

Internationale Dental-Schau 2019 –
Das Erfolgskonzept trägt:

Offenheit, Wettbewerb und digitaler Support für die persönliche Begegnung



Dr. Markus Heibach
Geschäftsführer des Verbandes der
Deutschen Dental-Industrie e.V. (VDDI)

Die Internationale Dental-Schau basiert auf Offenheit und Wettbewerb. Seit ihren Anfängen ist dies das Erfolgskonzept, und es hat sich in diesem Jahr wieder einmal eindrucksvoll bestätigt. Die Messlatte lag bei 160.000 Besuchern – keine offizielle Maßgabe, aber gewünscht haben wir uns das schon, und wir haben diese Marke übersprungen.

Noch wichtiger ist mir dabei Folgendes: Unsere Fachbesucher und Aussteller zeigten sich sehr zufrieden mit ihrem Aufenthalt, mit der Gastfreundlichkeit und dem perfekten Service, vor allem aber mit den persönlichen Gesprächen. Pessimisten sagen zwar seit einigen Jahren eine schwindende Bedeutung solcher persönlicher Gespräche voraus. Sie malen des Öfteren auch einen Verlust der Relevanz von Messen an die Wand, und im digitalen Zeitalter stellt sich ja tatsächlich die Frage: Werden durch die elektronische Kommunikation „Face-to-Face“-Begegnungen weitgehend obsolet?

Die IDS zeigt jedoch, wie wir digitale Unterstützung nutzen können, um den lebendigen persönlichen Austausch vieler Marktteilnehmer untereinander zu fördern. Dies bietet ihnen die beste Möglichkeit zur Orientierung in der heutigen, komplexen Welt der Zahnheilkunde und schafft die Basis für den beruflichen Erfolg.

Darum bin ich begeistert vom anhaltend hohen Zuspruch. Die IDS ist und bleibt international der Ort des Austauschs

und des intensiven Wettbewerbs um die besten Lösungen für die Zahnheilkunde. Das schließt modifizierte Workflows im CAD/CAM-Bereich ebenso ein wie neue Chancen durch den 3D-Druck und vieles mehr, insbesondere auch Innovationen in der klassischen analogen Zahnheilkunde. Ich habe auf der Messe unmittelbar gespürt, wie die Besucher vor Neugier und Begeisterung sprühten. Wir konnten dies auch an unserem eigenen Stand feststellen. Hier, beim Verband der Deutschen Dental-Industrie bzw. der Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie, haben wir erstmalig und mit großem Erfolg das neue kommunikative Konzept „Cook & Talk“ ausprobiert. Die Kombination mit vier moderierten Gesprächsrunden pro Tag zu Themen rund um den Verband stieß auf großes Interesse. Ich freue mich, dass Sie in so großer Zahl die Messehallen der IDS erkundet haben, und darf Sie in diesem Sinne gleichzeitig zur nächsten Internationalen Dental-Schau einladen – vom 9. bis zum 13. März 2021.

Bis dann, machen Sie's gut

Dr. Markus Heibach
Geschäftsführer des Verbandes
der Deutschen Dental-Industrie e.V. (VDDI)