

**MOTIVIEREN SIE IHRE PATIENTEN ZUM DIESJÄHRIGEN WELTTAG DER MUNDGESUNDHEIT MIT DER KAMPAGNE #ACTONMOUTHHEALTH  
THIS WORLD ORAL HEALTH DAY, INSPIRE YOUR PATIENTS TO #ACTONMOUTHHEALTH**

Das offizielle deutsche Motto des Welttags für Mundgesundheit 2019 (World Oral Health Day [WOHD]) lautet „SAG AHH: SORGE DICH UM MUNDGESUNDHEIT“. Der Welttag der Mundgesundheit wird jedes Jahr am 20. März begangen. Mit der Kampagne „SAG AHH: SORGE DICH UM MUNDGESUNDHEIT“ werden Zahnmediziner zum Botschafter der Mundgesundheit. Sie klären ihre Patienten darüber auf, wie die Mundgesundheit zur Allgemeingesundheit und zum Wohlbefinden beiträgt. Die WOHD-Kampagne stellt Zahnmedizinern Informationsmaterial zur Verfügung, um ihre Patienten zu motivieren, sich um ihre Mundgesundheit zu kümmern und diese zu schützen.

**Was können wir tun?**

Zahnmediziner spielen eine wichtige Rolle. Sie können die Belastung durch Munderkrankungen ansprechen und ihren Patienten helfen, sich um die Erhaltung ihrer Mundgesundheit zu sorgen. Die FDI hat für diese Kampagne spezielles Informationsmaterial für Zahnmediziner entworfen: Poster zum Aufhängen in Praxen und Zahnkliniken, interaktive Checklisten mit Tipps zur Mundgesundheit für Patienten aller Altersgruppen sowie Aufklärung über Mundgesundheit zur Ver-

breitung in den sozialen Medien, um nur einige Beispiele zu nennen. Dieses Material steht Ihnen unter [www.world-oralhealthday.org](http://www.world-oralhealthday.org) zur Verfügung.

Zur Verbreitung dieser Kampagne schlägt die FDI vor, dass Zahnmediziner ihren Zahnärzterverband ansprechen, um entweder gemeinsam am 20. März eine Kampagne zu organisieren oder das Ereignis in den sozialen Medien/in der Praxis publik zu machen.

**Warum begehen wir den Welttag der Mundgesundheit?**

Die WOHD-Kampagne bietet eine ideale Aufklärungsplattform und wirbt für Engagements und Aktionen für gute Mundgesundheit. Indem wir gezielte koordinierte Aktionen auf lokaler, nationaler und globaler Ebene durchführen, findet die Stimme der Zahnmediziner im Vorfeld des jährlichen Welttags der Mundgesundheit ein besseres Gehör.

Die wachsende Belastung durch Munderkrankungen erfordert Aktionen auf allen Ebenen: für jeden Einzelnen, die Familie und die Gemeinschaft. Die FDI ist zuversichtlich, dass einfache, aber gezielte Aktionen in der Lage sind, das Auftreten von Munderkrankungen einzuschränken und der Mundgesundheit für alle den rechten Stellenwert zu geben. ◀



The official theme of the 2019 World Oral Health Day (WOHD) campaign is “Say Ahh: Act on Mouth Health”. WOHD is celebrated every year on 20 March. “Say Ahh: Act on Mouth Health” encourages oral health professionals to be ambassadors for good oral health and teach their patients how good oral care contributes to overall health and well-being. WOHD provides tools for oral health professionals to motivate their patients to take charge and safeguard their oral health.

**How to get involved**

Oral health professionals have an important role to play in addressing the oral disease burden and helping their communities “Act on Mouth Health”. FDI has developed campaign resources designed specifically for this group: informational posters to display in clinics, interactive checklists with oral health tips to share with patients of all ages, and oral health messages to spread on social media, to name a few. The WOHD resources are available at [www.worldoralhealthday.org](http://www.worldoralhealthday.org).

To amplify the reach of the campaign, FDI encourages oral health professionals to connect with their national dental association to organise an event together on 20 March and celebrate on social media and in their own practices.

**Why celebrate World Oral Health Day?**

The WOHD campaign provides an ideal platform to raise awareness and encourage commitments and action to promote good oral health. By leveraging thoughtfully coordinated efforts at the local, national and global levels, the voice of the oral health community can be amplified in the lead-up to WOHD every year.

The growing burden of oral disease demands action on every level: individual, family and community. FDI World Dental Federation is confident that simple, targeted action has the power to curb the prevalence of oral diseases and make oral health a personal priority for all. ◀

**FDI World Dental Federation, Switzerland**  
[www.fdiworlddental.org](http://www.fdiworlddental.org)  
**Hall 11.2 Booth K050**

**EINDEUTIG AUF DEM NEUESTEN STAND: NEUHEITEN ZUR IDS ZUM SCHICHTEN, FRÄSEN UND BEFESTIGEN CLEARLY STATE OF THE ART: NEW PRODUCTS FOR LAYERING, MILLING AND BONDING AT IDS**

Größer, offener und einladender: Die Firma SHOFU Dental präsentiert sich auf der IDS 2019 erstmals in Halle 11.3, Stand G010-J019, mit einem neuen Konzept, das sowohl auf Produktpräsentation und -information als auch auf Kommunikation und Kundenbindung setzt.

So ist auf dem Messestand mit mehr als 240 Quadratmetern nicht nur genügend Platz für neue, erweiterte und verbesserte Produkte, sondern auch ausreichend Raum für einen intensiven Austausch mit Zahnärzten, Zahntechnikern und Vertriebspartnern. Im Fokus stehen dabei vor allem Füllungs- und CAD/CAM-Materialien, Polier- und Keramiksysteme sowie die digitale Dentalfotografie. Gegenseitiger Austausch für zukunftsorientierte Lösungen: Ob das neu entwickelte multifunktionale Adhäsiv-System BeautiBond Universal, die innovativen Multi-Layer Zirkonscheiben SHOFU Disk ZR Lucent, die erst vor Kurzem eingeführten OneGloss M-Polierer sowie das neue Beautifil Flow Plus X mit zwei Visko-

sitäten, oder auch die beliebte EyeSpecial C-III-Kamera: Ein Besuch am Messestand von SHOFU lohnt sich garantiert.

Da Produkte nur so gut sind wie ihre Anwender, setzt das japanische Unternehmen verstärkt auf die Vermittlung von praktischen Informationen und Anwendertipps - ob im analogen oder digitalen Format. So wird es zur IDS auch eine Vielzahl an neuen Verarbeitungsanleitungen und elektronischen Hilfsmitteln geben. „Nicht einseitig, sondern gegenseitig: So könnte man unser neues IDS-Standkonzept bezeichnen. Denn wir möchten unseren Anwendern nicht nur Botschaften senden, sondern auch mit ihnen in einen Dialog treten und uns gegenseitig austauschen - für neue zukunftsorientierte Lösungen“, erklärte Martin Hesselmann, europäischer Geschäftsführer von SHOFU. ◀

More spacious, open and welcoming: at IDS 2019, SHOFU Dental is appearing with a brand-new concept, including not only product presentations and information, but also communication and customer connectivity.

The booth area (Hall 11.3, Booth G010-J019) of more than 240 m<sup>2</sup> provides sufficient room for new, extended and improved products, and also for a lively exchange of views

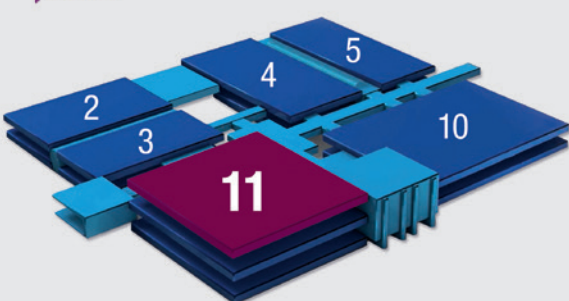
with dentists, dental technicians and distribution partners. SHOFU is focusing on direct and CAD/CAM restorative materials, polishing and porcelain systems, and digital dental photography. Mutual exchange for forward-looking solutions: whether for the newly developed BeautiBond Universal multifunctional adhesive system, the innovative SHOFU Disk ZR Lucent multilayer zirconia disks, the recently launched OneGloss M polishers, the new Beautifil Flow Plus X restorative in two viscosities, or the popular EyeSpecial C-III camera, a visit to SHOFU's booth at IDS is definitely worthwhile.

Since products are only as good as their users, SHOFU increasingly focuses on providing practical information and tips to users—in both analogue and digital formats. That is why a variety of new instructions for use and electronic tools are also available at IDS. “Communication in both ways, rather than in one way: this might be the motto of our new IDS booth concept. We wish not only to send messages to our customers, but also to enter into a dialogue with them and initiate a mutual exchange of views—for new, forward-looking solutions,” said Martin Hesselmann, Managing Director of SHOFU Dental in Europe. ◀

**SHOFU Dental, Germany**  
[www.shofu.de](http://www.shofu.de)  
**Hall 11.3 Booth G010-J019**



Neuer Standort:



**HALLE 11.3**  
**Stand G010-J019**

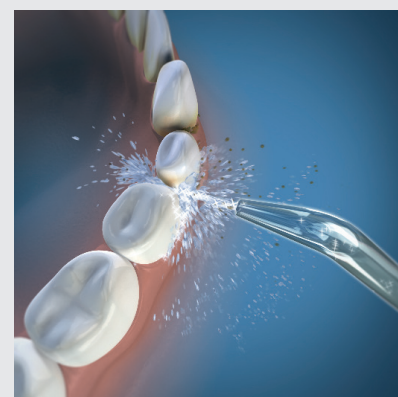
**DENTALER BIOFILM – MIT WATERPIK MUNDUSCHLEIFE IM GLEICHGEWICHT DENTAL BIOFILM—STRIKING THE RIGHT BALANCE WITH THE WATERPIK WATER FLOSSER**

Rund 700 verschiedene Mikroorganismen leben im Mundraum und bilden den Biofilm, auch Plaque genannt. Er befindet sich normalerweise im Gleichgewicht und übernimmt gegenüber exogenen Krankheitserregern eine schützende Funktion. Erst wenn sich pathogene Keime in der Matrix des Biofilms ansiedeln, wird es gefährlich.

48 Stunden alte dentale Biofilme fünf Sekunden lang mit der Mundschleife behandelt, waren 85 Prozent der Plaque entfernt. ◀

The mouth is home to around 700 different microorganisms that make up dental plaque. This biofilm is usually well balanced and assumes a protective role against exogenous pathogens. Only when pathogenic bacteria attach themselves to the matrix of the biofilm is there cause for concern.

Poor oral hygiene results in an accumulation of aggressive bacterial plaque, which ultimately leads to the emergence of oral diseases. Pathogenic bacteria in the mouth can also find their way into the bloodstream through small wounds and initiate diseases affecting the organs. Keeping interdental spaces clean is particularly important, as dangerous plaque can build up especially quickly here. Studies have shown that using a Waterpik water flosser for just 3 seconds eliminates this biofilm. When the water flosser was used for 5 seconds to treat dental biofilm that was 48 hours old, 85 per cent of the plaque was removed. ◀



Mangelnde Mundhygiene führt zur Plaqueakkumulation mit aggressiven Bakterien und letztendlich zur Entstehung oraler Krankheitsbilder. Pathogene Bakterien im Mundraum können zudem durch kleine Wunden in die Blutlaufbahn gelangen und Krankheiten an Organen auslösen. Interdentalraumreinigung ist besonders wichtig, da sich die gefährliche Plaque in Zahnzwischenräumen besonders gut ausbreiten kann. Mit dem Einsatz einer Waterpik Mundschleife war schon nach drei Sekunden in Studien kein gefährlicher Biofilm mehr nachzuweisen. Wurden

**Waterpik, Germany**  
[www.waterpik.de](http://www.waterpik.de)  
**Hall 5.2 Booth B030-C039**