

Jung, erfolgreich, meist gelesen

Das Nachrichten- und Fachportal www.zwp-online.info besticht durch unnachahmliche Anwendungsdetails – ab September auch in der Schweiz und in Österreich.

Aktuell nutzen 35.000 User pro Monat ZWP online, das Nachrichten- und Fachportal der Dentalbranche. Geht man von einer relevanten Zielgruppe von 60.000 potenziellen Usern aus, besuchen bereits über 50 Prozent der Zielgruppe regelmäßig das Portal. Obwohl ZWP online erst vor zwei Jahren gegründet wurde, hat es sich ganz klar als Marktführer im Bereich der

Aber auch die neue Plattform www.zwp-online.info/mobile für mobile Endgeräte wie Smartphones (iPhone), der ständige Ausbau des Media-centers mit Videos und Bildergalerien und die Möglichkeit, alle Publikationen der OEMUS MEDIA AG in digitaler Form als E-Paper zu lesen, haben einen bedeutenden Anteil am Erfolg des Portals. ZWP online ist bereits heute die umfang-

reichste dentale Datenbank im Internet. Dieses Angebot für Deutschland wird jetzt um Länderseiten für Österreich und die Schweiz erweitert. Mithilfe einer sogenannten Geofunktion wird festgestellt, ob ein User aus Deutsch-

land, Österreich oder der Schweiz auf das Portal zugreift. Daraufhin öffnet sich automatisch die spezielle Länderstartseite, auf der wichtige länderspezifische Informationen, Nachrichten und Produktneuheiten zu finden sind. Natürlich kann der User auch jederzeit zwischen den Länderangeboten hin- und herschalten und auf alle Inhalte von ZWP online zugreifen. Auch der Bereich Aus- und Weiterbildung wird um länderspezifische Angebote erweitert. Damit sollen die User in Zukunft Informationen über Universitäten, Studiengänge und Weiterbildungsmaßnahmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zur Verfügung stehen. **PN**

FINDEN STATT SUCHEN.

ZWP online

www.zwp-online.at

www.zwp-online.ch

PN Information

www.zwp-online.info
www.zwp-online.at
www.zwp-online.ch

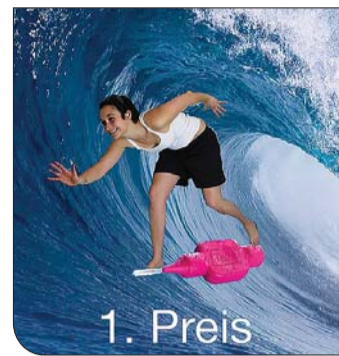
Alltäglich und doch ausgefallen

Die Prophylaxe-Experten von TePe veranstalteten auch dieses Jahr wieder den begehrten TePe Prophylaxe-Wettbewerb.

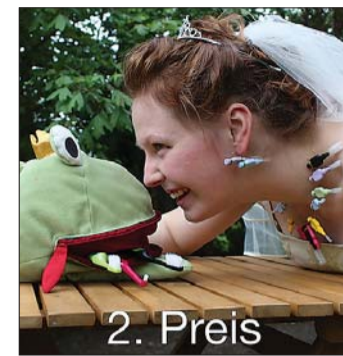
Unter dem Motto „Mundhygiene kann alltäglich und doch ausgefallen sein“ wurde

Ben, Repräsentantin bei TePe, übergaben die Preise. Über den dritten Platz freute sich

tät von Aileene Broll aus Bad Hersfeld. Die Idee mit einer pinken Interdental-



1. Preis



2. Preis



3. Preis

das schönste und kreativste Foto mit einem TePe-Produkt gesucht. Mitte Juni wurden die Gewinner auf dem „Dental Pearls Kongress“ in Düsseldorf ausgezeichnet. Nach einem mehrstufigen Entscheidungsprozess standen schließlich die drei Hauptgewinner fest, die u.a. auch die kostenlose Teilnahme an dem Kongress gewannen. Dr. Birglen, Geschäftsführer von praxis-Dienste, und Alexandra Dre-

die Berliner Stefanie Wicher, die ein Foto eingeschickt hatte, auf dem ihr Eichhörnchen „Uli“ sich gerade die Zahnzwischenräume reinigt. Platz zwei ging an Lena Delitz aus Eberswalde. Sie überzeugte die Jury mit originellem Brautoutfit – frei nach dem Motto „Verheiratet mit TePe!“. Mit dem Hauptpreis (ein Weiterbildungsplatz zur Prophylaxeassistentin (ZMP) würdigte die Jury die Kreativ-

bürste auf einer Welle zu reiten, sicherte ihr den ersten Platz. 2011 geht es in die vierte Wettbewerbsrunde. **PN**

PN Adresse

TePe Mundhygieneprodukte
 Vertriebs-GmbH
 Borsteler Chaussee 47
 22453 Hamburg
 E-Mail: kontakt@tepe.com
www.tepe.com

Erhöhtes Alzheimer-Risiko

Eine Studie bestätigt den Zusammenhang zwischen chronischen Infektionen des Zahnhalteapparates und geringen kognitiven Hirnleistungen.

Chronische bakterielle Zahnbettinfektionen können auch Entzündungsreaktionen in entfernten Körperteilen auslösen. Jetzt bestätigt eine amerikanisch-dänische Langzeitstudie, dass alte Menschen, die unter Parodontitis leiden, mit größerer Wahrscheinlichkeit an Alzheimer erkranken als Vergleichspersonen mit gesunden Zähnen. Möglicherweise verstärkt die Zahninfektion Entzündungsreaktionen im Gehirn, die Hirnzellen absterben lassen und die Entwicklung einer Demenz begünstigen, sagten die Forscher auf der Jahrestagung der International Association for Dental Research in Barcelona. „Parodontitis ist eine periphere chronische Infektion, die sich auf Hirnfunktionen auswirken könnte“, erklärten

Angela Kamer von der New York University und ihre Kollegen. Die Forscher hatten Daten von 152 Menschen ausgewertet, die im Alter von 50 und 70 Jahren an einem standardisierten Test zur Messung kognitiver Hirnfunktionen teilgenommen hatten. Bei den 70-Jährigen wurde zusätzlich ein Parodontitis-Index als Maß für Zahnbettinfektionen ermittelt. 70-Jährige mit ausgeprägter Parodontitis zählten mit sechsmal größerer Wahrscheinlichkeit zur Gruppe der Probanden mit den schlechtesten Ergebnissen im Hirnfunktionstest. Dabei waren andere Einflussfaktoren wie Geschlecht, Bildungsstand, Tabakkonsum, Body-Mass-Index, Bluthochdruck und Blutfettwerte bereits berücksichtigt. Der enge

Zusammenhang zwischen Parodontitis und kognitiven Fähigkeiten im Alter von 70 Jahren bestand unabhängig davon, wie die Personen 20 Jahre zuvor im Hirnfunktionstest abgeschnitten hatten. Eine frühere Studie von Kamer hatte bereits ergeben, dass Alzheimer-Patienten einen stark erhöhten Blutspiegel bestimmter Antikörper und entzündungstypischer Substanzen aufweisen, die als Merkmale einer Parodontitis gelten. Die neuen Forschungsergebnisse unterstützen die Annahme, dass – unabhängig von der kognitiven Hirnleistung – Zahnbettinfektionen zur Entwicklung einer Demenz beitragen könnten. **PN**

Quelle: *Wissenschaft aktuell*, 05.08.2010

Wrigley Prophylaxe Preis 2011

Wrigley Oral Healthcare Programs stiftet für 2011 erneut den mit 10.000 Euro dotierten Wrigley Prophylaxe Preis!

Wissenschaftler und Praktiker, die sich mit der Prävention oraler Erkrankungen sowie mit der Erforschung der Zusammenhänge zwischen Mund- und Allgemeingesundheit befassen, sind zur Bewerbung um den Wrigley Prophylaxe Preis 2011 aufgerufen. Der Preis steht traditionell unter der Schirmherrschaft der Deutschen Gesellschaft für Zahnerhaltung (DGZ) und ist eine in zahnmedizinischen Kreisen hoch angesehene Auszeichnung. Einsendeschluss ist der 1. März 2011.

„Für uns Juroren ist es jedes Jahr eine Freude, thematisch oft sehr heterogene und gleichzeitig qualitativ hochwertige Arbeiten beurteilen zu dürfen, auch wenn die Entscheidung dadurch nicht leicht fällt“, so Professor Joachim Klimek aus Gießen, Vorsitzender der fünf-



köpfigen unabhängigen Fachjury, am Rande der Preisverleihung auf der letztjährigen DGZ-Jahrestagung in Hannover. Verliehen wird die Auszeichnung seit 1993 für neue Erkenntnisse im Bereich der Forschung und der Umsetzung der zahnmedizinischen Prävention in der Praxis oder im öffentlichen Gesundheitswesen. Neben Praktikern, Ärzten

und Zahnmedizinern können sich auch Wissenschaftler aus anderen naturwissenschaftlichen Fakultäten bewerben. Arbeiten aus der Gruppenprophylaxe sowie Zusammenfassungen von Dissertationen sind ebenfalls willkommen. Die Preisverleihung findet im Rahmen der nächsten DGZ-Jahrestagung (5. bis 7. Mai 2011 in Düsseldorf) statt. **PN**

PN Adresse

Die aktuellen Teilnahmebedingungen können Sie im Internet abrufen unter www.wrigley-dental.de oder anfordern bei:
 kommed Dr. Bethcke
 Ainmillerstraße 34
 80801 München
 Fax: 0 89/33 03 64 03
 E-Mail: info@kommed-bethcke.de

ANZEIGE

Unterspritzungstechniken zur Faltenbehandlung im Gesicht

DEMO-DVD

50€

Unterspritzungstechniken jetzt auf DVD!

mit Live- und Videodemonstration

DEMO-DVD

Hinweis: Die Ware ist vom Umtausch ausgeschlossen. Spieldauer: 20 Minuten

Kontakt
 OEMUS MEDIA AG
 Holbeinstraße 29
 04229 Leipzig
 Tel.: 03 41/4 84 74-3 08
 Fax: 03 41/4 84 74-2 90
 E-Mail: event@oemus-media.de
www.oemus.com

Hinweis: Die Ausübung von Faltenbehandlungen setzt die entsprechenden medizinischen Qualifikationen voraus.

BESTELLFORMULAR

per Fax an **03 41/4 84 74-2 90**
 oder per Post an
OEMUS MEDIA AG
 Holbeinstraße 29
 04229 Leipzig

Hiermit bestelle ich die brandaktuelle **Demo-DVD** zum Preis von 50 € zzgl. MwSt. und Versandkosten (bitte Zutreffendes ausfüllen).

Titel/Name/Vorname _____ Anzahl: _____

Praxisstempel _____

Datum/Unterschrift _____

E-Mail _____