

Neues zur Zahngesundheitserziehung

Verein für Zahnhygiene e.V. stellt „Gesunde Zähne – Materialien für den Kindergarten und ähnliche Einrichtungen“ vor.

Die Mundpflege der Kinder hat viele „Seiten“: Weit über einhundert sind es bei den soeben veröffentlichten Materialien „Gesunde Zähne“ des VFZ für Kindergärten und ähnliche Einrichtungen. Die Materialien – in praktischer Spiralbindung – enthalten alle wichtigen Sachinformationen und vor allem zahlreiche didaktische Vorschläge in Form von Bausteinen für die Praxis. Die Erzieherinnen werden informiert über das Gebiss, über seine Pflege durch die Kinder, über Ernährung und über zahnärztliche Vorsorge und Behandlung. Die Bausteine bieten Vorschläge für die Arbeit mit den Kindern an. Fotos dokumentieren die einzelnen Arbeitsschritte.

Ein Freund, ein guter Freund – so einen braucht man auch



z. B. Bastelanleitungen zum Erstellen eines großen Gebissmodells.

Entwickelt wurden die Materialien von bekannten Experten: ZÄ Dr. Erika Reihlen, Geschäftsführer Rainer Grahlen von der Landesarbeitsgemeinschaft Kinder- und Jugendzahnpflege in Berlin (LAG Berlin), Gesundheitspädagogin Sybille van Os-Fingberg (LAG Berlin), sowie Autor und Projektleiter Alfred Pommerenke. Drei der Initiatoren sind für ihre Verdienste in der Gebissgesundheitserziehung mit der „Tholuck-Medaille“ ausgezeichnet worden.

Zu beziehen ist „Gesunde Zähne – Materialien für den Kindergarten und ähnliche Einrichtungen“ (ISBN 978-3-936818-05-5) ab sofort über den Buchhandel oder direkt beim VFZ zum Preis von 9,80 €.

KN Adresse

Verein für Zahnhygiene e.V.
Dr. Matthias Lehr
Liebigstraße 25
64293 Darmstadt
Tel.: 0 61 51/1 37 37-10
Fax: 0 61 51/1 37 37-30
E-Mail: info@zahnhygiene.de
www.zahnhygiene.de

beim Zähneputzen: einen, der alles erklärt, den man mag und der mit Spaß bei der Sache ist. Genau den präsentiert jetzt der Verein für Zahnhygiene e.V. (VFZ), und er heißt „Alex“. Die Handpuppe mit den schneeweißen Zähnen steht im Mittelpunkt dieser Kindergarten-Materialien des VFZ mit dem Titel „Gesunde Zähne“. So zählen Informationen über Zähne, über schädliche und nützliche Einflüsse auf das kindliche Gebiss ebenso dazu, wie

Wo der Kunde König ist

Auch 2010 gehört die Denta-Gruppe zu Deutschlands kundenorientiertesten Dienstleistern.

Wer sind die besten Dienstleister Deutschlands? Dieser Frage gingen auch in diesem Jahr die Universität St. Gallen, das „Handelsblatt“, die Agentur ServiceRating sowie die Unternehmensberatung Steria Mummert Consulting im Rahmen einer exklusiven branchenübergreifenden Studie zum Thema Kundenorientierung nach. Hierbei wird die Verankerung des Servicegedankens innerhalb des Unternehmens durchleuchtet. Um die tatsächliche Servicequalität aus Kundensicht zu beurteilen, werden Kunden im Auftrag der Initiatoren von einem unabhängigen Institut befragt. Insgesamt nahmen 103 Unternehmen am diesjährigen

Wettbewerb teil. Mit dabei war auch wieder die Denta-Gruppe aus Ispringen, welche im kommenden Jahr ihr 125-jähriges Firmenjubiläum feiert. Das Familienunternehmen schaffte es wieder unter die Top 50 der kundenorientiertesten Dienstleister Deutschlands und wurde mit einem hervorragenden 26. Platz prämiert. Zusätzlich zu dieser Auszeichnung erhielt die Denta-Gruppe auch einen Sonderpreis als Regionalsieger 2010 für das kundenfreundlichste Unternehmen im Rhein/Neckar-Raum. Diese Auszeichnungen bestätigen erneut, dass Ispringer Dentalunternehmen seinen Kunden einen wirkungsvollen, qualifizierten Service

sowie hilfreiche unterstützende Dienstleistungen bietet. Zum umfangreichen Serviceangebot gehören u.a. kompetente Medizinprodukteberater vor Ort, eine kostenlose Produkt-Hotline, ein umfassendes Kursprogramm mit qualitativ hochwertigen Fortbildungen, Anwendertreffen und Symposien sowie ansprechende Nachschlagewerke wie die remanium® Kompendiumreihe für Zahn-techniker oder der o-atlas, das einzigartige kieferorthopädische Nachschlagewerk für die herausnehmbare Technik. Die Denta-Gruppe ist sehr stolz darauf, als mittelständisches Familienunternehmen zusammen mit so namhaften Unternehmen und Dienstleistern wie Carglass, OTTO Versand oder Cosmos-Direkt ausgezeichnet worden zu sein.

Diese Auszeichnung ist für DENTAURUM Anerkennung und Ansporn zugleich, auch in Zukunft die Bedürfnisse der Kunden in den Mittelpunkt zu stellen.

KN Adresse

DENTAURUM GmbH & Co. KG
Turnstr. 31
75228 Ispringen
Tel.: 0 72 31/8 03-0
Fax: 0 72 31/8 03-2 95
E-Mail: info@denta-urum.de
www.denta-urum.de



Die Geschäftsleitung und Inhaber der Denta-Gruppe, Mark S. Pace und Petra Pace, nahmen bei der festlichen Preisverleihung im März in der Handelskammer Hamburg das Siegel für hohe Kundenorientierung entgegen.

Bester Service für Ihre Behandlung

Ob die Wiederherstellung von Übertragungsmitteln, das Nachordern von Bögen oder das sichere Versenden mittels Versandkoffer – Thomas Halbich Lingualtechnik bietet stets optimalen Service rund um Ihre Lingualbehandlung.

Selbstverständlich sind wir auch Ihr Partner, wenn es um die Wiederherstellung von Übertragungskapchen, die Reponierung von Brackets verbunden mit der Herstellung der individuellen Bracketbasen geht. Auch Behandlungsbögen aus den Materialgruppen NiTi, thermoelastisch, β -Titan (CNA, Connecticut Nanda Alloy) und Stahl können jederzeit nachgeordert werden. Das Template, die Ihnen vorliegende Biegeschablone, haben wir als Kopie im Labor. Sie können die Bögen online

mittels Formular oder telefonisch ordern. Ein Anruf genügt.

Der Versand erfolgt stets sicher mit unserem Versandkoffer. Sie senden uns die komplette Apparatur und wir kümmern uns dann um alles Weitere. Eine entsprechend dafür vorgesehene Versandtüte finden Sie im Boden des Versandkoffers (unter der Schaumstoffeinlage), des Weiteren den vorbereiteten Adressaufkleber. Mehr Informationen zum Wiederherstellungsservice, den Behandlungsbögen so-



wie dem Versandkoffer und unseren weiteren Service finden Sie unter www.halbich-lingual.de

KN Adresse

Thomas Halbich Lingualtechnik
Am Borsigturm 27
13507 Berlin
Tel.: 0 30/6 18 22 98
Fax: 0 30/6 18 71 10
E-Mail: info@halbich-lingual.de
www.halbich-lingual.de

Neues aus der Kunstsammlung

BonaDent setzt beliebte Posteraktion mit Darstellungen von Zahnärzten und ihrer Schutzpatronin fort.



se typisch für dieses Jahrhundert und den Künstler ist. Damit steht Molenaer in der von H. Bosch und Lucas van Leyden begründeten Tradition, welche die Praktiken der Zahnbrecher als Scharlatanerie und das umstehende Publikum als allzu leichtgläubig und dem bloßen Schein verfallend, verurteilt. Das Original befindet sich im Herzog Anton Ulrich Museum in Braunschweig.

KN Adresse

BonaDent GmbH
Bernier Str. 28
60437 Frankfurt am Main
Tel.: 0 69/5 07 40 85
Fax: 0 69/5 07 38 62
www.bonadent.de

Dass BonaDent-Kunden auf Wunsch und als Dankeschön zu jeder Bestellung ein historisches Kunstposter erhalten können, hat sich längst herumgesprochen.

Unsere neueste Abbildung zeigt ein Gemälde von Jan Miense Molenaer (Nachfolge) aus dem 17. Jahrhundert, das in seiner komisch-übertriebenen Erzählwei-

ANZEIGE

NACHRICHTEN
STATT NUR ZEITUNG LEBEN!

Fax an 03 41/4 84 74-2 90 www.kn-aktuell.de

KN Die Zeitung von Kieferorthopäden für Kieferorthopäden

Ich möchte abonnieren die KN Kieferorthopädie Nachrichten für 1 Jahr zum Vorzugspreis von 49,70 € (inkl. gesetzl. MwSt. und Versand). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf des Bestandsjahres schriftlich gekündigt wird. Postabgabe gem. § 4.

Wiederabbestellung: Das Abonnement kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei JAN CERNUS MEDIX AG, Holtenauerstr. 20, D-42699 Leichlingen schriftlich widerrufen. Redaktions-Abbestellung genügt.

Neuer Name

Titel

PLZ

Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Bitte

Bitte

Bitte

JAN CERNUS MEDIX AG
Holtenauerstr. 20, D-42699 Leichlingen
Tel.: 03 41/4 84 74-2 90, Fax: 03 41/4 84 74-2 90
E-Mail: info@kn-aktuell.de

Sonicare For Kids von Philips fördert die Compliance bei Kindern – für sehr gute Ergebnisse beim Zähneputzen

Zahnärzte, Praxisteams und Eltern haben ein gemeinsames Ziel: Kinder sollen effektive Putzgewohnheiten entwickeln, die eine Basis für ihre Mundgesundheit bilden.

Häufig besteht eine Diskrepanz zwischen Wunsch und Wirklichkeit: Zahnärzte treffen auf Kinder mit ausgedehnter Karies – auch weil diese nicht gelernt haben, ihren Zahnbelag wirksam zu beseitigen. Eltern dagegen haben große Schwierigkeiten, ihren Kindern Zähneputzen richtig beizubringen – weil sie oftmals selbst nicht wissen, wie es geht.

Sonicare For Kids löst diesen Konflikt. So nutzt Sonicare For Kids das Know-how der weltweit von Zahnärzten meistempfohlenen Schallzahnbürstenmarke für Erwachsene und unterstützt Patienten im Kindesalter ab vier Jahren bei jedem Zähneputzen.

Sonicare For Kids vereint die patentierte Schalltechnologie von Sonicare mit kindgerechten Neuerungen in dieser einzigartigen Zahnbürste, die nachweislich für eine gründliche und dennoch sanfte Reinigung sorgt.



Sonicare For Kids zeichnet sich durch innovative Produktfeatures aus, wie z.B.:

- Eine KidTimer-Funktion, die bei Kindern die empfohlene 2-minütige Dauer des Zähneputzens fördert, indem diese im Verlauf von 90 Tagen fortschreitend erhöht wird.
- Besondere KidPacer-Musiktöne, die signalisieren, zum nächsten Putzbereich im Mund zu wechseln bzw. das Zähneputzen zu beenden.
- Ein ergonomischer Griff, der ideal in der Kinderhand liegt und zwei rutschfeste Zonen besitzt. So kann sich das Kind zunächst mit Unterstützung durch einen Erwachsenen und später ohne fremde Hilfe die Zähne putzen.
- Zwei kinderfreundliche Putzeinstellungen, die eine sanfte, altersgerechte Reinigung gewährleisten.
- Zudem ist Sonicare For Kids mit zwei unterschiedlichen Bürstenkopfgrößen ausgestattet, die speziell für die behutsame Reinigung der Zähne in verschiedenen Entwicklungsstufen konzipiert wurden.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonicare.com oder rufen Sie uns an unter der Nummer 07249 952574.

Klinische Tests beweisen: Sonicare For Kids entfernt mehr Plaque als eine Handzahnbürste für Kinder.^{1,2}

Tatsächlich hat Sonicare For Kids in klinischen Tests bewiesen, dass sie bis zu 75 Prozent mehr Plaque an schwer zugänglichen Stellen entfernt als eine Kinderhandzahnbürste, und sie hat sich für Kinder im Alter von vier bis zehn Jahren als sicher und sanft bewährt.^{1,2} Daher verwundert es nicht, dass 91 Prozent der befragten Eltern, die selbst Zahnärzte sind, Sonicare For Kids für ihre eigenen Kinder bevorzugen.³



1. Pelka M, DeLaurenti M, Master A, et al. Int J Pediatr Dent. 2009;19:s1

2. Milleman J, Putt M, Olson M, et al. Int J Pediatr Dent. 2009;19:s1

3. Sonicare in-home survey of U.S. dental professionals with children ages 4-10