

20 Jahre Qualitätszahnersatz

| Redaktion

Das Jahr 2009 steht bei Semperdent ganz im Zeichen des 20-jährigen Jubiläums. Mit der Krone in knalligem Orange über einem stilisierten Zahn verbinden Zahnärzte und Patienten deutschlandweit seit zwei Jahrzehnten Qualitäts-Zahnersatz der Marke Semperdent. 20 Jahre lang mit Erfolg hochwertigen Auslandszahnersatz in Deutschland anzubieten, sind keine Selbstverständlichkeit. Remko de Vries, Gründer und Geschäftsführer von Semperdent-Zahnersatz in Emmerich am Rhein, umreißt das „Erfolgsgeheimnis“ des mittelständischen Unternehmens: „Semperdent ist seinen Grundsätzen treu geblieben und hat es immer wieder geschafft, sich den veränderten Marktbedingungen mit den richtigen Antworten zu stellen.“

Alles begann 1989 mit der Idee, Zahnersatz von hoher technischer und ästhetischer Qualität kostengünstig und damit für alle Patienten bezahlbar herzustellen. Kurz nach der Einführung des Selbstkostenanteils brauchten finanziell nicht so gut gestellte Patienten eine preiswerte Alternative. Mit der Herstellung in China ergab sich die Chance, Qualitätszahnersatz mehr als 50 Prozent preiswerter anzubieten als deutsche Labore. An der Qualität mussten die Kunden von Semperdent damals und heute deshalb nicht sparen. Ziel war und ist es, für jeden Kunden ein optimales Ergebnis zu erzielen.

Eine Krone als Wahrzeichen

Die kleine Krone in knalligem Orange auf dem stilisierten Zahn steht für Qualitäts-Zahnersatz aus dem Hause Semperdent. Mit dem Slogan „pay less. get more.“ bringt das inhabergeführte mittelständische Unternehmen seine Leistung auf den Punkt: Semperdent



Auch im „alten“ Semperdent-Markenzeichen aus dem Jahre 2002 stand schon die Krone über einem stilisierten Zahn.

bietet zu Preisen, die 50 Prozent und mehr unter denen deutscher Labore liegen können, viel Qualität und immer wieder neuen Service. Der niedrige Preis macht eine notwendige oder gewünschte Versorgung oft erst möglich. Der Eigenanteil des Patienten wird gesenkt, aber das zahnärztliche Honorar bleibt gleich. So wird das Standbein „Zahnersatz“ in den Zahnarztpraxen gesichert. „Begonnen haben wir mit der Herstellung von Basisversorgungen wie Kronen, Brücken und Modellgussarbeiten. Heute deckt unser Leistungsspektrum die gesamte Bandbreite der Zahntechnik ab: Kronen, Brücken, Kombinationszahnersatz, Totalprothetik, Implantat-Kronen, Implantat-Suprastrukturen und Werkstoffspezialitäten sowie vollkeramische Systeme und hypoallergene Kunststofftechniken“, berichtet de Vries.

Hoher Qualitätsanspruch

Semperdent-Zahnersatz hat sich in den 20 Jahren am Markt vor allem durch ein gleichbleibend hohes Qualitätsniveau sowie ein großes Maß an Service einen Namen gemacht. Das Dentallabor im chinesischen Shenzhen im Großwirtschaftsraum Hongkong ist vom deutschen TÜV nach DIN EN ISO 13485:2003 zertifiziert und mit den neuesten Technologien und Maschinen ausgerüstet. Es werden ausschließlich bekannte und CE-zertifizierte Materialien aus Europa

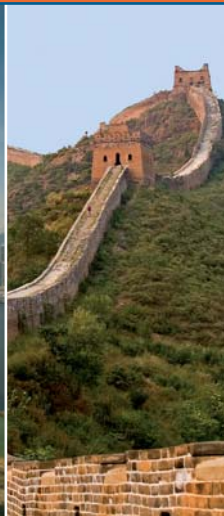
verarbeitet, bevorzugt von deutschen Herstellern, so z.B. Metalle von BEGO oder Keramiken von Ivoclar Vivadent. Im Labor arbeiten über 200 Zahntechniker, in deren Aus- und Weiterbildung laufend investiert wird.



Remko de Vries, Gründer und Geschäftsführer aus Emmerich am Rhein.

Täglich lässt Semperdent die Aufträge beim Zahnarzt abholen und mit allerhöchster Ladepriorität als Courier Express der Lufthansa zum Vertragslabor in China versenden. Von der Anlieferung der zahnärztlichen Abformung bis zur Auslieferung der fertigen Arbeit an den Zahnarzt vergehen so nur wenige Tage. Vor der Lieferung an den Zahnarzt werden die Arbeiten in Emmerich nochmals einer abschließenden, zusätzlichen Qualitätskontrolle unterzogen, um eine optimale Verarbeitung zu gewährleisten.

Jubiläum. Danke für 20 Jahre Vertrauen



Mitmachen und Gewinnen!

De Vries: „Neben einem erstklassigen Preis-Leistungs-Verhältnis und einem hohen Qualitätsanspruch steht für uns vor allem der Service für unsere Zahnarztkunden an erster Stelle.“ Seit 2007 bietet Semperdent einen Kurzzeitservice durch das Servicelabor in Emmerich an. Als Bindeglied zwischen Kundenbetreuung und Auftragsabwicklung steht hier ein kleines, aber kompetentes Team aus Zahntechnikern und einem Zahntechnikermeister bereit, das kleinere, vorbereitende Arbeiten oder eventuell notwendige Reparaturen schnell durchführen kann. Dadurch werden einzelne Arbeitsschritte erleichtert und unnötige Zeitverzögerungen vermieden.

Priorität hat nicht die günstigste Produktion, sondern die Güte der Produkte. Und was die angeht, ist Semperdent durchaus selbstbewusst. Das Unternehmen gewährt seit 2008 drei Jahre mehr Garantie als gesetzlich vorgeschrieben: Auf alle Produkte gibt es fünf Jahre lang eine 100%ige Garantie. Korrekturen und Nachbesserungen sind generell kostenlos.

„Auch nach 20 Jahren Erfahrung lernt man nie aus“, sagt Semperdent-Gründer Remko de Vries. „Wir wollen unseren Kunden, den Zahnärzten und ihren Patienten, immer wieder neu das Gefühl geben, in allen Belangen für sie da zu sein. Da liegt unsere tägliche Herausforderung und deshalb wird es auch nie

langweilig, „schöne Zähne für alle“ herzustellen.“

Aktionen zum Mitfeiern

Anlässlich des 20-jährigen Firmenjubiläums hat de Vries als besonderes Dankeschön eine große Verlosung mit vielen wertvollen Preisen und eine Fortbildungsreise zum chinesischen Vertragslabor organisiert. Mit der Durchführung der Chinareise kommt er einem mehrfach geäußerten Wunsch seiner Kunden nach, die sich im Vertragslabor von Semperdent persönlich davon überzeugen können, dass ihre Patienten die Zähne bekommen, die qualitativ und ästhetisch ihren Wünschen entsprechen. Die Fortbildungsreise nach Shenzhen im Großwirtschaftsraum Hongkong vom 31. Oktober bis 4. November 2009 gewährt den teilnehmenden Zahnärztinnen und Zahnärzten im Semperdent-Vertragslabor einen intensiven Einblick in den Herstellungsprozess und bietet die Möglichkeit, im laboreigenen Trainingszentrum eine Fortbildungsveranstaltung zu besuchen (4 Fortbildungspunkte gemäß Leitsätzen der BZAK und DGZMK). Fakultativ wird darüber hinaus ein vielseitiges Sightseeing- und Wellness-Programm angeboten.

Auf der Webseite www.semperdent.de ist bis zum 4. September 2009 ein Online-Gewinnspiel geschaltet. Ein Klick genügt. Zu gewinnen gibt es drei Reiseplätze für die Chinareise von Sem-

perdent inklusive Hin- und Rückflug, Hotel, Fortbildungsveranstaltung, Sightseeing- und Wellness-Programm sowie sieben Hin- und Rückflüge nach Hongkong mit der Möglichkeit, an der Fortbildungsveranstaltung teilzunehmen.



Das Semperdent-Team trägt maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens bei. Hier kennt jeder Mitarbeiter alle Kunden.

men. Darüber hinaus werden speziell für die Praxisteams drei Wellnesswochenenden und 50 Cinemaxx Kinogutscheine – jeweils für zwei Personen – verlost.

kontakt.

Jubiläumsverlosung und Anmeldung zur Chinareise unter www.semperdent.de oder per Telefon: 0800/1 81 71 81.