

ANZEIGE

www.zwp-online.info

FINDEN STATT SUCHEN.

ZWP online

Strategische Neuausrichtung

PSM Medical Solutions übernimmt komplette KFO-Produktpalette von Mondeal und damit das LOMAS- und BENEFIT-Programm.



Instrumentarium und Implantate, insbesondere die Schrauben aus dem LOMAS- und BENEFIT-Programm, genießen aufgrund ihrer herausragenden Qualität und ihrer breit gefächerten Einsatzmöglichkeiten einen hervorragenden Ruf und erweitern in idealer Weise das derzeitige Leistungsspektrum. Neben Neuro und KFO werden zeitnah weitere innovative Produktsegmente erschlossen, die das Produktportfolio von PSM abrunden werden. **KN**

PSM Medical Solutions hat zum 1. Januar 2010 sein Produktprogramm erweitert. Das im Jahr 1993 gegründete Unternehmen war bisher auf Implantate und Instrumente für den neurochirurgischen Knochenbereich spezialisiert. Mit dem Umzug in die neuen Räumlichkeiten nach Tuttlin-

gen, in die „Stadt der heilenden Messer“, wie sie auch genannt wird, hat sich PSM strategisch neu aufgestellt und von der Firma Mondeal aus Mühlheim neben der erfolgreichen BENEFIT-Produktlinie (nach Priv.-Doz. Dr. Dr. Benedict Wilmes) den gesamten KFO-Bereich übernommen.

KN Adresse

PSM Medical Solutions
Moltkestr. 41
78532 Tuttlingen
Tel.: 0 74 61/9 66 37-0
Fax: 0 74 61/9 66 37-29
E-Mail: mail@psm-solutions.de
www.psm-solutions.de

ANZEIGE

In-Line®
das deutsche Schienensystem
für ein strahlend schönes Lächeln.

In-Line® Schienen korrigieren Zahnfehlstellungen und beeinträchtigen kaum das Erscheinungsbild des Patienten.

In-Line® Schienen wirken kontinuierlich während des Tragens auf die Zähne und bewegen sie an die vorgegebene Position.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Vereinbaren Sie einen Termin mit unserem Aussendienst oder fordern Sie unser Informationsmaterial über In-Line® an.



Rasteder KFO-Spezial Labor
Kleibroker Str. 22 - 26180 Rastede - Germany
Telefon +49(0)44 02 / 8 25 75
Fax +49(0)44 02 / 8 31 64
www.in-line.eu

Mitglied im Qualitätsverbund
Schaufenster Zahntechnik Weser-Ems

Werden Sie zum WM-Propheten

Fiebern, bangen, hoffen – neues iPad sowie weitere tolle Preise beim Tippspiel zur Fußball-Weltmeisterschaft 2010 zu gewinnen.

Vier Jahre sind seit dem deutschen „Sommermärchen 2006“ vergangen. Neues Jahr, neue Weltmeisterschaft, neues WM-Tippspiel der Oemus Media AG. Für insgesamt 64 Partien gilt es hier seine Tipps abzugeben, um wertvolle Punkte zu sammeln. Am Ende winken den besten WM-Propheten dann wieder tolle Preise.

Am 11. Juni 2010 ist es endlich soweit. Die 19. Fußballweltmeisterschaft steht an und wird sicherlich erneut vier Wochen lang für Ausnahmezustand sorgen. Einen Monat lang werden 32 Nationen im sonnigen Südafrika um den begehrten WM-Pokal kämpfen, wobei erstmals eine Endrunde auf dem afrikanischen Kontinent ausgetragen wird. Und unsere deutsche Natio-

nalmannschaft hofft nach 1954, 1974 und 1990 auf ihren vierten Titel.

Bis zum Endspiel im Soccer City Stadion in Johannesburg begleitet die Oemus Media AG wieder alle Fußballbegeisterten mit ihrem beliebten Tippspiel. Los geht's am 11. Juni mit der Begegnung Südafrika gegen Mexiko. Zur Teilnahme am WM-Tippspiel braucht es einfach nur einer kostenlosen Registrierung und vielleicht ein wenig Fußball-Verrücktheit. Unter der Adresse www.oemus.com/wm2010 können sich interessierte Teilnehmer unter einem Benutzernamen ihrer Wahl anmelden und das Ergebnis der jeweiligen Begegnung tip-

pen. Die genauen Teilnahmebedingungen sind dort ebenfalls angegeben. Also ran an den Ball, mitgetippt und tolle Preise vom Platz getragen. Der Rechtsweg ist wie immer ausgeschlossen. **KN**



20. Tag der Zahngesundheit

„Gesund beginnt im Mund – Lachen ist gesund“ lautet das Motto der diesjährigen Veranstaltung.

Das Motto zum Tag der Zahngesundheit (am 25. September) hat dieses Jahr auch etwas mit einem kleinen Jubiläum zu tun: Es wird die 20. Veranstaltung seit Entwicklung des Konzeptes im Jahr 1990 sein. Und dieses hat es offensichtlich in sich. Denn von einer kleinen Idee hat sich der Tag der Zahngesundheit geradezu zu einer Volksbewegung entwickelt. Zudem sei erfreulich, dass sich die Mundgesundheit, insbesondere der Kinder und Jugendlichen, so deutlich verbessert hat.

Neben den Leistungen der Zahnärzte, Krankenkassen und vieler anderer Beteiligter an dieser Entwicklung spiegelt das aktuelle Motto „Gesund beginnt im Mund – Lachen ist gesund“ auch einen Aspekt wider, der für die Zahnmedizin zunehmend an Bedeutung gewinnt und für immer mehr Menschen eine Rolle spielt: die Psychosomatik.

Der wissenschaftliche Aspekt, in diesem Jahr vorgestellt von Priv.-Doz. Dr. Anne Wolowski (Uni Münster), wird hier einen Bogen schlagen von der

biologischen und psychosomatischen Seite des Lachens bis hin zu den Konsequenzen, wenn aus biologischen oder



psychosomatischen Gründen nicht mehr richtig gelacht werden kann.

Rund ein Viertel der Bundesbürger leidet unter psychosomatischen oder psychischen Erkrankungen. Somit ist auch der Zahnmediziner mit diesen Krankheitsbildern konfrontiert, wobei der Zahn-, Mund- und Kieferbereich entsprechende Symptome zeigen kann und sich hier typische Krankheitsbilder manifestieren können. Somit ist der Zahnarzt gefordert, seinen Blickwinkel auf psycho-

somatische Aspekte zu erweitern. Aber auch der Patient selbst sollte aufmerksam auf bestimmte Symptome und Verhaltensweisen achten. Oftmals ist eine interdisziplinäre Behandlung notwendig und zeigt, dass die Zahnmedizin auch in diesem Bereich ein integraler Bestandteil des medizinischen Fächerkanons ist.

Das Motto des diesjährigen Tags der Zahngesundheit bietet erneut eine Vielzahl von Möglichkeiten, unterschiedliche Aktionen in ganz Deutschland durchzuführen – von Fotowettbewerben über Veranstaltungen zur Mundgesundheit allgemein bis hin zu Aufklärungsaktionen zum Themenfeld Psychosomatik. **KN**

KN Adresse

Aktionskreis zum Tag der Zahngesundheit
Pressestelle/Birgit Dohlus
Christstr. 29 a
14059 Berlin
Tel.: 0 30/30 82 46 82
Fax: 0 30/30 82 46 83
E-Mail: info@zahndienst.de
www.tag-der-zahngesundheit.de

KN KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

IMPRESSUM	Verlag Oemus Media AG Holbeinstraße 29 04229 Leipzig	Tel.: 03 41/4 84 74-0 Fax: 03 41/4 84 74-2 90 E-Mail: kontakt@oemus-media.de	Anzeigen Marius Mezger (Anzeigendisposition/ -verwaltung)	Tel.: 03 41/4 84 74-1 27 Fax: 03 41/4 84 74-1 90 E-Mail: m.mezger@oemus-media.de
	Redaktionsleitung Cornelia Pasold (cp), M.A.	Tel.: 03 41/4 84 74-1 22 E-Mail: c.pasold@oemus-media.de	Abonnement Andreas Grasse (Aboverwaltung)	Tel.: 03 41/4 84 74-2 00 E-Mail: grasse@oemus-media.de
	Fachredaktion Wissenschaft Dr. Björn Ludwig (bl) (V.i.S.d.P.)	Tel.: 0 65 41/81 83 81 E-Mail: bludwig@kieferorthopaedie-mosel.de	Herstellung Josephine Ritter (Layout, Satz)	Tel.: 03 41/4 84 74-1 19 E-Mail: j.ritter@oemus-media.de
	Projektleitung Stefan Reichardt (verantwortlich)	Tel.: 03 41/4 84 74-2 22 E-Mail: reichardt@oemus-media.de	Druck A. Bernecker GmbH & Co. KG Unter dem Schöneberg 1 34212 Melsungen	
	Produktionsleitung Gernot Meyer	Tel.: 03 41/4 84 74-5 20 E-Mail: meyer@oemus-media.de		

Die KN Kieferorthopädie Nachrichten erscheinen im Jahr 2010 monatlich. Bezugspreis: Einzelexemplar: 8,- € ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Jahresabonnement im Inland 75,- € ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Abo-Hotline: 03 41/4 84 74-0.

Die Beiträge in der „Kieferorthopädie Nachrichten“ sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur nach schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung (gleich welcher Art) sowie das Recht der Übersetzung in Fremdsprachen – für alle veröffentlichten Beiträge – vorbehalten. Bei allen redaktionellen Einsendungen wird das Einverständnis auf volle und auszugsweise Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern kein anders lautender Vermerk vorliegt. Mit Einsendung des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bücher und Bildmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Es gelten die AGB und die Autorennichtlinien. Gerichtsstand ist Leipzig.

Neues Produkt

InVu® mit Readi-Base® Vorgefertigter Klebstoff

Der Unterschied ist mehr als Kosmetik®

PATENTIERTE POLYMERNETZBASIS
EINFACHE NICHT BESCHÄDIGENDE
ENTBÄNDERUNG



EXKLUSIVE FARBABSTIMMUNGSTECHNOLOGIE
VERSCHMILZT AUF NATÜRLICHE WEISE MIT
JEDER ZAHNFARBE



NIEDRIGES PROFIL DESIGN
ERHÖHTER PATIENTENKOMFORT



Unsere Brackets sehen nicht nur schön aus. Ihre präzise Konstruktion bietet eine erhöhte Widerstandskraft, eine geringere Reibung und eine unübertroffene Ästhetik. InVu Brackets helfen Ihnen neue Patienten zu gewinnen und Sie werden sich von anderen Praxen unterscheiden. **Für weitere Informationen erreichen Sie uns unter: 0800 1 814719.**

Achtung. Fertig. Aushärtung.

Das patentierte ästhetische InVu Bracket ist jetzt mit der **Readi-Base** mit vorgefertigten Klebstoff sogar noch einfacher anzuwenden.

Der vorgefertigte Klebstoff ermöglicht ein einfaches Auftragen direkt aus der Verpackung. Der **Readi-Base** vorgefertigte Klebstoff erlaubt eine präzise Positionierung ohne ein Abdriften des Brackets. Durch die transparente Farbe von Readi-Base wird eine optimale Farbabstimmung garantiert.

Vorgefertigter Klebstoff
und Orientierung für eine
optimale Anwendung

Längsachsen-Indikator
erlaubt eine präzise
Positionierung

Einfache, nicht
beschädigende
Entbänderung

Besuchen Sie uns an unserem Stand 78
auf dem EOS Kongress

Ein weiteres innovatives Produkt von TP Orthodontics, Inc.

www.InVu-Ortho.com

InVu®

InVu is a registered trademark of TP Orthodontics, Inc. and manufactured under US Patent 5,098,288, 5,263,859, 6,685,468; Britain 0455500; France 0455500; Germany DE69105235.2; Italy 20395BE/95; Japan 3,334,940 & 2004-530771. Readi-Base is a registered trademark of TP Orthodontics, Inc. and manufactured under US Patent 6,746,242, 6,834,761, 7,131,836, 7,469,783. "The difference is more than cosmetic" is a registered trademark of TP Orthodontics, Inc. All other patents pending. © 2009 TP Orthodontics, Inc.