

ZWP **today**

Lesen Sie die aktuelle Ausgabe der ZWP today als E-Paper unter:

ZWP online
www.zwp-online.info

Lindauer Symposium vom 18.-20. Juni »

Auch 2009 lädt das „Lindauer Symposium für Ästhetische Chirurgie und Kosmetische Zahnmedizin“ – nach den sehr erfolgreichen Veranstaltungen der letzten Jahre – im Juni wieder zum interdisziplinären Austausch in der traumhaften Kulisse des Bodensees.

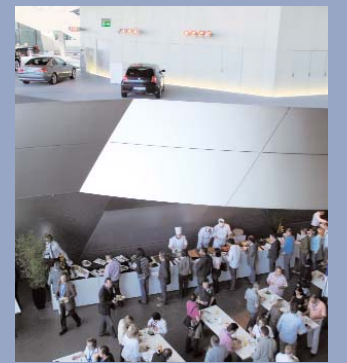
» Seite 4



1. CAMLOG Zahn-technik-Kongress »

Der Implantatanbieter CAMLOG begrüßte über 600 Zahntechniker und Zahnärzte beim 1. CAMLOG Zahntechnik-Kongress in der faszinierenden Hightech-Atmosphäre der BMW Welt in München. Das Programm überzeugte unter dem Motto „Faszination Implantatprothetik“.

» Seite 14



Moderne Augmentative Konzepte

Mittlerweile zum nunmehr sechsten Mal wird Leipzig zum Implantologie-Zentrum: Mit vielen hochkarätigen Referenten und einem begleitenden fachlichen Rahmenprogramm wird das Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin am 4. und 5. September 2009 wieder aktuelle Themenbereiche aus Theorie und Praxis diskutieren.

■ **Das Hauptthema dieses Jahr** wird „Sinuslift, Knochenaufbau, Bone Spreading, Bone Splitting – moderne augmentative Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot im Ober- und Unterkiefer“ lauten. Knapp 20 Experten aus Universität und Praxis werden sich in diesem Zusammenhang den derzeit diskutierten aktuellen Fragestellungen der modernen Implantologie widmen, und mit dieser gegenwärtigen und komplexen Themenstellung verspricht das Forum erneut hochkarätige Information zu liefern. Thematisch decken die Referenten an beiden Tagen wieder ein breites Spektrum ab. Zusätzlich finden Pre-Congress

Workshops statt, das berufspolitische Forum des BDIZ EDI sowie das über beide Kongresstage gehende nicht-implantologische Parallelprogramm für Zahnärzte und Praxismitarbeiter zu den Themen Parodontologie, Veneertechnik konventionell bis non-prep, Prophylaxe, Hygiene sowie Unterspritzungstechniken zur Faltenbehandlung im Gesicht. «

Mit hochkarätigen Referenten und Parallelprogramm

DGZI BDO DZOI

» Seite 6

DZOI – Restaurative Konzepte

■ **Unter dem Schwerpunktthema** „Restaurative Konzepte in der Implantologie“ verlief die 19. Jahrestagung des Deutschen Zentrums für orale Implantologie (DZOI) mit vielen namhaften Referenten in München ein weiteres Mal sehr erfolgreich. Bereits im Vorfeld der Eröffnung durch DZOI-Präsident Dr. Heiner Jacoby bestand für die gut 200 Teilnehmer die Möglichkeit, sich in den Workshops und Live-OPs fortzubilden. Ebenfalls am Freitag konnten sich die Helferinnen im Seminar zur Hygienebeauftragten

weiterbilden lassen. Die Vorträge der gesamten Tagung widmeten sich den verschiedensten Themen aus den Bereichen Guided Bone Regeneration (GBR) und Guided Tissue Regeneration (GTR). «

» Seite 12



ANZEIGE

DESIGNPREIS #8

EINSENDESCHLUSS: 01.07.2009

iPods und Flatscreen zu gewinnen!

informationen erhalten sie unter: zwp-redaktion@oemus-media.de
www.designpreis.org

Veranstaltungsüberblick

- **18.-20.06.2009, Lindau**
Lindauer Symposium für Ästhetische Chirurgie und Kosmetische Zahnmedizin
- **03.07.2009, München**
1. Kurs München „Unterspritzungstechniken zur Faltenbehandlung im Gesicht“
- **04./05.09.2009, Leipzig**
6. Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin
- **18./19.09.2009, Konstanz**
EUROSYMPOSIUM/4. Süddeutsche Implantologietage

Jahreskongress der DGZI

■ **Mit dem Kernthema** für den 39. Internationalen Jahreskongress der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie (DGZI) am 9. und 10. Oktober 2009 in München „Komplikationen, Risiken, Misserfolge in der oralen Implantologie“ widmet sich die Veranstaltung speziell den problematischen Seiten des Fachbereichs und will in der Diskussion zwischen Wissen-

schaft und Praxis hierzu mögliche Entwicklungstendenzen aufzeigen. Am Freitag können die Teilnehmer die praktischen Pre-Congress-Workshops besuchen, bevor der DGZI-Präsident Dr. Friedhelm Heinemann die zwei Kongresstage mit dem hochkarätigen Referentenprogramm eröffnen wird. «

» Seite 8



Designpreis für schönste Zahnarztpraxis und iPods zu gewinnen

Seit 2002 verleiht die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis den „Designpreis für Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“. Kriterium für die Nominierung der Praxen ist in erster Linie die gelungene Symbiose aus Funktionalität und ansprechendem Design. Die Gestaltung sollte dem Patienten zum einen ein Wohlfühlambiente vermitteln und durch das Zusammenspiel von Material, Farbe und Licht einen positiven Eindruck, zum anderen aber auch hinsichtlich der Organisation der Praxisabläufe durchdacht und effizient gestaltet sein.

Wenn auch Sie die Chance nutzen und Ihre Praxis von ihrer besten Seite präsentieren wollen, senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Eckdaten der Praxis und des Architekten, Praxisphilosophie, Grundriss der Praxis sowie vom Fotografen freigegebene Bilder als Ausdruck und in digitaler Form) bis zum 1. Juli 2009 an die Oemus Media AG, ZWP Redaktion, Stichwort Designpreis 2009, Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig.

Natürlich gibt es auch wieder etwas zu gewinnen: Die von der Jury prämierten

Praxen erhalten neben einem Jahresabonnement der Fachzeitschrift „cosmetic dentistry“ jeweils einen aktuellen iPod nano! Die schönste Zahnarztpraxis Deutschlands erhält wie in jedem Jahr ein attraktives Praxisschild sowie als Hauptpreis einen TV-Flatscreen für das Wartezimmer.

Das Bewerbungsformular, alle weiteren Informationen und die Übersicht der ehemaligen Preisträger erhalten Sie im Internet unter www.designpreis.org. ◀



ZWPtoday

#3



Also das komplette Überkronen habe ich mir irgendwie anders vorgestellt ...



Parodontologie auf den Punkt gebracht

Parodontitis in aller Munde? Leider ja! Zumindest in denen von etwa 52% der erwachsenen Bevölkerung in Deutschland. Parodontitis hat sich inzwischen zur Volkskrankheit entwickelt. Grund genug, dass die in Deutschland tätigen Parodontologen, Implantologen und Dentalhygieniker ihr Wissen um die häufigste Form der Erkrankung des Zahnbettes stets erweitern.

Die PN Parodontologie Nachrichten bietet hierfür sechsmal jährlich die Möglichkeit dazu. Im Vordergrund des Zeitungsformates, welches neben weiteren berufspolitischen Publikationen wie ZT Zahntechnik Zeitung und KN Kieferorthopädie Nachrichten bei der Oemus Media AG bereits im 6. Jahrgang erscheint, steht die permanente fachliche parodontologische Fortbildung. Nach dem Prinzip „Vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichern die PN Parodontologie Nachrichten die wissenschaftliche Fachberichterstattung in Form von Artikel, Studien, Fallpräsentationen, Abstracts oder Anwenderberichten.

Thematische Marktübersichten und Berichte aus der Industrie zu Produktinnovationen zeigen die Trends auf dem parodontologischen Markt auf. Unter der Rubrik „Praxismanagement“ werden dem Parodontologen Informationen und Konzepte zu Strategie, Marketing, Management, Betriebswirtschaft, Finanzierung, Personalführung,

Kommunikation und Recht nähergebracht. In den Rubriken „Events“ und „Service“ finden sich u.a. Aus- und Fortbildungstermine und Kongressberichterstattungen, Jubiläen, Personalia oder Buchtipps.

PN online – www.pn-aktuell.de

Der Webauftritt ist die aktuelle Ergänzung der PN Parodontologie Nachrichten. Täglich werden von der Nachrichtenredaktion aktuelle Meldungen aus allen Bereichen des Gesundheitsmarktes, der Parodontologie und Implantologie aufbereitet. Das Informationsangebot wird mit einem Archiv, einer Suchmaschine, Chatforen sowie einem Stellen- und Kleinanzeigenmarkt abgerundet. In der Media-lounge können Werbetreibende individuelle Angebote anfragen oder Studien und Marktinformationen kosten-



frei abrufen.

PN als E-Paper – www.zwp-online.info

Wie alle anderen Publikationen der Oemus Media AG, sind die PN Parodontologie Nachrichten seit Anfang dieses Jahres auch einfach und bequem online als E-Paper abrufbar. ◀

ANZEIGE



„Der Wissensvorsprung für unsere Praxis!“

Berufsbegleitendes Studium Implantologie

Mit dem akkreditierten universitären IMC Konzept

- ▶ **Universitär.**
Postgraduierter Masterstudiengang des Universitätsverbundes Berlin, Budapest, Düsseldorf, Essen, Leipzig, Münster, Szeged
- ▶ **Interaktiv.**
Reduzierte Anwesenheit durch interaktive Online-Lehre und interaktives Wissensmanagement via Internet
- ▶ **Praktisch.**
Umfangreiche Ausbildung in anatomischen Übungen, klinischen Blockpraktika und fachspezifischen Seminaren.

IMC MASTER-PROGRAM

- reduzierte Anwesenheit durch Online-Lehre
- intensive chirurgisch/praktische Ausbildung

IMC FORTBILDUNG

- strukturierte kontinuierliche Online-Fortbildungen, Präsenzveranstaltungen in Kursen u. Seminaren

IMC WIKI

- Wissensdatenbank von der Klinik gepflegt und für Ihre Praxis immer abrufbar.



IMC-International Medical College
Gartenstraße 21
48147 Münster
Tel: +49 (0)251 210 86 39
imc@med-college.de

www.med-college.de

In Kooperation mit

Gothaer / AMG

Stiftung / Mensch & Medizin[®]

Neu!

- 3,5 mm Implantatdurchmesser
- Garantieerweiterung 200,00 Euro* Festkostenzuschuss zur Prothetik
- deutschlandweite Medienpräsenz für Lizenzpartner



Jetzt!

Periointegration[®] ...statt Periimplantitis

Foto: corbis

In Kooperation mit dem Fraunhofer Institut und namhaften deutschen Universitäten wurde eine intensive Grundlagenforschung im Bereich moderner Hartstoffschichten betrieben. Ein Technologietransfer aus der Luft- und Raumfahrttechnik ermöglicht erstmalig die Beschichtung von Titanoberflächen mit Zirkoniumoxid und Zirkoniumoxid.

Die aktuellen wissenschaftlichen Ergebnisse auf dem Gebiet der Oberflächentechnologie zeigen, dass Zirkoniumnitrid ein Anhaften des Biofilms mit parodontalpathogenen Keimen erheblich verringert und die Anlagerung der Gingiva zu einem dichtanliegenden Saamepithel maßgeblich fördert. (Größner-Schreiber et al. 2006).



Vollkaskoimplantat[®] ...wir tun was

Gratis!

Ja, bitte senden Sie mir Informationen zum Thema **Vollkasko Infogutschein** an 0234-9010262. Oder Per Post an Clinical House Dental, Am Bergbaumuseum 31, 44791 Bochum.

Name _____

Anschrift: _____

Tel: _____

Email: _____

www.Stiftung-Mensch-und-Medizin.de
www.vollkaskoimplantat.de

Vollkaskoservice

7 Gründe für das Lizenzkonzept Vollkaskoimplantat:

- ✓ wissenschaftlich dokumentierte Periointegration[®]
- ✓ erstes Business-Erfolgsrezept für die Implantologie
- ✓ 10 Jahre Recall-Motivation für Patienten
- ✓ Gothaer/AMG abgesicherte 10 Jahres Garantie*
- ✓ Festkostenzuschuss Prothetik von 200 Euro*
- ✓ Chirurgische Kostenerstattung*
- ✓ deutschlandweite Medien-Präsenz

Aktuelle wissenschaftliche Studien belegen, dass nach 9-14 Jahren ohne systematisch unterstützende Behandlung Implantate von Periimplantitis bedroht sind (Roos-Jansäcker et al. 2006, Paper II). Gefragt sind daher periointegrative Implantate.

Periointegration bedeutet die langfristige und entzündungsfreie Erhaltung von unterstützendem Knochen mit einer dicht anliegenden Weichgewebssmanschette um das Implantat.

In Zusammenarbeit mit der Academy of Periointegration, ein Zusammenschluss führender Vertreter aus Forschung, Lehre und Praxis, ist es Clinical House Europe GmbH gelungen, sieben Designkriterien in eine neuartige ultradichte, periointegrative Implantatkonstruktion umzusetzen.

Das Vollkaskoimplantat ist das erste Business Erfolgskonzept für die Implantologie, welches Technologie, Garantieabsicherung und Medialeistung zu einem bundesweit erkennbaren Markenkonzept verbindet. Informieren sie sich über die Vorteile für ihre Praxis und die Zugangsvoraussetzungen für Lizenzpartner.

Tel: +49 (0) 234 90 10 260

info@vollkaskoimplantat.de

www.vollkaskoimplantat.de

Clinical House Dental GmbH
Am Bergbaumuseum · 44791 Bochum
Tel. +49 (0)234 90 10 260 · Fax +49 (0)234 90 10 262

*gemäß AGB's