

Honorierte Prophylaxekampagne: Zahnarztpraxen schnell ins Netz!

Mit wenigen Klicks kann der Fragebogen beantwortet und als Dank ein Geschenk gewonnen werden.



Das prägnante und aufmerksamkeitsstarke Logo begrüßt die Besucher auf der Aktionsseite www.die-1PS-Frage.com

Seit Mai können Prophylaxe affine Zahnarztpraxen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz an einer honorierten EMS-Umfrage teilnehmen. Als Belohnung winkt ein Original Swiss Instrument PS im Wert von 118 €. Um das Instrument PS kostenlos zu erhalten, muss die Praxis zu allererst ins Internet und unter www.die-1PS-Frage.com ein paar Fragen zum Thema Prophylaxe in der Zahnarztpraxis beantworten. Mit Leichtigkeit und nur wenigen Klicks kommt man zum Ende des Fragebogens.

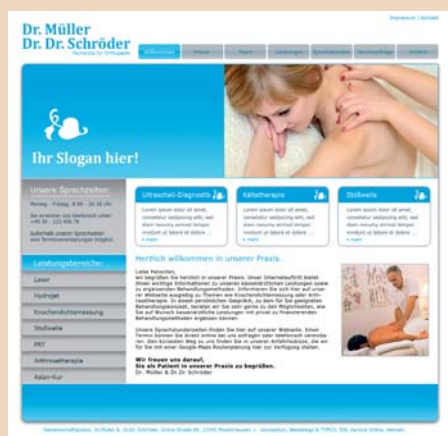
Und als Dankeschön ...

... erhält man per Post ein Original Swiss Instrument PS. Das Instrument kommt in einer attraktiven Geschenkbox mit zahlreichen weiteren Informationen rund um das Thema Prophylaxe daher. Die Anzahl der zu gewinnenden Instrumente ist auf fünftausend Stück und auf einen Teilnehmer pro Praxis limitiert. Darum sollte jede interessierte Zahnarztpraxis schnellstmöglich ins Netz, um an dieser, am 30. September 2010 endenden, Kampagne teilzunehmen.

Jubiläumswebpaket für (Zahn-)Ärzte

Online-Beratung rund um Praxis-Betrieb.

Die Kock & Voeste GmbH, Unternehmensberatung für Ärzte und Zahnärzte, wird zwanzig und bietet im Jubiläumsjahr ein Webseiten-Starter-Paket auf Basis des leistungsfähigen TYPO3 Redaktionssystem an. „Wir beraten Mediziner in allen betriebswirtschaftlichen Fragen rund um den Praxisbetrieb. Die Mandanten, die bereits über eine gut aufgebaute Webseite verfügen, bestätigen uns, dass sie je nach Fachgebiet bis zu



70% der Erstkontakte heute über ihre Praxis-Homepage erzielen. Das macht die Online-Präsenz der Praxis für die Patientengewinnung zu einem unverzichtbaren Marketingwerkzeug“, so Thomas Hopf, Geschäftsführer der Kock & Voeste GmbH.

Art, Umfang und Leistungsmerkmale des Jubiläums-Webpakets seien bewusst so definiert, dass auch kleinere Praxen sich den Einstieg in dieses leicht zu handhabende Redaktionssystem leisten können. Der Leistungsumfang umfasse im Jubiläumsjahr neben der individualisierten Umsetzung einer siebenseitigen Homepage im Corporate Design der jeweiligen Praxis zusätzlich auch individualisierbare Textbausteine und PR-Unterstützung für eine Online-Pressemeldung. Weiter Infos: www.kockundvoeste.de

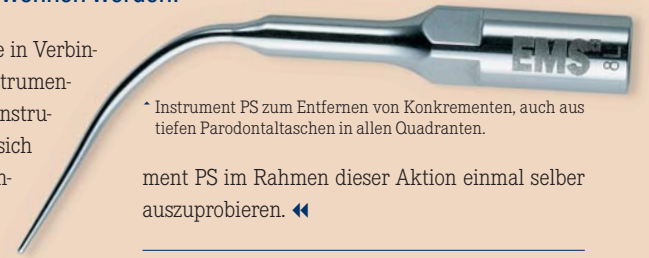
Selbst ausprobieren

Mit der Aktion möchte man bei EMS zeigen, dass die Qualität der EMS Swiss Instruments sich gegenüber den zahlreichen No-Name-Ultraschallinstrumenten deutlich unterscheidet. Dies ist nicht nur sichtbar, sondern für den Patienten auch spürbar. Dank der ausgewogenen Abstimmung der iPiezon Technologie mit den feinen Oberflächen der EMS Instrumente wird es möglich, dem Patienten eine nahezu schmerzfreie Ultraschallbehandlung zu ermöglichen, so EMS.

Inzwischen arbeitet man in vielen Zahnarztpraxen mit der Original Methode Piezon und nutzt

die Leistungsfähigkeit der EMS-Geräte in Verbindung mit dem breiten Sortiment an Instrumenten. Eines der erfolgreichsten Scaling-Instrumente ist das EMS Instrument PS, das sich laut EMS für die meisten Fälle von Zahnsteinentfernungen eignet. Ausgezeichnet von der CRA (Clinical Research Association, USA), löst das Original Perio Slim (PS) Instrument von EMS demnach rund 90 Prozent aller Belagsprobleme.

Darum ist man bei EMS der Auffassung, dass es nichts Besseres gäbe, das mit diesem Potenzial an Anwendungsmöglichkeiten ausgestatte Instru-



Instrument PS zum Entfernen von Konkrementen, auch aus tiefen Parodontaltaschen in allen Quadranten.

ment PS im Rahmen dieser Aktion einmal selber auszuprobieren. ◀

EMS Electro Medical Systems GmbH

Schatzbogen 86, 81829 München

Tel.: 089 427161-0

Fax: 089 427161-60

info@ems-dent.de, www.ems-dent.com



ANZEIGE

Smile Design – Ihr Einstieg in den Zukunftstrend non-prep Veneers

Zertifizierungskurs (9 Fortbildungspunkte)

Erlernen Sie die einfache Handhabung des revolutionären BriteVeneers® non-prep Systems zum Wohle Ihrer Patienten und Ihrer Praxis

Vorteile für Ihre Patienten

- schmerzfrei – keine Spritze
- schonend – keine Entfernung gesunder Zahnschubstanz
- schnell – keine Provisorien
- strahlend – einfach schöne Zähne

Vorteile für Ihre Praxis

- attraktive Neupatienten/Praxisumsatzsteigerung
- überregionale Marketing- und Werbeunterstützung
- breit gefächertes non-prep Veneerssystem
- einfache Möglichkeit der Form- und Farbveränderung

In einer kleinen Arbeitsgruppe erleben Sie die Anwendung des BriteVeneers®-Systems bei der Komplettbehandlung durch den zahnärztlichen Trainer. Zudem erlernen Sie Schritt für Schritt das BriteVeneers®-System, indem Sie persönlich einen kompletten Veneerbogen (8 Veneers) im Rahmen einer praxisnahen Behandlung an Phantomköpfen selbstständig einsetzen.

Wählen Sie individuell nach dem Anspruch Ihrer Patienten das passende Veneersystem

<p>BriteVeneers® One-Step hybrid kostengünstiges Einsteigerveneer Hybridkomposit</p>	<p>BriteVeneers® One-Step ceramic Zeitersparnis mit der zum Patent angemeldeten Traytechnologie 100 % Keramik</p>	<p>BriteVeneers® handcrafted ceramic individuelle Kreation mit maximalen Transluzenz- und Farbvariationen 100 % Keramik</p>
---	--	--

Kurse 2010

Leipzig 11.09.10	München 18.09.10/23.10.10	Berlin 02.10.10/20.11.10	Düsseldorf 09.10.10/27.11.10	Hamburg 30.10.10	Wien 13.11.10
---------------------	------------------------------	-----------------------------	---------------------------------	---------------------	------------------

Kursdauer: 10.00–15.00 Uhr 1. Teil: Theoretische Einführung in das BriteVeneers®-System • 2. Teil: Demonstration aller Behandlungsschritte am Beispiel eines Phantomkopfes • 3. Teil: 15.00–18.00 Uhr Praktischer Workshop/Zertifizierung

Tel.: +49-3 41/9 60 00 60 • Fax: +49-3 41/4 84 74 600 • E-Mail: info@brite-veneers.com • www.brite-veneers.com

Die Veranstaltung entspricht den Leitsätzen und Empfehlungen der KZBV einschließlich der Punktebewertungsempfehlung des Beirates Fortbildung der BZÄK und der DGZMK. **9 Fortbildungspunkte** (Teil 3)