

## We Care Global Challenge

Mitarbeiter engagieren sich während Nationaler Vertriebstagung und packen „Wellness-Sets“ für Brustkrebspatientinnen.

1.750 „Wellness-Sets“ für an Brustkrebs erkrankte Frauen wurden im Februar vom Verein Brustkrebs Deutschland in Empfang genommen. Die Lieferung ist das Ergebnis der „We Care Global Challenge“ während der Nationalen Vertriebstagung des Unternehmens, bei der Mitarbeiter von Henry Schein Dental Deutschland die Päckchen mit großem Einsatz zusammengestellt haben. Ergänzt wurde die Produktpende durch einen Scheck über 5.000 Euro.



Stanley M. Bergman, Chairman of the Board und CEO von Henry Schein, Inc., gemeinsam mit Mitarbeitern während der We Care Global Challenge. Das „Team Schein“ zeigte großen Einsatz beim Zusammenstellen der Wellness-Sets für Brustkrebspatientinnen.

### „Wohlfühlpäckchen“ für Brustkrebspatientinnen

Die Mitarbeiter befüllten die Sets z.B. mit praktischen Hilfen für den Klinikaufenthalt, wie Ohrenstöpsel und speziellen Produkten gegen Mundtrockenheit durch Chemotherapie. Der Verein Brustkrebs Deutschland nutzt die fertig zusammengestellten Sets für seine bewährten „Wohlfühlpäckchen“, die kostenlos an Patientinnen verschickt werden. Neben Produktpenden enthalten diese vor allem umfangreiche Informationen rund um das Thema Brustkrebs. „Die Grundidee der Wohlfühlpäckchen ist

es, dass sie von den Patientinnen selbst gestaltet und mit schönen Dingen befüllt werden, damit sie diese dann öffnen können, wenn es ihnen einmal nicht so gut geht“, erläutert Ivana Slade vom Verein Brustkrebs Deutschland. „Die von den Mitarbeitern liebevoll gepackten Päckchen passen sehr gut zu diesem Konzept.“

### Gemeinschaftliches, kollegiales Engagement

Die „We Care Global Challenge“ ist eine Initiative von Henry Schein

Cares, dem weltweiten Programm für soziale Verantwortung des Unternehmens. In diesem Jahr treten dabei Mitarbeiter an 15 Standorten in vier Ländern gegeneinander an, um „Wellness-Sets“ zu packen. In Zusammenarbeit mit der internationalen Hilfsorganisation Heart to Heart International werden die Sets anschließend an gemeinnützige Vereine und Organisationen gespendet, die sich der Krebsbekämpfung widmen. Die Idee hinter der Initiative ist es, Kollegen im gemeinschaftlichen Engagement

für eine gute Sache zu vereinen und Menschen in Not zu helfen. Henry Schein Dental Deutschland unterstützt den Verein Brustkrebs Deutschland e.V. bereits seit einigen Jahren durch die Kampagne „Practice Pink“. Die jährlich im Oktober stattfindende Marketingaktion rund um ausgewählte Verbrauchsmaterialien in Pink hilft dabei, Zahnärzte, Praxismitarbeiter und Patienten für das Thema Krebsvorsorge zu sensibilisieren. Ein Teil der Erlöse aus dem Verkauf der Kampagnenprodukte wird an Brustkrebs Deutschland gespendet.

### kontakt

**Henry Schein Dental Deutschland GmbH**  
Monzastraße 2 a  
63225 Langen  
Tel.: 0800 1400044  
Fax: 08000 404444  
info@henryschein.de  
www.henryschein.de

## Weltweites Empowerment-Programm

Dentsply Sirona stärkt die Rolle von Frauen in der Zahnmedizin durch Innovation und Ausbildung.

Im Einklang mit den Zielen des Internationalen Frauentags und dem diesjährigen Motto #BalanceforBetter ist das weltweite Empowerment-Programm von Dentsply Sirona ein wesentlicher Treiber für die Förderung der Interessen von Frauen in der Dentalbranche. Weltweit haben bereits Hunderte Frauen an diesen Aktivitäten teilgenommen und davon profitiert. Zu den von Dentsply Sirona gesponserten Programmen zur Förderung von Frauen gehören folgende:

### The Woman Workshop: Beauty in Everything

Der erste Woman Workshop für Zahnärztinnen fand Ende 2018 in Berlin statt. Der Fokus dieses Programms

lag auf der zahnmedizinischen und zahntechnischen Analyse für perfekte ästhetische Ergebnisse. Darüber hinaus wurden in diesem Workshop grundlegende Kenntnisse zur Persönlichkeitsentwicklung für Frauen in ihrer Tätigkeit sowie zur Verbesserung ihrer Kommunikationsfähigkeit im Umgang mit Zahnärzten vermittelt.

### Women in Dental Technology (WIDT) Breakfast

Das jährliche Women in Dental Technology (WIDT) Breakfast ist zu einer gefragten Veranstaltung für weibliche Führungskräfte in der Dentalbranche geworden, die am Midwinter Meeting der Chicago Dental Society teilnehmen. Das Event verfolgt das Ziel, das

Bewusstsein der Branchenführer für Frauen in der Zahnmedizin zu schärfen und deren Rolle als Referentinnen bei Konferenzen und anderen Branchenveranstaltungen hervorzuheben.

### Smart Integration Award von Dentsply Sirona

Der Smart Integration Award richtet sich an Frauen in der Zahnmedizin, die sich für optimale Arbeitsabläufe an ihren Behandlungseinheiten sowie für Digitalisierung und die Integration neuer Technologien interessieren. Gefragt sind ihre Ideen rund um die Optimierung von Arbeitsabläufen, Geschichten von Behandlungen oder Diagnosen, die die Patienten richtig begeistert haben.

### EPIC Women's Dental Meeting

EPIC steht für Educate (Bildung), Practice (Praxis), Innovate (Innovationen) und Connect (Vernetzung) und beschreibt die Ziele dieses Programms für Zahnärztinnen. Es ist ein exklusives Programm für Zahnärztinnen und Anwenderinnen von CEREC®, das klinische Breakout-Sitzungen, Organisations- und Produktinformationen sowie Networking-Möglichkeiten kombiniert.

### WIN – Women Inspired Network

Das Women Inspired Network (WIN) von Dentsply Sirona wurde 2016 ins Leben gerufen und soll Frauen im Unternehmen dabei unterstützen, ihre Karriereentwicklung zu beschleunigen. Das Netzwerk prüft Möglichkeiten, das Engagement und die Effektivität der weiblichen Führungskräfte zu verbessern, und fördert und unterstützt die Entwicklung ihrer Fähigkeiten in Bereichen, in denen Frauen typischerweise mit Karrierehindernissen konfrontiert sind.

### kontakt

**Dentsply Sirona – The Dental Solutions Company™**  
Sirona Straße 1  
5071 Wals bei Salzburg  
Österreich  
Tel.: +43 662 2450-0  
contact@dentsplysirona.com  
www.dentsplysirona.com



Abb. links: Dentsply Sirona WIN – 32 Frauen aus 16 Ländern starten das aktuelle zwölfmonatige Programm bei einer viertägigen Veranstaltung in Dallas, USA. Abb. rechts: The Woman Workshop in Berlin: Zahnärztinnen arbeiten mit Celtra Press und Celtra Ceram.

## KN Impressum

**Verlag**  
OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Tel.: 0341 48474-0  
Fax: 0341 48474-290  
kontakt@oemus-media.de

**Redaktionsleitung**  
Cornelia Pasold (cp), M.A.  
Tel.: 0341 48474-122  
c.pasold@oemus-media.de

**Fachredaktion Wissenschaft**  
Prof. Dr. Axel Bumann (V.i.S.d.P.)  
Tel.: 030 200744100  
ab@kfo-berlin.de  
Dr. Alexander Joseph  
ZA Hamza Zukorlic  
Dr. Stephan Stratmann

**Projektleitung**  
Stefan Reichardt (verantwortlich)  
Tel.: 0341 48474-222  
reichardt@oemus-media.de

**Produktionsleitung**  
Gernot Meyer  
Tel.: 0341 48474-520  
meyer@oemus-media.de

**Anzeigendisposition**  
Marius Mezger (Anzeigendisposition/-verwaltung)  
Tel.: 0341 48474-127  
Fax: 0341 48474-190  
m.mezger@oemus-media.de

**Abonnement**  
Andreas Grasse (Aboverwaltung)  
Tel.: 0341 48474-315  
grasse@oemus-media.de

**Art Direction**  
Dipl.-Des. (FH) Alexander Jahn  
Tel.: 0341 48474-139  
a.jahn@oemus-media.de

**Grafik**  
Franziska Schmid  
Tel.: 0341 48474-131  
grafik@oemus-media.de

**Druck**  
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG  
Frankfurter Straße 168  
34121 Kassel

Die KN Kieferorthopädie Nachrichten erscheinen im Jahr 2019 monatlich. Bezugspreis: Einzelheft 8,-€ ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Jahresabonnement im Inland 75,-€ ab Verlag inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Abo-Hotline: 0341 48474-0.

Die Beiträge in der KN Kieferorthopädie Nachrichten sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur nach schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung (gleich welcher Art) sowie das Recht der Übersetzung in Fremdsprachen – für alle veröffentlichten Beiträge – vorbehalten. Bei allen redaktionellen Einsendungen wird das Einverständnis auf volle und auszugsweise Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern kein anders lautender Vermerk vorliegt. Mit Einsendung des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bücher und Bildmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Es gelten die AGB und die Autorenrichtlinien. Gerichtsstand ist Leipzig.

www.kn-aktuell.de





# ALPINE SL® CLEAR

Ästhetisches selbstligierendes Keramikbracket mit Nickel-Titan Verschluss

- ⊙ Einfache Handhabung
- ⊙ Neues keramisches Material
- ⊙ NiTi Clip mit Rhodium Coating
- ⊙ Einfaches Öffnen und Schliessen
- ⊙ Abgerundete Flügel
- ⊙ Weiche Oberfläche für besseren Komfort
- ⊙ Triple-X mechanische Basis
- ⊙ Markierung

**20.09.- 21.09.2019**

Gummetal® Alloy  
on your daily practice,

Dr. Nelson J. Oppermann



**15.11.- 16.11.2019**

**WILSON® 3D®**

Dr. Robert Wilson



17 Fortbildungspunkte, Hamm Orthocaps Center



**FLI** orthodontic  
SYSTEMS

**FLI WIRE®**



**GUMMETAL®**  
**JETZT ERHÄLTlich!**

Distributed by

**orthocaps®**

