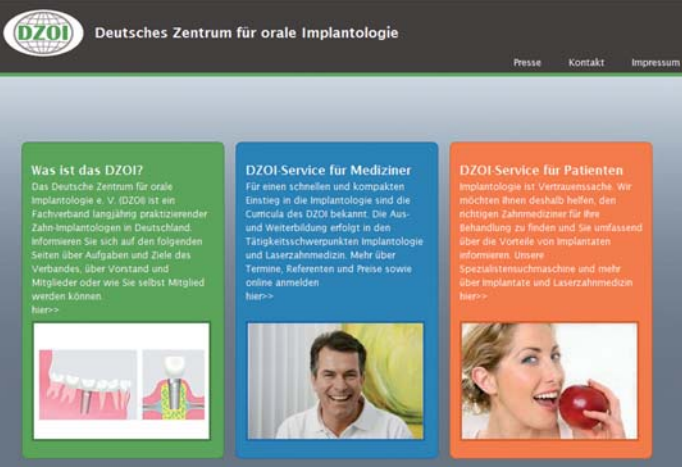


DZOI kommuniziert mit neuen Medien

Wer heute erfolgreich sein will, kommt an einer professionellen Kommunikation nicht vorbei.



Der neue DZOI-Internetauftritt erhielt Bestnoten von der gekim.

Das Deutsche Zentrum für orale Implantologie e. V. (DZOI) hat die Bedeutung einer professionellen Kommunikation nicht nur erkannt, sondern arbeitet konsequent daran, die Nase vorn zu behalten. Drei aktuelle Projekte im Kommunikationskonzept stehen beispielhaft dafür:

1. Der neue Webauftritt, der jetzt von der „gekim Gesellschaft für Infrastrukturökonomie“ Bestnoten erhalten hat.
2. Der neue RSS-Feed/Homepageticker mit aktuellen Patienteninformationen.
3. Das DZOI twittert.

Großes Lob für www.dzoi.de

Erst kürzlich wurde die Website des DZOI komplett überarbeitet. Jetzt wurde der neue Auftritt bei einer Beurteilung durch die „gekim Gesellschaft für Infrastrukturökonomie mbH“ als gelungen bezeichnet. Was den Experten besonders gefiel, ist die klare Strukturierung der Seite und die gute Nutzerführung. Dies gelingt u. a. durch die farbliche Zuordnung von drei Themenbereichen und die Tatsache, dass der Navigationsblock immer verfügbar bleibt. Auch die Mischung aus sachlicher Information und emotionaler Ansprache gefiel den

Website-Prüfern. Ihr Fazit: „Ihr Internetauftritt verfügt über alles, was eine professionelle und ansprechende Website auszeichnet. Die beträchtliche Menge an Informationen ist sehr nutzerfreundlich aufbereitet, trotz der teilweise ausführlichen Bebilderung und der umfangreichen Textbausteine wirkt die Site aber nie überfrachtet. Mit dieser Aufbereitung, verbunden mit übersichtlicher Hierarchie und farblich sehr ansprechendem Design, gelingt es Ihnen vorzüglich, die Lust auf mehr beim Nutzer zu wecken und gleichzeitig den Wunsch nach umfassender Information zu befriedigen. Ihr Internetauftritt besticht durch Professionalität, gelungenes Design und perfekte Ansprache der jeweiligen Zielgruppen.“

Mit der Beurteilung zeigte sich auch Dr. Thomas Freiherr von Landenberg, DZOI-Vizepräsident und Vorstand für Öffentlichkeitsarbeit, zufrieden: „In der Planungsphase der Website haben wir ausführlich über die richtige Ansprache



DZOI-Präsident Dr. Kurt Strauß kündigt an, dass die DZOI-Website kontinuierlich optimiert wird.



DZOI-Vizepräsident Dr. Thomas Freiherr von Landenberg befürwortet neue Kommunikationskanäle.

der unterschiedlichen Zielgruppen nachgedacht. Das hat sich offensichtlich ausgezahlt.“ Wie DZOI-Präsident Dr. Kurt Strauß ergänzte, „arbeiten wir zurzeit daran, die Online-Anmeldung für unsere Fortbildungen bequemer zu gestalten.“ Künftig soll dies von der Website aus per Knopfdruck funktionieren.

RSS-Feed: der DZOI-Homepageticker

Wer eine Internetseite anklickt, wünscht sich vor allem Aktualität und Service. Der erste gute Eindruck einer Praxis-Website zum Beispiel ist schnell dahin, wenn der potenzielle Patient dort im Frühling noch den Hinweis auf den Weihnachtssnotdienst findet oder für den Tag der offenen Tür vor zwei Jahren eingeladen wird. Das DZOI hat deshalb einen RSS-Feed



Mit dem RSS-Feed ist die Praxis-Website immer aktuell. Hier als Beispiel der Internetauftritt von DZOI-Beratungsarzt Dr. Jürgen Sprang.

eingrichtet, der Patienten kontinuierlich mit aktuellen Informationen aus der Zahnmedizin versorgt. „Gefüttert“ wird das System z. B. mit Themen wie „Elektrisch putzt es sich besser“, „Bonusheft lohnt sich“ oder „Stress schadet den Zähnen“. Den RSS-Feed kann jeder, der sich für Themen rund um die Zähne interessiert, kostenfrei auf der DZOI-Website abonnieren. Vor allem aber können ihn die DZOI-Beratungsärzte für ihre Praxis-Websites buchen, um deren Aktualitätswert zu erhöhen. Denn mit geringem Programmieraufwand kann an gewünschter Stelle auf dem jeweiligen Internetauftritt ein Fenster mit der Überschrift „DZOI Patienteninformation“ eingerichtet werden. In diesem Fenster findet der Besucher der Website dann automatisch die letzten fünf Einträge des RSS-Feeds, also aktuelle Tipps für seine Zahngesundheit. Ein guter Service, der den Gesamteindruck der Praxis im Netz optimiert. Ohne Aufwand für den Zahnarzt!

Follow me on Twitter

Ein weiterer Baustein im Kommunikationsmix des DZOI ist „Twitter“. Unter der Adresse http://twitter.com/DZOI_News können interessierte Zahnmediziner Neuheiten in Kurzform abrufen. Ob Termine von Fortbildungen, Statements zu Implantologie, Laser-News oder Presseartikel zu aktuellen Themen der



„Follow me on twitter“ heißt es auf der DZOI-Website.

Zahnmedizin: der DZOI-Twitter wendet sich an Zahnärzte, die gern aktuell über die Implantologie und den Verband informiert sein möchten. „Mit nur 140 Zeichen, die Twitter als maximale Länge vorschreibt, ist der Leseaufwand gering, aber der Infowert hoch“, erläuterte DZOI-Vizepräsident Dr. Thomas Freiherr von Landenberg die Initiative. Längere Texte werden hinterlegt, sodass jeder, der mehr wissen möchte, einfach nur einem Link folgen muss. Zu empfangen ist der

DZOI-Twitter sowohl in der Praxis am Computer als auch auf dem Handy. „Insbesondere junge Zahnärzte informieren sich mehr und mehr über die neuen Medien“, weiß DZOI-Präsident Dr. Kurt Strauß. „Wir wollen dieser Entwicklung Rechnung tragen und über Twitter auch den zahnmedizinischen Nachwuchs erreichen.“ Wer auf die DZOI Website www.dzoi.de geht, kann dort bei einem Klick auf das Twitter-Vögelchen ein sogenannter „Follower“ werden und künftig alle News des Verbandes erhalten. ◀

DZOI-Workshop „Flapless Surgery“

„Die geschlossene minimalinvasive Operationstechnik ist eine revolutionäre Entwicklung innerhalb der Zahnmedizin“, so Prof. Dr. Wilfried Engelke, apl. Professor und Oberarzt am Zentrum ZMK der Universitätsmedizin Göttingen. Wer daran teilhaben möchte, kann sich bei einem Workshop „Flapless Surgery“ des DZOI einen Überblick verschaffen. Er findet statt am 18. und 19. Juni 2010 an der Universität Göttingen. Neben Professor Engelke wird u. a. ein international anerkannter Experte, Prof. Dr. Byung-Ho Choi aus Seoul/Korea, referieren. Zu den Inhalten des Workshops gehören die theoretischen Grundlagen der atraumatischen Zahnentfernung (Flapless Exodontics), der mikrochirurgischen Augmentation (Flapless Augmentation) und der mikrochirurgischen Implantologie (Flapless Implantology). Die Kosten betragen 650,00 Euro bzw. für DZOI-Mitglieder 500,00 Euro.

Kontakt

Deutsches Zentrum für orale Implantologie e. V. (Neue Geschäftsstelle)
Herr Josef Pertl
 Rebhuhnweg 2, 84036 Landshut
 Tel.: 0871 6600934, Fax: 0871 9664478
 office@dzoi.de, www.dzoi.de

ANZEIGE

Ostseekongress

3. Norddeutsche Implantologietage

4./5. Juni 2010 in Rostock-Warnemünde » Hotel NEPTUN

Langzeiterfolg von Implantaten – Diagnostik, Planung, Funktion und Ästhetik

027113



Wissenschaftliche Leitung
Prof. Dr. Dr. Bernhard Frerich/Rostock
Dr. Peter Gehrke/Ludwigshafen

Seminare | Firmenworkshops
Freitag, 4. Juni 2010

Programm
Samstag, 5. Juni 2010

Veranstaltungsort | Kongressgebühren
Organisatorisches

- Basisseminar 2010**
Unterspritzungstechniken zur Faltenbehandlung im Gesicht mit Live- und Videodemonstration | 09.00 – 15.30 Uhr
Dr. Kathrin Ledermann
- Perfect Smile**
Das Konzept für die perfekte Frontzahnästhetik – Veneers von konventionell bis No Prep – Step-by-Step
13.00 – 19.00 Uhr
Dr. Jürgen Wahlmann/Edeweck
- Qualitätsmanagement – Seminar 2010**
QM für Nachzügler
14.00 – 18.30 Uhr
Christoph Jäger/Stadthagen
- Smile Esthetics**
Minimalinvasive Verfahren der orofazialen Ästhetik – Von Bleaching bis Non-Prep Veneers
Kombinierter Theorie- und Demonstrationskurs | 15.30 – 19.00 Uhr
Dr. Jens Voss/Leipzig

Die detaillierten Informationen/Seminarinhalte zu diesen Kursen finden Sie unter www.ostseekongress.com

15.30 – 17.00 Uhr Workshops 1. Staffel



- NanoBone**
1.1 Dr. Uwe Herzog/Rostock
Augmentationstechniken mit synthetischem Knochenaufbaumaterial in Granulat- und Blockform, Hands-on-Übungen am Schweinekieferr
- DS**
1.2 Dr. Andreas Huber/Erding
Minimalinvasive Augmentationskonzepte innovativ gelöst | Rich Socket Preservation und OK-Augmentation durch Sinuslift-Elevation | Rich Socket Preservation – ein Kammvolumenerhalt leicht gemacht dank easy-graft. Der interne Sinuslift mit dem Balloon-Lift-Control System (BLC) gelöst
Im Workshop werden dazu die Theorie, Infos zum Werkstoff-Konzept, klinische Ergebnisse sowie Übungen am Gips- und Tiermodell vermittelt.

17.00 – 17.30 Uhr Pause

17.30 – 19.00 Uhr Workshops 2. Staffel

- zanto med**
2.1 Dirk Unkelbach/Courtaboeuf (FR)
NTI-tss, Innovationsschiene gegen orofaziale Schmerzen – Workshop mit Theorie und Praxis
- DS**
2.2 Dr. Dr. Karl Heinz Heuckmann/Chieming
Tunnelcontrol | Die einzigartige Tunneltechnik für eine Auflagerungsplastik – in wenigen Minuten erfolgreich auflagern! Die Theorie, Hintergrund, Anwendung und praktische Übungen am Tiermodell prägen den Workshopinhalt
- IMTEC**
2.3 Dr. Winfried Walzer/Berlin
Die minimalinvasive Implantatlösung – Langzeit-Prothesenstabilisierung mit Mini-Implantaten

20.00 Uhr **Abendveranstaltung**
Im Teepott-Restaurant/Schusters Strandbar

Seminare
Samstag, 5. Juni 2010

Seminar zur Hygienebeauftragten

09.00 – 18.00 Uhr | **Iris Wälter-Bergob/Meschede**

Rechtliche Rahmenbedingungen für ein Hygienemanagement | Anforderungen an die Aufbereitung von Medizinprodukten | Wie setze ich die Anforderungen an ein Hygienemanagement in die Praxis um? | Überprüfung des Erlernten

Parodontologie-Symposium

Patientengerechte Parodontologie – Hands-on
Referent: Priv.-Doz. Dr. Rainer Buchmann/Düsseldorf

► 09.00 – 16.00 Uhr (inkl. Pausen 10.45 – 11.15 Uhr und 13.00 – 14.00 Uhr)

Seminarinhalt

Patientengerechte Behandlungsplanung • Lappen- und Nahttechniken im ästhetischen Bereich • Instrumente und Nahtmaterial • Knochentaschenregeneration • Plastisch-ästhetische Therapie • Rezessionsdeckung • Bindegewebstransplantate • Tunneltechnik

- 09.00 – 09.05 Uhr **Prof. Dr. Dr. Bernhard Frerich/Rostock**
Eröffnung
- 09.05 – 09.35 Uhr **Dr. Michael Sachs/Oberusel**
Ästhetische, regenerative Medizin und Zahnmedizin als Element des globalen Gesundheitsmarktes – Die Chancen interdisziplinärer Zusammenarbeit
- 09.35 – 10.05 Uhr **Prof. Dr. Dr. Knut A. Grötz/Wiesbaden**
Von der Kontraindikation zum Langzeiterfolg – Implantate bei Risikopatienten (Radiatio, BP etc.)
- 10.05 – 10.35 Uhr **Prof. Dr. Dr. Bernhard Frerich/Rostock**
Langzeiterfolg der Implantatversorgung bei bestrahlten und rekonstruktiv rehabilitierten Tumorpatienten
- 10.35 – 10.45 Uhr Diskussion
- 10.45 – 11.15 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung
- 11.15 – 11.45 Uhr **Prof. Dr. Hans Vinzenz Behrbohm/Berlin**
Implantate und Sinusitis – was tun?
- 11.45 – 12.15 Uhr **Prof. Dr. Karl Günter Wiese/Göttingen**
Grundlagen des Knochenremodelling und dessen Bedeutung für den Langzeiterfolg von Implantaten
- 12.15 – 12.45 Uhr **OA Dr. Dr. Jan-Hendrik Lenz/Rostock**
Technik und Langzeitergebnisse der implantologischen Versorgung von Patienten mit Lippen-Kiefer-Gaumenspalten
- 12.45 – 13.00 Uhr Diskussion
- 13.00 – 14.00 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung
- 14.00 – 14.30 Uhr **Dr. Peter Gehrke/Ludwigshafen**
CAD/CAM-generierte Implantataufbauten und Suprastrukturen: Alles digital oder was?
- 14.30 – 15.00 Uhr **Siegfried Leder/Erding**
Was sollte der Implanteur/Prothetiker von der Funktionslehre wissen? – Ein wissenschaftliches Update vom Praktiker für den Praktiker
- 15.00 – 15.30 Uhr **Prof. Dr. Thomas Sander/Hannover**
Marketing als Erfolgsfaktor für die Zahnarztpraxis
- 15.30 – 15.45 Uhr Diskussion
- 15.45 – 16.15 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung
- 16.15 – 16.45 Uhr **Dr. Dr. Karl Heinz Heuckmann/Chieming**
Tunneltechnik – ein innovatives Augmentationsverfahren speziell für den Unterkiefer. Konzept, Technik, klinische Ergebnisse, histologische Befunde, Benefit
- 16.45 – 17.05 Uhr **Dr. Winfried Walzer/Berlin**
Die minimalinvasive Implantatlösung – Langzeit-Prothesenstabilisierung mit Mini-Implantaten
- 17.05 – 17.25 Uhr **Prof. (Griffith Univ.) Dr. Torsten Remmerbach/Leipzig**
Zahnärztliche Implantate und allgemeinmedizinische Risikofaktoren
- 17.25 – 17.45 Uhr Abschlussdiskussion



Hotel NEPTUN
Seestraße 19
18119 Warnemünde
Tel.: 03 81/7 77-0
Fax: 03 81/5 40 23
www.hotel-neptun.de

Zimmerpreise

EZ 135,- € DZ 199,- € Die Zimmerpreise verstehen sich inkl. Frühstück und MwSt.
Hinweis: Informieren Sie sich vor Zimmerbuchung bitte über eventuelle Sondertarife. Es kann durchaus sein, dass über Internet oder Reisebüros günstigere Konditionen erreichbar sind.

Zimmerbuchungen in unterschiedlichen Kategorien

PRS Hotel Reservation
Tel.: 02 11/51 36 90-61, Fax: 02 11/51 36 90-62
E-Mail: info@prime-con.de

Freitag, 4. Juni 2010

Seminare für das gesamte Praxisteam

- 1 Basisseminar „Unterspritzungstechniken**“ 195,- € zzgl. MwSt.
- Tagungspauschale** 45,- € zzgl. MwSt.
- *inkl. Demo-DVD
- 2 Perfect Smile 445,- € zzgl. MwSt.
- (Mitglieder der DGKZ erhalten 45,- € Rabatt auf die Kursgebühr)
- 3 Qualitätsmanagement – Seminar 2010 395,- € zzgl. MwSt.
- Teampreis (zwei Personen aus einer Praxis) 495,- € zzgl. MwSt.
- Weitere Personen aus der Praxis 150,- € zzgl. MwSt.
- In der Kursgebühr ist ein auf die Praxis personalisiertes QM-Navi Handbuch enthalten.
- 4 Smile Esthetics 95,- € zzgl. MwSt.
- Tagungspauschale** 25,- € zzgl. MwSt.
- Abendveranstaltung für Teilnehmer kostenlos für Begleitpersonen 45,- € zzgl. MwSt.

Die Teilnahme an den Firmenworkshops ist kostenfrei.

Samstag, 5. Juni 2010

- Zahnärzte 100,- € zzgl. MwSt.
- Assistenten (mit Nachweis) 55,- € zzgl. MwSt.
- Helferinnen (Hygieneseminar) 55,- € zzgl. MwSt.
- Parodontologie-Symposium 130,- € zzgl. MwSt.
- Tagungspauschale** 45,- € zzgl. MwSt.
- ** Die Tagungspauschale beinhaltet Kaffeepausen, Tagungsgetränke und Imbissversorgung und ist für jeden Teilnehmer verbindlich zu entrichten.

Veranstalter/Anmeldung

OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig
Tel.: 03 41/4 84 74-3 08, Fax: 03 41/4 84 74-2 90

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Die Kongressanmeldung erfolgt schriftlich auf den vorgedruckten Anmeldekarten oder formlos. Aus organisatorischen Gründen ist die Anmeldung so früh wie möglich wünschenswert. Die Kongresszulassungen werden nach der Reihenfolge des Anmeldeeinganges vorgenommen.
- Nach Eingang Ihrer Anmeldung bei der OEMUS MEDIA AG ist die Kongressanmeldung für Sie verbindlich. Sie erhalten umgehend eine Kongressbestätigung und die Rechnung. Für OEMUS MEDIA AG tritt die Verbindlichkeit erst mit dem Eingang der Zahlung ein.
- Bei gleichzeitiger Teilnahme von mehr als 2 Personen aus einer Praxis an einem Kongress gewähren wir 10% Rabatt auf die Kongressgebühr, sofern keine Teampreise ausgewiesen sind.
- Die ausgewiesene Kongressgebühr und die Tagungspauschale versteht sich zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.
- Der Gesamtrechnungsbetrag ist bis spätestens 2 Wochen vor Kongressbeginn (Eingang bei OEMUS MEDIA AG) auf das angegebene Konto unter Angabe des Teilnehmers, der Seminar- und Rechnungsnummer zu überweisen.
- Bis 4 Wochen vor Kongressbeginn ist in besonders begründeten Ausnahmefällen auch ein schriftlicher Rücktritt vom Kongress möglich. In diesem Fall ist eine Verwaltungskostenpauschale von 25,- € zu entrichten. Diese entfällt, wenn die Absage mit einer Neuanmeldung verbunden ist.
- Bei einem Rücktritt bis 14 Tage vor Kongressbeginn werden die halbe Kongressgebühr und Tagungspauschale zurückerstattet, bei einem späteren Rücktritt verfallen die Kongressgebühr und die Tagungspauschale. Der Kongressplatz ist selbstverständlich auf einen Ersatzteilnehmer übertragbar.
- Mit der Teilnahmebestätigung erhalten Sie den Anfahrtsplan zum jeweiligen Kongresshotel und, sofern erforderlich, gesonderte Teilnehmerinformationen.
- Bei Unter- oder Überbelegung des Kongresses oder bei kurzfristiger Absage eines Kongresses durch den Referenten oder der Änderung des Kongressortes werden Sie schnellstmöglich benachrichtigt. Bitte geben Sie deshalb Ihre Privattelefonnummer und die Nummer Ihres Faxgerätes an. Für die aus der Absage eines Kongresses entstehenden Kosten ist OEMUS MEDIA AG nicht haftbar. Der von Ihnen bereits bezahlte Rechnungsbetrag wird Ihnen umgehend zurückerstattet.
- Änderungen des Programmablaufs behalten sich Veranstalter und Organisatoren ausdrücklich vor. OEMUS MEDIA AG haftet auch nicht für Inhalt, Durchführung und sonstige Rahmenbedingungen eines Kongresses.
- Mit der Anmeldung erkennt der Teilnehmer die Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG an.
- Gerichtsstand ist Leipzig.

Achtung! Sie erreichen uns unter der Telefonnummer +49-3 41-4 84 74-3 08 und während der Veranstaltung unter den Telefonnummern +49-1 72-8 88 91 17 oder +49-1 73-3 91 02 40.

Nähere Informationen zu den Anfahrtsmöglichkeiten finden Sie auf www.oemus.com



Anmeldeformular per Fax an
03 41/4 84 74-2 90
oder per Post an

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

DTG 5/10

Für den Ostseekongress/3. Norddeutsche Implantologietage am 4./5. Juni 2010 in Rostock-Warnemünde melde ich folgende Personen verbindlich an: (Zutreffendes bitte ausfüllen bzw. ankreuzen)

Freitag <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Basisseminar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1. Staffel	<input type="checkbox"/> Paro-Seminar
Samstag <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Perfect Smile*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2. Staffel	<input type="checkbox"/> Hygieneseminar
	<input type="checkbox"/> QM-Seminar	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/> Smile Esthetics	<input type="checkbox"/>		

Titel, Name, Vorname, Tätigkeit _____

Seminare (Bitte ankreuzen) *Workshops* (Bitte Nr. eintragen)

Freitag <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Basisseminar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1. Staffel	<input type="checkbox"/> Paro-Seminar
Samstag <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Perfect Smile*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2. Staffel	<input type="checkbox"/> Hygieneseminar
	<input type="checkbox"/> QM-Seminar	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/> Smile Esthetics	<input type="checkbox"/>		

Titel, Name, Vorname, Tätigkeit _____

Seminare (Bitte ankreuzen) *Workshops* (Bitte Nr. eintragen)

*Sollten Sie DGKZ-Mitglied sein, notieren Sie dies bitte auf dem Anmeldeformular.

Abendveranstaltung _____ (Bitte Personenzahl eintragen)

Praxisstempel _____

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zum Ostseekongress/3. Norddeutsche Implantologietage erkenne ich an.

Datum/Unterschrift _____

E-Mail: _____