MUNDGESUNDHEIT MIT DER KAMPAGNE #ACTONMOUTHHEALTH THIS WORLD ORAL HEALTH DAY, INSPIRE YOUR PATIENTS TO #ACTONMOUTHHEALTH

Das offizielle deutsche Motto des Welttags für Mundgesundheit 2019 (World Oral Health Day [WOHD]) lautet „SAG AHH: SORGE DICH UM MUNDGESUNDHEIT“. Der Welttag der Mundgesundheit wird jedes Jahr am 20. März begangen. Mit der Kampagne „SAG AHH: SORGE DICH UM MUNDGESUNDHEIT“ werden Zahnmediziner zum Botschafter der Mundgesundheit. Sie klären ihre Patienten darüber auf, wie die Mundgesundheit zur Allgemeingesundheit und zum Wohlbefinden beiträgt. Die WOHD-Kampagne stellt Zahnmedizinern Informationsmaterial zur Verfügung, um ihre Patienten zu motivieren, sich um ihre Mundgesundheit zu kümmern und diese zu schützen.

Was können wir tun?

Zahnmediziner spielen eine wichtige Rolle. Sie können die Belastung durch Munderkrankungen ansprechen und ihren Patienten helfen, sich um die Erhaltung ihrer Mundgesundheit zu sorgen. Die FDI hat für diese Kampagne spezielles Informationsmaterial für Zahnmediziner entworfen: Poster zum Aufhängen in Praxen und Zahnkliniken, interaktive Checklisten mit Tipps zur Mundgesundheit für Patienten aller Altersgruppen sowie Aufklärung über Mundgesundheit zur Ver-

breitung in den sozialen Medien, um nur einige Beispiele zu nennen. Dieses Material steht Ihnen unter www.worldoralhealthday.org zur Verfügung.

Zur Verbreitung dieser Kampagne schlägt die FDI vor, dass Zahnmediziner ihren Zahnärzterverband ansprechen, um entweder gemeinsam am 20. März eine Kampagne zu organisieren oder das Ereignis in den sozialen Medien/in der Praxis publik zu machen.

Warum begehen wir den Welttag der Mundgesundheit?

Die WOHD-Kampagne bietet eine ideale Aufklärungsplattform und wirbt für Engagements und Aktionen für gute Mundgesundheit. Indem wir gezielte koordinierte Aktionen auf lokaler, nationaler und globaler Ebene durchführen, findet die Stimme der Zahnmediziner im Vorfeld des jährlichen Welttags der Mundgesundheit ein besseres Gehör.

Die wachsende Belastung durch Munderkrankungen erfordert Aktionen auf allen Ebenen: für jeden Einzelnen, die Familie und die Gemeinschaft. Die FDI ist zuversichtlich, dass einfache, aber gezielte Aktionen in der Lage sind, das Auftreten von Munderkrankungen einzuschränken und der Mundgesundheit für alle den rechten Stellenwert zu geben. ◀



The official theme of the 2019 World Oral Health Day (WOHD) campaign is "Say Ahh: Act on Mouth Health". WOHD is celebrated every year on 20 March. "Say Ahh: Act on Mouth Health" encourages oral health professionals to be ambassadors for good oral health and teach their patients how good oral care contributes to overall health and well-being. WOHD provides tools for oral health professionals to motivate their patients to take charge and safeguard their oral health.

How to get involved

Oral health professionals have an important role to play in addressing the oral disease burden and helping their communities "Act on Mouth Health". FDI has developed campaign resources designed specifically for this group: informational posters to display in clinics, interactive checklists with oral health tips to share with patients of all ages, and oral health messages to spread on social media, to name a few. The WOHD resources are available at www.worldoralhealthday.org.

To amplify the reach of the campaign, FDI encourages oral health professionals to connect with their national dental association to organise an event together on 20 March and celebrate on social media and in their own practices.

Why celebrate World Oral Health Day?

The WOHD campaign provides an ideal platform to raise awareness and encourage commitments and action to promote good oral health. By leveraging thoughtfully coordinated efforts at the local, national and global levels, the voice of the oral health community can be amplified in the lead-up to WOHD every year.

The growing burden of oral disease demands action on every level: individual, family and community. FDI World Dental Federation is confident that simple, targeted action has the power to curb the prevalence of oral diseases and make oral health a personal priority for all. ◀

FDI World Dental Federation, Switzerland

www.fdiworlddental.org

Hall 11.2 Booth K050