

Junge Designer liegen im Trend

Welche Frau hat es nicht genossen, im Urlaub die Boutiquen fremder Länder zu stürmen, auf der Suche nach der ultimativen Klamotte, die man so zu Hause nie bekommen hätte? Dieses heiß geliebte Urlaubserlebnis, eine tolle Beute gemacht zu haben und die Vorfreude auf den Moment, da man diese Erregungsschaft der staunenden Freundinnen-Riege vorführen kann, wird heute mehr und mehr vereitelt. Wohin man auch kommt, ob Dubai, New York oder Paris – H&M, Zara, Hilfiger, Louis Vuitton ... sind alle schon da. Was also tun, wenn man mal aus der allgemeinen Uniformierung ausbrechen will? – Ganz einfach mal ins Internet schauen und nach jungen, frischen Designern suchen! Hier gibt es mittlerweile viele kleinere Modelabels, die individuelles Design anbieten, das sich erfrischend vom weltweiten Einheitslook abhebt. Hier einige Beispiele:



HOFF BY HOFF

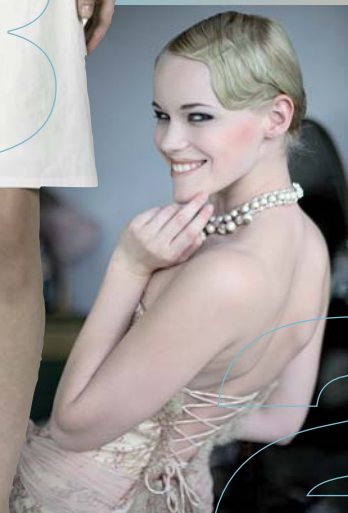
www.hoffbyhoff.com

Die Hauptidee der Kollektion ist es, Dessous, Homewear und Tageskleidung zu kombinieren und zu mischen und so in einem gehobenen Lifestyle-Konzept zu integrieren.

Andrea Schelling aus Berlin

www.andreaschelling.com

Die Entwürfe der Modedesignerin nennt sie liebevoll „tragbare Poesie“.





NIX

www.nix.de

Das Label verfolgt keine schnellen Trends, sondern präsentiert einen langlebigen Look mit dem perfekten Mix zwischen feinfühligem Design und Funktionalität.

Dea Kudibal

www.kudibal.dk

Die Kollektion des dänischen Modelabels besteht durch auffällige Farben und phantasievolle Muster. Eine bunte und fröhliche Mode, die Spaß macht.





OKHA

www.okha.de

Charmantes für zu Hause. Bequem und schick zugleich präsentiert sich die Homewear-Linie von OKHA.



DNA

www.dnacom.nl

DNA ist eine Marke für stylebewusste Frauen, die etwas Einzigartiges und Unvergleichliches ihrer Art suchen. Ihre Hingabe zum Style ist unantastbar. Sie erlaubt den Frauen, ihren eigenen Stil im Modebereich auszuleben und dadurch über andere hinweg zu glänzen.



M39 Sabine Orland
www.m39.de
 Ein bisschen Nostalgie und viel Raum zum Träumen. Die aus einem spannungsvollen Material- und Mustermix – nach dem Collagen-Prinzip – kreierten Kollektionen bestehen nicht nur in ihrer unübersehbaren Liebe für das Detail.

woolenstocks
www.woolenstocks.com
 Handgemachte, witzige und vor allem super warme Boots und Hausschuhe kommen aus London. Woolenstocks garantiert warme Füße bei absolut individuellem Design.



Daydream
www.daydream.ch
 In der Ruhe liegt die Kraft – Schlafmasken mit fernöstlichem Zauber.



10

FKK

www.fkk-fashion.com

Die „Balance“-Kollektion lässt markante Elemente aus Sportbekleidung, der modernen Homewear und businessgerechter Kleidung zusammenfließen und präsentiert eine leichte Kollektion für moderne Ansprüche.



TRIGGERNAUT – SPORTGLASSES

www.triggernaut.de

Das Label TRIGGERNAUT hat sich seit Anfang 2006 bei der Entwicklung von Sportsonnenbrillen und Accessoires ganz dem Motto seines Elementsuperhelden verschrieben: Die Produkte sollen den Elementen trotzen und bei der Ausübung der Liebessportart nützlich sein.



1

GARMENT HAVE A LOOK!

www.garment-online.de

Elegante Beständigkeit und einfallsreiches Understatement zeichnet die garment Kollektion aus. Zeitlos klassische Modelle, die klare Schnitte mit raffinierten Details und charmante Akzente mit Komfort verbinden.

