

Immunprotein Lactoferrin

„In zwei Jahren wollen wir mit einem noch größeren Angebot vertreten sein“



Auch die diesjährige Internationale Dental-Schau (IDS) bot der dentalen Industrie wieder eine Plattform für Wettbewerb, Austausch und Präsentation der neuesten Produkte. Die Aussteller freuten sich über zahlreiche Kunden, Interessenten und sehr gut besuchte Stände. Unter ihnen zum ersten Mal dabei: die Firma artgerecht gmbh. Für Daniel Reheis und Felicia Fischer war es ein Erlebnis, auf der größten Dentalmesse mit einem eigenen Stand präsent zu sein. Das Unternehmen aus Frankfurt am Main ist noch ein relativ neuer Akteur am Dentalmarkt, konnte sich aber nicht über fehlendes Interesse beklagen. „Wir sehen, dass wir hierhergehören“, fasste Daniel Reheis zufrieden zusammen, „und in zwei Jahren wollen wir mit einem noch größeren Angebot vertreten sein.“ Am Stand in der Halle 5.2 drehte sich natürlich alles um das Thema Lactoferrin, eine Art „Ur-Antibiotikum“, welches zum körpereigenen Immunsystem gehört und das

artgerecht für seine Produkte aus Kuhmilch gewinnt. „Das Lactoferrin aus Kuhmilch ist dem menschlichen sehr ähnlich“, erläuterte Reheis. a’g FLORAL, die Stick Pill von artgerecht, bestimmte die Produktpalette. Diese enthält aufgereinigtes Lactoferrin CLN™ mit über 98 Prozent Bioaktivität. Damit sorgt die Stick Pill für ein lang anhaltendes, angenehmes Mundgefühl. Sie haftet am Zahnfleisch an, kann auch wieder gelöst und erneut an einer anderen Stelle platziert werden. Über einen Zeitraum von bis zu zehn Stunden werden der Wirkstoff und weitere oralspezifische Bakterienkulturen kontinuierlich in den Mundraum abgegeben. Daniel Reheis ist stolz auf sein Produkt. „Wir verfügen über eine patentierte Technologie zur Aufreinigung von Lactoferrin. Wir sind Marktführer, wenn es um Lactoferrin-Produkte geht. Unser Ziel ist es, diese Position zu festigen, indem wir unsere Extraktionstechnik weiter verfeinern.“

Für sein Konzept setzt artgerecht aber nicht allein auf Produktwerbung. „Unser Hauptfokus liegt auf der Information der Zahnärzte selbst, sie sollen unsere Produkte verstehen“, erklärte Felicia Fischer, Head of Marketing & Communications. Deshalb gab es am Stand auf der IDS zahlreiches Material sowohl zu a’g FLORAL selbst als auch zu Lactoferrin und der unternehmenseigenen Technologie. Daniel Reheis nahm sich viel Zeit für die Fragen der neugierigen Kunden. „Das Feedback ist sehr gut“, berichtete er, „wir konnten viele Skeptiker überzeugen. Was mich besonders freut, ist die Nachfrage nach den Studien, welche bereits zu unseren Produkten angefertigt wurden. Diese kommen nicht nur von Zahnärzten, sondern auch von Apotheken.“

Die positiven Erfahrungen der IDS 2019 haben artgerecht bestärkt, an weiteren Mundpflegeprodukten auf Basis von Lactoferrin zu arbeiten. „Wir wollen für Zahnärzte und Dentalhygienikerinnen noch mehr anbieten“, so Reheis. Zur nächsten IDS, welche vom 9. bis 13. März 2021 stattfindet, will artgerecht dann nicht nur mit mehr Produkten, sondern auch einem größeren Stand aufwarten. „Dann verfügen wir auch über mehr Messeerfahrung“, betont Felicia Fischer. Umfangreiche Informationen zu den Produkten wie a’g FLORAL sowie Lactoferrin und dessen Aufreinigung sind auf der Internetseite des Unternehmens zu finden.



artgerecht gmbh
Tel.: 069 36603817
www.artgerecht.com/de

Stellenangebot

Österreichischer Zahnarzt-Dienstleister Z99 Service GmbH sucht Zahnärztinnen und Zahnärzte

Obwohl Zahnärzte in Österreich Topverdiener sind, herrscht hierzulande Unterversorgung und es gibt teils sehr lange Wartezeiten für die Patienten. Um diesem Umstand entgegenzuwirken, wurde die Z99 Service GmbH, der Dienstleister für selbstständige Zahnärzte, gegründet, die Zahnärzten mit Rat und Tat in allen Belangen zur Seite steht, alle administrativen Agenden für sie erledigt und Ihnen auch neue topmodern ausgestattete Zahnarztpraxen in ausgewählten Best-lagen zur Verfügung stellen kann. Die Z99 ist für die Behandlung lege artis zuständig und arbeitet selbstständig. Die Z99 hat bereits mehrere Standorte in Tirol und will die Erfolgsgeschichte zum Nutzen der Patienten fortschreiben und Ihnen die Arbeit erleichtern, damit Sie möglichst viel Zeit, Ihrer Ausbildung entsprechend, beim Patienten mit Behandlungen verbringen können. Ungeliebte Arbeiten, wie z.B. Buchhaltung, werden für Sie im Hintergrund erledigt. Sie werden staunen, was alles möglich ist, und profitieren vom Expertennetzwerk, das sowohl Ihnen als auch den Patienten höchste Qualität garantiert. Aufgrund der weitreichenden Erfahrung kann Ihnen der Dienstleister schon bei der Anmeldung, z.B. in Tirol, bei der Wohnungssuche und bei der Überwindung erster bürokratischer Hürden behilflich sein. Wir freuen uns auf Sie und eine erfolgreiche gemeinsame Zukunft. Dieses Angebot eignet sich sowohl für Zahnärzte, die individuell und



flexibel arbeiten wollen und hohe Investitionen in eine moderne Praxis scheuen, für Zahnärzte, die voller Engagement sind, sowie für Universitätsabgänger und für Zahnärzte im Ruhestand, die gerne den einen oder anderen Tag in Vertretung arbeiten möchten.

Z99 Service GmbH • Tel.: +43 676 849633999 • www.Z99.at

ANZEIGE

INFORMATION AN ALLE M1-BESITZER: WIR HABEN ERSATZTEILE. DAUERHAFT. VERSprochen.



SECONDLIFE-EINHEITEN FÜR IHRE PRAXIS

- + Wertebeständige, nachhaltige Produkte
- + Grundlegende Revision jeder Einheit
- + Umfangreicher ReFit-Service
- + Individuelle Konfigurierung
- + Bundesweite Montage
- + Großer Preisvorteil gegenüber Neuinvestitionen
- + Ersatzteile dauerhaft verfügbar
- + rdv-Garantie als Selbstverständnis

rdv Dental GmbH
Zentrale
Donatusstraße 157b
50259 Pulheim-Brauweiler

Tel. 02234 - 4064 - 0
info@rdv-dental.de
www.rdv-dental.de

rdv Dental München
Service | Vertrieb
Fürstenrieder-Straße 279
81377 München

Tel. 089 - 74945048
info@rdv-dental.de
www.rdv-dental.de



Ausstattung

Neue Einrichtungslinie erfüllt alle Bedürfnisse der Zahnmedizin in maritimem Design



Abb. 1 und 2: Die dentale Exklusivlinie „bluamarina“ richtet sich an alle, die Ästhetik individuellen Designs Tag für Tag gemeinsam mit Patienten in den Räumen ihrer Praxis erleben und dieser dabei ein Alleinstellungsmerkmal verleihen möchten. Abb. 3: Die Designwelt von dental bauer trägt ab sofort den Namen **DESIGNKONZEPT^{db}**.

Alljährliche Design Awards bestätigen dental bauer seit Langem hervorsteckende kreative Ideen in puncto innovativer Praxisgestaltung. Der bereits jahrzehntelang bestehenden Leistungssparte wurde nun ein Name gegeben: **DESIGNKONZEPT^{db}**. Als symbolisches Beispiel für eine Vielzahl an thematischen Optionen ist mit „bluamarina“ eine maritime Exklusivlinie entstanden, bestehend aus einer eleganten Behandlungseinheit mit passendem Möbelsystem. Dabei trifft mediterranes Dolce-Vita-Flair auf Patientenkomfort und Funktionalität, hygienische und technische Standards „made in Germany“ und auf stilvolle Exklusivität. Die Behandlungseinheit besticht durch detailverliebte, zeitlose Eleganz in Kombination mit modernster Technik. Die ergonomische Form, die komfortable Softpolsterung mit optischer Steppung und umlaufendem Keder sowie das hochwertige Mahagoni- und Ahorn-Echtholz der Armlehnen korrespondieren ideal mit der Sonderlackierung in den maritimen Farben Reinweiß, Perlnachtblau und Türkis. Auf Wunsch der Kunden sind weitere Farbkompositionen möglich. Chromelemente unterstreichen die Yacht-Optik. Als besonderes

Gimmick gibt es die Möglichkeit, bei der Anpassung der Liegeposition einen Motorboot-Sound ertönen zu lassen. Weißer Korpus, blaue Streifen, Palisanderholz und Edelstahl – das Yachtdesign der „bluamarina“ Behandlungseinheit setzt sich konsequent in der Gestaltung des zugehörigen Möbelsystems fort. Die Fronten und die Arbeitsplatte überzeugen nicht nur durch die maritimen Designelemente, sondern erfüllen auch funktional alle hygienischen Ansprüche einer modernen Zahnarztpraxis. Nicht zuletzt greifen die LED-Einbauleuchten in einem Bord aus hochglanzlackiertem Echtholz erneut die Schiffsoptik in Form und Material auf. Pünktlich zur IDS vorgestellt, ist „bluamarina“ ab sofort als Limited Edition zu bestellen.

dental bauer GmbH & Co. KG
Tel.: 07071 9777-0
www.dentalbauer.de

Infos zum Unternehmen



Aktion

Frischer Frühlingswind mit dem neuen GoodieBook



Vor wenigen Wochen noch in den Kölner Messehallen auf der IDS 2019 zu bestaunen, hat W&H sein Feuerwerk an Produktinnovationen direkt in die neueste Version des beliebten GoodieBooks gepackt und bringt damit eine große Portion frischen Frühlingswind in zahnärztliche Praxen. Mit von der Frühjahrspartie sind das auf der IDS neu vorgestellte Pulverstrahlhandstück Proxeo Aura samt der dazugehörigen Pulver, das kabellose Handstück Proxeo Twist Cordless für effizientes Polieren und Reinigen und das neue Scaling-Gerät Proxeo Ultra. Diese Fülle an Produktinnovationen lassen den österreichischen Dentalproduktehersteller zum Komplettanbieter in der Prophylaxe werden und ermöglichen allen Kunden ganz neue Systemkonfigurationen – alles aus einer Hand. Produktzugaben und besonders attraktive Einführungspakete lassen die Kaufentscheidung ein Leichtes werden. Kennen Sie schon Lara, Lisa Remote Plus und Teon? Dann wird es Zeit. Schnell ins GoodieBook geklickt und die „Neuen“

bei W&H kennengelernt. Sie ermöglichen Sterilisation, Hygiene und Pflege vollkommen praxisindividuell. Weitere Herstellererrabatte, Goodies und Aktionen warten im Segment Restauration & Prothetik, Oralchirurgie & Implantologie sowie für zahntechnische Labore. Bis einschließlich 30. Juni können Sie sich die Vorteile des GoodieBooks sichern.

Infos zum Unternehmen



Produktaktionen



W&H Deutschland GmbH • Tel.: 08682 8967-0 • www.wh.com

Zusammenarbeit

Neue Kooperation von Miele und W&H

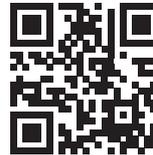
Miele und W&H, zwei traditionsreiche Qualitätsanbieter in Familienhand, stärken seit Kurzem wechselseitig ihr Produktportfolio. Dies gaben die Unternehmen im Vorfeld der weltgrößten Dentalmesse IDS 2019 in Köln bekannt. Hier präsentierten die Partner ihr erweitertes Programm zur Aufbereitung von Dentalinstrumenten auch erstmals live. Die W&H Gruppe zählt weltweit zu den führenden Spezialisten für Präzisionsinstrumente und -geräte. Die Miele Gruppe gilt als führender Anbieter von Premiumgeräten für Haushalt und – im Geschäftsbereich Professional – auch für medizinische Einrichtungen und Labore. Im Zuge der nun vereinbarten Kooperation nehmen beide Unternehmen leistungsstarke und bewährte Geräte des Partners ins eigene Programm – abgestimmt auf das Design der jeweiligen Produktlinie. Konkret komplettiert Miele sein Angebot durch vier neue Auf Tisch-Sterilisatoren von W&H mit Ka-



pazitäten von 17 oder 22 Litern (Modellreihen „Cube“ und „Cube X“). Demgegenüber stammen die Thermodesinfektoren, die W&H fortan als Modellreihen „teon“ und „teon +“ anbietet, aus dem Miele-Werk Bielefeld. Um Zahnarztpraxen auch bestmöglich im Arbeitsalltag zu unterstützen, wurden zwischen den Partnern länderspezifische Servicekonzepte abgestimmt. So werden Wartung und Instandhaltung je nach Land durch den Kundendienst von Miele, W&H oder einem autorisierten W&H-Servicepartner übernommen.

Quelle: Miele & Cie. KG

Infos zum Unternehmen
[W&H]



Second-Life-Einheiten

Praxiskonzepte zum Anfassen, Ausprobieren und Erleben

rdv Dental stellte den Besuchern der diesjährigen IDS seine neuen Lösungen für innovative Praxiskonzepte vor. Und das gleich in zweifacher Hinsicht, denn neben der regulären Standpräsenz bot das Unternehmen auch die Möglichkeit des exklusiven Manufakturbesuchs während der IDS-Woche. Mit dem VIP-Shuttle ging es von der Koelnmesse ins benachbarte Pulheim

LÄUFT UND LÄUFT UND LÄUFT UND LÄUFT UND LÄUFT UND LÄUFT

Infos zum Unternehmen



Wir sorgen dafür, dass es läuft.
rdv Dental



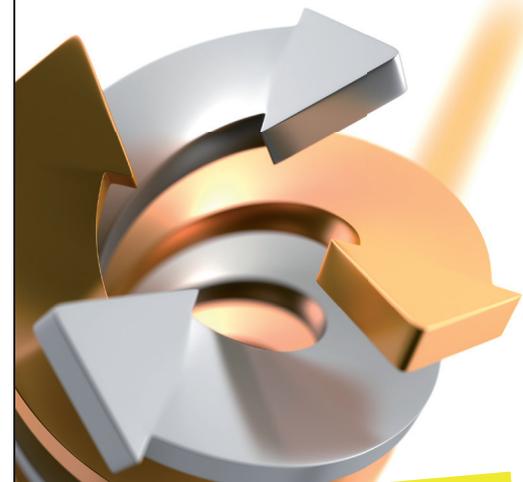
Ihr Experte für Secondlife-Behandlungseinheiten. www.rdv-dental.de

und wieder zurück. Anfassen, Ausprobieren und Erleben waren ausdrücklich erwünscht. Schließlich sind die Second-Life-Einheiten maßgeschneiderte Gesamtkonzepte, statt Leistungen von der Stange. Neu- wie Bestandskunden schätzen insbesondere die Zuverlässigkeit der ReFit-Einheiten, den Nachhaltigkeitsgedanken sowie die Robustheit von Klassikern wie der M1, die als Neuprodukte nicht mehr am Markt erhältlich sind. Darüber hinaus trumpft das Team um Daniel Rodemerk durch exzellente Beratung und Servicekompetenz auf und trifft damit den Nerv der Zeit. Informationen erhalten Interessierte auf Wunsch auch zu Neugründungskonzepten mit gebrauchten Geräten, steuerlich attraktiven Modellen bei MVZ/Großpraxisstrukturen, ReFit-Konzepten für die etablierte Praxis u. v. m. Dabei immer im Fokus: die individuelle Praxisplanung. Lassen Sie sich von uns inspirieren und überzeugen. Neben unserer gläsernen Manufaktur lädt ein großzügiger Showroom zur Besichtigung ein, um den Begriff „gebraucht“ neu zu definieren. Telefonische Voranmeldung unter 02234 4064-0 wird erbeten. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

rdv Dental GmbH • Tel.: 02234 4064-0 • www.rdv-dental.de

Wir vergolden Ihr Amalgam!

Nein, ein alchemistisches Patent haben wir nicht. Aber bei uns gibt es pro kg Amalgam bares Geld. Wie Sie das dann anlegen, das überlassen wir Ihnen ...



Bei Auftragserteilung bis 30.04.2019
50% mehr Vergütung
auf alle vergütungsfähige Abfälle

Kostenlose Abholung
Rechtskonforme Entsorgung
Automatische Vergütung
Gussetti – die saubere Lösung für Amalgam.



Roland Gussetti OHG
Knopfzellen- u. Amalgamrecycling
Allmending 18 · D - 75203 Königsbach-Stein

Tel. 07232 / 31331-0
eMail: recycling@gussetti.de

www.gussetti.de



Praxisambiente

Neuer Trend: Blumendekoration mit pflege- freier Kunstblumenfloristik

Im Frühling ist kein Halten mehr: Überall sprießt es, Blumenläden wetteifern um Farbenpracht, und kaum einer kommt im Supermarkt an den Tulpensträuben vorbei. Gerade jetzt, nach einem langen, dunklen und kalten Winter, wollen alle den Frühling sehen. Blühende Kirschzweige, farbenprächtige Magnolien und ein sattes Grün: Darüber freuen sich auch Patienten, wenn sie die Arztpraxis betreten. Sie wissen es zu schätzen, wenn ihre Ärzte Wert darauf legen, dass sie sich wohlfühlen. Und auch die Mitarbeiter profitieren von einer ansprechenden Atmosphäre, in der es sich besser arbeiten lässt. Echte Blumen und Pflanzen machen allerdings Arbeit: Blumen und Gestecke bestellen oder abholen, in die passende Vase stellen, Wasser wechseln und nach meistens schon einer Woche den welken Strauß entsorgen, Grünpflanzen müssen regelmäßig gedüngt werden. Das alles kostet Zeit und nicht unerheblich Geld.

Eine Alternative dazu sind die hochwertigen Kunstblumenarrangements und -pflanzen von dem Kölner Premiumanbieter Blütenwerk. Sie wirken täuschend echt und sind nur durch Anfassen von ihren natürlichen Vorbildern zu unterscheiden. Kreativ und stilvoll arrangiert, werden die aufwendig gefertigten Blumendekorationen zu einem individuellen Aushängeschild. Der Vorteil: Sie sehen immer frisch aus. Da sie weder welken und schimmeln noch unangenehm riechen und Ungeziefer anziehen, sind die Blütenwerke für die Praxis zudem ein großer Pluspunkt in Sachen Hygiene. Besonders praktisch ist das saisonale Blumen-Abo, bei dem die Blumenarrangements saisonal ausgetauscht und individuell auf die Räumlichkeiten der Praxis angepasst arrangiert werden können. Die Kreationen sind ein Hingucker am Empfang und schaffen eine einladende Atmosphäre im Warte-



Holen Sie sich jetzt das **saisonale Blumenabo** unter www.bluetenwerk.de

zimmer. Einzelne Bestellungen erfolgen problemlos und schnell über den Blütenwerk-Onlineshop, der die saisonalen Gestecke und beliebte Bestseller präsentiert.

Blütenwerk-Cologne

Rethmann & Rinsche OHG

Tel.: 0221 29942134 • www.bluetenwerk.de

Digitale Lösungen

Die Digitalisierung ist in der Praxis angekommen



NWD hat in diesem Jahr den Fokus ihrer Präsenz auf der IDS ganz gezielt auf Lösungen für die Herausforderungen des zahnmedizinischen Alltags gelegt und mit einem täglichen Vortragsprogramm auf dem Messe-

stand viele Schlüsselthemen praxisnah in den Mittelpunkt gestellt. Als erstes Dentaldepot in Deutschland stellte NWD einen umfangreichen Online-Konfigurator für Praxen vor. Mit wenigen Mausclicks lassen sich damit Raum für Raum ganze Praxen oder einzelne Funktionsbereiche logisch gegliedert konfigurieren. Im Anschluss erhält man schnell und komfortabel ein erstes Basisangebot per E-Mail zugesandt und binnen 24 Stunden zusätzlich ein individuelles Angebot unter Berücksichtigung aktueller Sonderaktionen. Naturgemäß fanden auch die Themen rund um ein modernes Hygienemanagement großes Interesse. Wie die Software my:MPG zur Sterilgutverwaltung und der Validierungs- und Wartungsservice der NWD für einen sicher dokumentierten Praxisbetrieb sorgen können sowie technische Ausfallzeiten vermeiden helfen, zeigten die NWD-Experten sowohl im Rahmen der Vortragspräsentationen als auch in vielen einzelnen Kunden-

gesprächen. Auch die intelligente Materialwirtschaft mit der depoteigenen Softwarelösung my:WaWi stieß auf reges Interesse. Die Möglichkeit, damit den Einkauf und Einsatz von Verbrauchsmaterial für beliebig viele Praxisstandorte oder Behandlungszimmer zentral steuern und verwalten zu können, erhielt in vielen Gesprächen besondere Aufmerksamkeit. Dass die Digitalisierung in den Praxen längst angekommen ist, machten vor allem die ungezählten Fragen rund um Datenschutz, Datensicherheit und Praxis-IT deutlich. Insbesondere durch die zunehmende Vernetzung der einzelnen Geräte und Funktionsbereiche bekommen die Fragen nach einem sicheren und zuverlässigen Umgang mit den entstehenden Datenmengen ein besonderes Gewicht.

NWD – Nordwest Dental GmbH & Co. KG

Tel.: 0251 7607-0 • www.nwd.de



© Ilyabolov/Adobe Stock

DESIGNPREIS

Deutschlands schönste Zahnarztpraxis

OEMUS MEDIA AG · WWW.DESIGNPREIS.ORG

Deutschlands schönste Zahnarztpraxis

ZWP Designpreis 2019: Design Natives gesucht!

Neues Jahr, neues Design! Jedes Jahr im September wird im Supplement *ZWP spezial* „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ gekürt. Auch 2019 freuen wir uns wieder auf zahlreiche Praxen deutschlandweit, die sich mit ihren individuellen Raumgestaltungsentwürfen und designstarken Umsetzungen um den Titel bewerben.

Die Teilnahmebedingungen und Anmeldeunterlagen stehen unter www.designpreis.org ab sofort für Sie bereit. Zu den erforderlichen Bewerbungsunterlagen gehören das vollständig ausgefüllte Bewerbungsformular, ein Praxisgrundriss und professionell angefertigte, aussagekräftige Bilder. **Der Einsendeschluss ist der 1. Juli 2019.** Die Gewinnerpraxis darf sich über eine exklusive 360grad-Praxistour der OEMUS MEDIA AG freuen. Im vergangenen Jahr erhielt die Hamburger Zahnarztpraxis LS praxis Bahrenfeld die begehrte Auszeichnung. Ob durch eine einzigartige Raumaufteilung, ein konsequentes Corporate Design, ein wiederkehrendes Farb- oder Formdetail, wirkungsvolle Lichteffekte oder eine besondere Materialauswahl – ein harmonisches und nachhaltiges Interior Design hat viele Komponenten, die in ein individuelles Gesamtkonzept einfließen. Machen Sie mit und zeigen Sie uns, welches Design Sie und Ihr Praxisteam in Ihrer täglichen Arbeit umgibt! Wir sind gespannt und freuen uns auf Ihre zahlreichen Zusendungen – Teilnehmerrekorde sind da, um gebrochen zu werden ...

www.designpreis.org



OEMUS MEDIA AG
Tel.: 0341 48474-0
www.designpreis.org

ANZEIGE

ivoris® dent
die kraftvolle Zahnarzt-Software

Effizienz
mit
Leichtigkeit



DentalSoftwarePower

ivoris® - Highlights 2019:

- **ivoris® workflow**
der Neue Standard in der Dokumentation
alles auf einen Klick
- **ivoris® security plus**
Anmeldung per RFID-Chip
automatische Protokollierung des Signums
- **ivoris® par**
Parodontologie auf dem neuesten Stand
wissenschaftliche Erfassung der Messpunkte

Telefon: 03745 7824-33 | info@ivoris.de

Weitere Informationen finden Sie unter: ivoris.de

facebook.com/Computer.konkret.AG