

„Unser Ziel ist es, Patienten mit unseren Implantatlösungen weltweit zu unterstützen“

“Our goal is to support patients with our implant solutions worldwide”

Ein Interview mit Sidival Dias, Direktor von Titaniumfix *An interview with Sidival Dias, Director of Titaniumfix*

Das brasilianische Unternehmen Titaniumfix wurde 1995 gegründet und entwickelt, produziert und vertreibt Zahnimplantate, chirurgische Instrumente und prothetische Komponenten. Dental Tribune International traf sich mit Sidival Dias, Direktor von Titaniumfix, auf der IDS 2019, um die neuesten Produkte und die Zukunftspläne des Unternehmens zu diskutieren.

Führen Sie auf der diesjährigen IDS neue Produkte ein? Wenn ja, könnten Sie uns etwas über die Vorteile dieser neuen Produkte erzählen?

Auf der IDS präsentieren wir ein neues Implantat, das b-fix-Profil, mit einem Durchmesser von 3 mm und einer konischen Form. Aufgrund seiner Beschaffenheit eignet sich dieses Implantat besonders für Situationen mit begrenztem Platzangebot. Wir bieten Implantate und deren prothetische Komponenten in den Längen 10,0 mm, 11,5 mm, 13,0 mm und 15,0 mm an. Das b-fix-Profil bietet außerdem eine höhere Primärstabilität, eine größere Osseointegration des Titanimplantats und Langlebigkeit.

Wir stellen auch ein neues System für die schablonengeführte Chirurgie vor, den Guide-fix, der sehr einfach zu bedienen ist. Dem Zahnarzt steht eine logische Abfolge von Schritten zur Verfügung, die er wäh-

rend der Operation leicht nachvollziehen kann.

Der Markt für Zahnimplantate verändert sich ständig. Wie bleiben Sie wettbewerbsfähig und erfüllen weiterhin die Bedürfnisse von Zahnärzten und Kunden?

Wir sind seit 24 Jahren im Geschäft und wachsen stetig und haben in dieser Zeit viele Innovationen auf den Markt gebracht. Es ist uns wichtig sicherzustellen, dass unsere Produkte von zuverlässiger Qualität und einem erschwinglichen Preis sind und dass wir sowohl den Kunden, die unsere Produkte kaufen, als auch ihren Patienten einen hervorragenden Service bieten. Bisher haben wir acht Millionen Implantate auf dem lateinamerikanischen Markt verkauft, und wir sind stolz darauf, dass unsere Implantate eine Erfolgsquote von 97 Prozent aufweisen.

Unser Vorhaben ist es, dass unsere Produkte weltweit einsetzbar sind. Außerdem haben wir es uns zum Ziel gesetzt, Patienten mit unseren Implantatlösungen weltweit zu unterstützen. Wir laden alle Besucher der IDS ein, unseren Stand A058 in Halle 11.3 zu besuchen. ◀

■ *Brazilian company Titaniumfix was founded in 1995 and develops, manufactures and sells dental implants,*



◀ ◀ Sidival Dias, Director, Titaniumfix.

surgical instruments and prosthetic components. Dental Tribune International met with Sidival Dias, Director of Titaniumfix, at IDS 2019 to discuss the newest products and the future plans of the company.

◀ ◀ *Are you launching any new products at this year's IDS? If so, could you tell*

us about the benefits of these new products?

At IDS, we are presenting a new implant, the b-fix profile, with a 3 mm diameter and a conical shape. Owing to its form, this implant is particularly suitable for situations with limited space. We provide implants and their prosthetic components in 10.0 mm,

11.5 mm, 13.0 mm and 15.0 mm lengths. Because of its conical shape, the b-fix profile offers a higher primary stability, greater osseointegration of the titanium implant and longevity.

We are also showcasing a new guided surgery system, the Guide-fix, which is very easy to use. Dental professionals are provided with a logical sequence of steps which they can easily follow during surgery.

The dental implant market is continuously changing. How do you remain competitive and continue to meet dentists' and customers' needs?

We have been in business for 24 years and we have been growing steadily and creating a lot of innovations during this time. We ensure that our products are of a reliable quality and an affordable price and that we provide a great service both to the clients who buy our products and to their patients. So far, we have sold eight million implants on the Latin American market, and we are proud to say that our implants have a success rate of 97 per cent.

The intention is that our products should be globally applicable. Our goal is to support patients with our implant solutions worldwide. We invite visitors to IDS to come by our Booth A058 in Hall 11.3. ◀

AD

rapidshape

A validated surgical guide for 3D printing?

With Rapid Shape, it can be ready in little more than 15 minutes.

3D printing brings digital datasets to life. Rapid Shape satisfies the requirements for precision and warp-free printing of surgical guides with a patented, stable carrier element, validated by coDiagnostiX, 3Shape, Spera and Straumann. Integrated design workflows are available for coDiagnostiX, Implant Studio and Exocad.

Visit us
at Hall 4.2
J-010

Satte Messerabatte – GoodieBook „IDS Spezial“ am Messestand sichern



■ Rabatte, Produktzugaben und Vergünstigungen – dafür ist das Goodie-Book von W&H gleichermaßen bekannt wie beliebt. Grund genug, das Aktions-Booklet erstmalig in einer Sonderedition zu präsentieren: dem „IDS Spezial“. Gemäß dem Motto „SOLUTIONS FOR DENTAL PROFESSIONALS“ bietet das Booklet eine attraktive Zusammenstellung von Angeboten rund um beliebte Klassiker sowie innovative Produktneuheiten. Das Aktions-Booklet „IDS Spezial“ ist ausschließlich im Zeitraum vom 12.3.

bis 16.3.2019 gültig und direkt am Stand C018 in Halle 10.1 erhältlich.

Qualitätsprodukte „made in Austria“ zum Anfassen und Erleben

Neben dem GoodieBook warten auf alle Messebesucher rund 300 Quadratmeter voller Produktinnovationen, Experten aus 20 Nationen und interaktive Tools. Von smarten Lösungen bis hin zu behandelungsunterstützenden Workflows steht die diesjährige Messepräsenz dabei im Zeichen von innova-

tiver Technologie und Komplettlösungen. Neben wegweisenden Produktneueinführungen in den Bereichen Implantologie, Hygiene und Prophylaxe ermöglichen daran angelehnte digitale Dienstleistungen, dass Nutzer rasch, effizient und ressourcenschonend an ihr Ziel kommen. Gemeinsam mit dem schwedischen Tochterunternehmen Osstell präsentiert W&H zudem tolle Ergebnisse der Technologiepartnerschaft. Natürlich darf auch das W&H Hygienemonster nicht fehlen und lädt zum Schnappschuss ein. ◀