

DVT MIT HOCHQUALITATIVER BILDGEBUNG BEI GERINGSTER STRAHLENBELASTUNG CBCT WITH SUPERIOR IMAGING QUALITY AT THE LOWEST POSSIBLE RADIATION LEVELS

■ Kaum eine andere Firma ist so spezialisiert auf die dreidimensionale Röntgendiagnostik wie das seit über 15 Jahren am Markt aktive Hightech-Unternehmen PreXion aus Japan. Dessen neues DVT-System PreXion3D EXPLORER besticht durch ein klares und ultrapräzises Bild bei geringstmöglicher Strahlenbelastung und einfachster Bedienung – und das zu einem wirtschaftlich attraktiven Preis.

Bei vielen DVT-Bildgebungssystemen heutzutage geht eine gute Bildqualität meist mit hoher Strahlenbelastung einher. Der für den europäischen Markt entwickelte PreXion3D EXPLORER bietet mit einem 0,3 mm Focal Spot und Voxel-Größen von 0,07 mm eine in diesem Bereich einzigartige Kombination aus höchstmöglicher Bildqualität bei geringstmöglicher Strahlenbelastung. Das neue PreXion-DVT ermöglicht einen akkuraten 360-Grad-Rundumblick von 512 bis 1.024 Aufnahmen. Der PreXion3D EXPLORER verfügt neben der 3D-Analysefunktion über einen „True“- und einen „Reconstructed“-Panoramamodus bei Bildausschnittgrößen (FOV) von 50 x 50, 150 x 78 und 150 x 160 mm. Zusätzlich besticht das Gerät durch einfache Bedienbarkeit, umfangreiche Planungsprogramme und Bildgebungssoftware über alle zahnmedizinischen Indikationsbereiche hinweg.

Die Weltpremiere des DVT-Systems PreXion3D EXPLORER findet vom 12. bis 16. März auf der IDS, Halle 2.2, Stand B081, statt. Exklusive Beratungstermine können bereits jetzt unter info@prexion-eu.de oder über die Homepage vereinbart werden. Oder kommen Sie einfach vorbei. ◀

■ The Japanese high-tech company PreXion, which has been active on the world market for more than 15 years,



is specialised in three-dimensional diagnostic radiography like no other. Their new CBCT system PreXion3D EXPLORER stands out with a crystal clear, ultra-precise image and the lowest possible radiation exposure—at an attractive price point.

Looking at most of today's imaging solutions, a higher image quality usually goes along with higher radiation levels. The PreXion3D EXPLORER, especially developed for the European market, features a unique combination of superior imaging quality owing to its 0.3 mm focal spot and voxel sizes of 0.07 mm at the lowest possible radiation exposure levels in the industry. The new PreXion CBCT scanner allows for accurate 360-degree rotation with 512 to 1,024 projected views. Apart from the 3-D analysis mode, the PreXion3D EXPLORER features a "True" and a "Reconstructed" panoramic scan mode with field of view (FOV) sizes of 50 x 50, 150 x 78 and 150 x 160 mm. In addition, the system convinces with its easy operability and features a comprehensive imaging software, as well as planning programs covering the entire range of dental indications.

From 12 to 16 March 2019, the PreXion3D EXPLORER will celebrate its world premiere at IDS in Cologne, Hall 2.2, Booth B081. Individual appointments can now be arranged online via info@prexion-eu.de and on the PreXion website. Or just come along. ◀

**PreXion Europe,
Germany**
www.prexion.eu
Hall 2.2 Booth B081

MOTIVIEREN SIE IHRE PATIENTEN ZUM DIE SJÄHRIGEN WELTTAG DER MUNDGESUNDHEIT MIT DER KAMPAGNE #ACTONMOUTHHEALTH THIS WORLD ORAL HEALTH DAY, INSPIRE YOUR PATIENTS TO #ACTONMOUTHHEALTH

■ Das offizielle deutsche Motto des Welttags für Mundgesundheit 2019 (World Oral Health Day [WOHD]) lautet „SAG AHH: SORGE DICH UM MUNDGESUNDHEIT“. Der Welttag der Mundgesundheit wird jedes Jahr am 20. März begangen. Mit der Kampagne „SAG AHH: SORGE DICH UM MUNDGESUNDHEIT“ werden Zahnmediziner zu Botschafter der Mundgesundheit. Sie klären ihre Patienten darüber auf, wie die Mundgesundheit zur Allgemeingesundheit und zum Wohlbefinden beiträgt. Die WOHD-Kampagne stellt Zahnmedizinern Informationsmaterial zur Verfügung, um ihre Patienten zu motivieren, sich um ihre Mundgesundheit zu kümmern und diese zu schützen.

Was können wir tun?

Zahnmediziner spielen eine wichtige Rolle. Sie können die Belastung durch Munderkrankungen ansprechen und ihren Patienten helfen, sich um die Erhaltung ihrer Mundgesundheit zu sorgen. Die FDI hat für diese Kampagne spezielles Informationsmaterial für Zahnmediziner entworfen: Poster zum Aufhängen in Praxen und Zahnkliniken, interaktive Checklisten mit Tipps zur Mundgesundheit für Patienten aller Altersgruppen sowie Aufklärung über Mundgesundheit zur Verbreitung in den sozialen Medien, um nur einige Beispiele zu nennen. Dieses Material steht Ihnen unter www.worldoralhealthday.org zur Verfügung.

Zur Verbreitung dieser Kampagne schlägt die FDI vor, dass Zahnmediziner ihren Zahnärzterverband ansprechen, um entweder gemeinsam am 20. März eine Kampagne zu organisieren oder

das Ereignis in den sozialen Medien/in der Praxis publik zu machen.

Warum begehen wir den Welttag der Mundgesundheit?

Die WOHD-Kampagne bietet eine ideale Aufklärungsplattform und wirbt für Engagements und Aktionen für gute Mundgesundheit. Indem wir gezielte koordinierte Aktionen auf lokaler, nationaler und globaler Ebene durchführen, findet die Stimme der Zahnmediziner im Vorfeld des jährlichen Welttags der Mundgesundheit ein besseres Gehör.

Die wachsende Belastung durch Munderkrankungen erfordert Aktionen auf allen Ebenen: für jeden Einzelnen, die Familie und die Gemeinschaft. Die FDI ist zuversichtlich, dass einfache, aber gezielte Aktionen in der Lage sind, das Auftreten von Munderkrankungen einzuschränken und der Mundgesundheit für alle den rechten Stellenwert zu geben. ◀

■ The official theme of the 2019 World Oral Health Day (WOHD) campaign is "Say Ahh: Act on Mouth Health". WOHD is celebrated every year on 20 March. "Say Ahh: Act on Mouth Health" encourages oral health professionals to be ambassadors for good oral health and teach their patients how good oral care contributes to overall health and well-being. WOHD provides tools for oral health professionals to motivate their patients to take charge and safeguard their oral health.

How to get involved

Oral health professionals have an important role to play in addressing



the oral disease burden and helping their communities "Act on Mouth Health". FDI has developed campaign resources designed specifically for this group: informational posters to display in clinics, interactive checklists with oral health tips to share with patients of all ages, and oral health messages to spread on social media, to name a few. The WOHD resources are available at www.worldoralhealthday.org.

To amplify the reach of the campaign, FDI encourages oral health professionals to connect with their national dental association to organise an

event together on 20 March and celebrate on social media and in their own practices.

Why celebrate World Oral Health Day?

The WOHD campaign provides an ideal platform to raise awareness and encourage commitments and action to promote good oral health. By leveraging thoughtfully coordinated efforts at the local, national and global levels, the voice of the oral health community can be amplified in the lead-up to WOHD every year.

The growing burden of oral disease demands action on every level: individual, family and community. FDI World Dental Federation is confident that simple, targeted action has the power to curb the prevalence of oral diseases and make oral health a personal priority for all. ◀

**FDI World Dental
Federation, Switzerland**
www.fdiworlddental.org
Hall 11.2 Booth K050