

Dentales Fortbildungshighlight statt Winterschlaf

| Burghard Goldberg



Mit *Biss in die Zukunft* – so lautete vom 15. bis zum 17. Januar das Motto des dritten Goldevents der Firma Goldquadrat. Der Slogan beschränkte sich keineswegs auf die Vorträge, die Workshops, die Dentalausstellung und das Abendprogramm – auch der winterliche Nebel und die Temperaturen in Oberwiesenthal präsentierten sich ausgesprochen bissig. In diesem Jahr hieß der ehemalige Skisprung-Olympiasieger Jens Weißflog persönlich die Teilnehmer in seiner Heimatstadt willkommen. Gemeinsam mit Burghard Goldberg, einem von drei Geschäftsführern der Goldquadrat GmbH, begrüßte er die Seminarteilnehmer und gab den sportlichen Startschuss für den Kongress. Fachlich startete dann das Moderatorenteam ZTM Christiane Debusmann und ZTM Matthias Gürtler den Fachkongress mit der Einleitung zum Eröffnungsvortrag von ZTM Ralf Bahle „Im-

Die Goldquadrat GmbH lud im Januar zum mittlerweile dritten Goldevent nach Oberwiesenthal. Den Teilnehmern wurde neben eindrucksvollen Vorträgen ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm geboten.

plantatprothetik konsequent planen und umsetzen im Team“. Über „Verbundkombinationen in der Zahnmedizin“ mit Dr. Roland Göbel, „Zahntechnische Werkstoffe aus Sicht des systemisch ganzheitlich arbeitenden Zahnmediziners“ mit Dr. Louis Niestegge, „Noritake Press – Gipfel der Ästhetik“ mit ZTM Alexander Fink, „Geplant – Gepresst – Geschichtet“ mit ZTM Hans-Joachim Lotz setzten sich die Themen bis zum Vortrag von ZTM Andreas Klar „Organical CAD/CAM – Aktueller Stand und Entwicklungstendenzen“ fort. Der außergewöhnliche Vortrag von Matto Barfuss – eine Multivisionsshow „Leben mit Geparden“ gab dem Seminartag einen „tierisch guten“ und „bissigen“ Höhepunkt. Goldquadrat-Geschäftsführer Wilhelm Mühlenberg setzte den Schlusspunkt mit einem Ausblick auf das Kursprogramm des Unternehmens für 2010, unter anderem mit einer geplanten Fortbildung auf zwei Rädern. Der zweite Tag des Goldevents stand am Vormittag ganz im Zeichen der Dentalausstellung von 15 Firmen und deren Workshops. Zur Eröffnung des Seminarprogramms ging dann der Blick zurück auf den New York Marathon 2009, an dem 16 Kunden der Firma Goldquadrat unter Leitung von Geschäftsführer Rüdiger Bach an den Start gegangen waren. Die Motivation und Begeisterung der Läufer, die in Oberwiesenthal ihre Erlebnisse schilderten, war noch immer spürbar. Im Anschluss eröffnete ZT Frank Löring mit seinem Beitrag die Vortragsreihe

mit „Licht und Farbe aus dem Land der aufgehenden Sonne“. Der Teamvortrag von Dr. med. dent. habil. Volker Ulrici und ZTM Walter Böthel „Totalprothetik und Implantatverankerung – wer ergänzt wen?“ stellte die Wichtigkeit der Zusammenarbeit von Zahnarzt und Zahntechniker für den Behandlungserfolg deutlich heraus. Über das „Spannungsfeld der analogen versus digitalen Abformung“ mit Dr. Robert Böttcher, der „Zauberformel CAD/CAM? Fata Morgana oder echte Erfolgsstrategie“ mit den Referenten ZTM Axel Seeger und ZTM Matthias Gürtler, dem „Zahnersatz auf Implantaten mit Präzisionspassung durch das SAE Funkenerosionsverfahren“ mit ZTM Günter Rübeling ging es zur „Bioästhetik versus dentale Intelligenz“ mit ZTM Michael Brüsch. Die Krönung in Sachen Ästhetik war der Abschlussvortrag des Seminarprogramms mit dem japanischen Keramikguru Naoki Hayashi – das Staunen über so viel Perfektion und Ästhetik stand wohl jedem ins Gesicht geschrieben. Die Vorfreude auf den nächsten Event in zwei Jahren ist jetzt schon groß.

kontakt.

Goldquadrat GmbH

Büttnerstr. 13
30165 Hannover
Tel.: 05 11/44 98 97-0
E-Mail: info@goldquadrat.de
www.goldquadrat.de

NEU!

DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN

Handbuch

'10



49€

» Fach- und Übersichtsartikel, Anwendungsbeispiele

- » Digitalisierung in Praxis und Labor
- » Digitale Volumetomografie
- » CAD/CAM u.v.m.

» Marktübersichten

- » Marktübersicht Navigationssystem und DVT
- » Marktübersicht Mundscanner und digitale Zahnfarbbestimmung
- » Marktübersichten CAD/CAM-Systeme, Software und Scanner u.v.m.

» Produktvorstellungen

- » Präsentation bereits eingeführter Produkte sowie Neuentwicklungen

Faxsendung an

03 41/4 84 74-2 90

Bitte senden Sie mir das aktuelle Handbuch Digitale Dentale Technologien '10 zum Preis von 49,00 €. Preis versteht sich zzgl. MwSt. und Versandkosten.

Praxisstempel

Jetzt bestellen!

Name:

Vorname:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon/Fax:

E-Mail:

Unterschrift:

037113

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 03 41/4 84 74-0
Fax: 03 41/4 84 74-2 90