

## “Enjoy. Product. Experience.”

Zu den Neuheiten des amerikanischen Herstellers Sagemax steht Marian Schmitz, Global Marketing Manager Sagemax, der OEMUS MEDIA Rede und Antwort.

*Marian Schmitz, Global Marketing Manager at Sagemax, answers OEMUS MEDIA's questions regarding the innovations of the American manufacturer.*

### ■ Welche Neuigkeiten gibt es bei Sagemax zur diesjährigen IDS?

Die Hauptneuigkeit zur IDS ist unser neuer Markenauftritt, das neue Corporate Design gepaart mit dem Produktlaunch des NexxZr+ Multi. Das neue Zirkonoxid von Sagemax Bioceramics besitzt sowohl einen integrierten Farbverlauf als auch einen Transluzenzverlauf. Eine weitere Produkteinführung sind die Colouring Liquids für NexxZr T. NexxZr T ist schon seit vielen Jahren unser Top-Produkt und hat sich auf dem Markt bewährt. Das Zirkonoxid hat schon zweimal in Folge den DENTAL ADVISOR Award gewonnen, eine amerikanische Auszeichnung die man erhält, wenn mit



▲ Marian Schmitz, Global Marketing Manager bei Sagemax.

◆ Marian Schmitz, Global Marketing Manager at Sagemax.



▲ Der Stand des Unternehmens auf der IDS 2019. ◆ The company's booth at IDS 2019.

klinischen Studien ästhetische Langzeitergebnisse im Bereich Esthetic Zirconia nachgewiesen werden können. Ein weiteres Highlight ist der neue Webshop. Dieser ist in die Website integriert und ermöglicht Bestellungen nun europaweit. Die intuitive Benutzeroberfläche und das moderne Design machen das Einkaufen zu einem angenehmen Erlebnis.

### Wie war die Resonanz der Fachbesucher auf Ihren neuen Markenauftritt und die neuen Produkte?

Der Markenauftritt an sich ist für viele Besucher komplett neu und erfreute sich bei den Kunden großer Beliebtheit. Wir haben versucht, eine gute Mischung zwischen den Wurzeln von Sagemax, südlich von Seattle, und einem modernen Design mit authentischen Bildern aus dem Labor zu finden. Das Feedback war bis jetzt sehr positiv.

Die Produktneuheiten sind ebenfalls sehr gut angekommen, allen voran der NexxZr+ Multi natürlich. Darauf haben viele Labore schon lange gewartet und jetzt können wir

dieses Produkt endlich anbieten. Darauf sind wir sehr stolz.

### Was ist von Sagemax in diesem Jahr noch zu erwarten?

Wir werden die Farbpalette des NexxZr+ Multi vergrößern. Zur Markteinführung bieten wir sieben Farben an, mit vier verschiedenen Geometrien und zwei Dicken. Im nächsten Schritt werden wir dieses Farbspektrum auf insgesamt 16 Farben erweitern. Somit können wir dann die komplette Range von A bis D-Farben abdecken. Darüber hinaus möchten wir dem Zahntechniker Produkte rund um das Thema Zirkonoxid liefern, die vor allem das Finishing etwas erleichtern, aber ich denke darüber können wir Mitte des Jahres noch mehr sagen.

### Haben Sie noch abschließende Worte?

Unser neuer Slogan ist „Enjoy. Product. Experience.“ und genau das möchten wir in dieser Woche erleben.

Wir möchten unsere Nahbarkeit zeigen. Jeder ist herzlich willkommen, unsere Produkte auf einen Kaffee zu entdecken und kann gern auch Detailgespräche über die vielen Restaurationen, die wir hier vor Ort zeigen, führen. ◀

### ■ What's new at Sagemax in the context of this year's IDS?

New on the occasion of IDS is mainly our new brand identity and new corporate design, paired with the product launch of NexxZr+ Multi. The new zirconia from Sagemax Bioceramics has both an integrated colour gradient and a translucency gradient. Another product launch is the colouring liquids for NexxZr T. NexxZr T has been our top product for many years and has proven itself on the market. This zirconia disc has already won two consecutive DENTAL ADVISOR awards in the aesthetic zirconia category on the basis of long-term clinical studies that proved its aesthetic re-

sults. Another highlight is our new web shop. This is integrated into our website and makes it possible for orders to be placed throughout Europe now. The intuitive user interface and modern design make shopping a pleasant experience.

### How have trade visitors responded to your new brand image and new products?

The brand appearance itself is completely new to many visitors and has been very popular with customers. We have tried to create a good mix between Sagemax's roots in the south of Seattle and a modern design with actual images from the laboratory. The feedback so far has been very positive.

The new products have also been very well received, especially NexxZr+ Multi of course. Many laboratories have been waiting for it for a long time and now we can finally offer this product. We are very proud of it.

### What else can we expect from Sagemax this year?

We are extending the colour range of NexxZr+ Multi. For the market launch, we are offering seven colours, with four different geometries and two thicknesses. In the next step, we will expand this colour spectrum to a total of 16 colours. Thus, we will then be able to cover the complete range of A to D shades. Furthermore, we intend to supply dental technicians with zirconia products that make finishing a little easier, but I think we will be able to say more about this by mid-year.

### Do you have any concluding remarks?

Our new slogan is “Enjoy. Product. Experience.” and that is precisely what we would like to realise this week. We want to demonstrate our approachability. Everybody is welcome to discover our products over a cup of coffee and come discuss in detail the many restorations we are showcasing here. ◀

## BioHorizons CAMLOG – Inspirierende Exzellenz in der oralen Rekonstruktion

### BioHorizons CAMLOG—Inspiring excellence in oral reconstruction

Zur IDS 2019 treten die zwei Firmen zum ersten Mal gemeinsam auf. *At IDS 2019 the two companies come together for the first time.*

■ Auf der IDS 2019 präsentieren sich CAMLOG und BioHorizons erstmals mit einem gemeinsamen Markenauftritt, „BioHorizons CAMLOG“, und stellen ihr umfassendes Produktsortiment von Zahnimplantaten über restaurative Komponenten bis hin zu CAD/CAM und innovativen regenerativen Lösungen vor.

Todd Strong, Chief Technology Officer von BioHorizons CAMLOG, kommentierte: „Wir sind überzeugt, dass unser umfassendes, evidenzbasiertes und wissenschaftlich fundiertes Produktportfolio ideale Lö-

sungen für die individuellen Vorlieben der heutigen Implantologen und Spezialisten bietet.“

Um gemeinsam eine globale Führungsposition einzunehmen, gehen BioHorizons und CAMLOG - die zwei Premium-Implantatanbieter der Global Dental Surgical Group von Henry Schein - seit 2016 einen evolutionären Weg, auf dem sie ihre Stärken bündeln. Zunächst haben BioHorizons und CAMLOG ihre Marktstrategien in allen Ländern mit eigenen Tochtergesellschaften vereinheitlicht und ihre Stärken gegensei-

gig nutzbar gemacht. Dies zeigt sich sowohl an erweiterten Produktangeboten als auch verbesserten Serviceleistungen. 2018 wurden die internationalen Vertriebskanäle konsolidiert und fünf regionale Vertriebsorganisationen gebildet: APAC, Westeuropa, D-A-C-H, Amerika und die restliche Welt.

„Die Mitarbeiterinteressen stehen für uns ganz oben - insbesondere in einer Phase der Transformation. Vertrauen und Loyalität sind dabei die Basis innerhalb der Organisation. Der Aufbau einer inspirie-

renden und stärkenden Kultur ist in einer schnelllebigen Umgebung der Schlüssel zum Erfolg“, sagte Dr. René Willi, Präsident der Global Dental Surgical Group von Henry Schein.

Der neue Markenauftritt von BioHorizons CAMLOG ist ein weiterer Meilenstein der erfolgreichen Zusammenarbeit zweier branchenführender Unternehmen, um gemeinsam global zu wachsen und gleichzeitig die Identität der etablierten Marken zu erhalten und zu stärken. CAMLOG wird weiterhin die führende Marke in den deutschsprachi-

gen Märkten sein; BioHorizons bleibt umgekehrt die führende Marke in Amerika.

2019 feiert CAMLOG 20 Jahre Erfolgsgeschichte. Laut der Firma spielt dabei der Teamgeist eine sehr bedeutende Rolle: Evolutionäre Entwicklungen funktionieren nur miteinander und beruhen auf einer engen, vertrauensvollen Zusammenarbeit, Wissensaustausch und querdenken - immer mit dem Ziel, Ideen voranzutreiben, in Lösungen umzusetzen und so Kunden durch Mehr-

» 10