

Rhinoplasty: Craft & Magic

von Mark B. Constantian M.D. Quality Medical Publishing 2009

Autor _ Prof. Dr. Dr. med. Johannes Franz Höinig, Georg-August-Universität Göttingen

Seit Jakob Josef, besser bekannt als Jaques Josef, ist und bleibt für viele Chirurgen die Septorhinoplastik häufig ein sehr komplexes und nicht selten mystisches Operationsverfahren ohne exakt vorhersehbares Ergebnis.

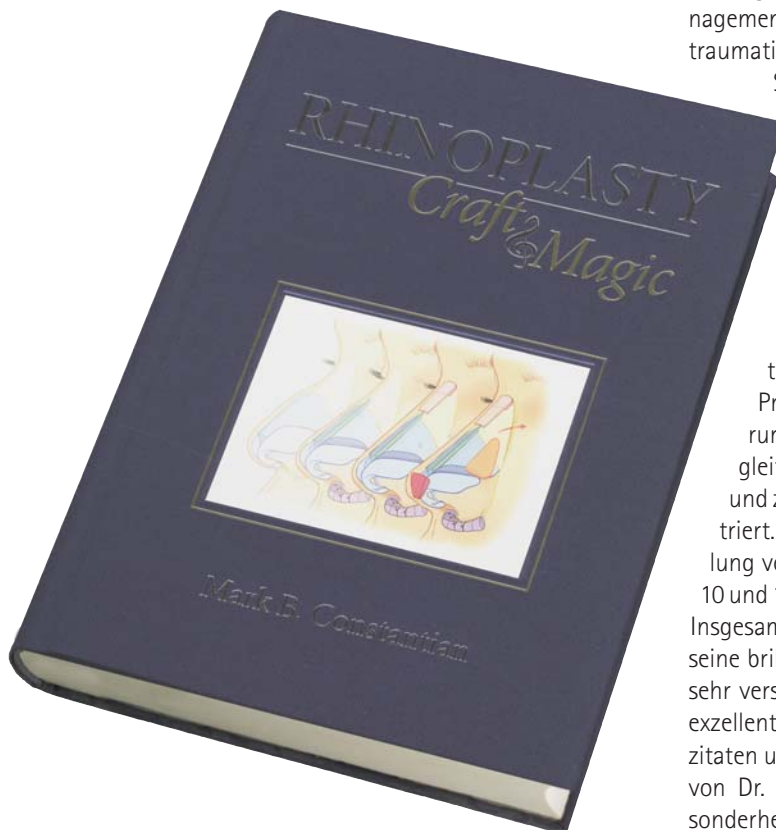
Mark Constantian hat nun mit seinem 2009 erschienenen zweibändigen Werk „Rhinoplasty: Craft & Magic“ dazu beigetragen, die Rhinoplastik zu entmystifizieren, sie besser zu verstehen und das postoperative Ergebnis besser kalkulieren zu können. Er demonstriert eindrucksvoll, wie post operationem mit hoher Sicherheit eine Formvorhersage bei deutlicher Funktionsverbesserung erzielt werden kann. Auf 1.500 Seiten und auf den dem Werk begleitenden vier DVDs, die die einzelnen im Buch beschriebenen Techniken verständlich wiedergeben, werden die Kenntnisse der primären und sekundären Sep-

torhinoplastik eindrucksvoll dem Leser nähergebracht. Im Kapitel der angewandten Anatomie werden auf die Diagnose der wichtigsten anatomischen Varianten und ihr Einfluss auf das Postoperative bei unterschiedlichen operativen Verfahren, wie der Nasenrückenplastik, eingegangen und kritisch betrachtet. Ein weiteres Kapitel setzt sich mit der Ventilation der Nase auseinander und geht näher darauf ein, wie postoperative Ventilationsstörungen zu vermeiden und, falls sie auftreten, operativ zu korrigieren sind.

Das Buch „Rhinoplasty: Craft & Magic“ führt den Leser schrittweise und detailliert an die Septorhinoplastik heran und macht ihn kompetent mit dem Gebrauch der autogenen Gewebsgewinnung und Verwendung in der Nasenchirurgie nebst einer Vielzahl von Transplantationstechniken vertraut.

Wichtige Informationen zum Weichgewebsmanagement bei speziellen Krankheitsbildern wie der traumatischen Nasendeformität, Lippen-Kiefer-Spaltnasen, der mehrfach voroperierten Nase, der altersveränderten Nase etc. werden erläutert und zum besseren Verständnis mit vielen innovativen Besonderheiten, Tipps und Tricks ergänzt.

Icons verweisen auf die Zusammenfassung spezieller Techniken für speziell diskutierte Problemfälle und der verwendeten Operationsstrategie hin. Zu bestimmten Problemen werden dem Leser spezielle chirurgische Lösungsvorschläge mit einem begleitenden kurzen Operationsplan vorgestellt und zusammenfassend Schritt für Schritt illustriert. Ergänzt wird das Buch durch die Vorstellung von Septorhinoplastik-Ergebnissen nach 5, 10 und 15 Jahren, die detailliert analysiert werden. Insgesamt zeichnet sich das Buch besonders durch seine brillanten Darstellungen, seine präzisen und sehr verständlichen Beschreibungen sowie seinen exzellenten Illustrationen, umfassenden Literaturziten und nicht zuletzt durch die persönliche Note von Dr. Constantian, die diesem Buch eine Besonderheit verleiht, aus.



ORALCHIRURGIE JOURNAL

Probeabo

1 Ausgabe kostenlos!



| Erscheinungsweise: 4 x jährlich
| Abopreis: 35,00 €
| Einzelheftpreis: 10,00 €

Preise zzgl. Versandkosten + gesetzl. MwSt.

■ Das Oralchirurgie Journal richtet sich an alle Fachzahnärzte für Oralchirurgie sowie chirurgisch tätige Zahnärzte im deutschsprachigen Raum. Das Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen ist das autorisierte Fachmedium für den Berufsstand und eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment. Über 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwendungsorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Oralchirurgie. ■

Faxsendung an 03 41/4 84 74-2 90

Ja, ich möchte das kostenlose Probeabo beziehen. Bitte liefern Sie mir die nächste Ausgabe frei Haus.

Soweit Sie bis 14 Tage nach Erhalt der kostenfreien Ausgabe keine schriftliche Abbestellung von mir erhalten, möchte ich das **ORALCHIRURGIE JOURNAL** im Jahresabonnement zum Preis von 35,00 €/Jahr beziehen.

Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird (Poststempel genügt).

Name, Vorname: _____ E-Mail: _____

Straße: _____ Telefon/Fax: _____

PLZ/Ort: _____

Unterschrift _____

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt.

Unterschrift _____

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 03 41/4 84 74-0
Fax: 03 41/4 84 74-2 90

